

# 2020



ŠKODA AUTO  
VÝROČNÍ ZPRÁVA

# OBSAH

- 04 ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA
- 06 ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY DOZORČÍ RADY

## ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA

- 10 PROFIL SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO
- 14 SPRÁVA A ŘÍZENÍ
- 14 ORGÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO
- 16 PROHLÁŠENÍ O SOULADU S KODEXEM SPRÁVY  
A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ
- 18 **PODNIKATELSKÁ ČINNOST**
- 18 STRATEGIE
- 22 PRODUKTOVÉ PORTFOLIO
- 36 FINANČNÍ SITUACE
- 37 OSTATNÍ INFORMACE
- 38 TECHNICKÝ VÝVOJ
- 44 NÁKUP
- 46 VÝROBA A LOGISTIKA
- 54 PRODEJ A MARKETING
- 64 ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ
- 70 UDRŽITELNOST
- 82 **ZPRÁVA O RIZICÍCH A PŘÍLEŽITOSTECH**
- 88 **KRÁTKODOBÝ A DLOUHODOBÝ VÝHLED**

## FINANČNÍ ČÁST

- 92 ZPRÁVA AUDITORA
- 94 SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ZA ROK 2020
- 99 PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2020
- 180 ZPRÁVA O VZTAZÍCH
- 188 PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK
- 189 OSOBY ODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU  
A UDÁLOSTI PO ROZVAHOVÉM DNI
- 190 KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY V PŘEHLEDU



## ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY PŘEDSTAVENSTVA

### DÁMY A PÁNOVÉ,

pandemie onemocnění covid-19 má již celé měsíce závažné dopady na společnost, ekonomiku i politiku. Na mnoha místech se na celé týdny zastavil veřejný život i mnohé oblasti ekonomiky a následky budeme pocítovat ještě léta – nejen ty ekonomické, ale i společenské.

Také ŠKODA AUTO na jaře zastavila výrobu, a to na 39 dnů. I přes tyto mimořádně náročné podmínky se nám však podařilo omezit pokles celoročních prodejů. Na některých trzích jsme dokonce dokázali tržní podíl zvýšit. Dosáhli jsme solidních finančních výsledků, rentabilita tržeb dosáhla 4,2%.

Společnost ŠKODA AUTO v této výjimečné situaci prokázala svoji odolnost a já na tomto místě děkuji celosvětově více než 42 tisícům škodováků za jejich mimořádné odhodlání. Položili základy pro to, aby se automobilka ŠKODA mohla navzdory krizi dívat směle do budoucnosti.

Pandemií jsme se nedali zastrašit a v roce 2020 jsme učinili zásadní strategická rozhodnutí. Vedle Indie nově neseme v koncernu zodpovědnost za Rusko a region severní Afriky, a to od 1. ledna 2021. Na základě přesunutí výroby nové generace modelu SUPERB do Bratislavy uvolníme v závodě Kvasiny od roku 2023

kapacitu pro více než 150 000 vozů, kterou využijeme na výrobu oblíbených SUV KODIAQ a KAROQ a navíc dalšího modelu ŠKODA. V Mladé Boleslavi se tak uvolní prostor pro následníka vozu FABIA COMBI. Tímto modelem znovu potvrzujeme náš příslib nabízet dostupné vozy ve vstupním segmentu.

V roce 2020 jsme zaměřili pozornost na dvě významné produktové novinky. Nejprve jsme úspěšně uvedli na trh novou generaci modelu OCTAVIA a s ní i dosud nejrozmanitější paletu pohonů; součástí nabídky jsou vysoce efektivní benzinové, dieselové a CNG motory, stejně jako nejmodernější mild-hybridní a plug-in hybridní technologie. V rámci dalšího rozšíření nabídky elektrické mobility jsme představili nový model ENYAQ iV, který pro společnost ŠKODA AUTO znamená začátek nové éry. Je to náš první plně elektrický vůz na modulární platformě pro elektromobily MEB a vyrábí se v Mladé Boleslavi, srdci společnosti ŠKODA AUTO.

V novém roce ještě zintenzivníme produktovou ofenzivu. Naše portfolio významně posílíme modelem FABIA nové generace, produktovými vylepšeními výborně prodávaných SUV KODIAQ a KAROQ a derivátem vozu ENYAQ iV. Na indickém trhu uvedeme první malé SUV v rámci projektu INDIA 2.0, u něhož jsme dosáhli

úrovně lokalizace nad 95 %, což nám zajistí cenovou konkurenceschopnost při zachování ziskovosti.

Naplno se pustíme do programu NEXT LEVEL ŠKODA pro budoucnost, který společnost úspěšně provede procesem transformace. Zaměřuje se na tři priority: rozšíření našeho modelového portfolia směrem ke vstupním segmentům, průzkum nových trhů za účelem budoucího růstu v objemovém segmentu a dosažení zřetelného pokroku v oblastech udržitelnosti, diverzity a nových obchodních modelů. Společnost ŠKODA AUTO má ohromný potenciál, který s pomocí našeho týmu naplno využijeme.

**S přátelským pozdravem**



**Thomas Schäfer**  
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA  
ŠKODA AUTO A.S.



## ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY DOZORČÍ RADY

### VÁŽENÉ DÁMY, VÁŽENÍ PÁNOVÉ,

společnost ŠKODA AUTO se může ohlédnout za přesvědčivými finančními výsledky roku 2020. Značka dodala více než jeden milion vozidel, tržní podíly vzrostly, produktová řada byla rozmanitější než kdykoli předtím – a to vše navzdory celosvětové pandemii. Při sledování cílů své produktové kampaně snížila Společnost fixní náklady o téměř 500 milionů eur, což jí umožnilo vyjít z koronavirové krize se ziskem. Koncern VOLKSWAGEN se i díky tomu může na ŠKODA AUTO během tohoto náročného období zcela spolehnout.

Gratuluji k nové modelové řadě OCTAVIA, která díky hybridním variantám a konektivitě nastavuje standard ve své třídě. ŠKODA AUTO vstoupila v roce 2020 prostřednictvím modelu ENYAQ iV do éry e-mobility. Ve 125 let dlouhé historii Společnosti to znamená

další milník. ŠKODA je jednou z nejstarších kontinuálně vyrábějících automobilových značek na světě – a více než kdykoli předtím se orientuje na budoucnost. Po celou dobu vývoje svého výhradně elektrického portfolia podporuje společnost ŠKODA AUTO koncern VOLKSWAGEN na cestě, jejímž cílem je stát se nejpozději do roku 2050 uhlíkově neutrální společností.

ŠKODA AUTO má značný růstový potenciál v oblasti cenově dostupných vozů. Značka bude na tento segment útočit dalšími modely – těším se například na novou FABII COMBI. Abychom mohli na své cestě k růstu pokračovat, uvolníme v České republice další výrobní kapacitu – výroba modelu SUPERB se spolu s vozem VOLKSWAGEN Passat přesune do Bratislavy. Tato synergie v rámci koncernu zajistí, že výroba obou modelových řad bude ještě efektivnější. Těší mě, že ŠKODA AUTO posílila

svou mezinárodní odpovědnost. Projekt koncernu VOLKSWAGEN s názvem INDIA 2.0 zaznamenává pod vedením značky ŠKODA značný pokrok a první nový model v podobě kompaktního SUV zde bude uveden v roce 2021. Kromě Indie přebírá ŠKODA AUTO od roku 2021 zodpovědnost za koncernové aktivity také v Rusku a severní Africe. Zákazníci v těchto regionech očekávají robustní automobily s vysokou kvalitou – tedy to, co právě společnost ŠKODA AUTO dokáže nabídnout.

Byly položeny základy dalšího růstu a internacionalizace. Proto děkuji Bernhardu Maierovi za jeho práci na pozici předsedy představenstva v uplynulých pěti letech. Thomas Schäfer, kompletní management a všichni zaměstnanci začali společnost ŠKODA AUTO s vervou připravovat na budoucí výzvy a zrychlující se proměnu našeho oboru. V roce 2020, který tolik poznamenal koronavirus, jste podali vynikající výkon. Držte kurz.

### S přátelským pozdravem



**Herbert Diess**  
PŘEDSEDA DOZORČÍ RADY  
ŠKODA AUTO A.S.



# ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA



## PROFIL SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Společnost ŠKODA AUTO a.s. (dále „Společnost“ nebo „ŠKODA AUTO“) je jedním z nejstarších výrobců automobilů na světě. Historie Společnosti sahá až do roku 1895, kdy Václav Laurin a Václav Klement položili základy více než stoleté tradice výroby českých automobilů. Pozice společnosti v automobilovém průmyslu vždy byla a i nadále je nepřehlédnutelná, a to i díky tomu, že je již téměř 30 let součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále jen „Koncern“). Stala se silnou a mezinárodně úspěšnou společností, která působí po celém světě a svým zákazníkům nabízí celkem deset modelových řad.

Společnost ŠKODA AUTO patří dlouhodobě k pilířům české ekonomiky. Aktuálně zaměstnává více než 35 tisíc lidí v České republice a jako firma je dobrým sousedem ve všech regionech, kde působí. O jejím postavení svědčí opětovné vítězství v soutěži Českých 100 nejlepších. V roce 2020 stanula již podvacáté na nejvyšším stupni za pětadvacetiletou existenci ocenění.

Společnost sídlí v Mladé Boleslavi, kde se nachází také jeden z jejích výrobních závodů. Další dva jsou umístěné v Kvasinách a ve Vrchlabí. Vozy s okřídleným šípem ve znaku se vyrábějí většinou formou koncernových partnerství také v Číně, Rusku, na Slovensku, v Německu a Indii, na Ukrajině pak ve spolupráci s lokálním partnerem.

Předmětem podnikatelské činnosti Společnosti je zejména vývoj, výroba a prodej automobilů, komponentů, originálních dílů, příslušenství značky ŠKODA a poskytování servisních služeb. ŠKODA AUTO v současné době prochází transformací s cílem stát se Simply Clever společností a do roku 2025 nabídnout nejlepší řešení v oblasti mobility.

Jediným akcionářem ŠKODA AUTO a.s. je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. s hlavním sídlem ve městě Strassen v Lucemburském velkovévodství. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přidruženou společností společnosti VOLKSWAGEN AG.

ŠKODA OCTAVIA RS iv  
ZRYCHLÍ Z 0 NA 100 KM/H  
ZA 7,3 SEKUNDY



## MISE

Touha vynalézat. Od roku 1895 svého podnikavého ducha a nadšení věnujeme individuální mobilitě. A budeme v tom pokračovat i nadále.

## VIZE

ŠKODA AUTO – Simply Clever pro nejlepší řešení v oblasti mobility pro rodiny, cestující, společnosti a pro každého, kdo si cení individuální mobility. ŠKODA je chytrou a neokázalou volbou, která vám přinese klid a jistotu. Chytrá řešení individuální mobility nás pohánějí již 125 let. Teď nastal čas vynalézt nejlepší řešení mobility pro budoucnost.

# 125

## 125. VÝROČÍ SPOLEČNOSTI

ŠKODA AUTO, založená v roce 1895, právem patří do rodiny globálních výrobců aut s nejdelší tradicí, kteří jsou dodnes aktivní. Za svou mimořádně dlouhou historii vděčí jedinečné kvalitě svých produktů. Ta vychází z technických dovedností generací škodováků, kteří spojili se Společností svou kariéru a dokázali sledovat a řešit měnící se potřeby zákazníků.



# SPRÁVA A ŘÍZENÍ ORGÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

## ČLENOVÉ DOZORČÍ RADY

### Dr. Herbert Diess

(\*1958)

- předseda dozorčí rady od 30. 5. 2018  
(člen dozorčí rady od 14. 5. 2018)
- předseda představenstva VOLKSWAGEN AG

### Frank Witter

(\*1959)

- místopředseda dozorčí rady od 30. 5. 2018  
(člen dozorčí rady od 9. 11. 2015 a předseda dozorčí rady od 12. 11. 2015 do 29. 5. 2018)
- člen představenstva VOLKSWAGEN AG za oblast Finance a IT

### Prof. Dr. Jochem Heizmann

(\*1952)

- člen dozorčí rady od 1. 2. 2019  
(v minulosti navíc od 1. 1. 2017 do 10. 1. 2019)
- nezávislý poradce

### Miloš Kovář

(\*1964)

- člen dozorčí rady od 1. 5. 2015
- koordinátor pro výrobní oblast Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

### Martin Lustyk

(\*1965)

- člen dozorčí rady od 14. 1. 2019
- předseda základní odborové organizace Odbory KOVO Kvasiny

### Bernd Osterloh

(\*1956)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- předseda celopodnikové a koncernové podnikové rady VOLKSWAGEN AG

### Daniell Peter Porsche

(\*1973)

- člen dozorčí rady od 1. 1. 2015
- podnikatel a vlastník holdingu PDP GmbH

### Jaroslav Povšík

(\*1955)

- člen dozorčí rady od 16. 4. 1993
- předseda Podnikové rady Odborů KOVO ŠKODA AUTO a.s.

### Melanie Leonore Wenckheim

(\*1967)

- členka dozorčí rady od 9. 11. 2018
- podnikatelka a společnice Porsche Piëch Holding GmbH

## ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

### Dipl.-Ing. Thomas Schäfer

(\*1970)

- předseda představenstva od 3. 8. 2020, oblast Centrálního řízení
- Předchozí pozice:**
- předseda představenstva a výkonný ředitel společnosti Volkswagen Group South Africa (2015 – červenec 2020)

### Alain Favey

(\*1967)

- člen představenstva od 1. 9. 2017, oblast Prodeje a marketingu
- Předchozí pozice:**
- ředitel společnosti Porsche Holding Salzburg (2012–2017)

### Dr.-Ing. Johannes Felix Neft

(\*1969)

- člen představenstva od 1. 1. 2021, oblast Technického vývoje
- Předchozí pozice:**
- vedoucí vývoje karoserií, VOLKSWAGEN AG (2016–2020)

### Dr. Michael Oeljeklaus

(\*1963)

- člen představenstva od 1. 8. 2010, oblast Výroby a logistiky
- Předchozí pozice:**
- člen představenstva, výroba a technický vývoj, Shanghai-Volkswagen Automotive Co., Ltd. (2005–2010)

### Dipl.-Ing. Karsten Schnake

(\*1968)

- člen představenstva od 1. 7. 2020, oblast Nákupu
- Předchozí pozice:**
- výkonný viceprezident společnosti Volkswagen Group China (2018–2020)

### Dipl.-Kfm. Klaus-Dieter Schürmann

(\*1963)

- člen představenstva od 1. 8. 2016, oblast Finance a IT
- Předchozí pozice:**
- člen představenstva, finance a IT, Volkswagen uživatelské vozy (2008–2016)

### Dipl.-Ing. Christian Strube

(\*1963)

- člen představenstva od 1. 12. 2015 do 31. 12. 2020, oblast Technického vývoje
- Předchozí pozice:**
- vedoucí vývoje exteriéru, interiéru a bezpečnosti vozu, Volkswagen osobní vozy (2012–2015)

### Ing. Bohdan Wojnar

(\*1960)

- člen představenstva od 1. 1. 2011, oblast Řízení lidských zdrojů
- Předchozí pozice:**
- člen představenstva, personální oblast, Volkswagen Slovakia, a.s. (2009–2010)

## ZMĚNY V DOZORČÍ RADĚ A PŘEDSTAVENSTVU

### Představenstvo opustili:

- Dipl.-Wirt.-Ing. Dieter Seemann – člen představenstva od 1. 10. 2014 do 30. 6. 2020
- Bernhard Maier – předseda představenstva od 1. 11. 2015 do 31. 7. 2020
- Dipl.-Ing. Christian Strube – člen představenstva od 1. 12. 2015 do 31. 12. 2020

### Do představenstva byli jmenováni:

- Dipl.-Ing. Karsten Schnake – člen představenstva od 1. 7. 2020
- Dipl.-Ing. Thomas Schäfer – člen představenstva od 1. 8. 2020
- Dr.-Ing. Johannes Felix Neft – člen představenstva od 1. 1. 2021



# PROHLÁŠENÍ O SOULADU S KODEXEM SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ

Společnost ŠKODA AUTO (dále jen „Společnost“) si uvědomuje své mimořádné postavení v rámci českého podnikatelského prostředí a rovněž stále rostoucí respekt v rámci koncernu VOLKSWAGEN i u ostatních konkurenčních výrobců automobilů. Příkládá proto zásadní význam tomu, aby byla ze strany zaměstnanců, obchodních partnerů, všech svých zákazníků a veřejnosti vůbec vnímána jako úspěšná a přitom transparentní a informačně otevřená společnost. Je si vědoma své dlouholeté tradice a dlouhodobě budovaného dobrého jména, které vnímá jako klíčovou hodnotu pro další úspěšný rozvoj svých podnikatelských aktivit.

S ohledem na tyto skutečnosti se Společnost řídí doporučeními a pravidly Kodexu správy a řízení společností ČR 2018 („Kodex“), dostupného online na webu Ministerstva financí ČR. Společnost si dává za cíl neustálým zlepšováním interních procesů a pravidel v souladu s Kodexem dále podporovat transparentnost a dodržování právních předpisů a etického chování v podnikatelské praxi České republiky.

## MÍRA SOULADU S DOPORUČENÍMI KODEXU SPRÁVY A ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTÍ

V návaznosti na nejlepší praxi užívanou v koncernu VOLKSWAGEN je převážná část interních procesů správy a řízení Společnosti dlouhodobě nastavena v souladu s relevantními pravidly Kodexu. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti (jediný akcionář – společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.), organizační strukturu společnosti VOLKSWAGEN AG (viz internetové stránky VOLKSWAGEN AG: [www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)) a skutečnost, že akcie Společnosti nejsou předmětem obchodování na veřejném trhu, nejsou některá doporučení Kodexu relevantní, popřípadě jsou v rámci efektivity a synergií v odpovídající míře přenesena na celokoncernovou úroveň.

Společnost vytvořila a uplatňuje řádnou a účinnou politiku předcházení, identifikace a řízení konfliktu zájmů osob ve společnosti. Politika Společnosti se současně opírá o Etický kodex skupiny ŠKODA AUTO („Etický kodex“), s jehož aktualizovanou podobou se zaměstnanci seznámili v závěru roku 2019. Etický kodex jim zdůrazňuje pravidla plynoucí z platných právních a interních předpisů s největším možným dopadem na Společnost a podporuje zaměstnance v dodržování všeobecně uznávaných společenských hodnot.

Etický kodex srozumitelně formuluje obecné požadavky Společnosti na chování zaměstnanců, připomíná úlohu zaměstnance na zachování dobré pověsti Společnosti a podrobně rozvádí pravidla pro zamezení střetu zájmů, zamezení korupce, nakládání s informacemi a majetkem Společnosti. Etický kodex stanovuje i základní pravidla chování vůči obchodním partnerům a dalším osobám

a jasně formuluje zájem Společnosti na ochraně poctivé hospodářské soutěže. Ostatní závazky Společnosti, na které se vztahuje Etický kodex, zahrnují zdraví a bezpečnost při práci a ochranu životního prostředí.

Vzhledem k tomu, že Společnost má jediného akcionáře, valná hromada se nekoná a její působnost vykonává jediný akcionář. Pro Společnost nejsou tedy relevantní doporučení týkající se svolávání a konání valné hromady. Před volbou členů orgánů se řádně posuzují důvěryhodnost, zkušenosti a odborné schopnosti členů volených orgánů před jejich volbou. Posouzení, zdali jsou tyto požadavky splněny i během jejich funkčního období, ponechává Společnost v souladu s ustanovením § 159 NOZ přímo na členech jednotlivých orgánů.

Členy představenstva a dvě třetiny členů dozorčí rady volí a odvolává valná hromada, tzn. jediný akcionář, primárně na základě jejich profesních a odborných předpokladů. Jelikož se valná hromada nekoná, neúčastní se nominování kandidátů jejího zasedání určeného pro volbu do příslušného orgánu.

Představenstvo Společnosti má sedm členů a je odpovědné za řízení Společnosti v jejím zájmu. Každý člen představenstva je odpovědný za jednu odbornou oblast. Členové představenstva jsou povinni vykonávat svou působnost s péčí řádného hospodáře a za výkon své činnosti odpovídají v rozsahu stanoveném právními předpisy ČR.

Dozorčí rada má devět členů. Dvě třetiny členů dozorčí rady v souladu se zákonem volí a odvolává valná hromada. Jedna třetina členů je volena zaměstnanci Společnosti v řádných volbách v souladu s platným volebním řádem. Společnost nicméně nedisponuje žádným nástrojem umožňujícím ovlivnit složení této části dozorčí rady ve smyslu politiky rozmanitosti. Společnost vyznává

principy zásad nediskriminace a rovného zacházení, a to nejen v rámci obsazování řídicích a manažerských pozic, ale napříč celou Společností.

Společnost není plně v souladu s doporučením Kodexu podle ustanovení 9.2, podle něhož by dozorčí rada nebo správní rada měly za účelem zvýšení efektivity své činnosti zřídit nevykonné výbory, především výbor pro jmenování, výbor pro odměňování a výbor pro rizika. S ohledem na akcionářskou strukturu Společnosti jsou činnosti spojené s výbory v působnosti dozorčí rady, případně v efektivní míře přeneseny na koncernovou úroveň. Výše uvedené nenaplnění příslušných doporučení Kodexu ovšem nepředstavuje nesplnění mandatorních požadavků právního řádu České republiky a právní riziko pro Společnost.

Spolupráce mezi představenstvem a dozorčí radou se řídí zákonnými ustanoveními, stanovami Společnosti a jednacím řádem představenstva Společnosti, který stanovuje podrobná pravidla pro činnost představenstva Společnosti, mj. i úkony a opatření, které vyžadují zapojení dozorčí rady, resp. je stanovena povinnost informovat dozorčí radu.

Společnost transparentně a pravidelně zveřejňuje veškeré relevantní informace o své činnosti ve výroční zprávě. O dopadech činnosti na okolní prostředí Společnost informuje ve Zprávě o trvale udržitelném rozvoji. Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém podrobně popisuje kapitola Zpráva o rizicích a příležitostech.

## PODNIKATELSKÁ ČINNOST STRATEGIE

ŠKODA AUTO v uplynulém roce pokračovala v naplňování Strategie 2025+, která určuje budoucí směřování automobilky. Tento strategický program definovaný v roce 2016 usiluje o proměnu ŠKODA AUTO v Simply Clever společnost pro nejlepší řešení mobility, mezi jejíž cíle patří růst prodeje vozů, včetně rozvoje trhů mimo Evropu, rozšiřování portfolia o digitální obchodní modely a služby v oblasti mobility, rozvoj elektromobility a podporu celospolečenských cílů udržitelnosti. Společnost pokračovala v realizaci tohoto strategického programu navzdory dopadům pandemie onemocnění covid-19 na celé odvětví. V rámci pravidelných revizí nových trendů a celkové obchodní situace byla v roce 2020 započata příprava aktualizované strategie s časovým horizontem roku 2030, která bude finalizována a představena v roce 2021.

### ELEKTRIFIKACE PORTFOLIA

V rámci produktové strategie se hlavní pozornost zaměřila na vytyčení cesty vedoucí k dosažení souladu s emisními normami Evropské unie a s tím související nezbytnou úpravu portfolia. V roce 2020 se rodina elektrifikovaných vozů ŠKODA iV úspěšně rozrostla o čtvrtý model, čistě elektrické SUV ENYAQ iV. S ohledem na cíle plánu Zelená dohoda pro Evropu, který chce zajistit udržitelné hospodářství EU a klimatickou neutralitu kontinentu, Společnost bude pokračovat ve vývoji dalších elektromobilů.

V rámci rozdělení koncernových kompetencí se v závodech v Mladé Boleslavi budou montovat vysokonapěťové trakční baterie pro vozy koncernových značek s elektrickým pohonem. Společnost podle plánu také rozvíjela dobíjecí infrastrukturu ve svých závodech v České republice a jejich okolí. Do konce roku 2020 splnila svůj cíl vybudovat v těchto lokalitách více než 800 nabíjecích bodů.

Automobilka v uplynulém roce pokračovala v produktové ofenzivě. Kromě již zmíněného elektrického SUV na trhy v Číně a regionu Rusko uvedla modernizovaný model ŠKODA RAPID a široké portfolio derivátů vozu ŠKODA OCTAVIA čtvrté generace.

### ROZVOJ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

Realizací Strategie 2025+ chce ŠKODA AUTO naplnit svou vizi a přeměnit se z výrobce automobilů na Simply Clever společnost přinášející nejlepší řešení mobility. Díky intenzivní digitální transformaci celé Společnosti se podařilo zdárně nastartovat další projekty v této oblasti. Nová generace infotainmentu umožňuje nabízet zákazníkům dodatečné služby přímo ve voze a rovněž inovativní způsob propojení s chytrým telefonem.

ŠKODA ENYAQ iV PŮSOBÍ  
NA PRVNÍ POHLED MOHUTNÝM  
A DYNAMICKÝM DOJMEM DÍKY  
SKULPTURÁLNÍM TVARŮM  
A VYVÁŽENÝM PROPORCÍM

Rozhraní ve vozech je pro posádku velmi přívětivé. Jakmile například řidič nastoupí do vozu ŠKODA OCTAVIA, přivítá jej centrální displej jménem, sedadlo řidiče i vnější zpětná zrcátka se automaticky posunou do oblíbené polohy a klimatizace Climatronic nastaví preferovanou teplotu. Digitální transformace s sebou nesla požadavek na rozvoj větší softwarové kompetence. Posílení integrovaného přístupu k vývoji a zavádění nových služeb v oblasti konektivity vedlo k interní reorganizaci. Mezi realizované projekty patří webové aplikace pro infotainment, nabídky na základě polohy vozu či přípravu služby umožňující doručování online nákupů kurýrem do zavazadlového prostoru vozů. Digitalizaci Společnosti podporuje také rostoucí interní kompetenční centrum pro vývoj aplikací využívajících umělou inteligenci. Již v průběhu roku toto centrum představilo své první výstupy ve spolupráci se ŠKODA AUTO DigiLab. Aplikace Sound Analyser určená pro diagnostiku vozů nahraje zvuk auta a porovná jej s již dostupnými akustickými vzory. Dojde-li k odchylce, aplikace pomocí algoritmu zjistí, čím byla způsobena a jak ji lze odstranit. Tím urychlí a zkvalitní servisní služby.

ŠKODA AUTO se také rozhodla aktivně podporovat nově vznikající Mobility Innovation Hub (MIH). Tato inovační platforma, založená na principu partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem, si klade za cíl přeměnit Česko v jedno z globálních center inovací v automobilovém průmyslu. Zapojení Společnosti do této iniciativy také koordinuje ŠKODA AUTO DigiLab.

### SITUACE NA STRATEGICKÝCH TRZÍCH

Čína je již deset let největším světovým trhem české automobilky. Ta ve společném podniku se svým partnerem ve čtyřech čínských závodech vyrábí devět modelů značky ŠKODA z různých segmentů. Čína je také jedinou zemí, v níž automobilka nabízí pět modelů SUV. I tento trh se však výrazně potýkal s dopadem pandemie nemoci covid-19 a počátečním propadem prodeje automobilů, který zvýraznil potřebu urychlit proměnu strategie Společnosti pro tento trh s řadou kroků, jež vylepší její pozici v regionu.

Značka ŠKODA byla v roce 2019 Koncernem pověřena řízením všech koncernových aktivit v Indii. V únoru 2020 představila Společnost na autosalonu v Dillí koncept VISION IN, který je předobrazem SUV pro Indii a zohledňuje potřeby indických zákazníků. Na začátku roku 2020 bylo v Indii zřízeno také specializované Vývojové centrum softwaru se sídly v Gurugramu a Púně, jež má za úkol globálně podporovat IT požadavky ŠKODA AUTO a vyvíjet aplikace a digitální řešení, z nichž budou profitovat všechny značky Koncernu v regionu i jejich zákazníci. Inovační týmy ŠKODA AUTO DigiLab v Pekingu a ŠKODA AUTO DigiLab India v Púně rozjely v obou zemích ve spolupráci s místními startupy první pilotní projekty.

V roce 2020 byla Společnost pověřena převzetím manažerské odpovědnosti za ruský region s účinností od roku 2021. Nově byla Společnost pověřena rovněž řízením regionu severní Afriky. Vzhledem k plné vytíženosti výrobních kapacit Společnost usilovně pracovala také na zvyšování efektivity výroby a zajištění dodatečných kapacit, mj. v rámci ostatních výrobních

závodů Koncernu. V listopadu Společnost informovala, že přesunem výroby příští generace modelové řady SUPERB ze závodu v Kvasinách do Bratislavy v roce 2023 uvolní v České republice kapacity potřebné pro svůj růstový plán. Tyto kapacity budou využity pro dodatečný objem výroby oblíbených modelů SUV ŠKODA KODIAQ a KAROQ i pro další model značky ŠKODA.

