



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO zvítězila v průzkumu oblíbenosti zaměstnavatelů a obdržela cenu Randstad Award 2020

- › ŠKODA AUTO získala titul Randstad Award 2020 a v žebříčku nejatraktivnějších zaměstnavatelů v České republice obhájila loňské prvenství
- › Česká automobilka se pravidelně umísťuje na předních příčkách v hodnocení zaměstnavatelů jak v odborných průzkumech, tak v anketách uchazečů z řad studentů
- › Společnost ŠKODA AUTO se jako jeden z největších zaměstnavatelů v České republice dlouhodobě zaměřuje i na vzdělávání a osobní rozvoj svých zaměstnanců

Mladá Boleslav, 15. června 2020 – ŠKODA AUTO letos obhájila vítězství v českém kole mezinárodního průzkumu atraktivity zaměstnavatelů Randstad Employer Brand Research. V letošním roce hodnotilo přitažlivost jednotlivých společností téměř 5000 respondentů, kteří vybírali mezi 150 tuzemskými společnostmi ze soukromého sektoru. Cena Randstad Award se globálně uděluje již dvacet let, v České republice proběhl třetí ročník.

„Další prvenství v anketě hodnotící zaměstnavatele je důkazem, že v oblasti atraktivity zaměstnání a péče o zaměstnance se v České republice řadíme na špičku,“ říká Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast řízení lidských zdrojů.

Randstad Employer Brand Research je největší globální průzkum oblíbenosti zaměstnavatelů ze soukromého sektoru. Letos se konal již po dvacáté, české kolo bylo vyhlášeno potřetí. Průzkum, jehož se účastní široká veřejnost, každoročně probíhá ve více než 30 zemích světa. Cílem je zjistit preference, motivace a další důležitá kritéria při výběru zaměstnavatele. V rámci průzkumu se hodnotí například dobrá pověst a stabilita firmy, přístup k moderním technologiím, potenciál kariérního růstu, finanční ohodnocení, nejruznější firemní benefity nebo možnost spojení osobního a profesního života.

Letošního ročníku se v rámci České republiky zúčastnilo 4 742 respondentů ve věku 18 až 65 let, kteří vybírali nejlepší zaměstnavatele z celkem 150 firem působících v tuzemsku. Automobilku ŠKODA AUTO jako absolutního vítěze ankety respondenti nejvíce oceňovali za používání nejmodernějších technologií, finanční stabilitu a vysoké mzdové ohodnocení doplněné o řadu benefitů.

„Vítězství v průzkumu Randstad nás velice těší. Je potvrzením, že práce ve společnosti, která nabízí svým zaměstnancům stabilní zázemí, možnost osobního i kariérního rozvoje a v neposlední řadě atraktivní finanční ohodnocení, je tím, co naši zaměstnanci oceňují,“ doplňuje Petra Meliška, vedoucí náboru a HR marketingu.

ŠKODA AUTO pravidelně vítězí i v dalších anketách a studiích hodnotících atraktivitu zaměstnavatelů. Letos mladoboleslavská automobilka získala první místo v průzkumu TOP Zaměstnavatelé. Obhájila tak loňské prvenství v oblasti Automobilový a strojírenský průmysl a zvítězila i v nové specializované kategorii za konkrétní projekt z oblasti HR marketingu. V loňském roce byla ŠKODA AUTO opět vyhlášena vítězem prestižní soutěže Czech TOP 100. Kromě absolutního vítězství byla mladoboleslavská automobilka zvolena číslem jedna také v kategorii Česká značka. V minulém roce ŠKODA AUTO získala již pošesté první místo v hodnocení studentů technických oborů v průzkumu společnosti Universum.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera,
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kamila Biddle,
Tisková mluvčí pro výrobu, personalistiku a životní prostředí
T +420 730 862 599
kamila.biddle@skoda-auto.cz



/skodacz



/skoda.cz



/skodacr



/SKODACeskarepublika

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO získala cenu Randstad Award 2020

Renomované ocenění, které automobilka získala již podruhé, převzala z rukou Jacka Kowalaka, generálního ředitele společnosti Randstad, vedoucí oddělení Náboru a HR marketingu ŠKODA AUTO Petra Meliška.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.