

ŠKODA Pressekonferenz

Frankfurt am Main, 10.09.2019

Rede Bernhard Maier

CEO ŠKODA AUTO

Guten Tag meine Damen und Herren!

Herzlich Willkommen in Frankfurt,
herzlich Willkommen bei ŠKODA!

„Driving tomorrow“ – das diesjährige IAA-Motto ist genau der richtige Mindset, um die Herausforderungen der Automobilindustrie anzupacken:

- Er setzt die richtige Richtung: Nach vorne!
- Er drückt das hohe Tempo aus, mit dem wir unterwegs sind.
- Und er passt sogar perfekt zum SKODA Markenkern: „Driven by inventiveness – clever ideas since 1895“

Wir bei SKODA gestalten den Transformationsprozess mit Mut, Begeisterung und Freude. Wir lieben es, neue Wege zu gehen, um das Morgen gemeinsam zu formen! Mit diesem Spirit setzen wir unsere Strategie 2025 um. Und sie greift, meine Damen und Herren!

Unsere Produkte kommen weltweit gut an. Die Nachfrage übersteigt nach wie vor das Angebot. Ein gutes Zeichen wie ich meine und gleichzeitig eine echte Challenge. Wir arbeiten intensiv an einer Ausweitung unserer Kapazitäten für unsere Kunden und auch um den Transformationsprozess zu finanzieren. Alleine bis 2022 investieren wir zwei Milliarden Euro in neue Antriebstechnologien und Mobilitätslösungen.

Und deshalb haben wir ein umfangreiches Performance Programm auf den Weg gebracht:

- Mit einem Ergebniseffekt von 4,9 Milliarden Euro bis 2025.
- Für Investitionen in Produkte, Märkte und Menschen.

Meine Damen und Herren,
wir erneuern unsere Produktpalette und bauen sie weiter konsequent aus:

- Der SCALA ist stark in den Markt gestartet.
- Der KAMIQ für Europa ist unser neues Einstiegsmodell in die SUV-Welt von SKODA.
- Und unser modernisierter SUPERB und der komplett neue SUPERB SCOUT sorgen für weiteres Wachstum.

Unsere Produkte gewinnen jedoch nicht nur Tests und Preise, sondern auch – und das ist das Wichtigste – die Herzen unserer Kunden.

Und genau das haben wir auch mit der E-Mobilität vor:

Die Elektroflotte von SKODA wird sich schnell zu einem relevanten Bestandteil unseres Angebots entwickeln. Bis 2025 planen wir einen Anteil von rund 25% vom Gesamtabsatz. Wir haben damit das passende Angebot für unsere Kunden und leisten gleichzeitig unseren Beitrag für eine noch sauberere Umwelt.

Wir haben uns sehr klare, ambitionierte Nachhaltigkeitsziele gesetzt – entlang der gesamten Wertschöpfungskette:

- Wir senken die CO₂-Emissionen unserer Flotte um 30% zwischen 2015 und 2025.
- Die gesamte Energie, mit der ŠKODA in den tschechischen Werken Fahrzeuge und Komponenten herstellt, ist ab der zweiten Hälfte des nächsten Jahrzehnts CO₂ neutral.
- Und auch beim Recycling unserer Autos setzen wir alles daran, so umweltfreundlich wie möglich zu sein. Mehr als 85% der Komponenten beispielsweise beim SCALA sind schon wiederverwertbar oder recyclebar. Wir haben den Ehrgeiz, in allen Bereichen noch bessere Ergebnisse zu erzielen.

Meine Damen und Herren,
wir stellen uns dem Transformationsprozess auf allen Ebenen:

- Von analog zu digital.
- Vom Verbrenner zum E-Auto.
- Hin zu agilen Prozessen mit flachen Hierarchien.
- Vom klassischen Automobilhersteller zur „Simply Clever Company for best mobility solutions“.
- Und – wenn Sie so wollen – vom singulären Produkt zur ganzheitlichen Lösung.

Die Transformation vom Verbrenner zum E-Auto ist der sichtbarste und zunächst größte Hebel.

Wir machen die Elektromobilität – ŠKODA typisch – simply clever. Film ab!

Meine Damen und Herren,
pünktlich zum 85. Jubiläum des SUPERB bringen wir unser Flaggschiff jetzt auch mit Plug-in-Hybrid-Antrieb. Der SUPERB iV ist unser erstes iV-Modell.

Die wichtigsten Daten:

- 160 kW Gesamtleistung.
- Er fährt bis zu 56 Kilometer rein elektrisch.
- Und zusammen mit dem Verbrennungsmotor kommt er auf beeindruckende 850 Kilometer Reichweite.

