



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

Autorizovaní prodejci vozů ŠKODA otvírají po více než měsíci své showroomy

- › Obchodní partneři značky ŠKODA otvírají své prodejny po druhém letošním uzavření na základě vládních opatření
- › Znovuotevřené provozy striktně dodržují protiepidemická opatření a maximalizují tak bezpečnost zákazníků i zaměstnanců
- › Brány otvírají i prodejní místa prodejního programu certifikovaných ojetých vozů ŠKODA Plus
- › Nabídku obohatily zákaznický zajímavé akční modely 2021 u nejoblíbenějších modelových řad

Mladá Boleslav, 3. prosince 2020 – Po více než měsíčním uzavření vynuceném vládními nařízeními mohou obnovit svou činnost autosalóny autorizovaných prodejců značky ŠKODA na území ČR. Otevření showroomů a prodejních míst certifikovaných vozů ŠKODA Plus je spojeno se dodržováním přísných hygienických opatření, jejichž cílem je minimalizovat zdravotní rizika pro zákazníky i zaměstnance. Podobná opatření fungovala již od jara a nadále byla uplatňována v autorizovaných servisech, které zůstaly přístupné veřejnosti. Současně s otevřením showroomů přicházejí do prodeje atraktivní akční modely pro rok 2021, samozřejmě nadále běží osvědčený program on-line prodeje na platformě ŠKODA Online (www.skoda-online.cz).

„Vítáme možnost znovu otevřít naše autorizované prodejny po mnoha dlouhých týdnech. Jejich znovuotevření je dobrou zprávou nejen pro nás a naše partnery, ale především pro zákazníky. Automobily jsou stále ještě poměrně složitou a sofistikovanou komoditou, kterou je potřeba si prohlédnout a osobně vyzkoušet,“ říká Jiří Maláček, vedoucí českého zastoupení značky ŠKODA. „Přestože i my disponujeme on-line prodejními kanály, řada především soukromých motoristů stále preferuje osobní návštěvu dealerství. S ohledem na charakter provozu je prodej nových automobilů z pohledu šíření epidemie jednou z nejméně rizikových oblastí, neboť se v jednom čase na jednom místě málokdy sejde větší skupina zákazníků,“ dodává Jiří Maláček.

Provoz autorizovaných dealerství podléhá řadě bezpečnostních opatření, která chrání zákazníky i zaměstnance. Vedle všudypřítomných roušek je nejviditelnější úprava klientských zón tak, aby bylo možné v maximální míře dodržovat nařízení vlády a doporučení hygieniků k omezení přímého kontaktu osob. Součástí balíčku opatření tak je například omezení počtu osob v showroomech, využívání ochranných pomůcek, distanční objednávání, dezinfekce pro potřeby zákazníka či pravidelné čištění a dezinfikování vystavených vozů. To vše již fungovalo na jaře po prvním rozvolnění a velmi dobře se osvědčilo v praxi. Ostatně podobná opatření platila nepřetržitě i v autorizovaných servisech, které uzavřením postiženy nebyly. Ani tam se nemohou ve větší míře kumulovat zákazníci. Pro ně jsou na webových stránkách jednotlivých obchodních partnerů dostupná telefonní čísla a e-mailové kontakty, přes něž se lze objednat. Pracovníci příjmu po dohodě se zákazníkem tak mohou naplánovat návštěvu tak, aby byly na nezbytné minimum omezeny veškeré mezilidské kontakty.

ŠKODA AUTO Česká republika nadále doporučuje svým obchodním partnerům dodržování nejvyšší možné úrovně hygienických standardů včetně průběžného čištění a dezinfekce kontaktních ploch i dílenského vybavení. Pro maximální komfort a bezpečí nabízejí autorizované servisy ŠKODA rozšířené služby dezinfekce klimatizace. Dezinfekci výparníku a vedení okruhu ventilace lze provést dezinfekčním sprejem, nebo lze realizovat hloubkovou dezinfekci celého systému i interiéru vozu specializovaným plyným dezinfekčním přípravkem či ozonem, k čemuž autorizované servisy ŠKODA využívají účelové vysokovýkonné vyvíječe ozonu. Řada z nich nabízí i službu „Pick-up & delivery“ – tedy vyzvednutí vozidla u zákazníka nebo jeho doručení. O dostupnosti těchto rozšířených služeb se zájemci mohou informovat telefonicky či e-mailem u jednotlivých servisních partnerů.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Současně se znovuotevřením prodejen dochází k rozšíření nabídky o atraktivní akční modely nejprodávanějších modelů značky ŠKODA. Vozy SCALA, KAMIQ a KAROQ dostaly navíc výbavu a společně s dalšími benefity tak celkové zvýhodnění dosahuje řádu mnoha desítek tisíc korun. Podrobněji jsme o akčních modelech pro rok 2021 informovali [zde](#). Samozřejmě i nadále pokračují on-line formy prodeje na platformě ŠKODA Online. Na adrese www.skoda-online.cz se zobrazují aktuálně dostupné automobily včetně informací o obchodnících, kteří je nabízejí, jejich lokalitách, základních měsíčních splátkách a rychlosti dodání. Pro ty, kdo z jakéhokoliv důvodu nechtějí nový vůz, je připraven bohatý výběr certifikovaných automobilů v programu ŠKODA Plus. Stejně jako u nových vozů se znovu rozjíždí i prodej vozů ojetých.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

[/skodacz](#) [/skoda.cz](#) [/skodacr](#) [/SKODACeska republika](#)

Fotografie k tématu:



Autorizovaní prodejci vozů ŠKODA otevírají po více než měsíci své showroomy

Po více než měsíčním uzavření vynuceném vládními nařízeními mohou obnovit svou činnost autosalóny autorizovaných prodejců značky ŠKODA na území ČR. Otevření showroomů a prodejních míst certifikovaných vozů ŠKODA Plus je spojeno se dodržováním přísných hygienických opatření, jejichž cílem je minimalizovat zdravotní rizika pro zákazníky i zaměstnance.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Autorizovaní prodejci vozů ŠKODA otevírají po více než měsíci své showroomy

Provoz autorizovaných dealerství podléhá řadě bezpečnostních opatření, která chrání zákazníky i zaměstnance. Vedle všudypřítomných roušek je nejviditelnější úprava klientských zón tak, aby bylo možné v maximální míře dodržovat nařízení vlády a doporučení hygieniků k omezení přímého kontaktu osob.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

ŠKODA AUTO

- › letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV,
- › v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- › od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- › v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.