### ZAMĚŘENÍ NA INOVACE A ZAMĚŠTNANCE

Strategie 2025+ klade důraz na inovace, otevřenou a agilní firemní kulturu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a moderní způsoby práce. V roce 2020 automobilka pokračovala v přípravě zaměstnanců na nastupující elektromobilitu a úspěšně je provedla nelehkým obdobím pandemie nemoci covid-19. Pracovníci mohli využívat online školení týkající se zvládnání stresu, efektivity práce z domova, řízení zaměstnanců a dalších témat. V akademickém roce 2019/2020 začala Společnost na vysoké škole rozvíjet duální formu studia, aby připravila absolventy na zvyšující se požadavky zaměstnavatelů na kvalifikované odborníky s praktickými zkušenostmi a dovednostmi. V rámci programu STUDY & WORK tak umožňuje studentům kombinovat studium v bakalářských profesních programech s finančně ohodnocenou odbornou praxí přímo v automobilce.

### DŮRAZ NA UDRŽITELNOST

Udržitelnost Společnosti je postavena na sociálním, environmentálním a ekonomickém pilíři. Součástí těchto pilířů je strategie společenské odpovědnosti, environmentální strategie Green Future a principy etického a transparentního chování.

V rámci koncernové environmentální mise „Go To Zero“, ke které se automobilka také zavázala, se snažila minimalizovat dopady na životní prostředí napříč celým životním cyklem, od těžby surovin až po konec životnosti vozu a jeho komponentů. Za svůj cíl si stanovila snížení emisí CO<sub>2</sub> produkovaných vozovým parkem a dosažení neutrální CO<sub>2</sub> bilance spotřebovaných energií do roku 2030.

## PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

Rok 2020 byl ve znamení generační obměny nejdůležitější modelové řady OCTAVIA. Čtvrtá generace nejprodávanějšího modelu značky ŠKODA má emotivnější vzhled, je lepší, prostornější, bezpečnější a nabízí ještě více možností konektivity než kdy předtím.

Již v únoru 2020 Společnost na autosalonu v Dillí představila studii ŠKODA VISION IN, která je jako vůbec první model postavena na modulární platformě MQB-A0-IN speciálně upravené pro indický trh. Novinka nabízí konkrétní pohled na kompaktní, rodinné SUV, které automobilka uvede na trh v roce 2021 pod jménem ŠKODA KUSHAQ. V září se veřejnost mohla seznámit s modelem ŠKODA ENYAQ iV, prvním našim vozem na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) koncernu VOLKSWAGEN. Změn doznaly i modely, které se již na trhu etablovaly.

U modelů SCALA, KAMIQ, KAROQ, SUPERB a KODIAQ postupně nahradily původní motory nové agregáty s označením EVO (tzn. evoluce). V interiérech vozů FABIA, SCALA, KAMIQ, KAROQ, SUPERB a KODIAQ přinesl vizuálně nejzřetelnější změnu nový dvouramenný volant s ozdobnou lištou v chromovaném provedení, který může být na přání vyhříván. Jeho multifunkční verze má nově uspořádaná tlačítka a společně s novými otočnými ovladači umožňuje snadnější ovládání. Tímto volantem se již dříve pyšnil model OCTAVIA. Modely KAROQ, KODIAQ a SUPERB získaly, podobně jako nová OCTAVIA, vylepšenou generaci modulárního systému infotainmentu MIB3, která přináší například bezdrátový SmartLink pro přenos dat a digitální asistentku Lauru.



### ŠKODA CITIGO° iV

S příchodem modelu ŠKODA CITIGO° iV začala již v roce 2019 nová éra automobilky. Tento čtyřmístný minivůz je prvním sériově vyráběným modelem značky ŠKODA poháněným výhradně elektromotorem. Čistě elektrický vůz nabízí lokálně zcela bezemisní jízdu. Lithium-iontová baterie s kapacitou 36,8 kWh umožňuje dojezd až 260 kilometrů podle režimu WLTP. Model ŠKODA CITIGO° iV je tak skvěle připraven pro provoz v moderních městech.

14 TLAČÍTKY PRO  
OVLÁDÁNÍ FUNKCÍ  
VOZU DISPONUJE NOVÝ  
DVOURAMENNÝ VOLANT



### ŠKODA FABIA

Model ŠKODA FABIA patří ke klíčovým modelům portfolia značky. Pohání ho úsporné tříválcové motory o objemu 1,0 litru, k dispozici je s karoserií hatchback a kombi. I ve třídě městských vozů poskytuje značka ŠKODA vyspělou techniku a špičkový bezpečnostní standard. Zákazníci se tak mohou rozhodnout například pro LED přední světlomety, širokou paletu asistenčních systémů a prvků Simply Clever. Řada modelů FABIA nabízí možnosti individualizace, včetně dvoubarevné karoserie, a atraktivní verze, ke kterým patří například ŠKODA FABIA MONTE CARLO a ŠKODA FABIA COMBI SCOUTLINE. V roce 2020 rozšířila portfolio verze s motorem 1,0 TSI 70 kW a převodovkou DSG.



### ŠKODA RAPID

Skvělý poměr ceny a užité hodnoty, velkorysý vnitřní prostor a nadprůměrně objemný zavazadlový prostor charakterizují modely ŠKODA RAPID vyráběné pro místní trhy v Číně, Indii a Rusku. V roce 2020 se dočkal modernizace čínský RAPID, a to jen několik měsíců po významné inovaci modelu RAPID v Rusku.



### ŠKODA SCALA

ŠKODA SCALA nabízí v kompaktní třídě vysokou úroveň aktivní a pasivní bezpečnosti, Full LED přední i zadní světlomety, velkorysý prostor pro cestující i zavazadla a mnoho prvků Simply Clever. K dispozici je pět motorů, jejichž výkonové spektrum sahá od 66 kW do 110 kW. Pětidveřový vůz s karoserií hatchback kombinuje emocionální design, vysokou funkčnost a nejmodernější možnosti konektivity.



### ŠKODA OCTAVIA

Celosvětově nejprodávanější modelová řada značky prošla v roce 2020 generační obměnou. Čtvrtou generaci řady ŠKODA OCTAVIA charakterizují nový designový jazyk, špičkové aerodynamické vlastnosti, kompaktní a mimořádně prostorné karoserie, pokročilé asistenční systémy a pestrá nabídka motorů včetně hybridních provedení. Nabídku rozšiřuje plug-in hybridní verze OCTAVIA iV, mild-hybridní model OCTAVIA e-TEC a ekologická verze s pohonem na zemní plyn OCTAVIA G-TEC. Robustní a všestranná verze OCTAVIA SCOUT s pohonem všech kol zdůrazňuje praktický charakter této řady. Sportovně laděný model OCTAVIA RS je poprvé v historii k dispozici hned se třemi různými druhy pohonu – se zážehovým motorem TSI, vznětovým motorem TDI a s plug-in hybridním hnacím ústrojím v provedení OCTAVIA RS iV, které umožňuje rovněž čistě elektrickou jízdu.



### ŠKODA KAMIQ

Vozem ŠKODA KAMIQ rozšířila značka ŠKODA úspěšnou nabídku evropských sportovně-užitkových vozů o třetí model a poprvé vstoupila do silně rostoucího segmentu městských SUV. KAMIQ v sobě spojuje klasické přednosti SUV, jakými jsou větší světlá výška nebo zvýšená pozice sedadel, s agilitou kompaktního vozu a emocionálním designem typickým pro značku ŠKODA. Díky nejmodernějším asistenčním a infotainment systémům, velkorysému prostoru a mnoha prvkům Simply Clever je ŠKODA KAMIQ typickým vozem značky ŠKODA, který splňuje nároky lifestyle orientovaných zákazníků i rodin.



### ŠKODA KAMIQ GT

Druhé SUV kupé značky ŠKODA KAMIQ GT se podobně jako větší KODIAQ GT prodává výhradně na čínském trhu. Sportovně laděný model KAMIQ GT je kupé verzí městského SUV KAMIQ. Jeho dynamický vzhled, velký vnitřní prostor i řada praktických prvků vyhovují mladým, lifestyle orientovaným zákazníkům. Při jeho vývoji se kladl důraz především na radost z jízdy, každodenní využitelnost a emotivní design. Do standardní výbavy patří pokročilé prvky konektivity a moderní infotainment systém.



### ŠKODA KAROQ

ŠKODA KAROQ je kompaktní SUV s délkou 4,38 metru. Jeho krystalický design vychází z designového jazyka vozů SUV značky ŠKODA. K četným přednostem patří mimo jiné zavazadlový prostor s objemem až 1 630 litrů, Full LED světlomety a poprvé v historii značky i nabídka libovolně programovatelného Virtuálního kokpitu. Kromě toho model nabízí chytrou výbavu v podobě zadních sedadel se systémem VarioFlex, Virtuálního pedálu pro bezdotykové otevírání pátých dveří či sady služeb ŠKODA Connect.



### ŠKODA KODIAQ

První velké SUV značky ŠKODA s délkou 4,7 metru, až sedmi sedadly v interiéru a jedním z největších zavazadlových prostorů ve své třídě nabízí kompletní sadu služeb ŠKODA Connect a řadu nových funkčních a Simply Clever inovativních technologií, běžných jen u vozů vyšších tříd. Od roku 2019 je v nabídce nový systém Side Assist, který varuje před vozidly v mrtvém úhlu až na vzdálenost 70 metrů. Optickým identifikačním znakem je nyní nápis ŠKODA na pátých dveřích.





### ŠKODA KODIAQ GT

Vůz určený exkluzivně pro čínský trh v sobě snoubí robustní exteriér a všestrannost SUV s elegancí a dynamikou kupé. Jako první sériový model nese nápis ŠKODA uprostřed zadních dveří. Paleta pohonných jednotek zahrnuje dva výkonné zážehové motory. Motor 2,0 TSI o výkonu 137 kW pohání kola přední nápravy, motor 2,0 TSI s výkonem 162 kW je dodáván s pohonem všech čtyř kol a sedmistupňovou převodovkou DSG. Maximální bezpečnost zajišťují četné asistenční systémy, včetně systému Blind Spot Detect (varuje před vozy nacházejícími se v mrtvém úhlu), Front Assist (funkce automatického brzdění) a adaptivního tempomatu (ACC) s funkcí Stop & Go.



### ŠKODA SUPERB

Největší model značky ŠKODA je nabízen v provedení se splývavou zádí nebo s karoserií kombi, dále ve verzi SCOUT a od začátku roku 2020 rovněž ve verzi s plug-in hybridním pohonem. Díky technickým novinkám, jakými jsou například Full LED matrixové světlomety, a rozšířené nabídce inovativních asistenčních systémů se vůz ŠKODA SUPERB řadí k jedněm z nejbezpečnějších a nejpohodlnějších vozů ve své třídě. V oblasti nabídky prostoru určuje i nadále měřítko ve střední třídě.

**ŠKODA ENYAQ iV**

Nová ŠKODA ENYAQ iV, jejíž premiéra proběhla v září 2020 v Praze, znamená další krok Společnosti při realizaci strategie v oblasti elektromobility. Automobilka tímto modelem dále rozvíjí svůj emocionální designový jazyk. Čistě elektrické SUV je prvním sériovým vozem ŠKODA na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) koncernu VOLKSWAGEN. ENYAQ iV v sobě spojuje pohon zadních kol nebo pohon všech kol, praktický dojezd více než 520 km v režimu WLTP s velkorysým prostorem typickým pro vozy ŠKODA. Nové elektrické SUV nabízí zcela nový koncept interiéru s volitelným designem místo klasických výbavových stupňů a také novou strukturu modelové nabídky. Speciální novinkou je exkluzivní limitovaná edice 1 895 vozů ENYAQ iV Founders Edition, jež v jubilejním roce připomíná úspěšnou 125letou historii společnosti, kterou dnes známe jako ŠKODA AUTO.



## FINANČNÍ SITUACE

Finanční výsledky společnosti ŠKODA AUTO jsou vykazovány v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií.

Rok 2020 byl výrazně poznamenán dopady celosvětové pandemie nemoci covid-19, která v březnu a dubnu způsobila 39denní uzavření českých výrobních závodů a přerušení prodejních kanálů ve druhém čtvrtletí roku 2020. Společnost dosáhla pozitivního provozního výsledku. Navzdory velmi obtížným podmínkám si udržela dobrou finanční výkonnost a stabilitu, a to díky maximální nákladové kázní vedoucí ke snížení nákladů a kapitálových výdajů.

### OBCHODNÍ VÝVOJ SPOLEČNOSTI

V roce 2020 bylo zákazníkům na celém světě dodáno celkem 1 005 tis. vozů značky ŠKODA (včetně dodávek v Číně) a podařilo se tak navzdory krizi již posedmé v řadě překonat hranici milionu dodaných vozů během jednoho roku (2019: 1 243 tis. vozů).

Odbyt společnosti ŠKODA AUTO meziročně klesl o 17,2 % na 785 tis. vozů. Tržby Společnosti meziročně klesly o 7,6 % na 424,3 mld. Kč. Podíl odbytu vozů na celkových tržbách Společnosti činil ve sledovaném roce 81 % (2019: 83,4 %). Nejprodávanejší byly modelové řady ŠKODA OCTAVIA a ŠKODA KAROQ. Dodávky komponentů a sad rozložených vozů do společností koncernu VOLKSWAGEN představovaly 10,6 % celkových tržeb (2019: 8,4 %). Obchod s originálními díly a příslušenstvím se na celkových tržbách podílel 5 % (2019: 5,1 %). Zbýlých 3,4 % (2019: 3,1 %) představovaly tržby z prodeje služeb (např. ŠKODA Connect), licencí a ostatní výnosy.

Náklady na prodané výrobky, zboží a služby v absolutní výši meziročně klesly o 4 % na hodnotu 381,2 mld. Kč. Hrubá zisková marže v roce 2020 byla 10,2 %, což představuje meziroční pokles o 3,4 procentního bodu.

Odbytové náklady činily 12,3 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 16,2 %. Správní náklady v roce 2020 činily 13,6 mld. Kč, což odpovídá mírnému meziročnímu nárůstu o 2,5 %.

Provozní výsledek Společnosti ve sledovaném období dosáhl výše 17,3 mld. Kč, což odpovídá meziročnímu poklesu o 53,5 %. Zisk před zdaněním dosáhl hodnoty 17,9 mld. Kč (2019: 38,5 mld. Kč). Zisk po zdanění činil 15,2 mld. Kč (2019: 31,7 mld. Kč). Rentabilita tržeb před zdaněním poklesla na 4,2 % (2019: 8,4 %).

### PENĚŽNÍ TOKY SPOLEČNOSTI

V roce 2020 činila hodnota peněžního toku z provozní činnosti 36,8 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 44,3 %. Čistá likvidita k 31. prosinci 2020 činila 16,4 mld. Kč (k 31. 12. 2019: 42,3 mld. Kč). ŠKODA AUTO vyplatila v roce 2020 dividendu ze zisku roku 2019 ve výši 31,7 mld. Kč (2019: 28,9 mld. Kč ze zisku roku 2018).

### MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

K 31. prosinci 2020 činila bilanční suma Společnosti 227,9 mld. Kč, což ve srovnání s bilančním stavem k závěru předchozího roku odpovídá poklesu ve výši 13,6 mld. Kč.

Hodnota dlouhodobých aktiv meziročně vzrostla o 2,2 % na 144,7 mld. Kč. K rozhodnému dni činila krátkodobá aktiva 83,3 mld. Kč (k 31. 12. 2019: 100,1 mld. Kč). K poklesu bilanční sumy na straně aktiv došlo především v důsledku snížení peněžních prostředků z důvodu globální pandemie.

Vlastní kapitál v průběhu roku 2020 poklesl o 14,7 mld. Kč na celkových 94,9 mld. Kč, zejména v důsledku snížení hospodářského výsledku.

Hodnota dlouhodobých závazků oproti úrovni srovnatelného období vzrostla o 5,2 % na 26,2 mld. Kč. Krátkodobé závazky ve srovnání s minulým rokem stagnovaly na 106,9 mld. Kč (-0,2 %). Došlo ke změně jejich struktury, a to k meziročnímu poklesu závazků z obchodního styku, nefinančních závazků a nárůstu krátkodobých rezerv na rizika budoucích výdajů na poplatky za překročení povolených emisních limitů CO<sub>2</sub>.

### INVESTIČNÍ AKTIVITY SPOLEČNOSTI

Investice (bez vývojových nákladů) činily v roce 2020 celkem 17,8 mld. Kč (2019: 32,1 mld. Kč). Jejich největší část směřovala do produktových investic v souvislosti s náběhem nových modelů, agregátů a baterií.

Na výzkum a vývoj nových produktů Společnost v roce 2020 vydala 18,5 mld. Kč (2019: 25,2 mld. Kč).

## OSTATNÍ INFORMACE

Do některých vozů značky ŠKODA byly v minulosti montovány dieselové motory řady EA189 se zdvihovými objemy 1,2l, 1,6l a 2,0l. Příslušné úřady vyjádřily v roce 2015 pochybnosti o chování softwaru, který rozpozná, kdy jsou tato vozidla v testovacím režimu. Tento software se nachází přibližně v 1,2 milionu vozidel značky ŠKODA. Společnost ŠKODA AUTO se rozhodla přistoupit k servisní akci a příslušná vozidla upravit. Potřebná technická opatření byla vyvinuta a připravena pro úpravu vozidel tak, že servisní akce mohla začít již v roce 2016. Technická opatření pro veškerá dotčená vozidla značky ŠKODA byla vyvinuta a představena příslušným homologačním úřadům. Servisní akce bude pokračovat i v roce 2021. Náklady na servisní akci byly zohledněny v účetních závěrkách za minulá období. V roce 2020 neměly tyto náklady významný dopad na výsledek hospodaření.

## TECHNICKÝ VÝVOJ

TVAR PŘÍSTROJOVÉ DESKY  
ČTVRTÉ GENERACE MODELU  
OCTAVIA SE INSPIROVAL  
CHARAKTERISTICKOU ČELNÍ  
MASKOU VOZŮ ŠKODA

Navzdory všem výzvám, kterým čelil nejenom Technický vývoj ŠKODA AUTO, byl rok 2020 pro tuto oblast rokem úspěšným. Hodnota výdajů automobilky na technický vývoj dosáhla 18,5 mld. Kč. Všechny evropské modely značky splnily novou emisní legislativu EU 6 AP a podařilo se dokončit několik nových modelů, respektive derivátů, včetně elektrifikovaných.

### TRANSFORMACE TECHNICKÉHO VÝVOJE

Nedílnou součástí každodenních aktivit roku 2020 byla transformace Technického vývoje nazvaná E-Strategie 2025+ za aktivní účasti vedení oblasti. Její pilíře tvoří oblasti Inovace, Lidé a organizace, Hlavní kompetence, Regiony a Udržitelnost produktu. Paralelně probíhaly i transformace kompetencí PCMS (Product Compliance Management System) a úspěšné splnění certifikace Monitor testingu, tj. procedury, která ověřovala zavádění procesů do Technického vývoje. Technický vývoj se rovněž aktivně věnoval nasazení nových regulí UN ECE WP.29 (United Nations Economic Commission for Europe), které vstoupí v platnost od roku 2022.

### ZODPOVĚDNOST ZA VÝVOJ MOTORŮ

V roce 2020 byla uzavřena rámcová smlouva mezi technickým vývojem Volkswagen osobní vozy a ŠKODA AUTO, na jejímž základě přebírá Společnost zodpovědnost za samostatný vývoj malých benzínových motorů. Vývoj se týká zejména vstupní motorizace pro koncernové vozy nižších tříd a motorizace pro cenově citlivé trhy. Tyto pohonné jednotky nacházejí uplatnění nejen v Evropské unii, ale i po celém světě. Součástí rámcové smlouvy je také ověření a uvolnění agregátů do sériové výroby, certifikace

podle celosvětových a lokálních legislativních požadavků a následně doprovod sériové výroby ve všech závodech Koncernu, včetně technické podpory zákaznické sítě. Oblast Technického vývoje tak pokračovala v rozvoji svých kompetencí s cílem nabízet udržitelnou a cenově přijatelnou mobilitu zákazníků.

### STAVEBNÍ ROZVOJ AREÁLU ČESANA

Začátkem roku 2020 automobilka slavnostně uvedla do provozu nový parkovací dům v Ptácké ulici, který nyní nabízí až 450 parkovacích míst. Tato investice ve výši 215 milionů korun dopomohla k radikálnímu zlepšení provozu a parkování vozidel nejen pro zaměstnance Technického vývoje, ale i ostatních oblastí Společnosti sídlících v blízkosti areálu Česany.

V září 2020 Společnost zahájila provoz v budově Stavby zkušebních vozů, do jejíž výstavby a technologického vybavení investoval Technický vývoj částku 654 milionů korun. Stavba zkušebních vozů umožňuje nejen podstatné zvýšení efektivity, kapacity a kvality při výrobě zkušebních vzorků, ale poskytuje i moderní a bezpečné prostory pro všechny zaměstnance.

Po celý rok 2020 pokračovalo rozšiřování Technologického centra – přístavby, která ve svých útrokách nabídne kanceláře pro 420 vývojářů i moderní technologické prostory pro vývoj a zkoušky vozů, jejich komponentů, elektroniky a softwaru.

ŠKODADESIGN

ENYAQ iV NABÍZÍ HEAD-UP  
DISPLEJ S ROZŠÍŘENOU  
REALITOU, KTERÝ ZOBRAZUJE  
INFORMACE NA DVOU  
ZOBRAZOVACÍCH POLÍCH

## NOVÉ PRODUKTY

Pro Technický vývoj byl rok 2020 rokem náběhů a nových produktů. Probíhaly dokončovací vývojové práce na derivátech modelu ŠKODA OCTAVIA včetně elektrifikované plug-in hybridní verze, ale i modelu s pohonem CNG a mild-hybridní technologie zvané e-TEC.

Kompletní rodinu derivátů bestselleru značky dovršil náběh modelu SCOUT a verze 4 × 4. Dalším zásadním projektem roku 2020 se pro oblast stala premiéra prvního elektromobilu značky na platformě MEB. Technický vývoj intenzivně pracoval také na projektu INDIA 2.0, kterým značka ŠKODA pokračuje v transformaci na indickém trhu. Aktivita Technického vývoje směřovaly i k uvedení nové generace vozu ŠKODA FABIA na trh. Jeho světová premiéra proběhne v roce 2021.

## INOVACE A PATENTY

V roce 2020 Společnost veřejnosti představila inovacemi nabitý model ŠKODA ENYAQ iV, který zákazníkům přinesl zcela nový pohled na elektromobilitu. S příchodem tohoto vozu automobilka prezentovala revoluční inovace v podobě head-up displeje, využívajícího rozšířenou realitu, a osvětlené přední masky Crystal Face, díky kterým se zapsala mezi špičku automobilového průmyslu i v nových technologiích. V Inovačním inkubátoru, prostoru pro intenzivní rozvoj inovací v brzké fázi vývoje, Technický vývoj zpracoval přes deset fyzických demonstrátorů a prototypových modelů. Na poli patentů zaznamenal přes 50 patentových přihlášek zaměřených na zákaznický přínos. Díky prohloubení spolupráce s českými i zahraničními vysokými školami vznikla v roce 2020 řada zajímavých projektů, které budou přínosné pro budoucnost značky ŠKODA.

Kooperace probíhala nejen v rámci vysokoškolských prací, ale nejlepší studenti s nejzajímavějšími inovacemi dostali možnost zpracování svých návrhů přímo do vozů ŠKODA v atraktivním prostředí Technického vývoje.

## APLIKACE PRO VIRTUÁLNÍ REALITU (VR)

Digitalizace Technického vývoje dosáhla dalšího milníku. Nově nasazená inovativní aplikace VRUT 2.0 (Virtual Reality Universal Toolkit) představuje všestranný, vysoce výkonný nástroj pro přípravu a provádění VR prezentací, VR tréninků i vzájemnou virtuální kooperaci více uživatelů. Možnosti aplikace uživatelé ocení zejména při práci s 3D daty a jejich následném zpracování pro účely fotorealistického zobrazení v marketingových prezentacích, při školení zaměstnanců pomocí VR tréninku či na ergonomických a zákaznických klinikách. Nasazení nové aplikace VRUT 2.0 proběhlo i v Technologickém centru v Půně.

## ŠKODA MOTORSPORT K DISPOZICI I BĚHEM PANDEMIE

Většina roku 2020 se stejně jako v jiných odvětvích i ve světě motorsportu nesla ve znamení pandemie nemoci covid-19. I přesto se ŠKODA Motorsport dokázala s touto mimořádnou situací vypořádat a ani na okamžik nepřerušila kontakt se svými zákazníky. Takřka bez přestávky pokračovala v dodávkách nových rallye vozů i náhradních dílů.



13 ZÁKAZNÍKŮ TÝMU  
ŠKODA MOTORSPORT  
ZÍSKALO NÁRODNÍ TITUL

Chut a vůle závodit byla patrná i na straně zákaznických týmů, proto se v tomto roce podařilo prodat 47 závodních speciálů, které se v roce 2020, stejně jako celá skupina vozů, z rozhodnutí Mezinárodní automobilové federace (FIA) přejmenovaly z označení R5 na Rally2. Celkové prodeje za dobu existence projektu FABIA Rally2 se vyšplhaly na 373 prodaných vozů, a tak je náš závodní speciál suverénně nejprodávanějším vozem své skupiny.

Za dlouhodobým prodejním úspěchem stojí nejen vysoká kvalita vozu, ale i špičkový zákaznický servis, který je pro ŠKODA Motorsport samozřejmostí. Tyto komplexní služby každoročně pomáhají zákazníkům umisťovat se na předních pozicích nejen v národních šampionátech, ale i v rámci mistrovství světa v rallye. Mezi největší zákaznické úspěchy se v letošním roce zapsalo vítězství týmu Toksport WRT v kategorii týmů WRC2. K tomuto úspěchu dopomohl i bývalý tovární jezdec Pontus Tidemand, který společně se svými kolegy zajistil potřebné body pro vítězství. Zákazníkům se dařilo i v národních a kontinentálních šampionátech, 13 zákazníků se stalo národními mistry a jeden získal kontinentální titul. Pro udržení konkurenceschopnosti vozu také v dalším roce pak ŠKODA Motorsport pracovala na technických vylepšeních ŠKODA FABIA Rally2 evo, která byla zákazníkům představena na konci roku 2020.

ŠKODA Motorsport se již tradičně účastnila Mistrovství České republiky v rallye, které patří mezi nejsledovanější tuzemská sportovní klání. V silně zredukovaném programu mistrovství sváděla tovární posádka Jan Kopecký / Jan Hloušek vyrovnané souboje o vítězství a v konečném pořadí své premiérové sezony v tomto složení obsadila 2. místo. V rámci dlouhodobé snahy zaměřovat se na mladé a nadějné jezdce ŠKODA Motorsport v roce 2020 v rámci tovární podpory zákaznickým týmům spolupracovala s teprve devatenáctiletým švédským jezdce Oliverem Solbergem. Ten se s vozem ŠKODA FABIA Rally2 evo zúčastnil vybraných podniků WRC3 a testovacího programu ŠKODA Motorsport.

# 13



## NÁKUP

Oblast Nákupu je zodpovědná za zajištění materiálu, komponentů a služeb v takovém rozsahu a kvalitě, aby ŠKODA AUTO uspokojila požadavky zákazníků a budovala tak pozitivní obraz značky. Strategie Nákupu se plně odvíjí od Strategie 2025+, která definuje rozvoj plánů Společnosti.

### PODPORA SÉRIOVÉ VÝROBY A NOVÝCH NÁBĚHŮ

Maximální úsilí pracovníků oblasti si vyžádal náběh prvního plně elektrického SUV vozu ŠKODA ENYAQ iV, pro který tým Nákupu zajišťoval od dodavatelů 776 nových dílů, a to ve všech existujících barevných provedeních. V rámci poptávkových řízení bylo nominováno také pět zcela nových dodavatelů. V průběhu roku 2020 komplikovala zajištění dostatku dílů pro sériovou výrobu celosvětově probíhající pandemie nemoci covid-19, která způsobila obtíže při zajištění komponentů pro výrobu a zároveň krátkodobé uzavření výrobních závodů značky či dodavatelských řetězců. Mezi priority týmu rovněž náležela výběrová řízení na nakupované díly pro nově připravované modely a zvýšený rozsah nákupu digitálních služeb.

K nejdůležitějším projektům roku 2020 pro Všeobecný nákup patřilo zajištění investičních výdajů na projekt výroby baterií ve ŠKODA AUTO schválený ve výši 3,6 mld. korun. Dalším důležitým zadáním pro Všeobecný nákup byla stavba a nákup technologií centrální kuchyně v Mladé Boleslavi v celkové hodnotě téměř 530 milionů korun. Vedle běžných výběrových řízení pro výrobní závody pomáhal útvar zajistit ochranné prostředky pro zaměstnance Společnosti. Šlo především o více než 500 tisíc kusů respirátorů, přes 16,5 milionu kusů roušek a více než 120 tisíc litrů dezinfekce.

Oddělení Nákupu služeb zajišťovalo poptávky v oblasti marketingu a úspěšně se podílelo na realizaci světové premiéry prvního čistě elektrického SUV ENYAQ iV. Díky novému formátu premiéry s virtuálním showroomem a live studiem měli diváci možnost sledovat tuto událost z bezprostřední blízkosti a v reálném čase online.

### VŮZ PRO INDII

Důležitým milníkem roku 2020 se stalo představení studie VISION IN veřejnosti v průběhu veletrhu Auto Expo v indickém Dillí. Veřejnost získala představu, jak bude první vůz modelové ofenzivy INDIA 2.0 vypadat. SUV ŠKODA KUSHAQ, vyvíjený přímo na míru indickým zákazníkům, je osloví nejen cenou, ale vyjde vstříc i jejich specifickým požadavkům. V roce 2020 Skoda Auto Volkswagen India Private Limited stavěla první předsériové vozy, což pro oblast Nákupu znamenalo prioritní zajištění nakupovaných dílů.

