



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA Design entwirft zum 10. Mal Trophäen für die Sieger der Tour de France

- › Diesjährige Tour de France-Pokale zielt ein markantes, von der böhmischen Kristallglaskunst inspiriertes Muster
- › Trophäe zitiert tschechischen Kubismus und ist von digitalem Design beeinflusst
- › ŠKODA Design ist seit 2011 für die Gestaltung der Tour de France-Siegerpokale verantwortlich

Mladá Boleslav, 7. September 2020 – Wenn die Teilnehmer der 107. Auflage der Tour de France am 20. September die berühmte Avenue des Champs-Élysées in Paris erreichen, stehen auch die Gewinner der einzelnen Wertungen fest. Für die Gestaltung der Siegerpokale zeichnet dieses Jahr bereits zum zehnten Mal in Folge die ŠKODA Designabteilung verantwortlich.

ŠKODA AUTO Designer Peter Olah betont: „Bei der Gestaltung der Trophäen für die Sieger der Tour de France haben wir uns dieses Jahr erneut von der traditionellen böhmischen Kristallglaskunst inspirieren lassen. Ein minimalistisches geometrisches Muster vermittelt den Eindruck, der Pokal wachse aus sich selbst heraus. Bereits seit 2011 entwerfen wir das Design der Pokale, die inzwischen zu einem echten Markenzeichen der Tour de France geworden sind.“

Dieses Jahr prägt die 60 Zentimeter hohen und vier Kilogramm schweren Trophäen aus grünem und klarem Glas ein Muster aus Rechtecken, die von unten nach oben größer werden. Die Inspiration für dieses besondere Design lieferte einerseits der tschechische Kubismus, andererseits haben die Künstler darin ihr persönliches Verständnis von digitalem Design zum Ausdruck gebracht. Dabei beschreibt ein Netz aus vielen verschiedenen Punkten die Form des jeweiligen Objekts.

Die exakte Ausarbeitung des detaillierten geometrischen Musters bedarf einer ruhigen Hand und fordert selbst erfahrene Glasschleifer. Das Ergebnis sind wahre Kunstwerke, die beim tschechischen Unternehmen Lasvit in Zusammenarbeit mit ŠKODA AUTO Designer Peter Olah gefertigt werden. Durch die Lichtbrechung entsteht beim Hindurchblicken ein faszinierendes Lichtspiel aus sich kreuzenden Linien, das durch den Wechsel von Licht- und Schatten stimmungsvoll ergänzt wird.

Auftakt der 107. Auflage der Tour de France war der Grand Départ in der südfranzösischen Küstenstadt Nizza am 29. August. Wenn die rund 180 Fahrer am 20. September das Ziel durchfahren, haben sie 21 Etappen und eine Strecke von 3.470 Kilometer bewältigt, die neben flachen und hügeligen auch Gebirgsetappen sowie ein Einzelzeitfahren einschließt.

ŠKODA AUTO ist dieses Jahr bereits zum 17. Mal offizieller Hauptpartner der Tour de France. In diesem Rahmen stellt der tschechische Automobilhersteller unter anderem bis zu 250 Fahrzeuge für Organisation und Rennleitung zur Verfügung und sponsert das grüne Trikot für den Führenden in der Punktwertung.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
tomas.kotera@skoda-auto.cz
T +420 326 811 773

Simona Havlíková
Pressesprecherin Vertrieb, Finanzen, Unternehmen
simona.havlikova@skoda-auto.cz
T +420 326 811 771

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA Design entwirft zum 10. Mal Trophäen für die Sieger der Tour de France

Dieses Jahr prägt die 60 Zentimeter hohen und vier Kilogramm schweren Trophäen aus grünem und klarem Glas ein Muster aus Rechtecken, die von unten nach oben größer werden.

[Download](#)

Quelle: LASVIT



ŠKODA Design entwirft zum 10. Mal Trophäen für die Sieger der Tour de France

Die eindrucksvollen Pokale entstehen beim tschechischen Unternehmen Lasvit in Zusammenarbeit mit ŠKODA AUTO Designer Peter Olah.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Design entwirft zum 10. Mal die Siegetrophäe der Tour de France

Aktuelles Logo der Tour de France

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.