



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 3

Digitaltechnik: Modernes Infotainment und umfassende Konnektivität

- › Neues 10-Zoll-Display mit innovativem Touch-Schieberegler für die Lautstärkeeinstellung
- › Neue Generation des optionalen Virtual Cockpit mit einer Bildschirmdiagonale von 10,25 Zoll
- › Auf Wunsch Media-Streaming und CANTON Soundsystem mit zwölf Lautsprechern

Mladá Boleslav, 16. März 2020 – Der neue OCTAVIA ist mit Systemen aus der neusten Generation des Modulare Infotainment-Baukastens ausgerüstet und bietet eine umfassende Konnektivität. Vier verschiedene Infotainmentsysteme verfügen über bis zu 10 Zoll große Touch-Displays. Premiere feiert ein innovativer Touch-Schieberegler für die Einstellung der Lautstärke oder des Bildausschnitts der Navigationskarte. Diese lässt sich erstmals im zentralen Display und in der neuen Generation des Virtual Cockpit in unterschiedlichen Zoom-Auflösungen darstellen.

Für den ŠKODA OCTAVIA sind vier Infotainmentsysteme aus der neusten Generation des Modulare Infotainment-Baukastens des Volkswagen Konzerns erhältlich. Das Radio Swing verfügt über ein 8,25 Zoll großes und personalisierbares Touch-Display und einen DAB-Empfänger. Es bietet zudem die drahtlose Smartphone-Einbindung über die Wireless SmartLink Technologie und Apple CarPlay sowie Infotainment Apps, etwa für Wetter oder News. Grundvoraussetzung dafür ist die integrierte eSIM. Mit dieser ist der OCTAVIA immer online.

Das Infotainmentsystem Bolero und das Navigationssystem Amundsen, beide ab KW 48/20 verfügbar, haben einen 10-Zoll-Touchscreen. Sie lassen sich mit Gesten oder per Sprache über die ŠKODA Digital-Assistentin Laura steuern, die in sechs verschiedenen Sprachen auch fließend gesprochene ganze Sätze versteht. Navigationskarten werden online aktualisiert, außerdem besteht Zugriff auf Internetradios und Streaming-Dienste für Musik und TV, etwa für die optionale ŠKODA Media Command. Das Top-Infotainmentsystem Columbus verfügt ebenfalls über das 10-Zoll-Display und kann Navigationskarten in einer anderen Zoom-Auflösung anzeigen als das Virtual Cockpit. Diese neue Funktion lässt sich über den innovativen Touch-Schieberegler unterhalb des Displays einstellen, der auch die Lautstärke regelt.

Virtual Cockpit noch nutzerfreundlicher

ŠKODA hat für die vierte Auflage seines meistverkauften Modells das Virtual Cockpit weiter verbessert. In der neusten Generation hat der Bildschirm des digitalen und individuell konfigurierbaren Instrumentendisplay eine Diagonale von 10,25 Zoll, die Bedienung wurde noch nutzerfreundlicher gestaltet. Zur Auswahl stehen die vier Grund-Layouts Basic, Classic, Navigation und Fahrerassistenzsysteme, die der Fahrer über die Bedientasten des Multifunktionslenkrads auswählen und mit seinen gewünschten Inhalten belegen kann. Im Layout Fahrerassistenzsysteme werden aktivierte Assistenten – auch im zentralen Display – dreidimensional dargestellt.

Mobile Online-Dienste von ŠKODA Connect

Die eSIM des ŠKODA OCTAVIA bietet Zugriff auf die Mobilien Online-Dienste von ŠKODA Connect. Dazu zählen unter anderem der in der EU obligatorische eCall, der bei einem Unfall automatisch einen Notruf absetzt, und der Proaktive Service (Pannruf), der bei einem technischen Problem Position und Zustandsdaten des Fahrzeugs an den Pannenservice übermittelt. Der Fahrzeugzustandsbericht speichert automatisch nach jedem Ausschalten der



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 3

Zündung wichtige Daten. Der Dienst Service-Terminplanung kann auch Kontakt zur Werkstatt halten und Servicemeldungen übermitteln, Wartungstermine koordinieren oder bei einer Panne entsprechende Daten übermitteln. Der Fahrzeugfernzugriff über die ŠKODA Connect App oder das ŠKODA Connect Webportal ermöglicht beispielsweise das Abrufen von Fahrzeuginformationen und Fahrdaten, die Anzeige der Parkposition, das ferngesteuerte Hupen und Blinken, um den abgestellten OCTAVIA besser zu finden, sowie das Ver- und Entriegeln der Türen und Schließen der Fenster. Der Bereich Infotainment Online bietet online unterstützte Routenberechnungen, Echtzeit-Verkehrshinweise sowie Hilfe bei der Suche nach Tankstellen und Parkplätzen. Für Streaming-Dienste oder die Bereitstellung eines Hotspots für Passagiere lassen sich einfach aus dem Fahrzeug heraus Datenpakete hinzubuchen.

Bis zu fünf USB-C-Anschlüsse und CANTON Soundsystem verfügbar

Im neuen OCTAVIA stehen vorne serienmäßig zwei USB-C-Anschlüsse zum Aufladen oder Verbinden von Mediengeräten und USB-Sticks mit dem Infotainmentsystem zur Verfügung. Zwei weitere USB-C-Anschlüsse im Fond zusammen mit einer 230V-Steckdose und ein weiterer USB-C-Anschluss an der Dachkonsole oberhalb des Rückspiegels sind optional erhältlich. Mit dem ŠKODA-Originalzubehör USB-C-zu-USB-A-3.0-Adapter können ältere Geräte mit USB-A-3.0-Anschluss ganz einfach angeschlossen werden. Smartphones lassen sich außerdem induktiv über die optionale Phone Box laden und mit der Außenantenne des Fahrzeugs verbinden. Einen perfekten Sound ermöglichen der akustisch optimierte Innenraum und das optionale, neue CANTON Soundsystem.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Pressesprecher Produktkommunikation
T +420 326 8 11785
zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



125 | **ŠKODA AUTO
JAHRE**



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA OCTAVIA finden Sie unter [#SkodaOctavia](https://twitter.com/skodaautonews).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.