### OBJEM NÁKUPU

Společnost ŠKODA AUTO vynaložila v roce 2020 na nákup výrobního materiálu 203,5 mld. Kč. To odpovídá meziročnímu poklesu o 14 mld. Kč, který zapříčinil výpadek výroby na začátku roku. Velká část tohoto objemu připadala na Českou republiku (39,2 %) a dále na Německo, kde oblast Nákupu pořídila přibližně čtvrtinu (25,8 %) objemu výrobních materiálů. Celkový objem Všeobecného nákupu dosáhl hodnoty 24,7 mld. Kč, což znamená pokles o 36,8 % oproti roku 2019. V roce 2020 čítala databáze útvaru Výrobního nákupu 2044 dodavatelů z celého světa. Všeobecný nákup evidoval dokonce více než 5 721 spolupracujících dodavatelů z celého světa.

TÝM NÁKUPU ZAJISTIL  
OD DODAVATELŮ  
776 NOVÝCH DÍLŮ PRO  
MODEL ENYAQ iV

# 776

### TRŽNÍ CENY KLÍČOVÝCH SUROVIN

ŠKODA AUTO a koncern VOLKSWAGEN se v roce 2020 potýkaly se změnami tržních cen surovin. Díky spolupráci s koncernovým nákupem se však podařilo významnou měrou rizika spojená s vývojem na surovinových trzích snížit. V porovnání s předchozím rokem došlo k dalšímu razantnímu nárůstu cen u rhodia a palladia. I přes tyto vlivy bylo dosaženo významné optimalizace nákladů, která podstatnou měrou přispěla k dobrému celkovému výsledku značky.



## VÝROBA A LOGISTIKA

ŠKODA AUTO INVESTOVALA DO PŘESTAVBY VÝROBNÍ LINKY V ZÁVODĚ V MLADÉ BOLESLAVI 840 MILIONŮ KORUN

### VÝROBA A LOGISTIKA

ŠKODA AUTO v roce 2020 celosvětově vyrobila 941 131 vozů značky ŠKODA (2019: 1 243 222 vozů). Pokles způsobila především pandemie nemoci covid-19. V závodě Mladá Boleslav se výroba zastavila na dvacet šest, v Kvasinách dokonce na třicet pracovních dní.

Prostřednictvím rozsáhlých hygienických opatření a změn v organizaci jednotlivých provozů se Společnost aktivně a účinně bránila šíření nákazy na pracovištích a maximálně chránila zdraví svých zaměstnanců. Automobilka spolu se svým sociálním partnerem Odbory KOVO za tímto účelem vypracovala a realizovala více než 80 preventivních opatření podle konceptů Safe Production a Safe Office.

Navzdory problémům způsobeným pandemií automobilka i v roce 2020 ve svých závodech rozšiřovala a modernizovala výrobní a servisní technologie. Obnova se nesla v duchu robotizace, automatizace a digitalizace výrobních procesů v souladu s konceptem Průmyslu 4.0. V závodě Vrchlabí například virtuální simulace výrobního procesu pomocí takzvaného digitálního dvojčete umožnila rozšíření výrobní linky o robotickou stanici za plného provozu. Logistika značky zase využívá v mladoboleslavském závodě umělou inteligenci pro optimalizaci kontejnerového prostoru. Aplikace OPTIKON AI vypočítá nejlepší způsob umístění a optimální množství různých typů palet, čímž maximalizuje nakládkovou kapacitu kontejneru, spoří náklady na dopravu a snižuje emise CO<sub>2</sub>.

### VÝROBNÍ STRATEGIE ŠKODA V ZAHRAŇICÍ

Zahraníční závody se připravovaly na zahájení výroby nových nebo inovovaných modelů, které v roce 2020 nabíhaly na výrobních linkách. V květnu 2020 Společnost uvedla na trh modernizovaný model ŠKODA RAPID vyráběný v ruském závodě Kaluga. V září zahájila v partnerském ruském závodě Nižnij Novgorod výrobu nového modelu ŠKODA OCTAVIA. V listopadu spustila v bratislavském závodě výrobu modelové řady KAROQ. Model ŠKODA KAROQ se dále vyráběl v závodě Kvasiny, ruském Nižním Novgorodu a čínském Ning-po. Právě v tomto závodě dosáhla automobilka v červnu 2020 dalšího významného milníku. Z místní linky sjel třímiliónový vůz značky ŠKODA vyrobený v Číně od zahájení výroby v roce 2007. Jubilejním vozem se stalo kompaktní SUV ŠKODA KAROQ.

### VÝROBA NOVÝCH MODELŮ V EU

V únoru 2020 zahájila ŠKODA AUTO výrobu nové generace modelu ŠKODA OCTAVIA ve verzi liftback, která navázala na úspěšný náběh ŠKODA OCTAVIA COMBI čtvrté generace v předchozím roce.



# 840 000 000



V červnu model obohatily další agregáty a v srpnu sjel z linky první plug-in hybrid ŠKODA OCTAVIA iV. V září se pak bestseller značky rozrostl o sportovně laděnou verzi RS a robustní SCOUT s variantou s pohonem všech kol. V říjnu v mladoboleslavském závodě Společnost zahájila sériovou produkci prvního plně elektrického SUV ŠKODA ENYAQ iV. Novými modely přispěl i závod v Kvasinách, odkud začaly z výrobní linky v červenci sjíždět omlazené vozy SEAT ATECA včetně derivátu CUPRA ATECA. Spuštění výroby uvedených modelů se podařilo uskutečnit navzdory globálním omezením způsobeným pandemií nemoci covid-19. Díky příkladné souhře pracovníků Plánování výroby, Výroby nástrojů, Výroby vozů a Nákupu se podařilo včas zajistit všechny potřebné sady nástrojů i kvalitní komponenty a materiály v rámci globální dodavatelské sítě.

### **MLADÁ BOLESLAV – INVESTICE DO BUDOUCNOSTI**

V mladoboleslavském závodě se v současnosti vyrábí vozy modelových řad FABIA, SCALA, KAMIQ, OCTAVIA, KAROQ a ENYAQ iV. S rostoucím objemem výroby a verzí modelů stoupají požadavky na rozšiřování a modernizaci výrobních a logistických kapacit. V roce 2020 v mateřském závodě pokračovaly investice do elektromobility. Bez přerušení výroby se podařilo dokončit přestavbu svařovny pro model OCTAVIA a především montážní linky pro výrobu vozů ENYAQ iV. Tato výrobní linka byla v okamžiku spuštění v Koncernu jedinou, která umožňovala paralelní výrobu vozidel na základě modulární platformy pro elektromobily (MEB) a modulární platformy pro vozy s konvenčními motory (MQB). Sjíždějí z ní modely ENYAQ iV, OCTAVIA a KAROQ, které podle přání zákazníků disponují

nejmodernějšími druhy pohonů od čistě elektrických přes plug-in hybridy a mild-hybridy až po spalovací agregáty. Zásadní přeměna technologie proběhla souběžně s náběhem modelové řady OCTAVIA čtvrté generace bez prostojů a přinesla navýšení kapacity linky.

Pokračovala i výstavba Centrální pilotní haly, jež bude dokončena na jaře 2021 a stane se základem předsériového centra výroby při náběhu nových modelů. Investice v závodě směřovaly také do sociální infrastruktury. V roce 2020 probíhala výstavba centrální kuchyně, jež přinese moderní prostředí pro přípravu pokrmů pro zaměstnance ŠKODA AUTO a bude dokončena začátkem roku 2021.

### **POKRAČUJÍCÍ MODERNIZACE KVASIN**

Závod společnosti ŠKODA AUTO v Kvasinách je důležitým pilířem výrobních kapacit automobilky a patří k nejmodernějším v automobilovém průmyslu. Ve svém portfoliu má aktuálně modely ŠKODA SUPERB, SUPERB iV, KAROQ a KODIAQ a SEAT ATECA.

Výroba a logistika značky v roce 2020 pokračovala v optimalizaci výrobních a logistických procesů v závodě. Průběžně zaváděla v souladu s interním plánem FORCE program četné inovace, přinášející zlepšení v oblasti ergonomie i produktivity. V místní svařovně roboty zcela nahradily zbývající ručně ovládané svářecí kleště, v lakovnách byl robotizován vnitřní nástřik karoserie a na montáži se střešní systémy automaticky zkompletují pomocí manipulátorů. Od června 2020 ŠKODA AUTO v Kvasinách využívá robota, který z přistavených palet odebírá startovací baterie a následně je just-in-sequence

dodává na linku. Automobilka tak přesunula dodávky dílů v pořadí montáže ze skladu do výrobní haly a tím zrychlila výrobní proces.

ŠKODA AUTO v místním provozu rovněž testovala nový systém zvyšující bezpečnost práce v závodě. Vysokozdvížné vozíky vybavila lokalizačním zařízením, které umožňuje včasnou identifikaci ostatních vozíků i zaměstnanců. Pracovníci závodu obdrželi speciální náramek, který je v případě nebezpečí varuje prostřednictvím zřetelných vibrací. Pokud lokalizační zařízení identifikuje jiný vysokozdvížný vozík nebo zaměstnance, sníží stroje automaticky rychlost či v případě potřeby samy zastaví, aby zabránily srážce.

### **VÝROBA KOMPONENTŮ**

V roce 2020 bylo ve společnosti ŠKODA AUTO vyrobeno celkem 852 826 převodovek, z toho 332 534 převodovek MQ200, 50 785 převodovek MQ100 a 469 507 převodovek DQ200, 410 756 motorů a 76 118 baterií pro plug-in hybridní vozy. Společnost produkuje komponenty nejen pro svou potřebu, ale i pro potřeby dalších koncernových značek. Celkem pro ně vyrobila 186 880 motorů (45 % z celkového množství vyrobených agregátů), 508 544 převodovek (60 % z celkového množství vyrobených převodovek) a 49 594 baterií (65 % z celkového množství vyrobených baterií).

Nedílnou součástí výroby komponentů je rovněž výroba náprav, kterých ŠKODA AUTO produkovala 7 580 denně. Celkem bylo v roce 2020 vyrobeno 1,5 milionu náprav pro montážní závody v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Bratislavě. V září uvedla Společnost do provozu novou linku pro

plazmové nanášení povrchové vrstvy válců motoru. Technicky inovativní proces umožňuje nahradit dosavadní vložky válců nanesením práškové vrstvy o celkové tloušťce 150 mikrometrů. Zařízení bude využíváno při výrobě nových tříválcových motorů modelové řady EA211 EVO za účelem snížení vnitřního tření. V roce 2020 uvedla Výroba komponentů ve spolupráci s dalšími oblastmi automobilky do provozu technologické centrum zaměřené na elektromobilitu, v němž se zaškolují a prohlubují si kvalifikaci nováčci i stávající zaměstnanci.

ŠKODA AUTO v uplynulém roce oslavila několik významných jubileí v produkci komponentů. V závodě v Mladé Boleslavi v červnu vyrobila třímiliontý motor řady EA211. Srpen se v hlavním závodě nesl ve znamení třináctimiliontější převodovky aktuální generace.

### **PRODUKCE VOZŮ ZNAČKY ŠKODA V ZAHRANIČÍ**

V roce 2020 se v Indii vyrobilo v závodě Aurangábád 1 371 vozů značky ŠKODA, v závodě Púna pak 6 797 vozů značky ŠKODA. V partnerském závodě v Nižním Novgorodu za rok 2020 sjelo z linky 58 128 vozů, tedy o 9,6 % méně než v roce 2019. Závod v ruské Kaluze vyrobil 32 764 vozů značky ŠKODA, což představuje snížení o 19,4 %. V čínských partnerských závodech se v roce 2020 vyrobilo celkem 151 273 vozů.

SÉRIOVÁ VÝROBA MODELU ENYAQ iV ZAČALA V HLAVNÍM ZÁVODĚ SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO V MLADÉ BOLESLAVI 25. LISTOPADU 2020

## VÝROBA PODLE MODELOVÝCH ŘAD

**ŠKODA CITIGO** Výroba vozu ŠKODA CITIGO zaznamenala 47% pokles. V závodě VOLKSWAGEN v Bratislavě se vyrobilo 14 495 vozů ŠKODA CITIGO (2019: 27 333 vozů).

**ŠKODA FABIA** Modelu ŠKODA FABIA bylo v roce 2020 celosvětově vyrobeno 100 425 vozů, což představuje meziroční pokles o 39,6 % (2019: 166 237 vozů).

**ŠKODA RAPID** Modelu ŠKODA RAPID se v roce 2020 celosvětově vyrobilo 75 324 vozů, což představuje meziroční pokles výroby o 39,1% (2019: 123 656).

**ŠKODA SCALA** Modelu ŠKODA SCALA bylo v roce 2020 vyrobeno 58 054 vozů, což představuje meziroční nárůst výroby o 5,9 % (2019: 54 839 vozů).

**ŠKODA OCTAVIA** Objemově nejvýznamnějším modelem ŠKODA AUTO byla i v roce 2020 ŠKODA OCTAVIA. Celosvětově se vyrobilo 233 972 vozů této modelové řady, což znamená pokles výroby o 34,7 % (2019: 358 364). Na tento model také připadl největší podíl z celosvětové roční produkce vozů značky ŠKODA, a to 25%.

**ŠKODA SUPERB** Produkce vozů modelu ŠKODA SUPERB za rok 2020 celosvětově dosáhla 80 880 vozů, což odpovídá poklesu o 21,2% (2019: 102 592 vozů).

**ŠKODA KAMIQ** V roce 2020 bylo celosvětově vyrobeno celkem 113 164 vozů, což je o 49% více oproti předchozímu roku (2019: 75 928 vozů).

**ŠKODA KAMIQ GT** V roce 2020 bylo v čínském závodě Nanking vyrobeno celkem 13 226 vozů, což je o 230,2% více oproti předchozímu roku (2019: 4 005 vozů).

**ŠKODA KAROQ** Toto kompaktní SUV se vyrábí již od roku 2017. V průběhu roku 2020 bylo vyrobeno celosvětově 132 718 vozů, což znamená meziroční pokles o 13,3% (2019: 153 099 vozů).

**ŠKODA KODIAQ** V roce 2020 se po celém světě vyrobilo 114 155 vozů modelu ŠKODA KODIAQ, což představuje meziroční pokles o 30,6 % (2019: 164 601 vozů).

**ŠKODA KODIAQ GT** Model ŠKODA KODIAQ GT je čtvrtým SUV značky ŠKODA na čínském trhu. Produkce byla zahájena v září 2018. Za rok 2020 se v závodě Čchang-ša vyrobilo 3 682 vozů, což znamená meziroční pokles o 70,7% (2019: 12 568 vozů).

**ŠKODA ENYAQ iV** První čistě elektrické SUV značky se začalo vyrábět v závodě Mladá Boleslav na sklonku roku 2020. V roce 2020 bylo vyrobeno 939 vozů.



VÝROBA VOZŮ VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO*	VOZY 2020	VOZY 2019	ZMĚNA V % 2020/2019
<b>VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA</b>			
ŠKODA FABIA	61 903	109 653	-43,5%
ŠKODA FABIA COMBI	38 522	56 584	-31,9%
<b>ŠKODA FABIA CELKEM</b>	<b>100 425</b>	<b>166 237</b>	<b>-39,6%</b>
ŠKODA RAPID	—	15 511	-100%
ŠKODA RAPID SPACEBACK	—	4 374	-100%
<b>ŠKODA RAPID CELKEM</b>	<b>—</b>	<b>19 885</b>	<b>-100%</b>
<b>ŠKODA SCALA</b>	<b>58 054</b>	<b>54 839</b>	<b>5,9%</b>
ŠKODA OCTAVIA	37 426	93 419	-59,9%
ŠKODA OCTAVIA COMBI	149 759	169 047	-11,4%
<b>ŠKODA OCTAVIA CELKEM</b>	<b>187 185</b>	<b>262 466</b>	<b>-28,7%</b>
ŠKODA SUPERB	26 999	29 298	-7,8%
ŠKODA SUPERB COMBI	44 103	49 715	-11,3%
<b>ŠKODA SUPERB CELKEM</b>	<b>71 102</b>	<b>79 013</b>	<b>-10,0%</b>
<b>ŠKODA KAMIQ</b>	<b>86 042</b>	<b>29 301</b>	<b>193,6%</b>
<b>ŠKODA KAROQ</b>	<b>88 265</b>	<b>94 739</b>	<b>-6,8%</b>
<b>ŠKODA KODIAQ</b>	<b>80 888</b>	<b>101 586</b>	<b>-20,4%</b>
ŠKODA ENYAQ iV	939	—	—
<b>ZNAČKA ŠKODA CELKEM</b>	<b>672 900</b>	<b>808 066</b>	<b>-16,7%</b>
<b>VÝROBA VOZŮ ZNAČKY SEAT</b>			
SEAT TOLEDO	—	1 506	-100%
SEAT ATECA	76 710	98 370	-22,0%
<b>ZNAČKA SEAT CELKEM</b>	<b>76 710</b>	<b>99 876</b>	<b>-23,2%</b>
<b>VÝROBA VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO CELKEM</b>	<b>749 610</b>	<b>907 942</b>	<b>-17,4%</b>

\*pouze výroba v České republice v závodech Společnosti v Mladé Boleslavi a v Kvasinách

VÝROBA VOZŮ ZNAČKY ŠKODA VE SVĚTĚ	VOZY 2020	VOZY 2019	ZMĚNA V % 2020/2019
<b>VÝROBA VOZŮ ŠKODA V INDII</b>			
ŠKODA RAPID	6 700	9 529	-29,7%
ŠKODA OCTAVIA	14	2 731	-99,5%
ŠKODA SUPERB	1 352	1 415	-4,5%
ŠKODA KODIAQ	5	1 847	-99,7%
ŠKODA KUSHAQ	97	—	—
<b>CELKEM ŠKODA V INDII</b>	<b>8 168</b>	<b>15 522</b>	<b>-47,4%</b>
<b>VÝROBA VOZŮ ŠKODA NA SLOVENSKU</b>			
ŠKODA CITIGO / ŠKODA CITIGO <sup>®</sup> iV	14 495	27 333	-47,0%
ŠKODA KAROQ	3 403	—	—
<b>CELKEM ŠKODA NA SLOVENSKU</b>	<b>17 898</b>	<b>27 333</b>	<b>-34,5%</b>
<b>VÝROBA VOZŮ ŠKODA V NĚMECKU</b>			
ŠKODA KAROQ	—	21 000	-100%
<b>CELKEM ŠKODA V NĚMECKU</b>	<b>—</b>	<b>21 000</b>	<b>-100%</b>
<b>VÝROBA VOZŮ ŠKODA V RUSKU</b>			
ŠKODA RAPID	32 764	40 654	-19,4%
ŠKODA OCTAVIA	19 843	28 071	-29,3%
ŠKODA KAROQ	17 662	200	—
ŠKODA KODIAQ	20 623	35 999	-42,7%
<b>CELKEM ŠKODA V RUSKU</b>	<b>90 892</b>	<b>104 924</b>	<b>-13,4%</b>
<b>VÝROBA VOZŮ ŠKODA V ČÍNĚ</b>			
ŠKODA RAPID	35 860	53 588	-33,1%
ŠKODA OCTAVIA	26 930	65 096	-58,6%
ŠKODA SUPERB	8 426	22 164	-62,0%
ŠKODA KAMIQ	27 122	46 627	-41,8%
ŠKODA KAMIQ GT	13 226	4 005	230,2%
ŠKODA KAROQ	23 388	37 160	-37,1%
ŠKODA KODIAQ	12 639	25 169	-49,8%
ŠKODA KODIAQ GT	3 682	12 568	-70,7%
<b>CELKEM ŠKODA V ČÍNĚ</b>	<b>151 273</b>	<b>266 377</b>	<b>-43,2%</b>
<b>CELKEM CELOSVĚTOVĚ ZNAČKA ŠKODA*</b>	<b>941 131</b>	<b>1 243 222</b>	<b>-24,3%</b>
<b>CELKEM CELOSVĚTOVĚ VÝROBA ŠKODA, VČETNĚ OSTATNÍCH KONCERNOVÝCH ZNAČEK</b>	<b>1 017 841</b>	<b>1 343 098</b>	<b>-24,2%</b>

\* Zahrnuje výrobu vozů značky ŠKODA ve společnosti ŠKODA AUTO i v zahraničních závodech ve zbytku světa.

## PRODEJ A MARKETING

ŠKODA AUTO dodala v roce 2020 zákazníkům celkem 1 004 816 vozů. Automobilka tak už sedmkrát za sebou překročila hranici milionu vozů. Dodávky zákazníkům poklesly zejména v souvislosti s pandemií nemoci covid-19 o 19,1% (2019: 1 242 767 vozů). Hlavním důvodem bylo 39denní uzavření českých výrobních závodů, dočasné přerušení prodejních kanálů ve druhém čtvrtletí a pokles prodejů na čínském trhu. Společnost proto zavedla programy na podporu obchodních partnerů individuálně přizpůsobené podmínkám jednotlivých trhů, aby co nejlépe kompenzovala dočasné přerušení mezinárodních prodejních kanálů. Pozitivní vývoj dodávek zákazníkům ve druhé polovině roku potvrdil účinnost přijatých opatření.

V Evropě automobilka zvýšila svůj tržní podíl na 5,4% (2019: 4,9%). K úspěchu přispěla atraktivní a moderní modelová paleta vozů. Vozy ŠKODA dokážou nadchnout zákazníky svojí mimořádnou prostorností, maximální funkčností, moderním designem, řadou Simply Clever řešení a vynikajícím poměrem ceny a výkonu. Milníkem roku 2020 bylo zahájení výroby čistě elektrického SUV ŠKODA ENYAQ iV.

### STŘEDNÍ EVROPA

Ve střední Evropě dodala automobilka svým zákazníkům 181 937 vozů, což je o 15,7% méně než v roce předchozím. I přesto zde značka ŠKODA zvýšila svůj tržní podíl o 1,7 procentního bodu na 19,7%. Na českém trhu, který se celosvětově stal čtvrtým největším, klesly dodávky zákazníkům v období od ledna do prosince 2020 o 11,6% na 83 249 (2019: 94 152 vozů). Tržní podíl se zvýšil o 3,3 procentního bodu na 41%.

### VÝCHODNÍ EVROPA

V Rusku dosáhla automobilka významného nárůstu a zvýšila své dodávky o 6,8% na 94 632 vozů (2019: 88 609 vozů). V žebříčku dodávek na světových trzích tento trh poskočil na třetí pozici před Českou republiku. Celkově odbyt ve východní Evropě bez Ruska poklesl o 20,8%. Rekordního podílu na trhu ve výši 16,3% dosáhla ŠKODA AUTO v Estonsku (2019: 14,3%).

### ZÁPADNÍ EVROPA

V západní Evropě zaznamenala automobilka celkem 434 461 dodávek zákazníkům (2019: 520 475 vozů; -16,5%). V Německu, na celosvětově druhém největším trhu značky, poklesly v roce 2020 dodávky o 15,4% na 161 775 vozů (2019: 191 213 vozů). Velká Británie, kde ŠKODA dodala 58 431 vozů, si udržela pozici v TOP 5 nejvýznamnějších trzích značky.

### ZÁMORÍ/ASIE

Na největším trhu automobilky v Číně poklesly dodávky zákazníkům v porovnání s předchozím rokem o 38,7% na 173 000 vozů (2019: 282 038 vozů). V Indii dodala značka ŠKODA v roce 2020 zákazníkům celkem 10 902 vozů, což oproti předchozímu roku znamenalo pokles o 27,9%. Svůj úspěšný kurz potvrdila automobilka v Turecku, kde dodala zákazníkům 24 175 vozů (+56,3%), a v Egyptě s počtem 5 500 vozů (+52,8%). Dvouciferný růst zaznamenal také Tchaj-wan (7 040 vozů a růst 22,1%).

### DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM NEJVĚTŠÍ TRHY

	VOZY 2020	VOZY 2019	ZMĚNA V % 2020/2019
ČÍNA	173 000	282 038	-38,7%
NĚMECKO	161 775	191 213	-15,4%
RUSKO	94 632	88 609	6,8%
ČESKÁ REPUBLIKA	83 249	94 152	-11,6%
VELKÁ BRITÁNIE	58 431	75 159	-22,3%
POLSKO	56 152	70 748	-20,6%
FRANCIE	30 587	37 239	-17,9%
ITÁLIE	25 085	26 928	-6,8%
TURECKO	24 175	15 464	56,3%
RAKOUSKO	23 708	27 355	-13,3%
ŠPANĚLSKO*	21 058	27 830	-24,3%
BELGIE	20 075	20 934	-4,1%
IZRAEL	18 758	19 526	-3,9%
SLOVENSKO	18 453	22 632	-18,5%
ŠVÝCARSKO	17 560	22 605	-22,3%
<b>CELKEM ZNAČKA ŠKODA</b>	<b>1 004 816</b>	<b>1 242 767</b>	<b>-19,1%</b>

\* bez Kanárských ostrovů

### DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM PODLE REGIONŮ

	VOZY 2020	VOZY 2019	ZMĚNA V % 2020/2019	% PODÍLY NA TRHU 2020**	% PODÍLY NA TRHU 2019**
STŘEDNÍ EVROPA*	181 937	215 784	-15,7%	19,7%	17,9%
VÝCHODNÍ EVROPA	134 393	138 791	-3,2%	6,3%	5,9%
ZÁPADNÍ EVROPA	434 461	520 475	-16,5%	4,0%	3,6%
ZÁMORÍ/ASIE	254 025	367 717	-30,9%	0,5%	0,6%
<b>CELKEM ZNAČKA ŠKODA</b>	<b>1 004 816</b>	<b>1 242 767</b>	<b>-19,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,6%</b>

\* včetně České republiky

\*\* podíly na trhu osobních vozů, celkové trhy

## DODÁVKY PODLE MODELOVÝCH ŘAD

**ŠKODA CITIGO** Výroba kompaktního minivozu byla ukončena v srpnu roku 2019. V roce 2020 bylo zákazníkům dodáno ještě 403 vozů. V říjnu 2019 byla zahájena sériová výroba modelu ŠKODA CITIGO® iV, ekologicky šetrného městského vozu poháněného výhradně elektromotorem. Zákazníkům Společnost do konce roku dodala 14 568 kusů.

**ŠKODA FABIA** Od uvedení na trh v roce 2014 se model FABIA držel stále na vrcholu a svou konkurenci porážel díky kvalitě zpracování, velikosti vnitřního i zavazadlového prostoru, bohaté výbavě a velmi dobrému řízení. Model s počtem 105 459 dodaných vozů zaznamenal oproti předchozímu roku pokles o 39,0%.

**ŠKODA RAPID** Model ve verzi liftback byl na světové trhy uveden v roce 2012, ŠKODA RAPID SPACEBACK o rok později. V květnu roku 2019 byla výroba modelů určených pro evropské trhy ukončena. V Číně, Indii a Rusku jsou i nadále v nabídce speciální verze modelu RAPID, které se v daných zemích také vyrábějí. Zákazníkům bylo dodáno 79 702 vozů modelové řady ŠKODA RAPID a ŠKODA RAPID SPACEBACK, což znamenalo, že dodávky meziročně poklesly o 43,9 %.

**ŠKODA SCALA** Model kombinuje emocionální design, vysokou funkčnost a nejmodernější možnosti konektivity. Na trh vstoupil v únoru 2019 a od té doby si získal velkou oblibu zákazníků. V roce 2020 bylo zákazníkům dodáno 63 181 vozů, nárůst představoval 61,7%.

**ŠKODA OCTAVIA** V roce 2020 došlo ke generační proměně modelové řady značky, řadu navíc rozšířily plug-in hybridní verze OCTAVIA iV, mild-hybridní model OCTAVIA e-TEC, ekologická verze s pohonem na zemní plyn OCTAVIA G-TEC a robustní všestranná verze OCTAVIA SCOUT. ŠKODA OCTAVIA je dlouhodobě nejprodávanějším modelem značky a bylo tomu tak i v roce 2020. S celkovým počtem 257 364 dodaných vozů zaznamenala ŠKODA OCTAVIA v roce 2020 pokles z hlediska počtu dodaných vozů v jednom roce o 29,2%.

**ŠKODA SUPERB** S třetí generací modelu ŠKODA SUPERB, představenou v roce 2015, vstoupila značka ŠKODA do nové éry. V roce 2020 začala model nabízet rovněž ve verzi s plug-in hybridním pohonem. V roce 2020 došlo k poklesu dodaných vozů o 17,8% na 86 151 vozů.

**ŠKODA KAMIQ** V roce 2018 si v Pekingu odbylo světovou premiéru městské SUV ŠKODA KAMIQ, určené pro čínský trh. V roce 2019 si model se jménem KAMIQ mohli zakoupit i zákazníci v Evropě. Společnost tak rozšířila úspěšnou nabídku evropských vozů SUV o třetí model a poprvé také doplnila silně rostoucí segment městských SUV. Zákazníkům bylo v roce 2020 dodáno 128 539 vozů. Rekordní dodávky byly realizovány hned na 33 trzích po celém světě. Nechyběly mezi nimi Česká republika, Slovensko, Německo, Velká Británie, Itálie či Francie.

DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM  
PODLE MODELŮ

	VOZY 2020	VOZY 2019	ZMĚNA V (%) 2020/2019
<b>ŠKODA CITIGO / ŠKODA CITIGO® iV</b>	<b>14 971</b>	<b>31 199</b>	<b>-52,0 %</b>
ŠKODA FABIA	65 870	115 480	-43,0 %
ŠKODA FABIA COMBI	39 589	57 313	-30,9 %
<b>ŠKODA FABIA CELKEM</b>	<b>105 459</b>	<b>172 793</b>	<b>-39,0 %</b>
ŠKODA RAPID	75 499	121 374	-37,8 %
ŠKODA RAPID SPACEBACK	4 203	20 744	-79,7 %
<b>ŠKODA RAPID CELKEM</b>	<b>79 702</b>	<b>142 118</b>	<b>-43,9 %</b>
<b>ŠKODA SCALA</b>	<b>63 181</b>	<b>39 071</b>	<b>61,7 %</b>
ŠKODA OCTAVIA	104 805	186 587	-43,8 %
ŠKODA OCTAVIA COMBI	152 559	177 135	-13,9 %
<b>ŠKODA OCTAVIA CELKEM</b>	<b>257 364</b>	<b>363 722</b>	<b>-29,2 %</b>
ŠKODA SUPERB	40 930	55 108	-25,7 %
ŠKODA SUPERB COMBI	45 221	49 647	-8,9 %
<b>ŠKODA SUPERB CELKEM</b>	<b>86 151</b>	<b>104 755</b>	<b>-17,8 %</b>
<b>ŠKODA KAMIQ</b>	<b>128 539</b>	<b>64 597</b>	<b>99,0 %</b>
<b>ŠKODA YETI</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>-80,0 %</b>
<b>ŠKODA KAROQ</b>	<b>137 223</b>	<b>152 708</b>	<b>-10,1 %</b>
<b>ŠKODA KODIAQ</b>	<b>131 590</b>	<b>171 794</b>	<b>-23,4 %</b>
<b>ŠKODA ENYAQ iV</b>	<b>634</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>ZNAČKA ŠKODA CELKEM</b>	<b>1 004 816</b>	<b>1 242 767</b>	<b>-19,1 %</b>

**ŠKODA KAROQ** V roce 2017 spatřilo světlo světa nové kompaktní SUV ŠKODA KAROQ, novinkami roku 2018 se stalo sportovní provedení KAROQ SPORTLINE a dobrodružně naladěný KAROQ SCOUT. Od uvedení na trh jsou zákazníci na celém světě vozem nadšeni a model byl v roce 2020 v rámci značky druhým nejprodávanějším. Zákazníkům bylo v tomto roce dodáno 137 223 vozů, tedy o 10,1% méně než v předchozím roce. Model ŠKODA KAROQ nadále představoval důležitý motor růstu. Největší zájem vyvolal na trzích v Maďarsku, Rumunsku, Bělorusku, Turecku, Singapuru, Egyptě, Maroku, Austrálii a na Ukrajině či Reunionu.

**ŠKODA KODIAQ** První velké SUV, které mělo premiéru v roce 2016, má za sebou opět velmi úspěšný rok. V roce 2018 se model rozrostl o ŠKODA KODIAQ RS, prvního reprezentanta rodiny RS s karoserií SUV, a první SUV kupé ŠKODA KODIAQ GT. Celkově bylo v roce 2020 zákazníkům dodáno 131 590 vozů, což je o 23,4% méně než v roce předchozím. Rekordní dodávky byly realizovány na trzích v Maďarsku, Izraeli, Iráku, Egyptě, Moldávii, na Ukrajině a Islandu.

**ŠKODA ENYAQ iV** Premiéra plně elektrického SUV se stala hlavní událostí roku 2020. Model byl na trh uveden v září 2020 jako první sériový vůz ŠKODA na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) Koncernu. Do konce roku 2020 bylo uvedeno do provozu 634 vozů.

ŘEDITEL ZÁVODU TOUR DE FRANCE  
ZDOLAL V ČERVENÉM ENYAQ IV  
VRCHOL COL DU GALIBIER VE VÝŠCE  
2 642 METRŮ NAD MOŘEM

### MARKETINGOVÁ STRATEGIE ZNAČKY ŠKODA

Marketingová strategie značky je založena na znalosti zákazníků a přizpůsobuje se jim vynalézavým a nápaditým způsobem, typickým pro značku ŠKODA. V rámci Strategie 2025+ se pozměnila a přesněji zacílila i globální komunikační strategie značky ŠKODA. Její pojetí vychází z mise a vize Společnosti, které navazují na 125letou tradici úspěchů, daných neustálou vynalézavostí a schopností nacházet chytrá řešení pro nové výzvy. ŠKODA se dnes musí nejen přizpůsobovat měnícím se potřebám svých zákazníků, ale nacházet i přesvědčivé odpovědi na digitalizaci a elektrifikaci v automobilovém průmyslu.

### AUTOMOBILY VYCHÁZEJÍCÍ Z INVENČNÍHO MYŠLENÍ

Hledání lepších řešení je pro značku ŠKODA již od počátku nekonečným zdrojem motivace. Její dva zakladatelé, Václav Laurin a Václav Klement, zahájili činnost své firmy roku 1895 z čisté nutnosti – matky vši vynalézavosti. V této tradici zvědavosti a invence značka pokračuje i v současnosti. Během své historie zůstala věrná kombinaci chytrého strojírenství s lidským přístupem, díky němuž jsou její produkty a služby tak výjimečné. Vynalézavost je to, co odlišuje ŠKODA AUTO od jejich konkurentů. Společnost poskytuje řešení, která ulehčují životy zákazníků a přinášejí pozitivní změny v jejich životě díky nejvyšší kvalitě a produktům, jež nabízejí vynikající poměr ceny a užitné hodnoty.

### ZÁKAZNÍCI VŽDY NA PRVNÍM MÍSTĚ

ŠKODA AUTO vychází ze skutečnosti, že zákazníci jsou každý jiný. Jsou to osobnosti s nejrůznějšími potřebami a zájmy. Proto koncipuje a nabízí své produkty tak, aby přáním a prioritám zákazníků vycházely maximálně vstříc. Lidský rozměr Společnosti se odráží také v péči o jejich pohodlí v celém spektru modelů a v tom, že dokáže cestující na krátkých i dlouhých cestách zabavit.

### EMOTIVNÍ SVĚT ZNAČKY ŠKODA

ŠKODA AUTO uskutečňuje celou řadu aktivit, jejichž smyslem je značku ŠKODA emocionalizovat a více přiblížit srdcím zákazníků. Značka se proto spojuje s kulturou a především se sportem – cyklistikou, hokejem a motorismem, kde ŠKODA Motorsport oslaví 120leté výročí. Společná vášeň pro neustálé zlepšování je tím, co značka ŠKODA a sportovci sdílejí a co nás pohání neustále vpřed.

### 125 LET NA TRHU

ŠKODA AUTO oslavila v uplynulém roce 125 let své existence. Své aktivity související s významným výročním zastřešila heslem Driving inventiveness since 1895. V květnu přivítala ve ŠKODA Muzeu první návštěvníky expozice S tradicí do budoucnosti, která se soustředila na různé zajímavosti, souvislosti a detaily, jež se s bohatou historií automobilky pojí.



Nejen mladší generaci oslovila hra využívající virtuální realitu nazvaná Time Machine, v níž hráč mohl obrazně usednout za volant vozů jako VOITURETTE A, TUDOR nebo FAVORIT, s nimiž se doslova projel historií automobilky. V srpnu ŠKODA AUTO podnikla neobvyklou cestu 125letou historií firmy s dvanácti zásadními modely. Spektrum vozů sahalo od prvního automobilu tehdejší značky, modelu VOITURETTE A z roku 1905, až po v té době stále ještě maskovaný model ŠKODA ENYAQ iV. Svou slavnou minulost si Společnost připomněla také sérií 125 tweetů na svém profilu na Twitteru. Na obsahovém portálu ŠKODA Storyboard se ve speciální sekci věnovala svým ikonickým vozům, jejich tvůrcům, sportovním úspěchům i technologickým milníkům.

### VSTUP DO ELEKTRICKÉ ÉRY

Pro komunikaci tématu elektromobility a elektrických modelů vznikla nová strategie nazvaná Recharge life, která v sobě nese jasné poselství: znovu se zaměřit na důležité věci v životě – na lidi a okamžiky, díky nimž život stojí za to žít. Cílem strategie je mimo jiné zvýšit povědomí u stávajících i potenciálních zákazníků o brandu ŠKODA jako značce nabízející řešení v oblasti elektromobility. Z této strategie vychází brandová iV kampaň značky ŠKODA i následná produktová iV kampaň.

### ENYAQ iV SE PŘEDSTAVUJE

Název SUV vozů ŠKODA končí na písmeno Q. Tuto tradici ctí i nová ŠKODA ENYAQ. Její jméno dokonale vystihuje charakter nového modelu. Základ pochází z irského jména Enya a znamená „zdroj života“, což symbolizuje vstup automobilky do nové éry elektromobility a zároveň vyjadřuje dynamiku i šetrnost vozu. První sériový model české značky na bázi modulární platformy pro elektromobily (MEB) v sobě spojuje typické přednosti vozů ŠKODA, mezi které patří velkorysá nabídka prostoru, emocionální design, potěšení z ekologické jízdy a známé Simply Clever detaily. Zcela nově řešený interiér sází na moderní pojetí a vysoce jakostní materiály.

### MODERNĚ POJATÁ PREMIÉRA

Světová premiéra modelu ENYAQ iV se v září 2020 uskutečnila kvůli bezpečnostním opatřením souvisejícím s pandemií nemoci covid-19 dvojitou formou: představení vozu pro pozvané novináře a hosty odehrávající se v Praze automobilka doplnila nově koncipovaným virtuálním formátem pro veřejnost. Individuálně ovladatelné 360° kamery zprostředkovaly divákům pocit, jako by byli sami ve středu dění, a prostřednictvím sociálních sítí mohli motorističtí fanoušci zasílat v reálném čase do studia své dotazy. V září 2020 zahájili autorizovaní obchodníci značky ŠKODA v ČR předprodej modelu ENYAQ iV 80, který disponuje baterií o kapacitě 82 kWh a jehož elektromotor poskytuje maximální výkon 150 kW. O měsíc později se v předprodeji objevila také základní verze ENYAQ iV 60 s baterií o kapacitě 62 kWh a výkonem 132 kWh.

### NABÍJENÍ PRO KAŽDOU SITUACI

Řidiči čistě elektrických a elektrifikovaných modelů značky ŠKODA iV budou moci využívat všech výhod stejnojmenného ekosystému. Snadné nabíjení bez starostí jim přinese služba Powerpass, díky které mohou uživatelé využít více než 143 tisíc dobíjecích stanic po celé Evropě, to vše s jedinou kartou. Součástí sítě jsou běžné veřejné dobíjecí stanice i superychlé nabíječky IONITY. S kartou Powerpass budou navíc k dispozici i nabíjecí stanice u dealerů značky ŠKODA, které jednotlivá zastoupení postupně budují. Tyto stanice přitom mohou využívat některé z nových chytrých nápadů, které nabíjení usnadní, zefektivní nebo i zlevní. Jedním z příkladů je systém ukládání energie, sestavený z již použitých akumulátorů z elektromobilů a plug-in hybridů. Pro domácí nabíjení lze využít i wallbox, který automobilka nabízí ve třech provedeních. Základní ŠKODA iV Charger poslouží především v domácnostech, ŠKODA iV Charger Connect se umí připojit k LAN nebo wi-fi síti a má RFID čtečku, pokročilejší iV Charger Connect+ k těmto funkcím přidává i konektivitu v mobilních sítích LTE.

### REKLAMA Z OBÝVÁKU

Tři malá autíčka, tři kreativní režiséři a pár nezbytných rekvizit. To byli hlavní aktéři originálních spotů propagujících SUV modely značky ŠKODA, které tvůrci kvůli pandemii nemoci covid-19 natáčeli v domácím prostředí a do příprav zapojili i rodinu. Ke zpracování přistoupili hravě a netradičně, např. využitím techniky stop motion nebo kamery na osmimilimetrový film. Výsledná podoba spotů překonala veškerá očekávání a přitáhla ke sportovně užitkovým vozům z Mladé Boleslavi zaslouženou pozornost zákazníků.

### ROK PLNÝ OCENĚNÍ

Modely značky ŠKODA se těší oblibě jak u zákazníků, tak u odborné veřejnosti. V roce 2020 zaznamenala ŠKODA OCTAVIA čtvrté generace mimořádný úspěch v soutěži Auto Express New Car Awards 2020, kde získala jak vítězství v kategoriích Nejlepší kompaktní rodinný vůz a Nejlepší kombi, tak celkový triumf jako Nové auto roku. Nejcenější kov udělil časopis i vlajkové lodi značky. Nový SUPERB se stal Nejlepším rodinným vozem roku. Čtenáři německého motoristického časopisu AUTO Straßenverkehr v červnu zvolili modely ŠKODA Rodinným autem roku celkem v šesti kategoriích. Automobilka tak získala více ocenění než jakákoli jiná značka. Zabodovala taktéž nová digitální asistentka Laura. Titul SMARTBEST 2019 obdržela za to, že zcela splňuje požadavek evropského sdružení AUTOBEST na implementaci nových, lehce ovladatelných technologií ve voze.

143 000

VÍCE NEŽ 143 000  
DOBÍJECÍCH STANIC  
PO CELÉ EVROPĚ MOHOU  
VYUŽÍT UŽIVATELÉ  
SLUŽBY POWERPASS

### V SEDLE TOUR DE FRANCE JIŽ 17 LET

ŠKODA AUTO se stala v roce 2020 opět Oficiálním hlavním partnerem nejslavnějšího etapového cyklistického závodu. Ve třech etapách vévodil čelu pelotonu Tour de France 2020 speciálně upravený model Red Car ENYAQ iV. V roli ředitelského vozu při nich nahradil tradiční SUPERB. Čistě elektrické SUV bylo na svou roli důkladně připraveno. Nad zadními sedadly přibýlo panoramatické střešní okno, z něhož ředitel Christian Prudhomme startuje a řídí závod. Uvnitř nechyběla nezbytná pětikanálová vysílačka, díky níž je ve spojení s ostatními složkami Tour. O přenos signálu se staralo šest antén čnějících ze střechy a zádi vozu. Mezi zadní sedadla designéři umístili pověstnou ledničku na chlazení šampaňského, kterým si ředitel závodu připijí se svými hosty. ŠKODA AUTO poskytla organizátorům závodu celkem 250 vozů, z toho 30 vozů flotily tvořily modely rodiny ŠKODA iV s plug-in-hybridním nebo čistě bateriovým pohonem.

Kromě toho Společnost sponzorovala Zelený trikot, už po šesté za sebou tak její logo zdobilo při závodě okolo Francie dres vedoucího jezdce bodového hodnocení. Automobilka stála i za výrobou 60 cm vysoké a 4 kilogramy vážící trofeje pro vítěze, kterou vytvořili čeští skláři. O návrh se jako už tradičně postarali členové týmu ŠKODA Design, kteří vycházeli z českého kubismu.

Kromě Tour de France automobilka již tradičně podpořila cyklistické závody La Vuelta, Paris–Nice, Critérium du Dauphiné, La Flèche Wallonne, Liège–Bastogne–Liège a také Paris–Tours.

### OD REPREZENTACE PO NEJŠIRŠÍ VEŘEJNOST

Značka ŠKODA je s cyklistikou silně spojena od počátku své existence, vždyť u zrodu společnosti v roce 1895 bylo právě jízdní kolo. Proto sponzorovala také řadu amatérských podniků pro nejširší veřejnost včetně seriálu závodů horských kol Kolo pro život a i nadále byla generálním partnerem české reprezentace ve všech cyklistických disciplínách. Díky spojení s Českým svazem cyklistiky se Společnost stala generálním partnerem reprezentačních týmů ve všech osmi cyklistických odvětvích. Navázala tak na své dosavadní angažmá v tomto sportu a prohloubila jej ve směru kolektivního pojetí s důrazem na národní reprezentaci. Z tohoto vztahu se zrodila i multikanálová platforma WeLoveCycling.cz, která propojuje značku ŠKODA s cyklistickou tematikou a zastřešuje všechny její aktivity na tomto poli.

### SILNÝ PARTNER RYCHLÝCH SPORTŮ

ŠKODA AUTO nežije jen cyklistikou, ale i dalšími populárními sporty. Od roku 1992 vystupuje jako generální partner hokejového mistrovství světa IIHF. Společnost navíc podporuje rozvoj hokeje v domovském regionu a je oficiálním partnerem české hokejové reprezentace – Czech Team, Českého svazu ledního hokeje – Czech Ice Hockey Team a také Tipsport extraligy. Prostřednictvím více než tří set závodních speciálů ŠKODA FABIA Rally2 a ŠKODA FABIA Rally2 EVO sbírá značka úspěchy také na mistrovství Evropy v rallye FIA, v regionálních sériích a na národních šampionátech.





## ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Oblast Řízení lidských zdrojů hraje klíčovou roli v naplňování Strategie 2025+ a v úspěšné proměně Společnosti v období zásadní transformace automobilového odvětví. Mezi její hlavní úkoly v roce 2020 patřilo provedení zaměstnanců nelehkým obdobím pandemie nemoci covid-19, příprava zaměstnanců na nastupující elektromobilitu, podpora otevřené firemní kultury a přívětivého pracovního prostředí, zavádění digitálních nástrojů do každodenních pracovních úkonů zaměstnanců a nábor nových pracovníků. Vedle nábora výrobních pracovníků usiluje oblast Řízení lidských zdrojů zároveň o zajištění technicky vzdělaných, vysoce kvalifikovaných specialistů, kteří se profesně uplatní ve všech oblastech Společnosti.

### BEZPEČNOST NA PRVNÍM MÍSTĚ

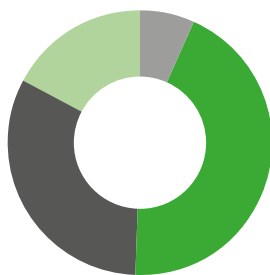
Zdraví zaměstnanců je pro automobilku nejvyšší prioritou. Hned po obnovení výroby 27. dubna 2020 zavedla ŠKODA AUTO po dohodě se svým sociálním partnerem Odbory KOVO rozsáhlá preventivní bezpečnostní a hygienická opatření, jejichž součástí bylo mimo jiné vybavení zaměstnanců rouškami nebo respirátory. Společnost poskytla i dostatek dezinfekčních prostředků, při vstupu do areálu závodů namátkově měřila tělesnou teplotu a nabídla zaměstnancům bezplatné vyšetření na přítomnost protilátek. Další vlna opatření přišla po návratu z celozávodní

dovolené, kdy Společnost ve spolupráci se zdravotnickými partnery zprostředkovala svým zaměstnancům PCR testy, zjišťující přítomnost viru v těle testovaného. K další vnitropodnikové prevenci proti šíření viru využívá Společnost také antigenní testy, které jsou rychlejší a nezávislé na kapacitě laboratoří. Útvarům, které měly možnost využívat u svých zaměstnanců práci z domova, doporučila v prvním týdnu po celozávodní dovolené navýšit množství vzájemně dohodnutého režimu mobilní práce.

### STABILNÍ ZAMĚSTNANOST

Společnost dosáhla v roce 2020 mírně rostoucí zaměstnanosti a celosvětově do ní patří téměř 43 tisíc kmenových a agenturních zaměstnanců. Cílem automobilky bylo udržet zaměstnanost na vysoké úrovni a zajistit dlouhodobou udržitelnost personálu i s ohledem na vývoj pandemie nemoci covid-19.

31 ŽÁKŮ STŘEDNÍHO  
ODBORNÉHO UČILIŠTĚ ŠKODA  
AUTO SE PODÍLELO NA VZNIKU  
ŽÁKOVSKÉHO VOZU SLAVIA



### KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA KMENOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI K 31. 12. 2020

ZÁKLADNÍ VZDĚLÁNÍ 7,5 %  
**STŘEDNÍ BEZ MATUREITY 43,5 %**  
 STŘEDNÍ S MATUREITOU 31,9 %  
 VYSOKOŠKOLSKÉ VZDĚLÁNÍ 17,1 %

### VZDĚLÁVÁNÍ V ELEKTROMOBILITĚ

V roce 2020 automobilka navázala na výrobu plug-in hybridního vozu ŠKODA SUPERB iV a plně elektrickým SUV ŠKODA ENYAQ iV. Oblast Řízení lidských zdrojů rozvoj elektromobility v rámci automobilky nadále podporuje na poli vzdělávání. Na nové požadavky cíleně a systematicky připravuje nejen své zaměstnance, ale i žáky odborného učiliště, pracovníky dodavatelských firem a agenturní zaměstnance.

Podniková ŠKODA Akademie společně s tréninkovými centry montáže v roce 2020 proškolila v oblasti elektrické mobility 1 166 účastníků včetně externistů, agenturního personálu a žáků učiliště. Od května 2016 si v této sféře doplnilo vzdělání celkově již bezmála 17 000 pracovníků. V roce 2020 zahájila ŠKODA AUTO informativní školení na téma elektromobility pro všechny zaměstnance.

### MODERNIZACE ELEKTROUČEBEN

V souvislosti s rozvojem elektromobility a začátkem výroby plně elektrického vozu zrekonstruovala podniková ŠKODA Akademie prostory pro výuku elektrooborů. Modernizované prostory slouží nejenom žákům prezenční formy studia podnikového učiliště, ale i zaměstnancům doplňujícím si vzdělání v oboru elektro podle požadavků Společnosti. ŠKODA AUTO investovala do modernizace elektroučeben téměř 18 milionů korun a celkově 850 mil. Kč do vzdělávání v roce 2020.

### MIMOŘÁDNÁ SITUACE, MIMOŘÁDNÁ ŘEŠENÍ

V období odstávky výroby z důvodu pandemie nemoci covid-19 v březnu a dubnu Společnost spustila projekt #STRONGERTOGETHER. Klád si za cíl podpořit vedoucí pracovníky v této nelehké situaci, pomoci jim vnímat krizi jako společnou šanci a připravit je na nový začátek. Všem zaměstnancům pomáhalo zvládat stres a mobilní práci instruktážní video. Brzy ho doplnila bohatá nabídka online školení k tématu komunikace, zdraví a řada tematicky zaměřených webinářů. Praktickou novinkou bylo zařazení online nástroje do výběrového řízení pro kandidáty do managementu. Oblast Řízení lidských zdrojů plánuje v digitalizaci pokračovat i po skončení pandemie.

V důsledku protiepidemických opatření znamenalo školní roky 2019/2020 a 2020/2021 na středním odborném učilišti přerušeni docházky žáků do školy a zavedení distanční výuky. Škole se podařilo zvládnout rychlý přechod na distanční online výuku a zajistit kontakt žáků s pedagogy. Žáci se mohli účastnit také „živých“ webinářů s experty ŠKODA AUTO, kteří jim zprostředkovali informace ke specifickým firemním tématům.

STAV PERSONÁLU SPOLEČNOSTI*	OSOBY 31. 12. 2020	OSOBY 31. 12. 2019	ZMĚNA V % 2020/2019
<b>SPOLEČNOST ŠKODA AUTO – KMENOVÝ PERSONÁL</b>	<b>34 514</b>	<b>33 881</b>	<b>1,9 %</b>
Z TOHO:			
— ZÁVOD MLADÁ BOLESLAV	26 800	26 044	2,9 %
— ZÁVOD VRCHLABÍ	824	845	-2,5 %
— ZÁVOD KVASINY	6 890	6 992	-1,5 %
<b>SPOLEČNOST ŠKODA AUTO – UČNI</b>	<b>923</b>	<b>948</b>	<b>-2,6 %</b>
<b>SPOLEČNOST ŠKODA AUTO CELKEM**</b>	<b>35 437</b>	<b>34 829</b>	<b>1,7 %</b>
<b>SPOLEČNOST ŠKODA AUTO – ZAPŮJČENÝ PERSONÁL</b>	<b>3 262</b>	<b>3 232</b>	<b>0,9 %</b>

\* pouze personál společnosti ŠKODA AUTO a.s. v České republice

\*\* fyzický stav zaměstnanců ke konci roku včetně učňů, bez zapůjčeného personálu a bez dceřiných společností

### NOVÉ TECHNICKÉ OBORY

Střední odborné učiliště strojírenské otevřelo ve školním roce 2020/2021 celkem 17 oborů včetně nástavbového a dálkového studia. Dva z nich byly úplnou novinkou a učiliště jimi pružně reagovalo na aktuální poptávku po odborných profesích v automobilovém odvětví. Obory IT technik pro výrobní systémy a elektromechanik pro zařízení a přístroje připraví žáky na moderní požadavky Průmyslu 4.0.

### PERSONÁLNÍ SYSTÉMY

Po 25 letech změnila Společnost svůj personální systém. Původní nahradila systémem SAP SuccessFactors, který sleduje nejnovější trendy a vývoj v personální oblasti. KOMPAS, jak zní interní název, nahrazuje vybrané tištěné formuláře a celý proces nábory a zadávání požadavků na změny v manažerské samoobsluze převádí do elektronické podoby. Pro práci v KOMPASu lze využít rovněž mobilní aplikaci. Do systému má po přihlášení přístup každý zaměstnanec, který si zde může spravovat osobní informace, zobrazit si organizační strukturu svého týmu i zbytku společnosti nebo interní burzu práce. Vyhledávání a filtrování volných pozic je nyní pro uživatele jednodušší.

V prosinci 2019 byl do ostrého provozu uveden zaměstnanecký portál ŠKODA Space, který přinesl nové funkce, moderní vzhled a především přístup pro všechny zaměstnance odkudkoli – z jakéhokoli pevného či mobilního zařízení připojeného k internetu. V roce 2020 se zahájily práce na verzi ŠKODA Space 3.2, která mj. zajistí lepší vyhledávání v archivu, personalizaci zpráv podle firemní struktury, možnost hodnocení zpráv a v neposlední řadě lepší dostupnost portálu pro zaměstnance.

### OCEŇOVANÝ ZAMĚSTNAVATEL

Na začátku roku ŠKODA AUTO uspěla již podeváté v řadě ve studii TOP Zaměstnavatelé 2020, o jejichž výsledcích rozhoduje 11 500 vysokoškolských studentů. Prvenství získala v kategorii automobilový a strojírenský průmysl, zároveň obdržela ocenění za své HR marketingové kampaně, konkrétně za kariérní web Skoda-Kariera.cz a profil na sociální síti Facebook. Automobilka se na předních příčkách v hodnocení atraktivity zaměstnavatelů umísťuje pravidelně i v dalších anketách. V červnu ŠKODA AUTO obhájila vítězství v českém kole mezinárodního průzkumu atraktivity zaměstnavatelů Randstad Employer Brand Research. Také v roce 2020 uspěla v soutěži Zaměstnavatel roku, kde v hlavní kategorii obsadila druhé místo. Navíc získala automobilka prvenství v kategorii Nejžádanější zaměstnavatel mezi studenty ve Středočeském kraji. V říjnu byla Společnost posedmé v řadě vyhlášena jako nejatraktivnější zaměstnavatel mezi studenty technických

disciplín, výborné umístění si odnesla i v kategorii ekonomických oborů a IT, v nichž obsadila druhou a šestou příčku. Prestižní průzkum Universum potvrdil, že česká automobilka začíná být i mezi studenty vnímána jako významná firma v oblasti informačních technologií.

#### STRATEGIE DIVERZITY

ŠKODA AUTO důsledně prosazuje spravedlivý a rovný přístup ke všem zaměstnancům a v problematice diverzity je velmi aktivní. Podpora diverzity je pro ni důležitým předpokladem k tomu, aby zůstala trvale úspěšná a získávala talentované lidi. V roce 2019 podepsala automobilka společně s dalšími předními českými podniky u příležitosti konference Diversity Day v Parlamentu České republiky Evropskou chartu diverzity. Tato iniciativa chce posunout uznání, ocenění a integraci diverzity do organizační struktury na novou úroveň a prohlubovat tolerantní pracovní prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, etnický původ, sexuální orientaci či zdravotní stav pracovníků. Rovnost šancí a rovné zacházení má Společnost přímo zakotvené v Etickém kodexu. V roce 2020 se ŠKODA AUTO opět stala partnerem konference Diversity Day, která se v důsledku protiepidemických opatření uskutečnila online.

#### PŘÍMÁ FIREMNÍ KULTURA

Otevřenost, přátelské pracovní prostředí, možnost kariérního růstu či vyšší míra samostatnosti patří mezi základní požadavky nové generace zaměstnanců. Také proto v roce 2020 pokračovalo upevňování firemní kultury Společnosti. Podpořila ho komunikace Zásad koncernu VOLKSWAGEN, které představují základní pravidla chování pro všechny koncernové značky a společnosti. V souvislosti s pandemií došlo k přerušování konání workshopů firemní kultury v čistě prezenční formě a nastartování nového konceptu, reagujícího na aktuální bezpečnostní požadavky. Pro management Společnosti byla připravena další fáze programu Role Model, jehož cílem je posilovat otevřenost všech zaměstnanců automobilky a umožnit kontakt pracovníků napříč firemní hierarchií. Ve spolupráci se sociálním partnerem Odbory KOVO pracuje ŠKODA AUTO průběžně také na zlepšování pracovních i sociálních podmínek stávajících zaměstnanců.

