



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## Znovuotevření dealerství ŠKODA: Hygienická opatření i nejširší nabídka skladových a zánovních vozů

- › Všechna autorizovaná dealerství značky ŠKODA v České republice znovu otevírají
- › Bezpečnost na prvním místě: provoz reflektuje vládní nařízení a zavádí zvýšená hygienická opatření k ochraně zákazníků i zaměstnanců
- › Ojedinělá nabídka skladových a zánovních vozů za atraktivní ceny
- › Servisní partneři rozšířili nabídku služeb dezinfekce klimatizace a interiéru

**Mladá Boleslav, 17. dubna 2020 – Po dočasném uzavření způsobeném pandemií koronaviru a navazujícím vládním nařízením mohou v pondělí 20. dubna obnovit činnost autosalóny autorizovaných dealerů ŠKODA. Restart prodeje je spojen se zavedením přísných hygienických nařízení, jejichž cílem je minimalizovat zdravotní rizika pro zákazníky i zaměstnance a přitom poskytovat plnou škálu služeb. Podobná opatření fungují už dva týdny v autorizovaných servisech. V českých showroomech značky ŠKODA je kromě atraktivních akčních modelů 125 let k dispozici i široká nabídka skladových vozů za atraktivní ceny.**

„Jednoznačně vítáme rozhodnutí vlády. Znovuotevření dealerství je dobrá zpráva pro zákazníky, dealery i výrobce. Vracíme se díky tomu k dennodenní tvůrčí a prozákaznický orientované práci, což je dobře. Ve spolupráci s naší autorizovanou prodejní sítí finalizujeme veškerá opatření, abychom vyhověli všem požadavkům vládního nařízení a ochránili naše zaměstnance i zákazníky. To je pro nás absolutní priorita,“ říká Luboš Vlček, ředitel ŠKODA AUTO Česká republika.

Provoz autorizovaných dealerství podléhá řadě bezpečnostních opatření, která chrání zákazníky i zaměstnance. Vedle všudypřítomných roušek je nejviditelnější úprava klientských zón autorizovaných dealerství ŠKODA tak, aby bylo možné v maximální míře dodržovat nařízení vlády a doporučení hygieniků k omezení přímého kontaktu a dodržování doporučených odstupů. Součástí balíčku opatření tak je například omezení počtu osob v showroomech, využívání ochranných pomůcek, distanční objednávání, dezinfekce pro potřeby zákazníka či pravidelné čištění a dezinfikování vystavených vozů.

Podobná opatření platí i v autorizovaných servisech značky ŠKODA. Pro zákazníky jsou na webových stránkách jednotlivých servisních partnerů přehledně k dispozici telefonní čísla a e-mailové kontakty, přes které je možno se do servisu objednat. Pracovníci příjmu po dohodě se zákazníkem naplánují návštěvu servisu tak, aby byl na nezbytné minimum omezen kontakt s dalšími zákazníky v prostorách servisu. ŠKODA AUTO také vydala doporučení, která směřují k nejvyšší možné úrovni hygienických standardů, včetně průběžného čištění a dezinfekce kontaktních ploch i dílenského vybavení.

Pro maximální komfort a bezpečí nabízejí autorizované servisy ŠKODA rozšířené služby dezinfekce klimatizace. Dezinfekci výparníku a vedení okruhu ventilace lze provést dezinfekčním sprejem, nebo lze realizovat hloubkovou dezinfekci celého systému i interiéru vozu specializovaným plynným dezinfekčním přípravkem či ozonem, k čemuž autorizované servisy ŠKODA využívají účelové vysokovýkonné vyvíječe. Celá řada partnerů nabízí i službu „Pick-up & delivery“, tzn. vyzvednutí vozidla u zákazníka nebo jeho doručení. O dostupnosti rozšířených služeb se zákazníci mohou informovat telefonicky či e-mailem u jednotlivých servisních partnerů ŠKODA.

Zákazníkům je po znovuootevření showroomů k dispozici také nebývale široká nabídka nových skladových vozů za zvýhodněné ceny. Čítá přes 5 000 automobilů napříč modelovou nabídkou ŠKODA. V nabídce zůstávají také akční modely 125 let pro modelové řady FABIA, FABIA COMBI, SCALA, KAROQ a třetí generaci modelu OCTAVIA



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

s atraktivní výbavou a vysokým produktovým zvýhodněním. Výběr dále doplňuje historicky nejširší nabídka programu ŠKODA Plus, která čítá téměř 8 tisíc certifikovaných ojetých vozů.

Už v březnu přijala ŠKODA AUTO Česká republika opatření pro zajištění likvidity a cash flow firem, kterými předcházela vzniku finančních rizik v autorizované síti. Mezi hlavní nástroje balíčku opatření patří odložení splatností na skladové a klientské vozy a adaptace bonusové politiky včetně urychlení jejich vyplacení. Dále byly pozastaveny či odsunuty opatření a úkony vázající personální a finanční kapacity např. audit, mystery aktivita, tréninky a řada dalších.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Pavel Jína  
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR  
T +420 326 811 776  
[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

[!\[\]\(6059a5aa8b4ca7bb793408023d6c6e42\_img.jpg\) /skodaciz](https://twitter.com/skodaciz) [!\[\]\(d293b9aef7d8767760396289fbc64e8a\_img.jpg\) /skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [!\[\]\(17b8ec23ac3db44f57c5269d03d8ed28\_img.jpg\) /skodaciz](https://instagram.com/skodaciz) [!\[\]\(894ebf17641fbcfb1e2f206cb412a794\_img.jpg\) /SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)

## Fotografie k tématu:



### Znovuotevření dealerství ŠKODA: Hygienická opatření i nejširší nabídka skladových a zánovních vozů

Po dočasném uzavření způsobeném pandemií koronaviru a navazujícím vládním nařízením mohou v pondělí 20. dubna obnovit činnost autosalóny autorizovaných dealerů ŠKODA.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.