



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

125 Jahre ŠKODA: Sonderausstellung in der Autostadt

- › ŠKODA POPULAR 1100 OHV einer der Meilensteine der Unternehmensgeschichte
- › ŠKODA OCTAVIA und SUPERB repräsentieren die aktuelle Modellpalette
- › ŠKODA CITIGO[®] iV und Konzeptstudie VISION iV weisen den Weg in die elektrische Zukunft

Mladá Boleslav, 31. Juli 2020 – ŠKODA AUTO feiert die Unternehmensgründung vor 125 Jahren ab sofort auch in der Autostadt in Wolfsburg. Besucher des ŠKODA-Pavillons können sich im Rahmen der Sonderausstellung „Vom Erbe zur Zukunft“ auf eine Zeitreise durch die Unternehmensgeschichte begeben, die von der Gründung im Jahr 1895 durch Václav Laurin und Václav Klement bis zum Einstieg in die Ära der Elektromobilität reicht. Neben dem ŠKODA POPULAR 1100 OHV aus dem Jahr 1939 sind auch die rein elektrische ŠKODA VISION iV und ŠKODA CITIGO[®] iV ausgestellt. Die erfolgreiche aktuelle Modellpalette des tschechischen Herstellers repräsentieren zudem der neue ŠKODA OCTAVIA und das Flaggschiff SUPERB.

Andrea Frydlová, Leiterin des ŠKODA-Museums, sagt: „Die Autostadt ist der ideale Ort, um ŠKODA einer breiten autointeressierten Öffentlichkeit näherzubringen. Wir freuen uns, dass sich die neue Ausstellung dem 125. Firmenjubiläum des tschechischen Automobilherstellers widmet. Besucher sind eingeladen, sich auf eine Reise durch die Unternehmensgeschichte von ŠKODA zu begeben, die automobiler Gegenwart zu erleben und gleichzeitig einen Blick in die Zukunft zu wagen.“

Christian Philipp, Leiter Experience Marketing, fügt hinzu: „Der ŠKODA-Pavillon in der Autostadt in Wolfsburg ist ein tolles Schaufenster für unsere Marke. Die Sonderausstellung ‚Vom Erbe zur Zukunft‘ bietet uns im Jubiläumsjahr von ŠKODA AUTO die perfekte Gelegenheit, 125 Jahre Unternehmensgeschichte einem breiten Publikum näherzubringen und mit spannenden Exponaten die Entwicklung der Marke zu illustrieren.“

Mit dem POPULAR 1100 OHV ist im ŠKODA-Pavillon aktuell ein Highlight der bisherigen Unternehmensgeschichte von ŠKODA zu sehen. Im Jahr 1939 setzte der zweitürige Roadster als erstes Serienmodell der Marke auf Transaxle-Bauweise, Getriebe und Differential befanden sich getrennt vom Motor an der Hinterachse. Mit dieser innovativen Konstruktion war das Fahrzeug seiner Zeit damals technisch voraus.

Die Brücke in die nachhaltige und elektrische Zukunft von ŠKODA schlagen in der Ausstellung die Konzeptstudie ŠKODA VISION iV und der ŠKODA CITIGO[®] iV. Der City-Flitzer ist seit Beginn dieses Jahres als erstes ŠKODA-Serienfahrzeug rein elektrisch unterwegs, das viertürige Crossover-Coupé VISION iV mit zwei Elektromotoren und Allradantrieb gibt als Konzeptstudie einen konkreten Ausblick auf den neuen ŠKODA ENYAQ iV. Das rein elektrische SUV fasziniert mit einer ebenso emotionalen wie sportlichen Linienführung und wird noch in diesem Jahr vorgestellt. Als erstes Serienmodell von ŠKODA basiert der ENYAQ iV auf dem Modularen Elektrifizierungsbaukasten (MEB) des Volkswagen Konzerns.

Aus der aktuellen Modellpalette fahren der Bestseller OCTAVIA in seiner vierten Generation und der SUPERB besonders nachhaltig. Das Flaggschiff des tschechischen Automobilherstellers ist in der Ausstellung im ŠKODA-Pavillon als SUPERB COMBI iV mit Plug-in-Hybridantrieb zu sehen und



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

unterstreicht mit seinem großen Gepäckraum, einer ŠKODA-Dachbox und einem Fahrradträger samt ŠKODA-Mountainbike seine Qualitäten als vielseitiges und praktisches Lifestyle-Fahrzeug. Der ŠKODA OCTAVIA COMBI G-TEC verfügt über einen umweltfreundlichen Erdgasantrieb. Beim Betrieb mit Erdgas (CNG) sind die CO₂-Emissionen um rund 25 Prozent niedriger als im Benzinbetrieb, es fallen zudem deutlich weniger Stickoxide (NO_x) und keine Rußpartikel an.

Für Besucher der Autostadt mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte steht die Sonderausstellung „Vom Erbe zur Zukunft“ täglich während der offiziellen Öffnungszeiten und unter Einhaltung der allgemeinen Hygienevorschriften und Verhaltensregeln (siehe [hier](#)) offen. Bei einer Übersichts- oder Erlebnisführung haben Gäste im ŠKODA-Pavillon zudem die Möglichkeit, vertiefende Informationen über die Marke ŠKODA zu erhalten.

Weitere Informationen:

Vítězslav Kodym

Kommunikation Classic

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



125 Jahre ŠKODA: Sonderausstellung in der Autostadt

Die Brücke in die nachhaltige und elektrische Zukunft von ŠKODA schlägt in der Ausstellung unter anderem die Konzeptstudie ŠKODA VISION iV.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



125 Jahre ŠKODA: Sonderausstellung in der Autostadt

Das aktuell im ŠKODA-Pavillon ausgestellte Modell POPULAR 1100 OHV ist ein echtes Highlight der Unternehmensgeschichte. Der zweitürige Roadster war 1939 das erste Serienfahrzeug, bei dem das Getriebe in Transaxle-Bauweise getrennt vom Motor am Hinterachs-Differenzial angeordnet war.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



125 Jahre ŠKODA: Sonderausstellung in der Autostadt

ŠKODA feiert die Unternehmensgründung vor 125 Jahren mit der Sonderausstellung „Vom Erbe zur Zukunft“ auch in der Autostadt in Wolfsburg.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.