AUTOMOBILKA ZAVEDLA  
PO DOHODĚ SE SOCIÁLNÍM  
PARTNEREM ODBORY  
KOVO 80 BEZPEČNOSTNÍCH  
OPATŘENÍ PROTI ŠÍŘENÍ  
NEMOCI COVID-19

## UDRŽITELNOST

60 KOMPLETŮ PRO  
RESPIRÁTORY DENNĚ TISKLY  
NA JAŘE 2020 3D TISKÁRNÝ  
TECHNICKÉHO VÝVOJE  
ŠKODA AUTO

Udržitelnost Společnosti je postavena na sociálním, ekonomickém a environmentálním pilíři, do něhož patří strategie Green Future. Ta organizačně zastřešuje bezchybné řízení a efektivní kontrolu všech aktivit spojených s ochranou životního prostředí. Na jejím základě se pak stanovují jednotlivá opatření na úrovni výroby, produktu a procesů.

S ohledem na udržitelnost postupuje Společnost ve všech fázích životního cyklu produktu v souladu s normami ISO 14001 (environmentální řízení) a ISO 50001 (systémy energetického řízení). Auditoři společnosti TÜV NORD obnovili v roce 2019 důležitá osvědčení pro všechny tři závody ŠKODA AUTO v České republice. Jde o certifikaci environmentálního řízení podle EN ISO 14001:2015 a systému energetického řízení podle EN ISO 50001:2018.

### CORPORATE GOVERNANCE & COMPLIANCE

Oblast corporate governance a compliance usiluje o odpovědné, kvalifikované a transparentní vedení Společnosti, které se zaměřuje na její dlouhodobý úspěch a ochranu zájmů relevantních subjektů.

Corporate governance představuje systém, kterým je Společnost vedena a kontrolována. Definuje distribuci práv a povinností mezi relevantními subjekty, jako jsou akcionáři, výkonný management, orgány Společnosti, zaměstnanci a zákazníci.

V rámci oblasti compliance věnuje Společnost zvláštní pozornost povinnosti dodržovat platné právní a interní předpisy. Nedílnou součástí firemní kultury tvoří rovněž dobrovolné závazky v oblasti etického jednání,

které jsou v ucelené podobě uvedeny v Etickém kodexu skupiny ŠKODA AUTO, jenž je pravidelně aktualizován a distribuován všem zaměstnancům Společnosti. Tyto zásady a závazky se neomezují pouze na obchodní vztahy, ale platí pro všechny činnosti uvnitř i vně Společnosti. ŠKODA AUTO tím zajišťuje, že její jednání bude vždy v souladu s požadavky vyplývajícími z právních a etických pravidel platných mimo jiné pro hospodářskou soutěž, finanční a daňový sektor, ochranu životního prostředí a zaměstnanecké vztahy, včetně podpory rovných příležitostí.

Pro dosažení tohoto souladu Společnost, včetně všech relevantních dceřiných a přidružených společností, zavádí a spravuje komplexní a strukturovaný Compliance Management System, který je souhrnem všech relevantních opatření, procesů a systémů v této oblasti. Zvláštní důraz je kladen na procesy prověřování integrity obchodních partnerů, prevence praní špinavých peněz, compliance v oblasti HR a Systém pro zpracování podnětů ve společnosti (tzv. whistleblowing system).

Uvedená opatření představují mimo jiné pravidelně aktualizovaná školení, za která zodpovídá útvar Governance, Risk & Compliance („GRC“). Jde například o školení ke zmíněnému Etickému kodexu, protikorupční školení, školení o ochraně osobních údajů, prevenci podvodů či praní špinavých peněz. Tato školení jsou rovněž závazná pro všechny relevantní dceřiné a přidružené společnosti v rámci skupiny ŠKODA AUTO.

# 60

V roce 2020 kladla Společnost zvláštní zřetel na rozvoj Systému pro zpracování podnětů ve společnosti (tzv. whistleblowing system), který poskytuje zaměstnancům Společnosti a Koncernu, stejně jako externím subjektům diskrétní a spolehlivou možnost, jak upozornit na možné porušení platných právních a/nebo interních předpisů Společnosti.

V návaznosti na aktivity z předchozích let ŠKODA AUTO zaměřovala i v roce 2020 nemalé úsilí na činnosti spojené s uplatňováním principů integrity v pracovní praxi a ve všech relevantních procesech Společnosti. Tyto principy se staly nedílnou součástí priorit a strategie Společnosti a zároveň i jedním z kritérií pro rozhodování jejího vedení.

Ve středu zájmu stály rovněž rozvoj firemní kultury a dosažení úspěšné spolupráce s obchodními partnery a spokojenosti zákazníků, k čemuž přispěly cílené rozvojové programy, školení a workshopy. Zaměstnanci Společnosti byli současně motivováni k dobrovolným aktivitám, například k účasti v programu Ambadaoři pro Integritu, v němž mohli sdílet své zkušenosti z oblasti integrity a stát se příkladem pro další kolegy.

Stejně jako v předchozích letech byla výše zmíněná témata implementována do dceřiných a přidružených společností v odpovědnosti Společnosti, respektive útvaru GRC. Relevantní aktivity probíhaly na základě nového modelu řízení těchto společností, a to metodického řízení lokálních GRC, popřípadě compliance organizací, či prostřednictvím dohod o poskytnutých službách (tzv. Service Level Agreement) ze strany Společnosti. Rozsah těchto činností, stejně jako okruh relevantních dceřiných

a přidružených společností byl v roce 2020 průběžně rozšiřován. V roce 2020 se Společnost i další relevantní značky Koncernu aktivně podílely na implementaci komplexního Compliance programu, jenž byl součástí plnění dohody tzv. plea agreement mezi Koncernem a americkým ministerstvem spravedlnosti v souvislosti s tzv. kauzou Diesel. V září roku 2020 bylo působení nezávislého Compliance Monitora Larryho D. Thompсона úspěšně završeno certifikací Skupiny za účasti Společnosti.

### **SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST**

Koncept společenské odpovědnosti představuje pro ŠKODA AUTO jeden ze zásadních pilířů strategie udržitelnosti. Společnost pečuje nejen o své zaměstnance a jejich rodiny, ale také o lidi žijící v okolí jejich výrobních závodů. V rámci svých sociálních aktivit se ve spolupráci se sociálním partnerem Odbory KOVO dlouhodobě věnuje péči o zaměstnance a zvyšování atraktivity regionů, kde působí – v Mladé Boleslavi, Kvasinách a Vrchlabí. Zároveň se na národní i globální úrovni zaměřuje na čtyři hlavní pilíře: dopravní bezpečnost, technické vzdělávání, podporu znevýhodněných dětí a bezbariérovou mobilitu.

### **ŠKODA AUTO POMÁHÁ**

Pandemie nemoci covid-19 a s ní související vyhlášený nouzový stav v České republice byly zcela novou zkušeností v oblasti partnerství veřejných a privátních subjektů. Přestože krize citelně zasáhla celý automobilový průmysl, vedení Společnosti se rozhodlo nezůstat stranou a k prevenci a řešení nenadálé situace přispět jak finančně, tak poskytnutím vlastních lidských a materiálních zdrojů.

ŠKODA AUTO v reakci na vývoj pandemie spustila v březnu 2020, ve spolupráci se ŠKODA AUTO DigiLab pod heslem #SKODAAUTOpomaha, iniciativu na podporu mobility i klíčových stakeholderů ve svém nejbližším okolí. Automobilka využila technologickou platformu pro půjčování vozů mezi lidmi HoppyGo, která umožnila velmi rychle reagovat na akutní potřeby mobility pro rozvoz potravin a léků ze strany neziskových organizací a městských částí, které zabezpečovaly zásobování pro seniory a zdravotně postižené. Platforma tak umožnila okamžité zapůjčení existujících flotil vozů projektu HoppyGo a Uniqway v řádu hodin od vyhlášení nouzového stavu. Kromě toho se do aktivity #SKODAAUTOpomaha zapojila i celá flotila 150 elektrických skútrů BeRider, které zdarma využívali zdravotníci a lékaři v první linii, stejně jako 200 vozů značky ŠKODA, které byly díky platformě HoppyGo v řádu hodin k dispozici po celé České republice. Finanční a logistické podpory se dočkala také partnerská města ve výrobních regionech Společnosti. Pomoc vyvrcholila předáním daru 100 vozidel ŠKODA OCTAVIA poskytovatelům terénních zdravotních a sociálních služeb v celé České republice. Ve spolupráci s ČVUT a dalšími partnery se Společnost také zapojila do projektu 3D tisku a certifikace ochranných pomůcek a jejich následné dopravy nejen do nemocnic. Ani během podzimní vlny pandemie nezůstala Společnost stát stranou – téměř třem tisícům lidí v první linii (lékařům, zdravotníkům, záchranářům nebo pracovníkům sociálních služeb) darovala jako poděkování za jejich práci balíček s vitaminy na posílení imunity, dezinfekcí a respirátory. Na podporu distančního vzdělávání pro děti ze sociálně znevýhodněných poměrů poskytla 625 000 Kč na nákup

notebooků s internetovým připojením. ŠKODA AUTO na iniciativu celkově vynaložila více než 100 milionů Kč, z toho přibližně 85 milionů korun v hodnotě trvale darované stovky nových vozů ŠKODA OCTAVIA. Jednorázová finanční podpora městům činila 9 milionů Kč. Další pomoc spočívala v příspěvku ČVUT na vývoj respirátoru FFP3.

### **PODPORA KOMPLEXNÍHO ROZVOJE ATRAKTIVITY REGIONŮ**

ŠKODA AUTO v rámci spolupráce s municipalitami v regionech, kde působí, přispěla jako každoročně desítkami milionů korun ke zkvalitnění života obyvatel na poli vzdělávání, kultury, sportu a dalších volnočasových aktivit. Zároveň investovala do dopravní bezpečnosti, sociálních a zdravotnických služeb, rozvoje veřejného prostoru a ekologie. V roce 2020 se Společnost zaměřila především na pomoc při zvládnutí krize spojené s onemocněním covid-19. Přednostně podpořila spolkovou činnost, sociální a zdravotní služby nebo distanční výuku na základních školách.

Automobilka v roce 2020 podpořila na Mladoboleslavsku celkem 20 projektů, a to především v oblasti sportu, kultury, sociálních služeb a vzdělávání. Zároveň finančně přispěla šesti dalším okolním městům na realizaci preventivních zdravotních opatření. Pomohla také v regionu Kvasiny, kde specifika rozvoje závodu vyžadují úzkou spolupráci se samosprávou. Díky této pomoci odstartovalo pět desítek projektů v oblasti bezpečnosti, dopravní bezpečnosti, vzdělávání, sociálních služeb a volného času. V regionu Vrchlabí Společnost podpořila 15 projektů v oblasti mobility sociálních a zdravotních služeb, digitálního vzdělávání, dopravní bezpečnosti,

životního prostředí, sportu a kultury. ŠKODA AUTO se také zasazuje o co nejvyšší veřejné investice do rozvoje dopravní a technické infrastruktury. Vahou svého postavení jakožto významného přispěvatele do státního rozpočtu a největšího vývozce v České republice tak pomohla zástupcům domácích regionů připravit a projednat účelové veřejné investice schválené usneseními vlády ČR.

#### NADAČNÍ FOND ŠKODA AUTO

Vedení Společnosti se v roce 2018 rozhodlo poskytnout na rozvoj atraktivity Mladoboleslavská částku ve výši 780 milionů Kč, prostřednictvím kterých Nadační fond ŠKODA AUTO realizuje a podporuje projekty na rozvoj regionu. V roce 2020 ve spolupráci se zainteresovanými partnery fond podpořil projekty částkou přesahující 62 milionů Kč, dalších 5,8 milionu Kč připadlo na potřebné rozvojové studie.

Veřejný prostor významně oživilo otevření Pluhárny, historicky cenné, avšak zanedbané tovární haly v areálu Střední průmyslové školy v Mladé Boleslavi. Za první republiky zde automobilka Laurin & Klement vyráběla motorové pluhy Excelsior. Po dlouhou dobu byla hala používána pouze jako skladiště, dnes slouží veřejnosti – konají se tu zajímavé kulturní akce.

Program akce ŠKODA Gaming Day, kterou v lednu hostilo mladoboleslavské ŠKODA Muzeum, účastníkům představil to nejlepší ze světa virtuálních her za účasti osobností jak ze světa gamingu, tak lokálních profi sportovců. Nechyběla edukativní část plná přednášek a rozhovorů na témata bezpečnosti na internetu, falešných zpráv nebo zdravého životního stylu.

V okolních městech se povedlo dokončit dětská hřiště a sportoviště, v Mnichově Hradišti prošlo rekonstrukcí dopravní hřiště. Na vzdělávání dětí a celkovou osvětu veřejnosti v oblasti dopravní bezpečnosti se zaměřila regionální kampaň celorepublikového projektu Bezpečný pátek.

Rok 2020 se nesl také v duchu podpory veřejně prospěšných organizací. Prostřednictvím krizového fondu, který jim pomáhá vyrovnat se s negativními důsledky pandemie nemoci covid-19, bylo podpořeno 37 projektů.

#### DOPRAVNÍ BEZPEČNOST

V této oblasti se automobilka zaměřuje na bezpečnost vozů ŠKODA, bezpečnost infrastruktury a řadu edukačně-preventivních aktivit na základních i středních školách. V roce 2020 pokračovala ve zmiňovaném projektu Bezpečný pátek, který si klade za cíl učinit české silnice bezpečnějšími. Opírá se o více než desetileté zkušenosti expertů z unikátního Týmu výzkumu dopravní bezpečnosti, který podrobně analyzuje příčiny, okolnosti a průběh dopravních nehod a vyhodnocuje, jak může vozidlo ještě více eliminovat následky nehody nebo jak může jeho řidič či jiný účastník dopravního provozu nehodě předejít. ŠKODA AUTO je dlouhodobě generálním partnerem portálu bezpečnecesty.cz. S využitím množství multimediálních prvků, aplikací či názorných videí nabízí praktické informace o silniční bezpečnosti, věnuje se dopravní výchově



a radí studentům autoškol. Ke vzdělávání studentů, ale i instruktorů autoškol v České republice přispívá ŠKODA AUTO pořádáním workshopů pro instruktory, které se zaměřují na aktivní i pasivní bezpečnostní prvky vozidel, stejně jako na nejmodernější asistenční systémy.

#### **TECHNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ**

Technické vzdělávání patří ve ŠKODA AUTO ke strategickým oblastem. Automobilka pracuje na konkrétních projektech s desítkami škol všech vzdělávacích stupňů, má vlastní střední odborné učiliště, podnikovou vysokou školu a ŠKODA Akademií, která se zaměřuje na další vzdělávání zaměstnanců. Díky těmto aktivitám si vychovává vlastní odborníky, jichž je na trhu nedostatek.

Již od roku 2013 je Společnost partnerem programu Věda má budoucnost, který realizuje nezisková organizace AISIS. Motivuje učitele, ředitele a výchovné poradce základních škol a zvyšuje atraktivitu přírodovědných a technických oborů pro jejich žáky. Za posledních sedm let se projektu zúčastnilo téměř 250 pedagogických pracovníků.

V roce 2020 proběhl již čtvrtý ročník unikátní formy individuálního dotazování na základních školách v regionech, kde je ŠKODA AUTO aktivní, jehož výsledky definují silné a slabé stránky jednotlivých škol. V návaznosti na to byl vytvořen strategický seznam projektů, které bude škola realizovat s finanční podporou Společnosti. Automobilka tak

může sledovat, jestli je pomoc maximálně efektivní a zda se daří rozvíjet výuku oborů, jako je matematika či IT. V roce 2020 se do projektu zapojilo 32 škol z domácích regionů automobilky. Vzhledem k nastalé situaci se kladl důraz na rozvoj digitálních kompetencí učitelů a podporu online výuky.

#### **BEZBARIÉROVÁ MOBILITA**

Projekt ŠKODA Handy podporuje osoby se zdravotním postižením a jejich rodinné příslušníky již od roku 2010. Postupně se k němu připojují další autorizovaní obchodníci, které zájemci najdou pod označením ŠKODA Handy centrum. Speciálně vyškolení prodejci zde pomáhají klientům při výběru vhodného vozu, s jeho úpravami i žádostmi o státní příspěvky. Spolupráce s Českou asociací paraplegiků (CZEPA) funguje od roku 2014, a to zejména při tvorbě informační databáze VozekMap, která usnadňuje lidem s handicapem plánování cest. Pro větší mobilitu klientů zapůjčila ŠKODA AUTO České asociaci paraplegiků dva vozy OCTAVIA COMBI.

Program ŠKODA NEŘÍDIT si klade za cíl finančně podpořit a motivovat osoby se zdravotním handicapem k získání řidičského průkazu. Ve spolupráci s partnerem Cesta za snem vznikl stejnojmenný edukační pořad pro handicapované o mobilitě bez bariér. V roce 2020 tým ŠKODA We Love Cycling vyhrál štafetový závod Handy Cyklo Maraton, který rozvíjí sportovního ducha a integraci handicapovaných.

#### **PÉČE O DĚTI**

Zaměření na péči o děti vychází z historie Společnosti – o znevýhodněné děti se starala už firma Laurin & Klement. ŠKODA AUTO posouvá tuto myšlenku dál, vkládá do ní své know-how a podporuje děti zejména v oblasti vzdělávání a přípravy na budoucí zaměstnání.

Spolupracuje s Nadací Terezy Maxové dětem na projektu ROZJEDU TO!, který motivuje děti a mládež z dětských domovů k většímu důrazu na vzdělání a k osobnímu rozvoji a zároveň jim pomáhá při volbě budoucího povolání. Od roku 2013 program dosud podpořil 172 dětí ve věku 11 až 15 let. Nadstavbou této aktivity je Vzdělávací fond ŠKODA AUTO a Nadace Terezy Maxové dětem, který podporuje další vzdělávací aktivity a zajišťuje materiální potřeby nezbytné ke studiu. Od založení fondu v roce 2016 získalo podporu 119 dětí, řada z nich opakovaně ve více ročnících.

ŠKODA AUTO se již po šesté zapojila jako generální partner do charitativního happeningu na pomoc dětem. Hýbejte se s TERIBEAREM aneb Prima pohyb s medvědem powered by ŠKODA AUTO se v roce 2020 kvůli opatřením spojeným s pandemií covidu-19 stal virtuální obdobou tradiční sportovně-charitativní akce TERIBEAR hýbe Prahou. Celkem 23 116 registrovaných účastníků si stáhlo běžeckou aplikaci STRAVA, jejímž prostřednictvím evidovali uběhnuté kilometry. Každý zdo laný kilometr proměnili partneři akce v desetikorunovou konkrétní pomoc.

Předem stanovenou částku 10 milionů Kč se povedlo získat za 24 dnů. Tým složený ze zaměstnanců ŠKODA AUTO absolvoval 5 809,6 kilometru a prostřednictvím této uběhnuté vzdálenosti přispěl částkou 58 096 Kč na pomoc znevýhodněným dětem.

Pokračovala také spolupráce s neziskovou organizací Zdravotní klaun. V roce 2020 přispěla Společnost na tento program finanční částkou 400 000 Kč a klaunům poskytla vozy na jejich cesty.

#### **ŠKODA GRANTOVÉ PROGRAMY**

V roce 2020 ŠKODA AUTO již v osmém ročníku rozdělila necelých 7 milionů Kč prostřednictvím sedmi grantových programů (Dopravní výchova, Dopravní bezpečnost, Tady jsem doma, Region bez bariér, ŠKODA dětem, Podpora technického vzdělávání, ŠKODA Stromky). Programy jsou určeny na zlepšení kvality života především v okolí všech tří českých závodů automobilky, na podporu komunitního života zaměstnanců a jejich rodin, na zvýšení dopravní bezpečnosti a zkvalitnění technického vzdělávání. Již čtrnáctým rokem Společnost obohacovala českou krajinu o nové stromy. Grantový program ŠKODA Stromky vznikl v roce 2007, kdy se Společnost rozhodla za každý svůj prodaný vůz v České republice vysadit jeden strom.

# 1 350

TÉMĚŘ 1 350 ZAMĚSTNANCŮ  
SE V ROCE 2020 ZAPOJILO  
DO ZAMĚSTNANECKÝCH SBÍREK

Do konce roku 2020 bylo vysazeno více než 1 milion stromů, což odpovídá téměř 210 hektarům nového lesa. V posledních letech se do programu zapojují kromě zaměstnanců a jejich rodin i trainees a učni ŠKODA AUTO Středního odborného učiliště strojírenského.

#### UKLIÐME SVĚT, UKLIÐME ČESKO

Již šestým rokem je ŠKODA AUTO hlavním partnerem celostátní úklidové akce Uklidme svět, uklidme Česko. Akce probíhá na území České republiky a jejím cílem je uklidit černé skládky a odpadky v přírodě. Pravidelně se jí účastní zaměstnanci a trainees Společnosti, jejich rodiny a blízcí.

#### ZAMĚSTNANECKÉ SBÍRKY

Charitativní činnosti se prostřednictvím dlouhodobých sbírek účastní i zaměstnanci. V roce 2020 se rozběhlo již jejich třetí kolo. Každý zaměstnanec automobilky může v letech 2020–2023 pravidelně měsíční srážkou ze mzdy podporovat činnost až deseti neziskových organizací, které byly do sbírek vybrány hlasováním. ŠKODA AUTO darované finanční prostředky zdvojnásobuje. Čtyři pětiny tohoto dorovnání jsou připisány na účty neziskových organizací, ta pátá směřuje na projekty společenské odpovědnosti v Púně a Aurangábádu v Indii. Do sbírek se v roce 2020 zapojilo téměř 1 350 zaměstnanců a jejich dary dosáhly výše 3,25 milionu Kč. Po dorovnání firmy tak hodnota darů činila 6,5 milionu Kč.

V roce 2020 byly vyhlášeny navíc dvě jednorázové sbírky, do kterých se velmi aktivně zapojily také Odbory KOVO. Jarní sbírka určená pro zdravotníky z nemocnic

v Mladé Boleslavi, Rychnově nad Kněžnou a Semilech na boj s covidem-19 vynesla 1,1 milionu Kč. V podzimní sbírce Pomoc pro Jagriti School v Púně bylo vybráno 1,5 milionu Kč, které pomohou dostavět kvalitnější ubytování pro nevidomé žákyně školy.

#### OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Mezi pilíře trvalé udržitelnosti automobilky patří ochrana životního prostředí, kterou od roku 2012 podporuje strategie GreenFuture. ŠKODA AUTO se u všech produktů a řešení mobility snaží minimalizovat dopady na životní prostředí napříč celým životním cyklem, od těžby nerostných surovin až po konec životnosti, aby udržela ekosystémy nedotčené a vytvářela pozitivní dopad na společnost. Dodržování environmentálních předpisů, norem a dobrovolných závazků je základním předpokladem všech činností automobilky.

Tato strategie motivuje pracovníky k vytváření špičkových řešení osobní mobility pro současný i budoucí svět s minimálními dopady na životní prostředí a s pozitivním vlivem na společnost a rozvoj celého regionu. V rámci GreenFuture byla v průběhu roku 2019 schválena nová environmentální mise Go To Zero, která definuje čtyři prioritní oblasti: klimatickou změnu, zdroje, kvalitu ovzduší a dodržování environmentálních předpisů. Tyto oblasti byly zohledněny při aktualizaci dokumentu „Cíle životního prostředí do roku 2025“ a cílové hodnoty pro klíčové ukazatele (dekarbonizační index, snížení vlivu produkce na životní prostředí, podíl BEV vozů, implementace ECMS).

#### EKOLOGICKÉ CHOVÁNÍ FIRMY POD DROBNOHLEDEM SYSTÉMU ECMS

Původní Systém environmentálního řízení (tzv. EMS) sledoval vliv na životní prostředí, dodržování konkrétních stanovených požadavků a cílů v oblasti ochrany přírody. Nově ho pro naplnění vize Koncernu „být vzorem v oblasti životního prostředí“ posilují snahy o zařazení oblasti compliance a soulad s pravidly. Nahradiť ho proto systém ECMS (Environmental Compliance Management System) neboli systém compliance environmentálního řízení. Již existující každodenní aktivity se rozšířily o další témata, postupy a mechanismy, které s sebou nesou větší důraz na otevřenou komunikaci, prevenci a odhalování případného porušování pravidel, na seskupování a řízení rizik, na systematické vzdělávání a informování o stavu plnění závazných požadavků v oblasti ochrany životního prostředí. Systém ECMS zavádí mateřské společnosti všech koncernových značek ve veškerých fázích obchodní činnosti a v celém životním cyklu produktů i služeb. ŠKODA jako jedna ze značek koncernu VOLKSWAGEN požadavky na compliance v oblasti životního prostředí převzala, zanesla je do svých interních standardů a aktivně je prosazuje a nasazuje v rámci každodenní praxe.

#### ENERGIE POCHÁZÍ Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

Společnost významně investuje nejen do výstavby nových technologií a budov, ale i do plnění ekologických cílů v rámci systémů řízení podle norem ISO 14001 a ISO 50001. Pro každou novou investici přitom platí povinná zásada použití nejlepší dostupné techniky (Best Available Technique – BAT). Kromě snižování emisí CO<sub>2</sub> u svých modelů si automobilka

stanovila závazek používat v českých závodech pro výrobu vozů a komponentů ve druhé polovině současné dekády pouze bilančně CO<sub>2</sub> neutrální energii. Provoz ve Vrchlabí se stal prvním, který v roce 2020 splnil dlouhodobý cíl automobilky dosáhnout kompletní uhlíkové neutrality. Drtivou většinu z původních emisí oxidu uhličitého, které závod ročně produkoval, dokázal snížit především díky nákupu elektřiny z obnovitelných zdrojů a zbývající emise kompenzoval takzvanými uhlíkovými kredity.

ŠKODA AUTO se podílí a bude podílet na mobilitě šetrné k životnímu prostředí a klimatu i mimo oblast výroby automobilů. Do roku 2022 podpoří výstavbu interní dobíjecí infrastruktury s téměř 1 500 dobíjecími body ve svých závodech v Mladé Boleslavi, Kvasinách, Vrchlabí a v jejich okolí. V souvislosti s elektrifikací modelů značky ŠKODA se novým ekologickým a ekonomickým milníkem stane recyklace, respektive rozumné opakované využívání baterií sloužících jako úložiště energie pro pohon vozů.

#### OPATŘENÍ NA SNIŽOVÁNÍ EMISÍ DO OVZDUŠÍ

Rozhodujícím provozem z hlediska množství emitovaných látek do ovzduší jsou lakovny. Zásadní přínos znamenalo v roce 2019 zprovoznění nové lakovny v mladoboleslavském závodu vybavené nejmodernějšími technologiemi na čištění odpadního vzduchu. Technologie suchého záchytu přestříků barvy do práškového vápence významným způsobem redukuje množství tuhých znečišťujících látek v emisích do ovzduší, a to až o řád oproti lakovnám s mokřým odlučováním. Systém rovněž umožňuje nasazení adsorbčních kol pro odstraňování těkavých organických látek (VOC) z odváděného vzduchu.



Na těchto kolech dochází k zakoncentrování VOC z kabin nástřiku, což umožňuje jejich následné dopálení ve speciálních zařízeních. Zásadním způsobem tak dochází k redukci VOC na méně než třetinu platného emisního limitu 45 g/m<sup>2</sup> olakované plochy. Účinnost odlučovacích zařízení byla v roce 2020 ověřena autorizovaným měřením emisí.

Společnost věnuje pozornost rovněž menším zdrojům VOC. Modernizací prošly lakovací boxy pro výuku učňů, proběhla rekonstrukce lakovny v Servisním centru Kosmonosy a podařilo se dokončit náhradu a přemístění stávajících lakovacích boxů v Technickém vývoji. K ochraně ovzduší významně přispěla dodatečná instalace zařízení k termickému omezení VOC z procesu kalení v acetylenu na vakuové kalici lince ALD v kalírně v Mladé Boleslavi. Velmi vysokou účinnost omezení emisí VOC přesahující 99 % potvrdilo autorizované měření emisí v roce 2020.

#### OCHRANA PŮDY A VOD

Společnost vynakládá trvalé úsilí na ochranu vodních zdrojů a půdy před znečištěním. Celková spotřeba vody činila za rok 2020 1,3 mil. m<sup>3</sup>, její celkovou výši ovlivnilo přerušení výroby v důsledku pandemie covidu-19 (2019: spotřebováno 1,56 mil. m<sup>3</sup>). Společnost využívá pokročilé technologie splňující evropská kritéria pro nejlepší dostupné techniky (BAT), které snižují spotřebu vody. ŠKODA AUTO rovněž věnuje péči nakládání s dešťovými vodami. V roce 2020 byla rozšířena retenční nádrž související s výstavbou nové centrální kuchyně v závodě Mladá Boleslav, která zpomaluje odtok dešťových vod z nově vzniklých zpevněných ploch. Velký důraz věnuje Společnost bezpečnému nakládání s látkami, jež mohou v případě úniku

ohrozit půdu či vodní prostředí. Standardem je striktní dodržování bezpečnostních pravidel, například aplikace vícenásobné bariérové ochrany. Tyto zásady automobilka aplikuje i při realizaci záměrů spojených s elektromobilitou. Pokud to technologie umožňují, používá ŠKODA AUTO látky šetrné k životnímu prostředí, popřípadě nasazuje účinné technologie k eliminaci vzniku nebezpečných látek.