Zusätzlich zum neuen Plug-in-Hybrid-Antrieb hat der SUPERB eine umfangreiche Modellpflege bekommen mit zahlreichen technischen Upgrades wie Matrix-LED-Licht oder vorausschauendem adaptivem Abstandsassistent. Und natürlich gibt es auch den SUPERB iV in den unterschiedlichen Ausstattungslinien wie zum Beispiel hier als Sportline.

Meine Damen und Herren,

iV steht für weit mehr als nur unser erstes Plug-in-Hybrid-Modell: Mit unserer neuen Sub-Marke denken wir viel weiter: Wir schaffen ein ganzheitliches und vernetztes Ökosystem für unsere Kunden. Was heißt das konkret?

Gemeinsam mit dem VW Konzern entwickeln wir einfach zu bedienende Wallboxen für das Laden zu Hause. Wir beraten unsere Kunden individuell und kümmern uns darüber hinaus von der Installation bis hin zur Wartung der Wallbox.

Und unterwegs? Finden sie mit SKODA Connect die nächste freie Ladesäule und können jederzeit den Ladestatus ihres Autos abrufen.

Zum Laden selbst gibt es die SKODA e-Charge Card, mit der Sie einfach und schnell an öffentlichen Ladestationen in ganz Europa Ihren iV aufladen können.

Wir bündeln in Zukunft all diese digitalen SKODA Services unter dem Schirm mySKODA. Unser Ziel: Das mobile Leben unserer Kunden so angenehm, einfach und komfortabel wie möglich zu machen. Einmal registrieren – also single-sign on – und alle Services stehen Ihnen zu Verfügung. Wir nennen das: simply clever!

Meine Damen und Herren,

das Ökosystem bildet die Basis für unsere iV-Modelle, die jetzt nach und nach auf den Markt kommen. Ein weiteres haben wir Ihnen mit nach Frankfurt gebracht: Den neuen vollelektrischen CITIGOe iV!

- 61 kW Leistung.
- Bis zu 260 Kilometer Reichweite.
- Und das alles zu einem sehr wettbewerbsfähigen Preis.

Wir bieten den CITIGOe iV hier in Deutschland im Leasing bereits ab 145 Euro pro Monat an. Abzüglich der staatlichen E-Auto-Prämie bekommt der Kunde bei uns für spürbar unter 17.000 € ein hochattraktives Package.

Unser erster reiner Stromer ist übrigens auch bei weShare verfügbar – das gemeinsame Carsharing Angebot von SKODA und VW. Sie mieten sich Ihr E-Auto ganz einfach per App. Der Dienst startet nächstes Jahr auch in Prag.

Meine Damen und Herren,

unsere ersten beiden iV-Modelle geben die Richtung vor: Wir elektrifizieren Schritt für Schritt unser gesamtes Modellportfolio. Schon nächstes Jahr startet die Serienproduktion unseres ersten großen E-Modells – und zwar im Herzen von SKODA, am Stammsitz in Mladá Boleslav.

Wir machen die Serienversion des VISION iV zum Aushängeschild einer neuen Ära bei SKODA. Bis Ende 2022 haben wir dann bereits mehr als zehn teilweise oder vollelektrische iV-Modelle im Programm.

Sie sind Teil einer großen Produktoffensive, die jetzt nochmal so richtig Fahrt aufnimmt: Zwischen 2019 und Ende 2022 bringen wir insgesamt über 30 neue Modelle auf den Markt.

Wir sind überzeugt: SKODA hat das Potenzial, im Laufe des nächsten Jahrzehnts über zwei Millionen Fahrzeuge pro Jahr abzusetzen.

Schon in diesem Jahr erwartet Sie ein weiteres echtes Highlight: Die neue Generation des OCTAVIA, die Ikone unserer Marke! Sie feiert in diesem Jahr ihr 60. Jubiläum.

Seit Produktionsbeginn sind mehr als 6,5 Millionen Einheiten vom OCTAVIA von den Bändern gerollt. Er ist und bleibt unser unangefochtener Bestseller. Mit jeder neuen Generation machen wir bei Design, Antrieb, Sicherheit und Assistenzsystemen große Schritte nach vorne.

Meine Damen und Herren,
nächstes Jahr feiert SKODA seinen 125. Geburtstag – das ist weltweit lediglich vier anderen Autoherstellern gelungen. Für uns ein ganz besonderer Moment und gleichzeitig ein großer Ansporn: Wir gehen unseren Weg entschlossen und mit viel Leidenschaft weiter!

Ich wünsche Ihnen allen und uns allen eine inspirierende Messe und freue mich auf viele spannende Gespräche mit Ihnen!

Und jetzt darf ich meine Vorstandskollegen zu mir fürs gemeinsame Foto auf die Bühne bitten.

.....