



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA holt sechs Siege bei Leserwahl ‚Familienauto des Jahres‘ der Fachzeitschrift „AUTO Straßenverkehr“

- › Leser der deutschen Fachzeitschrift AUTO Straßenverkehr wählen ŠKODA häufiger als jede andere Marke auf Platz eins
- › OCTAVIA COMBI erzielt Gesamt- und Importsieg für ‚Bestes Design‘ in der Preiskategorie bis 25.000 Euro
- › OCTAVIA COMBI und SUPERB COMBI gewinnen die Importwertung für ‚Beste Technologie‘ in ihrer jeweiligen Preiskategorie
- › SUPERB COMBI wird Gesamt- und Importsieger für ‚Bestes Preis-/Leistungsverhältnis‘ in der Preisklasse 25.000 bis 35.000 Euro
- › Seit dem ersten Aufruf zur Leserwahl im Jahr 2011 hat ŠKODA insgesamt 34 Auszeichnungen erhalten

Mladá Boleslav, 24. Juni 2020 – Die Leser der deutschen Fachzeitschrift AUTO Straßenverkehr kürten ŠKODA-Modelle in sechs Kategorien zum ‚Familienauto des Jahres‘. Damit erhält der tschechische Hersteller mehr Auszeichnungen als alle anderen teilnehmenden Marken. Insgesamt 128 Fahrzeuge traten in drei unterschiedlichen Preisklassen an, die sich wiederum in die Kriterien ‚Bestes Design‘, ‚Beste Technologie‘ und ‚Bestes Preis-Leistungsverhältnis‘ unterteilten. Für jedes Kriterium wählten die Leser einen Import- und einen Gesamtsieger. Der OCTAVIA COMBI erzielte für ‚Bestes Design‘ den Gesamt- und Importsieg in der Preiskategorie bis 25.000 Euro, darüber hinaus holte er den Importsieg für die ‚Beste Technologie‘. Der SUPERB COMBI sicherte sich den Gesamt- und Importsieg für das beste Preis-/Leistungsverhältnis bei den Modellen von 25.000 bis 35.000 Euro. Zusätzlich ist er das beste Importfahrzeug in der Kategorie ‚Beste Technologie‘. Seit der ersten Auflage dieser Leserwahl im Jahr 2011 sammelte ŠKODA insgesamt 34 Auszeichnungen.

Die Leserwahl ‚Familienautos des Jahres‘ fand in 2020 bereits zum neunten Mal statt. Zur Wahl standen ausschließlich Kombis, SUV und Vans, die mindestens 400 Liter Kofferraumvolumen bieten und deren Basispreis 45.000 Euro nicht übersteigt.

ŠKODA hat seit 2011 bereits 34 Auszeichnungen als ‚Familienauto des Jahres‘ gewonnen Insgesamt haben in diesem Jahr 9.341 Leser der deutschen Fachzeitschrift AUTO Straßenverkehr online abgestimmt und ihre Favoriten unter den Familienfahrzeuge gewählt. ŠKODA erzielte dabei sechs Auszeichnungen – je drei für den OCTAVIA COMBI und drei für den SUPERB COMBI – mehr als jeder andere Hersteller. Mit diesem Ergebnis bestätigt ŠKODA dieses Jahr seine Ausnahmestellung unter den familienfreundlichen Automarken. Seit der Premiere der Leserwahl 2011 hat der tschechische Hersteller, der in diesem Jahr sein 125. Jubiläum feiert, den begehrten Titel insgesamt 34 Mal erhalten.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

ŠKODA Ergebnisse im Detail

Erstmals stand die neue, vierte Generation des ŠKODA OCTAVIA COMBI zur Wahl und überzeugte die Leser gleich mehrfach. So wurde der Bestseller der Marke für ‚Bestes Design‘ mit dem Gesamt- und Importsieg in der Preisklasse bis 25.000 Euro ausgezeichnet und gewann auch für die ‚Beste Technologie‘ den ersten Platz in der Importwertung.

Auch der ŠKODA SUPERB COMBI wurde mehrfach als ‚Familienauto des Jahres‘ ausgezeichnet. Das Mittelklassemodell trat in der Preisklasse 25.000 bis 35.000 Euro an. Beim Kriterium ‚Bestes Preis-/Leistungsverhältnis‘ ließ er die Konkurrenz hinter sich und wurde sowohl Gesamt- als auch Importsieger. Darüber hinaus erreichte er in der Kategorie ‚Beste Technologie‘ das beste Ergebnis aller Importfahrzeuge in dieser Preisklasse

Leserwahl unterstreicht: ŠKODA Modelle begeistern als Familienfahrzeuge

Die Modelle des tschechischen Herstellers punkten mit einem außergewöhnlichen Platzangebot für Passagiere und Gepäck oder den großen Wocheneinkauf. Weitere Vorteile bietet das variable Raumkonzept: Umklappbare Sitze und zahlreiche ‚Simply Clever‘-Details wie Taschenhaken, Flaschenhalter, Ablagefächer oder Netzsysteme im Kofferraum sorgen für maximale Funktionalität. Darüber hinaus stehen ŠKODA-Modelle auch für State-of-the-Art-Sicherheit: Beim Euro NCAP-Crashtest erzielen sie regelmäßig die Bestwertung.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Alžběta Št'astná
Sprecherin Produktkommunikation
+420 605 293 509
alzbeta.stastna@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba
Sprecher Produktkommunikation
+420 326 811 785
zbybnek.straskraba@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA holt sechs Siege bei Leserwahl ‚Familienauto des Jahres‘ der Fachzeitschrift „AUTO Straßenverkehr“

Die neue, vierte Generation des ŠKODA OCTAVIA COMBI stand erstmals zur Wahl und überzeugte die Leser gleich mehrfach. Der Bestseller der Marke holte in der Preisklasse bis 25.000 Euro den Gesamt- und Importsieg für ‚Bestes Design‘ und gewann für die ‚Beste Technologie‘ den ersten Platz in der Importwertung.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA holt sechs Siege bei Leserwahl ‚Familienauto des Jahres‘ der Fachzeitschrift „AUTO Straßenverkehr“

Auch der ŠKODA SUPERB COMBI wurde in der Preisklasse 25.000 bis 35.000 Euro mehrfach als ‚Familienauto des Jahres‘ ausgezeichnet. Beim Kriterium ‚Bestes Preis-/Leistungsverhältnis‘ wurde sowohl Gesamt- als auch Importsieger. Darüber hinaus erreichte das Flaggschiff der Marke in der Kategorie ‚Beste Technologie‘ das beste Ergebnis aller Importfahrzeuge in dieser Preisklasse

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.