



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Veränderung in der Kommunikation von ŠKODA AUTO

- › Christian Heubner übernimmt zum 1. Januar 2021 die Leitung der Produktkommunikation bei ŠKODA AUTO
- › Bisheriger Leiter Hermann Prax übernimmt Leitung der Öffentlichkeitsarbeit in der Porsche Holding Salzburg (PHS)

Mladá Boleslav, 15. Dezember 2020 – Christian Heubner übernimmt zum 1. Januar 2021 die Leitung der weltweiten Produktkommunikation von ŠKODA AUTO. In dieser Position verantwortet er die Kommunikation sämtlicher Themen aus den Bereichen Technik, Produkte und Motorsport. Er berichtet an Jens Katemann, Leiter Kommunikation bei ŠKODA AUTO.

Christian Heubner schloss sich 2008 der Kommunikationsabteilung des Volkswagen Konzerns an und war seitdem in verschiedenen leitenden Positionen tätig. Bei ŠKODA AUTO brachte er seine langjährige Erfahrung zuletzt seit Mitte 2017 als Leiter Kommunikationsmanagement ein. In dieser Funktion war er für die strategische Themensetzung sowie die Steuerung der weltweiten Kommunikationsaktivitäten zuständig. Darüber hinaus ist er beim tschechischen Automobilhersteller mit der stellvertretenden Leitung der Kommunikationsabteilung betraut. Vor seinem Wechsel nach Mladá Boleslav leitete Heubner die Volkswagen Sportkommunikation und koordinierte zuletzt als Leiter International Steering die internationalen Kommunikationsaktivitäten zwischen den Marken des Volkswagen Konzerns.

Hermann Prax arbeitet seit 2013 für den Volkswagen Konzern. Bevor er im Juni 2018 die Leitung der Produktkommunikation bei ŠKODA AUTO übernahm, arbeitete er als Pressesprecher für den Bereich Unternehmen und Wirtschaft in der Konzernkommunikation in Wolfsburg und verantwortete zwischen 2013 und 2016 die Kommunikationsagenden der Volkswagen Group in Indien. Bevor er zum Volkswagen Konzern wechselte, war Hermann Prax mehr als acht Jahre für die Porsche Holding Salzburg tätig, davon sieben Jahre in der Pressestelle als Sprecher für die Marken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge und Audi. Während seiner Tätigkeit für ŠKODA AUTO organisierte er gemeinsam mit seinem Team erfolgreiche Produktevents, etwa die Weltpremieren des neuen ŠKODA ENYAQ iV und des aktuellen ŠKODA OCTAVIA. Zum 1. Januar 2021 übernimmt Hermann Prax die Leitung der Öffentlichkeitsarbeit in der Porsche Holding Salzburg (PHS).

Jens Katemann, Leiter Kommunikation bei ŠKODA AUTO, betont: „Hermann Prax hat unsere Produktkommunikation mit seiner Erfahrung in den vergangenen zweieinhalb Jahren sehr erfolgreich geführt und maßgeblich weiterentwickelt. Zudem hat er im Rahmen unserer Events neue Formate umgesetzt und uns hier deutlich digitaler aufgestellt. Ich danke Hermann Prax herzlich für seinen herausragenden Einsatz und wünsche ihm viel Erfolg bei seinen kommenden Aufgaben. Gleichzeitig freue ich mich auf die weitere Zusammenarbeit mit Christian Heubner. Er verfügt über ein sehr gutes Gespür für innovative Konzepte, passende Formate und eine stimmige Umsetzung. Seine Aufgabe wird es sein, mit seiner Erfahrung und seinem ganzheitlichen Blick neue Potentiale für die Produktkommunikation bei ŠKODA AUTO zu erkennen und zu nutzen, insbesondere auch im digitalen Bereich.“



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Jens Katemann

Leiter Kommunikation

T +420 326 811 880

jens.katemann@skoda-auto.cz

Tomáš Kotera

Leiter Unternehmenskommunikation

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



Veränderung in der Kommunikation von ŠKODA AUTO

Christian Heubner übernimmt zum 1. Januar 2021 die Leitung der weltweiten Produktkommunikation von ŠKODA AUTO. In dieser Position verantwortet er die Kommunikation sämtlicher Themen aus den Bereichen Technik, Produkte und Motorsport.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.