#### ODPADY JAKO ZDROJE

Společnost se primárně snaží předcházet vzniku odpadů a šetrně využívat surovinové zdroje. Logistika značky proto usiluje o minimalizaci obalů, popřípadě náhradu obalových materiálů za recyklovatelné nebo opakovaně použitelné.

ŠKODA AUTO se aktivně zabývá uplatňováním zásad cirkulární ekonomiky. V rámci oběhového hospodářství jde například o využívání pigmentovaného vápence v režimu vedlejšího produktu z procesu zachytu přestříků v nové lakovně pro účely odsíření spalin v teplárně ŠKO-ENERGO, umístěné v závodě Mladá Boleslav. Pokud již v rámci některého výrobního procesu vznikne odpad, důsledně se uplatňuje hierarchie nakládání s odpady – preferuje se jejich materiálové a energetické využití před skládkováním. V roce 2020 již nebyly skládkovány žádné odpady pocházející z výroby v závodech Společnosti umístěných v České republice.



# ZPRÁVA O RIZICÍCH A PŘÍLEŽITOSTECH

Pro dlouhodobý úspěch společnosti ŠKODA AUTO je rozhodující, že dokáže včas rozpoznat, předvídat a řídit možná rizika i příležitosti, které vyplývají z její činnosti. K tomuto účelu vypracovala komplexní systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém (dále RMS/IKS). Cílem RMS/IKS je rozpoznání potenciálních rizik již v počáteční fázi, aby mohla Společnost včas přijmout vhodná protipatření, zabránit případným škodám a vyloučit jakákoli rizika, která by mohla ohrozit její existenci. Jelikož pravděpodobnost a dopad budoucích událostí podléhají určité míře nejistoty, nemůže ani nejlepší RMS předvídat všechna možná rizika, stejně jako nemůže sebelepší IKS plně zabránit nepředvídatelným událostem.

## STRUKTURA SYSTÉMU ŘÍZENÍ RIZIK A VNITŘNÍHO KONTROLNÍHO SYSTÉMU

Struktura RMS/IKS ve společnosti ŠKODA AUTO vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu VOLKSWAGEN, který navazuje na mezinárodně uznávaný COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). RMS/IKS centrálně řídí útvar Governance, Risk & Compliance ve spolupráci s útvarem Controllingu. Zásady, odpovědnost a jednotlivé složky v celém procesu upravuje Koncernová směrnice Systém řízení rizik a vnitřní kontrolní systém a metodické pokyny

Pravidelný GRC proces a Systém řízení operativních rizik. Konečnou odpovědnost za systém řízení rizik má představenstvo společnosti ŠKODA AUTO. Jeho každodenní provádění však stojí na decentralizované odpovědnosti v rámci Společnosti. Každá organizační jednotka musí minimálně jednou ročně posoudit a rozpoznat rizika, která hodnotí z pohledu potenciálního negativního dopadu na dosažení cílů svých i celé Společnosti. Při jejich posuzování musí brát v úvahu možné finanční škody, případnou újmu na pověsti Společnosti, právní následky a pravděpodobnost výskytu, případně další významné faktory. Následně vznikají dílčí návrhy a zavádějí se protipatření, která snižují pravděpodobnost výskytu rizika nebo možné dopady, a vedoucí pracovníci pak tato protipatření průběžně kontrolují a vyhodnocují. Součástí RMS/IKS je i pravidelný reporting rizik představenstvu Společnosti a vedení společnosti VOLKSWAGEN AG s cílem zajistit informace o celkovém obrazu dané rizikové situace. Přiměřenost, účinnost a transparentnost celého systému se pravidelně a nezávisle prověřuje v rámci procesů, které tvoří integrovanou součást RMS/IKS. V současné době dochází za dohledu koncernu VOLKSWAGEN ke zkvalitnění všech procesů s důrazem na dokumentaci činností k tématu RMS/IKS.

## RIZIKA VE SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

Rizika se ve společnosti ŠKODA AUTO dělí na systematická a operativní. Výskyt závažných systematických rizik (rizik dlouhodobého, respektive trvalého charakteru) zaznamenává pravidelný GRC proces neboli pravidelný proces aktualizace a případné identifikace nových systematických rizik. Vždy jednou ročně o nich útvar Governance, Risk & Compliance informuje představenstvo Společnosti, zároveň jednou ročně informuje o výsledku tzv. testování účinnosti a případných přijatých opatřeních v procesu. Za operativní rizika se považují především ta krátkodobá, hrozící zpravidla v horizontu dvou let. Jde o nejnámennější naléhavé situace, na něž je nutné zareagovat protipatřením. O aktuálních hrozbách informuje útvar Governance, Risk & Compliance představenstvo Společnosti čtvrtletně v rámci reportingu operativních rizik.

## HOSPODÁŘSKÁ, POLITICKÁ A LEGISLATIVNÍ RIZIKA

ŠKODA AUTO se z finančního pohledu nachází jak v pozici exportéra, tak lokálního výrobce. Ovlivňují ji proto nejen rámcové hospodářské podmínky světového a evropského hospodářství, ale i situace jednotlivých ekonomik, například stav hospodářství a s ním spojený hospodářský cyklus, změny zákonodárství nebo politická situace v zemích, kde Společnost působí. To s sebou nese neustálou hrozbu

rizik, která souvisejí s vysokou mírou veřejného zadlužení, nezaměstnaností či pohybem cen drahých kovů, ropy a plastů. K dalším významným rizikům, která mohou ovlivnit obchodní aktivity Společnosti na světových trzích, patří nerovnoměrný hospodářský vývoj v jednotlivých státech či regionech a zranitelný bankovní systém. Exportní zakázky do zemí s potenciálním teritoriálním a politickým rizikem ŠKODA AUTO předem identifikuje a zajišťuje je standardně schválenými produkty finančního a pojišťovacího trhu. Automobilka spolupracuje v této oblasti s českými a mezinárodními bankovními institucemi včetně EGAP. Negativní vliv na hospodaření Společnosti mohou mít rovněž dodatečné náklady na technický vývoj způsobené změnami v právních předpisech, například přísnějšími legislativními požadavky na bezpečnost vozů, spotřebu pohonných hmot či emise škodlivých látek, a dále úpravy ve standardních specifikacích vozů. V oblasti zákonů, které se týkají ochrany životního prostředí, musí Společnost počítat se zpřísněním legislativy EU u emisí výfukových plynů.

# 100048000

1 004 800 VOZŮ DODALA  
ŠKODA AUTO V ROCE  
2020 ZÁKAZNÍKŮM

## EMISNÍ LEGISLATIVA

Významné riziko pro ŠKODA AUTO představuje nedodržení zákonných limitů průměrných hodnot emisí CO<sub>2</sub>, zejména v členských zemích Evropské unie, v Norsku, Švýcarsku, Velké Británii a na Islandu. Za překročení cílů hrozí ze strany Evropské unie pokuta 95 eur za každý překročený gram a prodaný vůz v příslušném kalendářním roce. Splnění požadovaných hodnot je přes všechna plánovaná, respektive již schválená technická opatření spojeno s vysokou nejistotou, a to zejména v roce 2025, kdy dojde ke zpřísnění legislativních limitů CO<sub>2</sub>. Kromě nesplnění legislativních cílů je dalším rizikem v oblasti CO<sub>2</sub> také ztráta konkurenceschopnosti, která může vyplynout z nedostatečné nabídky plně či částečně elektrifikovaných vozů, případně konvenčních modelů s příznivými emisemi CO<sub>2</sub>. Limity CO<sub>2</sub> existují i v dalších zemích a regionech. Analýza aktuálního vývoje předpokládaných emisí CO<sub>2</sub> se pravidelně předkládá představenstvu jako jedna ze základních informací pro rozhodování o budoucím produktovém portfoliu konvenčních i elektrifikovaných modelů a jejich plánovaném množství a dále v ročních, respektive kvartálních zprávách v rámci managementu rizik.

## RIZIKA POPTÁVKY

Rostoucí a zostřující se konkurence v automobilovém sektoru vyžaduje stále se zvyšující podporu prodeje, přičemž tuto situaci dále prohlubují tržní rizika související se změnou poptávky spotřebitelů, jejichž nákupní chování závisí nejen na skutečných vlivech, jako je výše reálné mzdy, ale i na vlivech psychologických. Společnost ŠKODA AUTO průběžně analyzuje chování zákazníků a konkurence a tím tato rizika minimalizuje.

## RIZIKA NÁKUPU

Velmi těsná a ekonomicky výhodná spolupráce mezi výrobcí vozů a jejich dodavateli přináší rizika při nákupu, která mohou narušit plynulost výroby, případně způsobit i citelné finanční ztráty. Jedná se například o zpoždění dodávek, nedodání či kvalitativní vady zboží nebo v krajním případě i insolvenční dodavatele a jeho výpadek z dodavatelského řetězce. Další rizika vyplývají ze zesílené konkurence v dodavatelském průmyslu. Společnost ŠKODA AUTO proto spolupracuje při odběru montážních dílů s více dodavateli tak, aby bylo možné na případný negativní vývoj operativně reagovat. Navíc se v rámci systému řízení rizik provádějí preventivní opatření pro případ platební neschopnosti dodavatele a finanční stabilita dodavatelů se průběžně přezkoumává. Všechna tato preventivní i reaktivní opatření pak ve svém součtu působí aktivně směrem k maximální možné redukci rizik v rámci vztahů s dodavateli Společnosti.

## FINANČNÍ RIZIKA

Finanční rizika a jejich řízení patří ve Společnosti k nejsledovanějším. Z hlediska významnosti je na prvním místě riziko související s vývojem směnných kurzů cizích měn a jeho dopady na peněžní toky, financování a celkovou ekonomickou výkonnost Společnosti. Riziko a dopad změn směnných kurzů jsou pravidelně monitorovány, plánovány a řízeny pomocí standardních zajišťovacích nástrojů. Použité produkty a strategie projednávají a jejich odsouhlasení zajišťují členové interních a koncernových grémií. V souladu s IFRS, konkrétně IFRS 9, vede Společnost pro derivátové nástroje na zajištění měnového rizika zajišťovací účetnictví. Zvolené nástroje splňují požadavky mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRS) na zajišťovací účetnictví. Rizika plynoucí z nákupu hliníku, mědi a olova – surovin nakupovaných pro výrobu produktů ve ŠKODA AUTO – jsou řešena použitím podobných postupů a strategií, z hlediska IFRS je ale Společnost vede mimo režim zajišťovacího účetnictví.

Riziko likvidity je řízeno pomocí standardních postupů a nástrojů tak, aby bylo umožněno dostatečné krytí činnosti a závazků po dobu nezbytně nutnou. Základem jsou finanční zdroje společnosti ŠKODA AUTO a zdroje společností koncernu VOLKSWAGEN. Exportní riziko Společnost řídí s využitím standardních zajišťovacích nástrojů, například dokumentárním akreditivem, pohotovostním akreditivem, bankovní zárukou a podobně.

## RIZIKA VÝZKUMU A VÝVOJE

U nových produktů existuje riziko, že zákazníci daný výrobek nepřijmou. Pro jeho eliminaci se provádějí rozsáhlé analýzy a zákaznické ankety, které pomáhají včas identifikovat trendy včetně prověření jejich relevance pro zákazníky. Riziko spočívající v tom, že náběh nových produktů nebude realizován v plánovaném čase, odpovídající kvalitě a s cílovými náklady, minimalizuje průběžná kontrola projektu a porovnávání s požadovaným stavem, díky čemuž mohou být v případě odchylek provedena nezbytná opatření. Klíčovou oblastí budoucích aktivit podniku je elektromobilita, autonomní řízení a digitalizace, které jsou důležité pro úspěšný a trvale udržitelný rozvoj. Aby bylo možné úspěšně zvládnout nadcházející transformační procesy, je nutná podpora prostřednictvím cílených podpůrných programů pro výzkum a vývoj, například umožnění testování autonomních vozidel za reálných podmínek a na zkušebních tratích nebo podpora vlády pro vozy s alternativními pohony, zejména elektromobily. Dalším důležitým krokem je výstavba nabíjecí infrastruktury a pokrytí dopravních cest vysokorychlostním připojením k internetu. Z těchto kroků vyplývají určitá specifická rizika, která je nutné pravidelně vyhodnocovat. Mezi interní rizika se řadí například vývoj nových technologií nebo požadavky na změnu stávajících procesů. Mezi externí rizika pak hospodářská politika, technická legislativa a nepřijetí ze strany zákazníků.

**RIZIKA KVALITY**

Z důvodu neustále se zvyšujícího konkurenčního tlaku, vzrůstající složitosti výrobních technologií, vysokého počtu dodavatelů a využití celokoncernových systémů klade Společnost obrovský důraz na systém řízení rizik v oblasti kvality. Již od prvotní fáze vývoje produktu usiluje o co nejrychlejší identifikaci a odstranění problémů týkajících se kvality, aby nedocházelo k prodlevám při zahájení výroby. Zároveň zajišťuje dlouhodobou kvalitu a včasné dodávky od samého počátku dodavatelského řetězce pomocí systému řízení rizik, což pomáhá plnit očekávání zákazníků. Kvalitu výrobků, procesů i systému řízení Společnosti každoročně prověřuje audit, který provádí nezávislá akreditovaná certifikační společnost. Certifikáty systému řízení kvality, které ŠKODA AUTO úspěšně obhájí od roku 1993, garantují fungující procesy a zároveň náleží k jednomu ze vstupních podkladů pro homologaci výrobků. Společnost za účelem včasné identifikace odchylek v interních procesech i u dodavatelů neustále rozvíjí kvalifikovanou síť auditorů a zkušebních techniků. Vedoucí oblastí pravidelně seznamují vedení Společnosti se stavem zkoušek a měření. ŠKODA AUTO si je vědoma odpovědnosti za své produkty, útvar Řízení kvality proto neustále sleduje vývoj spokojenosti zákazníků a zajišťuje informace o aktuálním vývoji na jednotlivých trzích. V případě negativních odchylek jsou okamžitě přijímána opatření, která vedou k minimalizaci možných škod.

**RIZIKA V OBLASTI LIDSKÝCH ZDROJŮ**

Dynamicky se vyvíjející odvětví automobilového průmyslu se stále sílící konkurencí nutí Společnost zajistit si do budoucna konkurenční výhodu v podobě stabilního, kvalifikovaného a flexibilního personálu v přímé i nepřímé oblasti. Toho lze docílit pouze dlouhodobě správně zvolenou strategií zaměřenou na kompletní proces HR, od plánování lidských zdrojů přes nábor, vzdělávání až po motivaci zaměstnanců. Zároveň je nutné správně analyzovat možná rizika, ke kterým patří například ztráta kvalifikovaného personálu zajišťujícího klíčové procesy firmy, rizika pramenící ze změn legislativy, právní rizika nebo rizika spojená s dlouhodobými demografickými změnami, a předcházet jim.

**RIZIKA V OBLASTI INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ**

Ve společnosti ŠKODA AUTO, globální firmě zaměřené na další růst, přebírají informační technologie (IT) stále důležitější roli. IT rizika mohou zahrnovat neoprávněný přístup k datům nebo zneužití citlivých elektronických dat podniku, omezenou dostupnost systémů či nenaplnění regulačních požadavků (např. GDPR). Zvýšená pozornost je ve Společnosti věnována riziku neoprávněného přístupu k datům, a to prostřednictvím různých opatření, která se vztahují jak na zaměstnance a organizaci, tak i na aplikace, systémy a datové sítě. Mohou mít podobu firewallu, omezení přidělování přístupových práv k systémům či záloh kritických datových zdrojů. Společnost využívá jen technické prostředky, které byly vyzkoušeny a testovány na trhu a vyhovují interním normám. ŠKODA AUTO zavedla Systém správy informační bezpečnosti (ISMS – Information Security Management System), který minimalizuje rizika v oblasti IT a jejich možný dopad na cíle Společnosti.

**PRÁVNÍ RIZIKA**

ŠKODA AUTO vyvíjí své podnikatelské aktivity ve více než sto zemích celého světa, s čímž mohou být spojena rizika soudních sporů s dodavateli, obchodníky, zaměstnanci, investory nebo zákazníky, jakož i rizika správních řízení týkajících se jednotlivých oblastí podnikatelských aktivit Společnosti.

**OSTATNÍ PROVOZNÍ RIZIKA**

Kromě výše uvedených rizik existují vlivy, které jsou nepředvídatelné a mohou potenciálně ovlivnit další vývoj. K těmto událostem patří především přírodní katastrofy, epidemie, terorismus a podobně.

V roce 2020 zasáhla pandemie nemoci covid-19 významně i společnost ŠKODA AUTO. Nejedná se jen o riziko poklesu poptávky na všech trzích, ale i o riziko zpoždění dodávek či nedodání dílů od dodavatelů a riziko výpadku personálu, tedy problémy se zajištěním plynulé výroby. I v této nelehké situaci se však podařilo Společnosti zareagovat velmi rychle a tím částečně zmírnit dopady a další rizika a připravit se na další možné scénáře vývoje pandemie, která klade na Společnost zcela nové nároky. Například jak efektivně nastavit práci z domova, jak nastavit a dodržovat přísná hygienická opatření a jak pružně reagovat na nenadálé situace, které jsou s pandemií spojené. Takové riziko nelze zcela efektivně ovlivnit, pouze zmírnit.

# KRÁTKODOBÝ A DLOUHODOBÝ VÝHLED

Díky široké paletě produktů, technologií a služeb jsme dobře připraveni na budoucí výzvy v oblasti mobility. Naše předpoklady se zakládají na aktuálních odhadech třetích osob. Mezi ně patří zejména instituty ekonomického výzkumu, banky, nadnárodní organizace a poradenské společnosti.

## VÝVOJ SVĚTOVÉ EKONOMIKY

Naše předpovědi jsou založeny na předpokladu, že se celosvětová produkce v roce 2021 celkově zotaví, pokud dojde k omezení šíření pandemie nemoci covid-19. Tento růst bude s největší pravděpodobností dostatečný k tomu, aby se ekonomika zotavila přibližně na úroveň před pandemií. Stále věříme, že rizika budou i nadále vycházet z protekcionistických tendencí, turbulencí na finančních trzích a strukturálních deficitů v jednotlivých zemích. Vyhledky na růst mohou být negativně ovlivněny pokračujícím geopolitickým napětím a konflikty. Celkově odhadujeme, že jak ve vyspělých ekonomikách, tak i na rozvíjejících se trzích dojde k pozitivnímu rozvoji. Dále předpokládáme, že v období od roku 2022 do roku 2025 bude růst globální ekonomiky nadále pokračovat.

## EVROPA

V západní Evropě v roce 2021 očekáváme po poklesu v uplynulém období opět mírný ekonomický růst. Dopad pandemie nemoci covid-19 a nejisté důsledky odchodu Spojeného království z Evropské unie budou představovat velké výzvy. Očekáváme, že hrubý domácí produkt (HDP)

v Německu, na našem největším evropském trhu, poroste v roce 2021 podobně mírným tempem, ale nedosáhne úrovně před pandemií. Je pravděpodobné, že se situace na trhu práce poněkud zhorší. Ve střední Evropě v roce 2021 předpokládáme také mírný růst. Očekává se taktéž oživení ekonomické situace ve východní Evropě, i když pomalejším tempem, jelikož u ruské ekonomiky se predikuje pouze marginální růst.

## ČÍNA

Čínská ekonomika bude pravděpodobně v roce 2021 pokračovat v růstu na relativně vysoké úrovni jako jedna z mála ekonomik, které během roku 2020 neprošly recesí.

## INDIE

Po výrazném poklesu v uplynulém roce očekáváme relativně vysoký vzestup indické ekonomiky v roce 2021, která překoná průměrný růst zaznamenaný v předchozích letech před pandemií nemoci covid-19.

## TRENDY NA SVĚTOVÉM TRHU OSOBNÍCH VOZIDEL

Očekáváme, že trendy na trzích osobních automobilů v jednotlivých regionech budou v roce 2021 různé. Celkově se očekává, že se celosvětová poptávka po nových vozidlech v roce 2021 zvýší za předpokladu úspěšného a trvalého omezení dopadů pandemie. Předpovídáme tudíž rostoucí celosvětovou poptávku po osobních automobilech i v letech 2022 až 2025.

## EVROPA

Pro rok 2021 očekáváme, že počty registrací nových osobních automobilů v západní Evropě budou výrazně vyšší než objem v uplynulém roce 2020. Možné důsledky pandemie nemoci covid-19 a do značné míry zjevný dopad nejistoty po odchodu Spojeného království z Evropské unie mohou současně vést k přetrvávajícím obavám mezi spotřebiteli a tlumit poptávku. Navzdory tomu pro britský trh osobních automobilů, stejně tak jako pro německý očekáváme v roce 2021 meziroční nárůst registrací.

Na trzích osobních automobilů střední Evropy předpokládáme překročení hodnot prodeje roku 2020. Výraznější růst očekáváme především na trzích východní Evropy. V Rusku očekáváme mírný meziroční nárůst objemu trhu.

## ČÍNA

Očekává se, že trhy s osobními automobily v asijsko-pacifickém regionu se v roce 2021 znovu znatelně zvýší. Předpokládáme, že poptávka v Číně bude zjevně vyšší než v roce 2020. Obzvláště modely v cenově dostupném segmentu SUV vozů mohou profitovat z posilující poptávky.

## INDIE

Předpokládáme znatelný nárůst nových registrací na indickém trhu ve srovnání s uplynulým rokem.

## ROZVOJOVÉ PLÁNY SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO se i přes vlivy pandemie nemoci covid-19 v roce 2021 a následujících letech bude zaměřovat na rostoucí prodeje vozů, včetně pozitivního rozvoje trhů mimo Evropu, nadále bude rozšiřovat portfolio o digitální obchodní modely a služby v oblasti mobility, rozvoj elektromobility a podporu udržitelnosti.

Společnost bude nadále usilovat o dosažení souladu s emisními normami Evropské unie, standardů CO<sub>2</sub> a s tím související úpravou portfolia. Za svůj cíl si stanovila dosažení neutrální CO<sub>2</sub> bilance spotřebovaných energií v českých výrobních závodech do roku 2030.

Realizací Strategie 2025+ chce ŠKODA AUTO naplnit svou vizi a přeměnit se z výrobce automobilů na Simply Clever společnost přinášející nejlepší řešení mobility, s důrazem na inovace otevřenou a agilní firemní kulturu, zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců a moderní způsob práce.



**FINANČNÍ  
ČÁST**



## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

AKCIONÁŘI SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S.:

### VÝROK AUDITORA

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s. (dále také „Společnost“) sestavené na základě mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2020, výkazu zisku a ztráty, výkazu ostatního úplného výsledku, výkazu změn vlastního kapitálu a výkazu peněžních toků za rok končící 31. prosince 2020 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v příloze této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční situace Společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2020 a finanční výkonnosti a peněžních toků za rok končící 31. prosince 2020 v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví. ve znění přijatém Evropskou unií.

### ZÁKLAD PRO VÝROK

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplívající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### JINÉ SKUTEČNOSTI

Účetní závěrka společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2019 byla ověřena jinými auditory a jejich zpráva z 26. února 2020 obsahovala výrok bez výhrad.

### OSTATNÍ INFORMACE

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá představenstvo Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

### ODPOVĚDNOST PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI ZA ÚČETNÍ ZÁVĚRKU

Představenstvo Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je představenstvo Společnosti povinno posoudit, zda je Společnost schopna pokračovat v trvání podniku, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se trvání podniku a použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy představenstvo plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Společnosti odpovídá dozorčí rada.

### ODPOVĚDNOST AUDITORA ZA AUDIT ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti představenstvo Společnosti uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu trvání podniku při sestavení účetní závěrky představenstvem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti pokračovat v trvání podniku. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti pokračovat v trvání podniku vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost pokračovat v trvání podniku.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat představenstvo a dozorčí radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

#### Ernst & Young Audit, s.r.o.

evidenční č. 401

#### Milan Kočka, statutární auditor

evidenční č. 1994

#### 26. února 2021

Praha, Česká republika

A member firm of Ernst & Young Global Limited  
Ernst & Young Audit, s.r.o. with its registered office at Na Florenci 2116/15, 110 00 Prague 1 – Nove Mesto,  
has been incorporated in the Commercial Register administered by the Municipal Court in Prague,  
Section C, entry no. 88504, under Identification No. 26704153.

# SAMOSTATNÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2020

## ROZVAHA K 31. PROSINCI 2020

Aktiva (v mil. Kč)	Bod	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Nehmotný majetek	4	44 600	39 422
Pozemky, budovy a zařízení	5	85 632	87 316
Podíly v dceřiných společnostech	6	600	594
Podíly v přidružených společnostech	7	2 356	2 356
Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva	8	10 196	9 473
Odložená daňová pohledávka	14	1 267	2 363
<b>Dlouhodobá aktiva</b>		<b>144 651</b>	<b>141 524</b>
Zásoby	9	24 516	24 863
Pohledávky z obchodních vztahů	8	31 665	21 686
Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva	8	2 500	831
Krátkodobá nefinanční aktiva	8	5 982	6 978
Peníze a peněžní ekvivalenty	10	18 669	45 753
<b>Krátkodobá aktiva</b>		<b>83 332</b>	<b>100 111</b>
<b>Aktiva celkem</b>		<b>227 983</b>	<b>241 635</b>

Pasiva (v mil. Kč)	Bod	31. 12. 2020	31. 12. 2019
Základní kapitál	11	16 709	16 709
Emisní ážio		1 578	1 578
Nerozdělený zisk	12	71 372	87 877
Ostatní fondy	12	5 261	3 462
<b>Vlastní kapitál</b>		<b>94 920</b>	<b>109 626</b>
Dlouhodobé finanční závazky	13	2 404	2 864
Dlouhodobé nefinanční závazky	13	6 783	6 837
Dlouhodobé rezervy	15	17 242	15 169
<b>Dlouhodobé závazky</b>		<b>26 429</b>	<b>24 870</b>
Závazky z obchodních vztahů	13	66 153	70 267
Ostatní krátkodobé finanční závazky	13	1 376	1 752
Krátkodobé nefinanční závazky	13	12 576	15 212
Závazky ze splatných daní z příjmů		260	691
Krátkodobé rezervy	15	26 269	19 217
<b>Krátkodobé závazky</b>		<b>106 634</b>	<b>107 139</b>
<b>Pasiva celkem</b>		<b>227 983</b>	<b>241 635</b>

Příloha na stranách 99 až 179 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2020

(v mil. Kč)	Bod	2020	2019
<b>Tržby</b>	<b>16</b>	<b>424 292</b>	<b>459 122</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	24	381 221	397 086
<b>Hrubý zisk</b>		<b>43 071</b>	<b>62 036</b>
Odbytové náklady	24	12 349	14 735
Správní náklady	24	13 565	13 234
Ostatní provozní výnosy	17	12 508	8 143
Ostatní provozní náklady	18	12 349	4 990
<b>Provozní výsledek</b>		<b>17 316</b>	<b>37 220</b>
Finanční výnosy		2 842	1 959
Finanční náklady		2 295	681
<b>Finanční výsledek</b>	<b>19</b>	<b>547</b>	<b>1 278</b>
<b>Zisk před zdaněním</b>		<b>17 863</b>	<b>38 498</b>
Daň z příjmů	21	2 688	6 809
<b>Zisk po zdanění</b>		<b>15 175</b>	<b>31 689</b>

## VÝKAZ OSTATNÍHO ÚPLNÉHO VÝSLEDKU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2020

(v mil. Kč)	Bod	2020	2019
<b>Zisk po zdanění za období</b>		<b>15 175</b>	<b>31 689</b>
Položky s následnou reklasifikací do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění finančních derivátů k zajištění	12	2 297	-3 689
Položky bez následné reklasifikace do výkazu zisku a ztráty:			
Čistý zisk (+) / ztráta (-) po zdanění z přecenění kapitálových nástrojů	12	-498	-1 158
<b>Ostatní úplný výsledek za období, po zdanění</b>		<b>1 799</b>	<b>-4 847</b>
<b>Úplný výsledek za období</b>		<b>16 974</b>	<b>26 842</b>

Příloha na stranách 99 až 179 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.



## VÝKAZ ZMĚN VLASTNÍHO KAPITÁLU ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2020

(v mil. Kč)	Základní kapitál	Emisní ážio	Nerozdělený zisk	Ostatní fondy*	Celkem vlastní kapitál
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>85 078</b>	<b>8 309</b>	<b>111 674</b>
Zisk po zdanění	—	—	31 689	—	31 689
Ostatní úplný výsledek	—	—	—	-4 847	-4 847
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>31 689</b>	<b>-4 847</b>	<b>26 842</b>
Dividendy**	—	—	-28 890	—	-28 890
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>87 877</b>	<b>3 462</b>	<b>109 626</b>
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>87 877</b>	<b>3 462</b>	<b>109 626</b>
Zisk po zdanění	—	—	15 175	—	15 175
Ostatní úplný výsledek	—	—	—	1 799	1 799
<b>Úplný výsledek za období</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>15 175</b>	<b>1 799</b>	<b>16 974</b>
Dividendy**	—	—	-31 680	—	-31 680
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>16 709</b>	<b>1 578</b>	<b>71 372</b>	<b>5 261</b>	<b>94 920</b>

\* Další informace o ostatních fondech jsou uvedeny v bodu 12.

