



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

CZECH TOP 100: ŠKODA AUTO zvítězila již po třiadvacáté

- › Automobilka je od roku 1996 již po třiadvacáté špičkou mezi nejlepšími českými podniky
- › ŠKODA AUTO se nachází uprostřed největší modelové kampaně v historii společnosti
- › Od začátku roku 2019 do konce roku 2022 uvede na trh celkem 30 nových modelů, z nichž deset bude částečně nebo plně elektrických

Mladá Boleslav, 18. června 2020 – ŠKODA AUTO opět potvrdila svou výjimečnou pozici na domácí půdě: již po třiadvacáté zvítězila v hodnocení firem CZECH TOP 100. ŠKODA AUTO se této renomované ekonomické ankety, pořádané sdružením CZECH TOP 100, účastní již od roku 1996 a dlouhodobě se umísťuje na první příčce.

Automobilka je zdaleka nejčastěji oceňovanou společností, vede tak logicky i žebříček skupiny „AllStars“, zahrnující nejúspěšnější firmy v historii. Sdružení CZECH TOP 100 stejnojmenný žebříček sestavuje již od roku 1996. V anketě jsou každoročně hodnoceny významné české společnosti na základě aktuálního vývoje ekonomických a dalších ukazatelů, jako je například kvalita produktů, hodnota firmy, společenská zodpovědnost a atraktivita firmy jakožto zaměstnavatele. Hlavní žebříček je pak sestaven podle tržeb, dosažených jednotlivými firmami za uplynulý rok.

Vyhlášení 26. ročníku ankety CZECH TOP 100 proběhlo v prostorách Žofínské zahrady v Praze za účasti řady významných představitelů hospodářského, politického a společenského života. Za společnost ŠKODA AUTO cenu převzal Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast Řízení lidských zdrojů.

Přestože rok 2019 připravil celému automobilovému odvětví mnohé výzvy, dodala automobilka svým zákazníkům na celém světě celkem 1,24 milionů vozů a překročila tak již po šesté za sebou hranici milionu prodaných vozů. Nyní ale v souvislosti s pandemií koronaviru Covid-19 prochází celý český průmysl a spolu s ním i všechny firmy enormní zatěžkávací zkouškou. ŠKODA AUTO však ve své 125leté historii překonala mnoho překážek a i v této kritické chvíli je jedinečná podstata společnosti zdrojem její síly.

Automobilka si v této nelehké době o to více váží obhajoby prvenství v této prestižní soutěži, která zároveň představuje motivaci ve snaze vrátit se zpět na trať v co nejkratší době. Na budoucnost nahlíží optimisticky: společnost ŠKODA AUTO je strategicky dobře umístěná, má vynikající základ a atraktivní, moderní modelové portfolio. Proto se automobilka i přes pandemii koronaviru nadále drží svých střednědobých a dlouhodobých cílů.

Budoucnost je elektrická. Naplňování ambiciózních emisních cílů, které jsou nezvratné, je spojeno s vysokými investicemi a současná situace plán na snižování emisí neusnadňuje. Nicméně ŠKODA AUTO udělá vše proto, aby moderní nabídkou modelů, cíle splnila. Vedle úspěšných spalovacích motorů, které jsou neustále optimalizovány a i do budoucna budou tvořit významný podíl na prodeji, bude v dohledné budoucnosti elektrický pohon nejúčinnějším způsobem udržitelného snižování emisí CO₂. I z tohoto důvodu elektrifikuje ŠKODA AUTO postupně celé modelové portfolio. Před koncem letošního roku bude představen model **ŠKODA ENYAQ IV**, první, plně elektrický vůz automobilky založený na MEB platformě koncernu Volkswagen, který byl jako čistý elektromobil navržen od samého počátku. Stane se z něj vlajková loď nové éry značky ŠKODA. Do konce roku 2022 pak představí automobilka více než 10 částečně nebo plně elektrifikovaných modelů.

ŠKODA AUTO na celém světě zaměstnává bezmála 42 000 pracovníků, s vysokou mírou sociálního dialogu, v České republice pak již více než 90 let provozuje vlastní střední odborné učiliště a od roku 2000 i firemní vysokou školu. Svou



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

roli významného hráče na českém trhu potvrzuje každoročně také několika oceněními v oblasti lidských zdrojů. Mezi nedávná ocenění na poli HR patří například vítězství v průzkumu oblíbenosti zaměstnavatelů [Randstad Award 2020](#).

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková

Tisková mluvčí prodej finance a business

T +420 326 811 771

simona.havlikova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO již po třiadvacáté v čele žebříčku CZECH TOP 100

Bohdan Wojnar, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Řízení lidských zdrojů, s oceněním za první místo v soutěži CZECH TOP 100.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ a KODIAQ,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.