\*\* Detailní informace k dividendám jsou uvedeny v bodu 11.

Příloha na stranách 99 až 179 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2020

(v mil. Kč)	Bod	2020	2019
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 1. 1.</b>	<b>10</b>	<b>45 753</b>	<b>45 846</b>
Zisk před zdaněním		17 863	38 498
Odpisy, ztráty a zrušení ztrát ze snížení hodnoty dlouhodobých aktiv	4, 5	26 251	20 942
Změna stavu rezerv		8 380	842
Zisk (-) / ztráta (+) z prodeje hmotného a nehmotného majetku		15	34
Čistý úrokový výnos (-) / náklad (+)	19	816	-289
Výnosy z dividend	19	-1 289	-1 143
Úpravy o nepeněžní operace na derivátech a ostatní úpravy o nepeněžní operace		-980	-722
Změna stavu zásob		350	-4 184
Změna stavu pohledávek		-8 794	1 140
Změna stavu závazků		-3 266	14 769
Zaplacená daň z příjmů z provozní činnosti		-2 442	-4 025
Úroky placené		-300	-346
Úroky přijaté		229	635
<b>Peněžní toky z provozní činnosti</b>		<b>36 833</b>	<b>66 151</b>
Výdaje spojené s nabytím hmotného a nehmotného majetku	4, 5	-21 009	-26 213
Výdaje spojené s nabytím dceřiné společnosti	6	—	-5
Výdaje spojené s navýšením kapitálu dceřiné společnosti	6	-6	-439
Přírůstky aktivovaných vývojových nákladů	4	-12 004	-11 436
Příjmy z prodeje hmotného a nehmotného majetku		21	38
Příjmy z dividend		1 289	1 143
<b>Peněžní toky z investiční činnosti</b>		<b>-31 709</b>	<b>-36 912</b>
<b>Peněžní toky netto (z provozní a investiční činnosti)</b>		<b>5 124</b>	<b>29 239</b>
Vyplacené dividendy	11	-31 680	-28 890
Splátky ze závazků z leasingu - jistina		-528	-442
<b>Peněžní toky z finanční činnosti</b>		<b>-32 208</b>	<b>-29 332</b>
<b>Změna stavu peněz a peněžních ekvivalentů</b>		<b>-27 084</b>	<b>-93</b>
<b>Stav peněz a peněžních ekvivalentů k 31. 12.</b>	<b>10</b>	<b>18 669</b>	<b>45 753</b>

V roce 2020 činil celkový peněžní odtok ze závazků z leasingu, z krátkodobých leasingů a z leasingů nízkohodnotových aktiv 853 mil. Kč (2019: 841 mil. Kč). Nepeněžní transakce z investiční činnosti, týkající se leasingů dle IFRS 16, jsou uvedeny v bodu 5. Příloha na stranách 99 až 179 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

## PŘÍLOHA K SAMOSTATNÉ ÚČETNÍ ZÁVĚRCE 2020

V následující tabulce jsou zachyceny změny závazků z finanční činnosti v rozdělení na peněžní a nepeněžní transakce:

(v mil. Kč)	Stav k 1. 1. 2020	Peněžní změny	Nepeněžní změny – přírůstky	Stav k 31. 12. 2020
Závazky z leasingu - úroky	—	-63	63	—
Závazky z leasingu - jistina	2 107	-528	260	1 839
<b>Závazky z leasingu celkem</b>	<b>2 107</b>	<b>-591</b>	<b>323</b>	<b>1 839</b>

(v mil. Kč)	Stav k 1. 1. 2019	Peněžní změny	Nepeněžní změny – přírůstky	Stav k 31. 12. 2019
Závazky z leasingu - úroky	—	-69	69	—
Závazky z leasingu - jistina	886	-442	1 663	2 107
<b>Závazky z leasingu celkem</b>	<b>886</b>	<b>-511</b>	<b>1 732</b>	<b>2 107</b>

Příloha na stranách 99 až 179 tvoří nedílnou součást této účetní závěrky.

### ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

#### ZALOŽENÍ A PŘEDMĚT ČINNOSTI SPOLEČNOSTI

ŠKODA AUTO a.s. („Společnost“) byla zřízena dne 20. listopadu 1990 jako právnická osoba ve formě akciové společnosti. Hlavním předmětem hospodářské činnosti je vývoj, výroba a prodej vozidel a jejich příslušenství.

#### Sídlo Společnosti:

tř. Václava Klementa 869

293 01 Mladá Boleslav

Česká republika

IČ: 00177041

webové stránky: [www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332, pod spisovou značkou Rg. B 332.

Organizační struktura Společnosti se člení na následující hlavní oblasti:

- Oblast centrálního řízení
- Technický vývoj
- Výroba a logistika
- Prodej a marketing
- Finance a IT
- Řízení lidských zdrojů
- Nákup

Vedle hlavního závodu v Mladé Boleslavi má Společnost dva pobočné výrobní závody, ve Vrchlabí a v Kvasinách.

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., zahrnutou v rámci vrcholové mateřské společnosti a vrcholové ovládající společnosti do konsolidační skupiny VOLKSWAGEN AG („koncern VOLKSWAGEN“) se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo (detailní informace viz bod 29).

## 1. INFORMACE O ÚČETNÍCH METODÁCH A ZÁSADÁCH

### 1.1 PROHLÁŠENÍ

Tato účetní závěrka je samostatnou účetní závěrkou společnosti ŠKODA AUTO a.s. k 31. prosinci 2020. Účetní závěrky Společnosti, jejich dceřiných společností a jejich přidružených společností jsou zahrnuty v konsolidované účetní závěrce koncernu VOLKSWAGEN za rok končící 31. prosince 2020.

Společnost jako ovládaná osoba je povinna podrobit se sestavení veřejně dostupné konsolidované účetní závěrky své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG, a to za použití Mezinárodních standardů účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií. Proto dle ustanovení § 19a odst. 7 zákona č. 563/ 1991 Sb., o účetnictví na základě rozhodnutí jediného akcionáře Společnosti sestavuje Společnost samostatnou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií („IFRS“).

Společnost zveřejňuje tuto samostatnou účetní závěrku jako svou jedinou účetní závěrku sestavenou v souladu s IFRS\*, přičemž využila osvobození od konsolidace dle § 4(a) IFRS 10 a osvobození od použití ekvivalenční metody dle § 17 IAS 28.

Konsolidovaná účetní závěrka koncernu VOLKSWAGEN sestavená v souladu s IFRS bude po jejím zveřejnění k dispozici na webové adrese: <https://annualreport2020.volkswagenag.com>

Společnost na základě osvobození od konsolidace dle ustanovení § 22aa odst. 1 a 2 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví (ve znění účinném k 31. prosinci 2020) zveřejňuje ve Sbírce listin příslušného rejstříkového soudu pouze samostatnou účetní závěrku. Konsolidovaná účetní závěrka společnosti VOLKSWAGEN AG a související zpráva auditora odpovědného za její ověření bude zveřejněna v českém jazyce ve sbírce listin obchodního rejstříku.

Další informace o Společnosti jsou uvedeny v předchozím bodu „Údaje o společnosti“.

Další informace o vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG jsou uvedeny v bodu 29.

### 1.2 PŘIJETÍ NOVÝCH STANDARDŮ, NOVEL, DODATKŮ A INTERPRETACÍ EXISTUJÍCÍCH STANDARDŮ

#### 1.2.1 NOVÉ STANDARDY, NOVELY A INTERPRETACE EXISTUJÍCÍCH STANDARDŮ PLATNÉ PRO ÚČETNÍ OBDOBÍ POČÍNÁJÍCÍ 1. LEDNA 2020

Nové standardy, popř. novely a interpretace existujících standardů, které Společnost aplikovala:

IFRS	Standard/ Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU	Popis úpravy	Dopady
IAS 1, IAS 8	Úprava definice pojmu „významný“	1. ledna 2020	Definice důležitého účetního konceptu, pojmu významný, účetní jednotce pomáhá při rozhodování, zda mají být určité informace zahrnuty do účetní závěrky. Nová definice tohoto pojmu: Informace jsou významné, pokud lze důvodně očekávat, že by jejich opomenutí, chybné uvedení nebo zastření mohlo ovlivnit rozhodnutí primárních uživatelů účetní závěrky pro obecné účely přijímaná na základě této účetní závěrky, která poskytuje finanční informace o konkrétní účetní jednotce.	Nižší míra agregace a rozšířený komentář u potenciálně významných položek.

Níže uvedená tabulka obsahuje výčet nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, pro které buď nemá Společnost náplň anebo které neměly významný dopad na její samostatnou účetní závěrku:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU
IFRS 3	Definice podniku - úpravy IFRS 3 Cílem je vyřešit obtíže, které účetním jednotkám způsobuje rozhodování, zda nabyly podnik nebo skupinu aktiv.	1. ledna 2020
IBOR reforma 1. část	Reforma referenčních úrokových sazeb (IBOR) - úpravy IFRS 9, IAS 39 a IFRS 7	1. ledna 2020
Odkazy na Koncepční rámec	Aktualizace dokumentu Změny odkazů na Koncepční rámec ve standardech IFRS Úpravy dokumentu Změny odkazů na Koncepční rámec ve standardech IFRS, jejichž prostřednictvím jsou dotčené standardy upraveny tak, aby odkazovaly na nový Rámec. Ne všechny úpravy však aktualizují odkazy na Rámec a citace z něj tak, aby odkazovaly na novelizovaný Koncepční rámec. Některá ustanovení pouze nově specifikují, na kterou verzi Rámce odkazují, nebo uvádějí, že definice obsažené v příslušném standardu nebyly aktualizovány podle nových definic stanovených v novelizovaném Koncepčním rámci.	1. ledna 2020
IFRS 16	Úpravy IFRS 16 - Úlevy na nájemném v souvislosti s pandemií covid-19 Dodatek ke standardu IFRS 16 poskytuje nájemcům volitelnou možnost posouzení, zda úleva na nájemném v důsledku pandemie covid-19 představuje modifikaci leasingu. Nájemci se mohou rozhodnout, zda budou účtovat o takové úlevě stejně, jako kdyby tato změna nepředstavovala modifikaci leasingu.	1. června 2020

\* Společnost sestavuje samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, interpretovanou v dokumentu vydaném oddělením pro vnitřní trh a služby Evropské komise pro jednání Výboru pro regulaci účetnictví (dokument ARC/ 08/ 2007) o vztahu mezi IFRS předpisy a čtvrtou a sedmou direktivou Evropské unie, které byly následně nahrazeny směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2013/34/EU. Oddělení pro vnitřní trh a služby Evropské komise bylo toho názoru, že pokud společnost využije možnost anebo je povinna sestavit samostatnou účetní závěrku v souladu s IFRS ve znění přijatém Evropskou unií, může takovou samostatnou účetní závěrku připravit a vydat nezávisle od přípravy a vydání konsolidované účetní závěrky. Ke dni sestavení této samostatné účetní závěrky nebyla k dispozici schválená konsolidovaná účetní závěrka koncernu VOLKSWAGEN.

### 1.2.2 NOVÉ STANDARDY, NOVELY A INTERPRETACE EXISTUJÍCÍCH STANDARDŮ, KTERÉ NENABYLY ÚČINNOSTI PRO ÚČETNÍ OBDOBÍ POČÍNAJÍCÍ 1. LEDNA 2020

Níže uvedená tabulka obsahuje výčet nových standardů, novel, interpretací a zdokonalení existujících standardů, pro které buď nebude mít Společnost náplň anebo které nebudou mít významný dopad na její samostatnou účetní závěrku:

IFRS	Standard/Předmět úpravy	Datum účinnosti v EU
IBOR reforma 2. část	Reforma referenčních úrokových sazeb (IBOR) - úpravy IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 a IFRS 16	1. ledna 2021
IFRS 4	Úpravy IFRS 4 Pojistné smlouvy–odložení účinnosti IFRS 9	1. ledna 2021
IAS 16	Úpravy IAS 16–Příjmy před zamýšleným použitím Novelizace standardu IAS 16 v části příjmy před zamýšleným použitím stanovuje, že není možné snižovat pořizovací ceny u pozemků, budov a zařízení o jakékoli příjmy z prodeje položek před uvedením do stavu potřebného k používání aktiva. Příjmy z prodeje takových položek jsou tudíž součástí hospodářského výsledku.	1. ledna 2022*
IAS 37	Nevýhodné smlouvy–náklady na splnění smlouvy Úpravy IAS 37 stanovují, že náklady na splnění smlouvy zahrnují náklady, které se přímo týkají smlouvy. Mohou to být buď přírůstkové náklady na splnění smlouvy, nebo alokace jiných nákladů, které se přímo týkají plnění smluv.	1. ledna 2022*
IAS 1	Klasifikace závazků jako krátkodobé a dlouhodobé Úpravy IAS 1 se týkají vykazování závazků a upřesňují, že klasifikace závazků na krátkodobé a dlouhodobé by měla vycházet z práv, která existují na konci účetního období.	1. ledna 2023*
IFRS 3	Odkaz na Koncepční rámec Úpravy aktualizující reference standardu na Koncepční rámec pro účetní výkaznictví, beze změn požadavků pro podnikové kombinace.	1. ledna 2023*
IFRS 17	Pojistné smlouvy	1. ledna 2023*

\* K 31. prosinci 2020 nebylo přijato Evropskou unií (uvedené datum představuje datum účinnosti podle IASB).

### 1.3 PANDEMIE COVID-19 A JEJÍ DOPADY NA VYKAZOVANÁ DATA

Celosvětová pandemie nemoci covid-19 nepříznivě ovlivnila v roce 2020 finanční situaci a výkonnost Společnosti. V důsledku pandemie došlo nejen ke globálnímu ochlazení poptávky po nových vozech, ale i k úplné odstávce výroby ve výrobních závodech Společnosti v období první vlny pandemie.

Na zmírnění dopadů pandemie přijalo vedení Společnosti řadu opatření zejména v oblasti úspory nákladů a kapitálových výdajů. Další opatření se zaměřila na optimalizaci oběžných aktiv a likvidity. Veškerá přijatá opatření se pozitivně projevila již ve třetím a čtvrtém čtvrtletí roku 2020.

Po velkém poklesu dodávek vozů i finančních ukazatelů Společnosti v prvním pololetí způsobeném rozsáhlými omezeními přijatými proti šíření koronaviru během první vlny pandemie, následovalo ve třetím a čtvrtém čtvrtletí mírné oživení. Ani příznivý vývoj ukazatelů v druhé polovině roku nedokázal vyrovnat propad výkonnosti v prvním pololetí roku 2020 a Společnost tak zaznamenala v roce 2020 meziroční pokles tržeb o 7,6% a meziroční zhoršení výsledku hospodaření před zdaněním o 53,6%.

K okamžiku sestavení účetní závěrky vedení Společnosti předpokládá, že dopady pandemie mají pouze dočasný charakter a nebudou mít významný negativní dopad na finanční situaci a výkonnost Společnosti v budoucích obdobích. Střednědobé a dlouhodobé strategické cíle zůstávají i nadále v platnosti. Společnost bude dále pokračovat v modelové ofenzivě, přičemž počítá s tím, že díky novému SUV na bázi modulární elektrifikované platformy získá další zákazníky.

Při posuzování schopnosti účetní jednotky pokračovat dále v její činnosti vycházelo vedení Společnosti z předpokladu dočasněho charakteru pandemie, a zároveň přihlédlo k pozitivnímu trendu dosažených výsledků ve dvou posledních čtvrtletích roku 2020. Výstupem z posouzení je potvrzení schopnosti Společnosti pokračovat dále v její činnosti a to v původně plánovaném rozsahu.

Dále Společnost posoudila možné znehodnocení svých aktiv. Předpoklad Společnosti, že pandemie nebude mít trvalý negativní dopad na dlouhodobé výsledky, byl zohledněn ve všech parametrech vstupujících do výpočtu při stanovení hodnoty z užívání aktiv. Detaily k provedeným testům a k parametrům výpočtu jsou uvedeny v bodech 4 a 5.

Pandemie covid-19 způsobila i značné výkyvy měnových kurzů na celosvětových devizových trzích, které vedly k meziročnímu poklesu výsledku hospodaření Společnosti o 3 551 mil. Kč. Toto zhoršení zapříčinilo zejména významné snížení čistých zisků z přepočtu pohledávek a závazků včetně efektů ze zajištění.

Pandemie také zapříčinila úpravu devizového plánu s dopady na zajišťovací účetnictví Společnosti. Část budoucích plánovaných peněžních odtoků a přítoků z prognózovaných transakcí byla odložena, u další části peněžních toků byla jejich realizace posouzena jako vysoce nepravděpodobná, s tím že se transakce již dále neočekávají. S přihlédnutím ke konkrétní situaci bylo buď přerušeno, nebo zrušeno zajišťovací účetnictví a deriváty byly určeny k obchodování. Přes výše uvedená fakta nebyly dopady na zajišťovací účetnictví nijak zásadní. V důsledku neefektivity zajišťovacího vztahu u vybraných derivátových transakcí došlo v roce 2020 k jednorázovému odúčtování ztráty z ostatního úplného výsledku do ostatního provozního výsledku ve výši 263 mil. Kč. Detaily k neefektivitě zajištění jsou uvedeny v bodu 12.1.

Dále Společnost posoudila riziko možných ztrát zapříčiněných pandemií, které by mohly vyplýnout ze stávajících dlouhodobých kontraktů, přičemž neidentifikovala žádné významné indikátory vedoucí k tvorbě rezervy na nevýhodné smlouvy.

Společnost rovněž provedla příslušné úpravy svých historických ztrátových sazeb u zjednodušeného přístupu ke znehodnocení pohledávek, tak aby odrážely jak současné ekonomické prostředí, tak i informace zaměřené na budoucnost. Více informací k úpravě sazeb je uvedeno v bodu 2.5.1.2.

Kvůli opatřením souvisejícím s pandemií nemoci covid-19, které vedly k překážkám v práci na straně zaměstnavatele, Společnost čerpala v roce 2020 vládní podporu v rámci programu Antivirus. Další informace o této vládní podpoře jsou uvedeny v bodech 2.14 a 22.

#### 1.4 ANALÝZA FUNKČNÍ MĚNY A JEJÍ DOPADY NA ZAJIŠTĚNÍ MĚNOVÉHO RIZIKA

Společnost působí primárně v ekonomickém a právním prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost ovlivňuje zejména ekonomické a právní prostředí eurozóny, do které míří podstatná část jejích prodejů a ze které se realizuje i významná část nákupů surovin a dílů pro zajištění výroby vozů.

V roce 2020 vedení Společnosti v rámci pravidelné analýzy hodnotilo poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují a budou v blízké budoucnosti ovlivňovat prodejní ceny zboží a služeb a měnový mix nákladů. Vedení Společnosti přitom vzalo v úvahu veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v blízkém budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Nejvýznamnějším zvažovaným indikátorem byly budoucí objemy nákupů dílů denominovaných v EUR, které souvisejí s nárůstem výroby bateriových modulů.

Výsledky analýzy potvrdily CZK jako funkční měnu pro účetní období roku 2020. Z vyhodnocení časové řady významných ukazatelů (především ze vzájemného poměru jednotlivých měn zastoupených u prodejů a nákupů) vyplynulo, že Společnost pozvolna směřuje k funkční měně EUR. Je vysoce pravděpodobné, že postupně narůstající objem nákupů bateriových modulů denominovaných v EUR významně ovlivní již v roce 2023 poměr měn na nákladové straně ve prospěch EUR. Na základě výše uvedených výsledků analýzy vedení Společnosti zvážilo možnou změnu funkční měny a učinilo dne 24. srpna 2020 rozhodnutí o její změně k 1. lednu 2023. Toto rozhodnutí vycházelo z nejlepšího možného odhadu budoucího vývoje všech hodnocených indikátorů navázaných na primární ekonomické prostředí k datu jeho přijetí. Vývoj indikátorů bude Společností dále bedlivě monitorován a rozhodnutí bude v pravidelných intervalech revidováno.

#### Úprava strategie zajištění měnového rizika

V návaznosti na výše uvedené rozhodnutí o změně funkční měny identifikovalo vedení Společnosti od účetního období počínajícího 1. lednem 2023 i změnu v definici měnového rizika. Měnové riziko bylo nově definováno po tomto datu jako riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti EUR.

Společnost začala v roce 2020 zajišťovat své budoucí cizoměnové tržby a nákupy pro účetní období počínající 1. lednem 2023 pomocí derivátových obchodů nasmlouvaných v EUR. Zároveň provedla předčasné ukončení („close out“) části stávajícího zajištění, konkrétně derivátových obchodů nasmlouvaných v CZK s datem splatnosti po 1. lednu 2023. Účetní politika pro „close out“ je uvedena v bodu 2.5.3. Předčasné ukončení derivátových obchodů vedlo v roce 2020 k uznání ztráty z finančních nástrojů v ostatním provozním výsledku Společnosti ve výši 29 mil. Kč a k uznání čistého zisku v ostatním úplném výsledku ve výši 96 mil. Kč.

Pro nově nasmlouvané deriváty na zajištění rizika ze změny směnných kurzů proti EUR aplikuje Společnost zajišťovací účetnictví s výjimkou měnových forwardů souvisejících s komoditními swapy, které jsou vedeny v režimu obchodování.

V daňové oblasti jsou veškeré finanční deriváty na zajištění rizika ze změny směnných kurzů proti EUR vedeny v režimu obchodování, což vede k přechodným rozdílům a dopadům do odložené daně.

#### 1.5 DOPADY PŘECHODU NA NOVÝ STANDARD IFRS 16 – LEASINGY (2019)

Společnost poprvé aplikovala standard IFRS 16 za účetní období počínající 1. lednem 2019. Při prvotní aplikaci standardu Společnost použila upravený retrospektivní přístup, bez přepracování srovnatelných údajů.

V souvislosti s leasingem, který byl klasifikován dle IAS 17 jako „operativní leasing“ a po uplatnění výjimek krátkodobých leasingů a leasingů nízkohodnotových aktiv, vykázala Společnost k 1. lednu 2019 závazky z leasingu ve výši 886 mil. Kč. Závazky z leasingu byly k datu přechodu oceněny v současné hodnotě zbývajících leasingových plateb za použití přírůstkové výpůjční úrokové sazby, přičemž vážená průměrná přírůstková výpůjční úroková sazba závazků z leasingu k 1. lednu 2019 činila 3,15%.

Současně se závazky z leasingu Společnost uznala a vykázala k 1. lednu 2019 práva k užívání aktiv ve výši rovnající se výši závazku z leasingu (886 mil. Kč) viz bod 5. V souvislosti s přechodem na IFRS 16 nevznikl Společnosti žádný odložený daňový závazek ani odložená daňová pohledávka.

Závazky z leasingu v rozdělení dle splatnosti:

v mil. Kč	<b>1. 1. 2019</b>
Krátkodobé závazky z leasingu	168
Dlouhodobé závazky z leasingu	718
<b>Celkem</b>	<b>886</b>

#### 1.6 ZMĚNA VE VYMEZENÍ PENĚZOTVORNÉ JEDNOTKY (2019)

V souvislosti s podstatnými změnami v ekonomickém a právním prostředí účetních jednotek podnikajících v automobilovém průmyslu vedení Společnosti přehodnotilo v roce 2019 vymezení penězotvorné jednotky u výroby vozidel.

V předchozích letech byla penězotvorná jednotka vymezena na úrovni jednotlivého modelu (na úrovni hmotného a nehmotného majetku používaného pro výrobu vozidel určitého modelu). V důsledku zpřísněných emisních limitů zejména v rámci EU se z hlediska peněžních toků staly jednotlivé modely Společnosti na sobě do značné míry závislými. Vedení Společnosti posoudilo, že peněžní toky z jednotlivých produktů nelze nadále samostatně identifikovat, proto nově vymezilo penězotvornou jednotku na úrovni všech modelů (na úrovni hmotného a nehmotného majetku používaného v rámci automobilové obchodní činnosti Společnosti).

V důsledku změny vymezení penězotvorné jednotky došlo v roce 2019 ke změně báze pro test na snížení hodnoty nehmotného a hmotného majetku. Změna báze pro test na snížení hodnoty hmotného a nehmotného majetku vedla v roce 2019 k jednorázovému zrušení ztráty ze snížení hodnoty v celkové výši 2 443 mil. Kč. Detaily k této hodnotě jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

Změna vymezení penězotvorné jednotky má rovněž dopad na změnu podmínek pro aktivaci nehmotného majetku vytvořeného vlastní činností a na každoroční testování příslušného nehmotného majetku na snížení jeho hodnoty (nehmotného majetku, který není připraven k používání a nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti).

## 2. ZÁKLADNÍ ZÁSADY SESTAVENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Tato samostatná účetní závěrka je sestavena na principu historických nákladů s výjimkou reálné hodnoty u kapitálových nástrojů oceňovaných proti ostatnímu úplnému výsledku, u finančních aktiv a závazků oceňovaných reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům a u všech derivátových nástrojů.

Sestavení účetní závěrky v souladu s IFRS vyžaduje uplatňování určitých zásadních účetních odhadů. Vyžaduje rovněž, aby vedení využívalo svůj úsudek v procesu aplikace účetních pravidel. Částky v účetní závěrce včetně přílohy jsou uvedeny v milionech českých korun (mil. Kč), není-li uvedeno jinak.

### 2.1 PŘEPOČTY CIZÍCH MĚN

#### Funkční měna a měna vykazování

Položky, které jsou součástí účetní závěrky, jsou oceňovány za použití měny primárního ekonomického prostředí, ve kterém účetní jednotka působí („funkční měna“). Účetní závěrka je vykázána v českých korunách, které jsou pro Společnost v účetním období roku 2020 (2019) měnou funkční i měnou vykazování.

Transakce v cizí měně se přepočítávají do funkční měny na základě směnných kurzů vyhlášených Českou národní bankou, platných k datu transakcí. Kurzové zisky nebo ztráty vyplývající z těchto transakcí a z přepočtu peněžních aktiv a závazků vyjádřených v cizích měnách směnným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou, platným ke konci účetního období, se vykazují ve výkazu zisku a ztráty.

### 2.2 NEHMOTNÝ MAJETEK

Nakoupený nehmotný majetek je vykázan v pořizovacích nákladech snížených o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty. Náklady na výzkum jsou zaúčtovány v běžném období ve výkazu zisku a ztráty. Náklady na vývoj v souvislosti s projekty modelů značky ŠKODA a ostatních výrobků jsou v souladu se standardem IAS 38 vykazovány jako nehmotný majetek, pokud je pravděpodobné, že tento projekt bude úspěšný z hlediska jeho komerční a technické proveditelnosti, pokud mohou být příslušné náklady spolehlivě vyčísleny a pokud není peněžotvorná jednotka (viz bod 2.4), do které lze příslušný nehmotný majetek alokovat, zcela odepsána. Aktivované náklady na vývoj a ostatní nehmotná aktiva vytvořená vlastní činností jsou vykázány v pořizovacích nákladech snížených o veškeré kumulované odpisy a ztráty ze snížení hodnoty. Pokud nejsou podmínky pro aktivaci splněny, náklady se vykážou do výkazu zisku a ztráty v roce, ve kterém byly vynaloženy. Práva k výrobnímu zařízení jsou aktivována jako nehmotný majetek. Jedná se o práva na používání „společného nářadí“ (různé specifické stroje, nástroje, formy na odlévání nebo tvarování, raznice apod.), které slouží pro výrobu dílů pro vozy koncernu VOLKSWAGEN. Aktivované náklady zahrnují přímé náklady a odpovídající část příslušných režijních nákladů.

U způsobilých nehmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Odpisy vývojových nákladů probíhají lineárně od začátku výroby po dobu očekávaného životního cyklu vyráběných modelů nebo komponentů. Odpisy vykázané během roku jsou rozděleny podle jejich zařazení do příslušné funkční oblasti ve výkazu zisku a ztráty.

Společnost uplatňuje u nehmotného majetku rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti nehmotného majetku. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— aktivované vývojové náklady	1–7 let dle životního cyklu výrobku
— software	3 roky
— práva k výrobnímu zařízení	1–8 let dle životního cyklu výrobku
— ostatní nehmotný majetek	3–8 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Nehmotná aktiva, která dosud nejsou připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se každý rok testují na možné snížení hodnoty a jsou vykázána v pořizovacích nákladech snížených o kumulované ztráty ze snížení hodnoty. K určení návratnosti těchto nehmotných aktiv je použita vyšší hodnota z hodnoty z užívání a reálné hodnoty snížené o náklady na prodej peněžotvorné jednotky, do které lze příslušná nehmotná aktiva alokovat (viz bod 2.4). Nehmotný majetek je odúčtován při prodeji, nebo pokud se neočekávají budoucí ekonomické užítky z jeho používání nebo prodeje. Zisky nebo ztráty z odúčtování nehmotného majetku, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

### 2.3 POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

Veškeré pozemky, budovy a zařízení se vykazují v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku. Pořizovací náklady zahrnují náklady, které se přímo vztahují k pořízení daných položek.

Veškeré náklady na opravu a údržbu jsou vykázány jako náklady běžného účetního období. Následné výdaje jsou zahrnuty do účetní hodnoty příslušného aktiva nebo jsou případně vykázány jako samostatné aktivum, ovšem pouze tehdy, pokud je pravděpodobné, že Společnost získá budoucí ekonomický prospěch spojený s danou položkou, a pokud pořizovací cena položky je spolehlivě měřitelná.

U způsobilých hmotných aktiv jsou součástí aktivovaných nákladů také výpůjční náklady, kterými jsou úroky a ostatní náklady, které účetní jednotka vynaloží v souvislosti s vypůjčením si finančních prostředků. Za způsobilé aktivum je přitom považováno aktivum, které nezbytně potřebuje časové období delší než jeden rok k tomu, aby bylo připravené pro zamýšlené použití. Aktivace výpůjčních nákladů skončí v okamžiku, kdy je způsobilé aktivum připravené pro jeho zamýšlené použití nebo prodej.

Pozemky se neodepisují. U ostatních aktiv jsou uplatňovány rovnoměrné odpisy. Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— budovy a stavby	9–50 let
— stroje a zařízení (vč. speciálního nářadí dle životního cyklu výrobku)	3–18 let
— obchodní a provozní vybavení, inventář	3–23 let
— dopravní prostředky	5–25 let

Předpokládaná doba životnosti a metoda odepisování se pravidelně prověřují, přičemž vliv jakýchkoliv změn v odhadech se účtuje prospektivně.

Položky pozemků, budov a zařízení jsou odúčtovány při prodeji, nebo pokud se neočekávají žádné ekonomické užítky z jejich používání. Zisky nebo ztráty z odúčtování položek pozemků, budov a zařízení, stanovené jako rozdíl mezi výnosy z prodeje a účetní hodnotou aktiv, jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém jsou daná aktiva odúčtována.

Součástí položky pozemků, budov a zařízení jsou také aktiva, vyplývající z leasingu viz bod 2.13.

## 2.4 SNÍŽENÍ HODNOTY AKTIV

Aktiva, která jsou odpisována, se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná. Ztráta ze snížení hodnoty je účtována ve výši částky, o kterou účetní hodnota aktiva převyšuje jeho zpětně získatelnou hodnotu. Zpětně získatelná hodnota představuje reálnou hodnotu sníženou o náklady prodeje nebo hodnotu z užívání, je-li vyšší.

Za účelem posouzení snížení hodnoty jsou aktiva sdružována na nejnižších úrovních, pro které existují samostatně identifikovatelné peněžní toky (penězotvorné jednotky). Vzhledem k nařízení výkonnostních norem emisních limitů jsou jednotlivé modely Společnosti na sobě do značné míry závislými a penězotvorná jednotka je tak stanovena na úrovni hmotného a nehmotného majetku používaného v rámci automobilové obchodní činnosti Společnosti na úrovni značky.

## 2.5 FINANČNÍ NÁSTROJE

### 2.5.1 FINANČNÍ AKTIVA

#### 2.5.1.1 KLASIFIKACE A OCENĚNÍ

##### KLASIFIKACE A OCENĚNÍ

Společnost provádí klasifikaci svých finančních aktiv v době pořízení a při prvotním vykazání finančního aktiva. Společnost klasifikuje svá finanční aktiva v rámci dvou základních skupin, kterými jsou dluhové a kapitálové finanční nástroje.

Samostatnou skupinu finančních aktiv tvoří finanční deriváty s kladnou reálnou hodnotou.

##### Dluhové finanční nástroje

Dluhovým nástrojem se rozumí jakákoliv smlouva, na základě které vzniká finanční aktivum jedné straně a finanční závazek druhé straně. Finanční aktiva v rámci dluhových nástrojů jsou klasifikována v závislosti na obchodním modelu Společnosti a na vlastnostech smluvních peněžních toků daného finančního aktiva. V rámci testu obchodního modelu Společnost ověřuje, zda je cílem držby finančního aktiva inkaso veškerých peněžních toků z něj plynoucích (model „držet do splatnosti“), anebo zda je cílem držet finanční aktivum a prodat ho (model „držet a prodat“). Dále Společnost zkoumá a určuje, zda smluvní podmínky spojené s právem na peněžní toky mají pouze charakter jistiny a úroku, tj. zda má dluhový nástroj jen „základní úvěrové rysy“. Úrokem je přitom v souladu se standardem IFRS 9 kompenzace časové hodnoty peněz a úvěrového rizika souvisejícího se zápůjčkou po dané období.

V rámci dluhových nástrojů Společnost klasifikuje finanční aktiva do následujících kategorií:

- Finanční aktiva následně oceněná naběhlou hodnotou zjištěnou metodou efektivní úrokové sazby (finanční aktiva v naběhlé hodnotě),
- Finanční aktiva následně oceněná reálnou hodnotou se změnou reálné hodnoty zahrnuté do ostatního úplného výsledku (finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku),
- Finanční aktiva následně oceněná reálnou hodnotou se změnou reálné hodnoty zahrnuté do výkazu zisku a ztráty (finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům).

##### Finanční aktiva v naběhlé hodnotě (portfolio AC)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové nástroje, které jsou drženy v rámci obchodního modelu, jehož cílem je inkasovat veškeré smluvní peněžní toky, a které mají zároveň smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují naběhlou hodnotou stanovenou metodou efektivní úrokové sazby (dále jen naběhlá hodnota). Během účetního období 2020 (2019) měla Společnost v této skupině ostatní pohledávky a finanční aktiva (viz bod 8.1), pohledávky z obchodních vztahů (viz bod 8.2), úložky společností koncernu VOLKSWAGEN a peníze. Úložky společností koncernu VOLKSWAGEN jsou zahrnuty v peněžních ekvivalentech (viz bod 10).

##### Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku (portfolio FVOCI)

V této kategorii Společnost vykazuje dluhové finanční nástroje, pokud splňují obě následující podmínky: a) jsou držena v rámci obchodního modelu, jehož cílem je obojí - shromáždit smluvní peněžní toky a prodej finančního aktiva b) které mají smluvní peněžní toky představující výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Oceňují se reálnou hodnotou zahrnutou do ostatního úplného výsledku.

##### Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům (portfolio FVPL)

V rámci této kategorie klasifikuje Společnost veškeré další dluhové nástroje, které nelze klasifikovat do výše uvedených kategorií. Tato finanční aktiva jsou držena za účelem obchodování popř. jejich smluvní peněžní toky nepředstavují výhradně úhrady jistiny a úroků z nesplacené hodnoty jistiny. Následně se oceňují reálnou hodnotou vykázanou do zisků a ztrát. V rámci kategorie dluhových nástrojů měla Společnost během účetního období 2020 (2019) pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu. Realizované a nerealizované ztráty vyplývající ze změny reálné hodnoty těchto pohledávek byly v roce 2020 (2019) zahrnuty ve finančních nákladech.

Deriváty jsou zařazeny do kategorie FVPL za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Během účetního období 2020 (2019) měla Společnost v této kategorii pohledávky z přecenění derivátů k obchodování (viz bod 2.5.3). Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních derivátů k obchodování byly v roce 2020 (2019) zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. ostatních provozních nákladech.

##### Kapitálové nástroje

Kapitálovým nástrojem je smlouva dokládající zbytkový podíl na aktivech, a to po odečtení veškerých závazků. Kapitálové nástroje spadající pod standard IFRS 9 Společnost následně oceňuje reálnou hodnotou. Zisky a ztráty plynoucí z kapitálového nástroje jsou vždy zahrnuty do výkazu zisku a ztráty s výjimkou kapitálových nástrojů, které nejsou určené k obchodování. Při prvotním zaúčtování těchto kapitálových nástrojů si Společnost zvolila, že realizované a nerealizované zisky a ztráty plynoucí z investice do kapitálového nástroje bude vykazovat v ostatním úplném výsledku. Realizované zisky nebo ztráty z těchto kapitálových investic jsou reklasifikovány mezi oceňovacím fondem z přecenění kapitálových nástrojů a nerozděleným ziskem v rámci vlastního kapitálu. Dividendy jsou součástí zisků a ztrát pouze tehdy, pokud představují výnos z investice.

V této kategorii měla Společnost v roce 2020 (2019) pouze investice do kapitálových nástrojů, které neměly tržní cenu kótovanou na aktivním trhu.

**2.5.1.2 ZNEHODNOCENÍ**

Společnost aplikuje model znehodnocení odrážející očekávané úvěrové ztráty (ECL), podle něhož se vykáže opravná položka dříve, než úvěrová ztráta vznikne. S výjimkou pohledávek z obchodních vztahů Společnost aplikuje na příslušná finanční aktiva (dluhové nástroje vykazované v naběhlé hodnotě - v portfoliu AC a dluhové nástroje v portfoliu FVOCI) tzv. obecný přístup ke znehodnocení. U pohledávek z obchodních vztahů Společnost využila možnost aplikovat zjednodušený přístup pomocí matice znehodnocení.

**Obecný přístup ke znehodnocení**

Podle obecného přístupu vykáže účetní jednotka opravnou položku na očekávané úvěrové ztráty (ECL) za dobu trvání finančního nástroje v případě, že dojde k významnému zvýšení úvěrového rizika (oceněného pomocí pravděpodobnosti selhání po dobu trvání) od prvotního vykazání finančního aktiva. Pokud se k datu účetní závěrky úvěrové riziko související s finančním nástrojem od prvotního vykazání významně nezvýšilo, vykáže účetní jednotka opravnou položku ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. Přitom očekávaná úvěrová ztráta za dobu trvání označuje očekávané úvěrové ztráty, jež vznikají v důsledku všech potenciálních selhání během očekávané doby trvání finančního nástroje. Dvanáctiměsíční očekávaná úvěrová ztráta je částí očekávaných úvěrových ztrát za dobu trvání, jež vznikají v důsledku selhání finančního nástroje, které může nastat během dvanácti měsíců po datu účetní závěrky.

Společnost využívá třístupňový model ECL. Při prvotním vykazání finančního aktiva, pokud neexistuje důkaz o selhání, zařadí Společnost finanční aktivum do stupně 1 a vykáže opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám v následujících dvanácti měsících. Pokud se od data prvotního vykazání úvěrové riziko související s finančním nástrojem významně nezvýšilo, finanční aktivum zůstává ve stupni 1 a opravná položka je k datu účetní závěrky vyčíslena ve výši dvanáctiměsíční očekávané úvěrové ztráty. Pokud došlo od data prvotního vykazání k výraznému nárůstu úvěrového rizika, zařadí Společnost finanční aktivum do stupně 2 a vykáže k datu účetní závěrky opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám za celou dobu trvání finančního aktiva. Pokud finanční aktivum splní definici selhání, přeřadí ho Společnost do stupně 3 a vykáže opravné položky odpovídající očekávaným ztrátám za celou dobu trvání finančního aktiva.

Za potenciální selhání považuje Společnost situace, kdy nebude schopna inkasovat veškeré dlužné částky podle původně sjednaných podmínek. Za indikátory selhání jsou Společností považovány významné finanční potíže dlužníka, pravděpodobnost, že dlužník vstoupí do konkurzu nebo finanční restrukturalizace, nedodržení splatnosti nebo prodlení ve splatnosti závazku.

Pro zvolené budoucí scénáře možného vývoje Společnost vypočte očekávanou úvěrovou ztrátu a rovněž pravděpodobnostně vážené výsledky pomocí následujícího vzorce:

$$\text{Očekávané úvěrové ztráty (ECL)} = \text{pravděpodobnost selhání (PD)} \times \text{ztrátovost ze selhání (LGD)} \times \text{expozice v selhání (EAD)}$$
**Zjednodušený přístup ke znehodnocení**

Zjednodušený přístup umožňuje účetním jednotkám vykazovat očekávané úvěrové ztráty za dobu trvání, aniž by bylo nutné identifikovat významné zvýšení úvěrového rizika. U obchodních pohledávek a smluvních aktiv, jež neobsahují významný prvek financování, vykáže účetní jednotka opravnou položku na očekávané úvěrové ztráty za dobu trvání (tj. účetní jednotka musí vždy aplikovat tzv. zjednodušený přístup).

**Aplikace zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení**

U obchodních pohledávek bez významného prvku financování Společnost stanoví vyšší opravných položek pomocí matice znehodnocení. Matice znehodnocení je založena na aplikaci příslušné míry ztrát na neuhrazené zůstatky obchodních pohledávek (tj. věková analýza pohledávek).

Při stanovení výše opravných položek zjednodušeným přístupem Společnost postupuje v následujících krocích. Společnost nejprve rozdělí své jednotlivé obchodní pohledávky do skupin pohledávek s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika. Společnost přitom identifikuje nejvýznamnější faktory, které úvěrové riziko každé skupiny ovlivňují. V druhém kroku Společnost stanoví pro každou skupinu s obdobnou charakteristikou úvěrového rizika míru historických ztrát. Tato míra se stanoví za 3 po sobě jdoucí účetní období. V dalším kroku Společnost určí míru očekávaných ztrát pro každou skupinu pohledávek, která je dále rozdělena do dílčích kategorií podle počtu dní po splatnosti (např. míra ztráty pro pohledávky, které nejsou po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 1–30 dní po splatnosti, míra ztráty pro pohledávky 31–60 dní po splatnosti atd.). Při stanovení míry očekávaných ztrát Společnost přihlíží k tomu, zda míry historických ztrát vznikly za ekonomických podmínek, které odpovídají očekávaným podmínkám během období expozice daného portfolia pohledávek k datu účetní závěrky. Společnost v roce 2020 upravila odborným odhadem své míry historických ztrát tak, aby věrněji odrážely současnou a budoucí realitu, konkrétně, zvýšenou míru rizika z titulu nesplacení pohledávek v podmínkách ekonomického prostředí, které je zasažené celosvětovou pandemií.

V posledním kroku Společnost vyčíslí vyšší opravné položky na základě aktuální hrubé výše pohledávek vynásobené mírou očekávaných ztrát.

Pokud je pohledávka z obchodního styku kvalifikována jako nedobytná, je k ní tvořena opravná položka ve výši 100%. Tvorba opravných položek je vykázána ve výkazu zisku a ztráty v položce Ostatní provozní náklady. V případech, kdy již nelze pohledávky soudně vymoci (např. pohledávka byla promlčena, na základě výsledků rozvrhového usnesení z důvodu nedostatku majetku úpadce, dlužník zanikl bez právního nástupce apod.), jsou pohledávky odepsány do výkazu zisku a ztráty oproti opravné položce.

**2.5.1.3 ODÚČTOVÁNÍ**

Finanční aktiva jsou odúčtována z rozvahy, jestliže právo obdržet peněžní toky z investic vypršelo nebo bylo převedeno a Společnost převedla v podstatě veškerá rizika a odměny plynoucí z vlastnictví nebo pokud Společnost nepřevedla v podstatě veškerá rizika a odměny a zároveň si neponechala kontrolu.

**2.5.2 FINANČNÍ ZÁVAZKY****Klasifikace**

Klasifikace záleží na účelu, za kterým byly finanční závazky sjednány. Vedení Společnosti stanoví příslušnou klasifikaci finančních závazků při jejich výchozím zachycení.

Společnost klasifikuje finanční závazky do následujících kategorií:

**a) Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti zisku nebo ztrátě**

Finanční závazky oceňované reálnou hodnotou proti nákladům a výnosům jsou finanční závazky držené za účelem obchodování nebo takto označené vedením Společnosti. Deriváty jsou také zařazeny do kategorie položek držených za účelem obchodování za předpokladu, že nesplňují podmínky pro zajišťovací účetnictví. Realizované a nerealizované zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty finančních závazků oceňovaných v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou zahrnuty v ostatních provozních výnosech, popř. v ostatních provozních nákladech. Během účetního období 2020 (2019) měla Společnost v této kategorii pouze finanční závazky z přecenění derivátů na reálnou hodnotu (bod 2.5.3).



**b) Finanční závazky v naběhlé hodnotě**

Při výchozím zachycení jsou finanční závazky oceněny v reálné hodnotě snížené o transakční náklady. V následujících obdobích se vykazují v naběhlé hodnotě za použití metody efektivní úrokové sazby. V této kategorii Společnost vykazuje závazky z leasingu, pro které platí specifické postupy pro ocenění při jejich výchozím zachycení. Tyto postupy jsou popsány v bodu 2.13.

**Odúčtování**

Společnost přistupuje k odúčtování finančních závazků pouze v situaci, kdy jsou povinnosti Společnosti splněny, zrušeny nebo kdy skončí jejich platnost. Rozdíl mezi účetní hodnotou odúčtovaného finančního závazku a částky buď zaplacené, nebo splatné, je zaúčtován do výkazu zisku a ztráty.

**2.5.3 FINANČNÍ DERIVÁTY**

Společnost využívá derivátové finanční nástroje k zajišťování měnových a cenových rizik. Derivátové finanční nástroje jsou při prvotním zaúčtování vykázány v reálné hodnotě k datu sjednání kontraktu a následně přeceňovány na reálnou hodnotu. Metoda vykazování výsledného zisku nebo ztráty závisí na tom, zda je příslušný derivát klasifikován jako zajišťovací derivát, nebo jako derivát k obchodování. Společnost klasifikuje jako zajišťovací deriváty pouze ty, které splní podmínky zajišťovacího účetnictví. Společnost používá deriváty pouze k zajištění peněžních toků. Zajišťovanými položkami v tomto případě jsou vysoce pravděpodobné očekávané transakce.

V případě vysoce pravděpodobných očekávaných transakcí se Společnost zajišťuje proti změně peněžních toků vyplývajících ze změn spotových měnových kurzů. Společnost pro zajištění používá měnové forwardy a swapy. Společnost stanoví na základě devizového plánu částku, která je určená pro zajištění konkrétního měnového rizika (tzv. nominál) a zajistí 100 % její hodnoty. (Nominální hodnota finančního derivátu odpovídá výši nominálu jím zajišťované položky). Zajišťovací poměr je tudíž stanoven na úrovni 100 %.

Hlavní zdroje neefektivity jsou:

- snížení celkového objemu nebo ceny zajišťované položky,
- významná změna úvěrového rizika kterékoliv ze smluvních stran v zajišťovacím vztahu,
- rozdíl v odúročení spotové komponenty zajišťovaného hypotetického derivátu a zajišťovacího nástroje,
- rozdílná splatnost zajišťované položky a zajišťovacího nástroje.

Skupinové treasury monitoruje úvěrové riziko společností a bank tak, aby dopad úvěrového rizika nedominoval změnám v hodnotách, které jsou způsobeny ekonomickým vztahem mezi zajišťovanou položkou a zajišťovacího nástroje k datu sestavení účetní závěrky.

Změny hodnoty spotové komponenty a změny hodnoty termínové komponenty měnových finančních derivátů, které splňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny v ostatním úplném výsledku. Neefektivita zajištění je zachycena do výkazu zisku a ztrát.

Pokud zajišťovaná očekávaná transakce následně vyústí ve vykázání nefinančního aktiva (např. zásob), Společnost vyřadí hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů ve vlastním kapitálu a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva. Hodnoty zahrnuté v ostatním úplném výsledku jsou převedeny z ostatního úplného výsledku do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad v období, ve kterém daná zajišťovaná položka ovlivňuje výkaz zisku a ztráty pro ostatní typy zajištění (např. budoucích tržeb).

Pokud dojde k posunu načasování zajištěného peněžního toku, pak Společnost v souladu se svou zajišťovací strategií prodlouží splatnost původního zajišťovacího nástroje pouze pro zajištění, kde nedochází k zaúčtování nefinančního aktiva.

Když dojde k vykázání nefinančního aktiva, vyřadí Společnost hodnoty v oceňovacím fondu z přecenění derivátů a zahrne je přímo do pořizovací ceny nefinančního aktiva.

Když uplyne doba platnosti zajišťovacího nástroje nebo je tento zajišťovací nástroj prodán, předčasně vypořádan (close-out) nebo případně již nesplňuje kritéria zajišťovacího účetnictví, kumulovaný zisk nebo ztráta vzniklé ze zajišťovacího nástroje, které jsou vykázány v ostatním úplném výsledku za dobu účinnosti zajišťovacího nástroje, tam zůstanou ponechány, dokud není původní očekávaná zajišťovaná transakce s konečnou platností vykázána. Společnost pak postupuje dle výše definovaných pravidel. Pokud se však již nepředpokládá, že dojde k realizaci očekávané transakce, jsou kumulované zisky nebo ztráty, které byly vykazovány v ostatním úplném výsledku, ihned převedeny do výkazu zisku a ztráty. Společnost se ekonomicky zajišťuje proti komoditnímu riziku použitím komoditních swapů, avšak nepoužívá zajišťovací účetnictví. Změny reálné hodnoty komoditních swapů, které nesplňují kritéria efektivního zajištění peněžních toků, jsou zachyceny do výkazu zisku a ztráty a klasifikovány jako výnos nebo náklad daného období.

Pokud dojde k předčasnému vypořádání (close-out) derivátu k obchodování, je hodnota z vypořádání ihned vykázána ve výkazu zisku a ztráty a klasifikována jako výnos nebo náklad období.

Pro stanovení reálných hodnot finančních nástrojů, které nejsou obchodovány na aktivním trhu, se používají techniky oceňování, například metoda současné hodnoty očekávaných budoucích peněžních toků. Reálná hodnota měnových forwardů a swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota komoditních swapů je stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků stanovených na základě sazeb LME (London Metal Exchange).

**2.5.4 ZÁPOČET FINANČNÍCH NÁSTROJŮ**

Společnost vykazuje finanční aktiva a finanční závazky započtené v rozvaze v čisté hodnotě jen tehdy, pokud má právně vymahatelný nárok vykázané částky započítat a má v úmyslu vypořádat příslušné aktivum a příslušný závazek v čisté výši nebo realizovat příslušné aktivum a současně vypořádat příslušný závazek. Právní nárok musí být vymahatelný nejen v rámci běžného obchodního styku, ale i v případě, že některá ze smluvních stran nesplní své závazky nebo je proti ní zahájeno konkurzní a insolvenční řízení.

**2.6 PODÍLY V DCEŘINÝCH A PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTECH**

Dceřiné společnosti jsou takové účetní jednotky (včetně případných strukturovaných společností), do nichž Společnost investovala a ovládá je.

Při posuzování toho, zda Společnost ovládá účetní jednotku, do níž investovala, je určující, zda je Společnost vystavena variabilním výnosům plynoucím z této účetní jednotky nebo má na ně právo na základě své angažovanosti a může tyto výnosy prostřednictvím své moci ovlivňovat.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. přímo ovládala k 31. prosinci 2020 (2019) tyto dceřiné společnosti (bod 6):

- ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o. (100 %),
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. (100 %),
- UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. (100 %),
- ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. (2019: Smart City Lab s.r.o.) (100%),
- ŠKODA AUTO India Private Ltd. (do 5. října 2019\* – 100 %).

\* Dceřiná společnost SKODA AUTO India Private Ltd. se v roce 2019 sloučila s ostatními společnostmi koncernu VOLKSWAGEN a zanikla. V rámci této fúze se Společnost stala akcionářem nástupnické společnosti SKODA AUTO Volkswagen India Private Limited. V důsledku dohodnutého výměnného poměru podílů mezi jednotlivými účastníky fúze poklesl podíl Společnosti na vlastním kapitálu a hlasovacích právech nástupnické společnosti a došlo k reklasifikaci finanční investice z podílů v dceřiných společnostech do podílů v přidružených společnostech. Ačkoliv se celkově snížil podíl Společnosti na vlastním kapitálu v nástupnické společnosti, zůstala účetní hodnota finanční investice beze změny. Další informace o této transakci jsou uvedeny v bodech 7 a 25.

Přidružené společnosti jsou všechny jednotky, ve kterých má Společnost podstatný vliv, což je pravomoc účastnit se rozhodování o finančních a provozních politikách, ale není to ovládání ani spoluovládání takových politik. Tento podstatný vliv bývá obecně spojen s vlastnictvím 20 % až 50 % hlasovacích práv anebo se obvykle dokazuje splněním jedné nebo více okolností:

- (a) zastoupením v představenstvu nebo obdobném vedoucím orgánu jednotky, do níž bylo investováno,
- (b) účastí na tvorbě politik, včetně účasti na rozhodování o dividendách nebo jiných přídělech ze zisku,
- (c) významné transakce mezi účetní jednotkou a jednotkou, do níž bylo investováno,
- (d) vzájemná výměna manažerského personálu nebo
- (e) poskytování stěžejních technických informací.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. uplatňovala k 31. prosinci 2020 (2019) podstatný vliv v následujících přidružených společnostech (bod 7):

- OOO Volkswagen Group Rus,
- ŠKO-ENERGO FIN s.r.o.,
- ŠKO-ENERGO s.r.o.,
- Digiteq Automotive s.r.o.,
- SKODA AUTO Volkswagen India Private Limited – od 5. října 2019\*.

#### **Vykázání, ocenění a odúčtování**

Podíly na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností se vykazují v této samostatné účetní závěrce v pořizovacích nákladech snížených o ztráty ze snížení hodnoty. Společnost vykáže dividendu z dceřiného podniku nebo přidruženého podniku jako součást finančních výnosů v okamžiku, jakmile jí vznikne právo obdržet tuto dividendu.

#### **Snížení hodnoty**

Ke každému rozvahovému dni Společnost posuzuje, zda existují objektivní důkazy potvrzující, že hodnota podílu na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností byla snížena. V případě, že dojde ke snížení hodnoty podílů na vlastním kapitálu dceřiných a přidružených společností, jsou ztráty ze snížení hodnoty zahrnuty do výkazu zisku a ztráty v položce Finanční náklady.

## **2.7 SPLATNÁ A ODLOŽENÁ DAŇ Z PŘÍJMŮ**

Daňový náklad za období se skládá ze splatné a odložené daně. Daňový náklad se vykazuje ve výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám uznaným v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu. V těchto případech je splatná daň a odložená daň také vykázána v ostatním úplném výsledku nebo přímo ve vlastním kapitálu.

### **2.7.1 SPLATNÁ DAŇ**

Splatné daňové závazky (pohledávky) za běžné a předchozí období se oceňují v částce očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) při použití daňových sazeb (a daňových zákonů) platných pro příslušné období. Splatná daň za běžné a předchozí období se v nesplaceném rozsahu účtuje jako závazek. Pokud částka, která již byla zaplacená v běžném a předchozím období, převyšuje částku vztahující se k těmto obdobím, tento rozdíl se účtuje jako pohledávka (pohledávka ze splatných daní z příjmu).

Situace, u kterých je výše očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) závislá na výkladu daňových pravidel, jsou v pravidelných intervalech přehodnocovány, případně jsou očekávané platby daňovým úřadům (nebo nároku od nich) upraveny tak, aby odpovídaly nejlepšímu možnému odhadu částky, která má být zaplacená daňovým orgánům (nebo přijata od nich) na základě legislativy přijaté nebo v podstatě přijaté k rozvahovému dni.

### **2.7.2 ODLOŽENÁ DAŇ**

Odložená daň z příjmů se stanoví s použitím rozvahové závazkové metody, z přechodných rozdílů vznikajících mezi daňovou hodnotou aktiv a závazků a jejich účetní hodnotou v účetní závěrce. Pokud ovšem odložená daň z příjmů vyplývá z výchozího zachycení aktiva nebo závazku z transakcí jiných, než je podniková kombinace, které v době vzniku nemají dopad ani na účetní, ani na daňový zisk nebo ztrátu, pak se o ní neúčtuje.

Odložená daň z příjmů se stanoví za použití daňových sazeb a daňových zákonů, které jsou k rozvahovému dni platné pro období, v němž se předpokládá realizace příslušných daňových pohledávek nebo vyrovnání závazků. Odložené daňové pohledávky se vykazují v rozsahu, v němž je pravděpodobné, že bude v jeho rámci v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění souvisejících přechodných rozdílů.

V souladu s IAS 12 jsou odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem. Odložené daňové pohledávky a odložené daňové závazky vzniklé z leasingových transakcí jsou prvotně vykázány brutto metodou viz bod 14 a jsou kompenzovány až na úrovni rozvahy.

Odložená daň týkající se položek účtovaných přímo do ostatního úplného výsledku (např. změny reálné hodnoty finančních derivátů splňujících kritéria efektivního zajištění peněžních toků) se vykazuje také v ostatním úplném výsledku.

Společnost vykazuje odloženou daňovou pohledávku z nevyužitých slev na daň z příjmů z titulu investičních pobídek, a to souvztačně s výnosem z odložené daně z příjmů ve výkazu zisku a ztráty v rozsahu, ve kterém je pravděpodobné, že bude v budoucnosti dosaženo zdanitelného zisku, který umožní uplatnění těchto slev na dani.

## **2.8 ZÁSObY**

Nakoupené zásoby, tj. suroviny, pomocný a provozní materiál a zboží, jsou oceněny pořizovacími náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Pořizovací náklady zahrnují cenu pořízení a ostatní náklady (např. balné a dopravné) a vliv zajištění (viz bod 2.5.3).

Zásoby vlastní výroby, tj. nedokončená výroba a hotové výrobky, jsou oceněny vlastními náklady nebo čistou realizovatelnou hodnotou, je-li nižší. Vlastní náklady zahrnují přímý materiál, přímé osobní náklady a příslušnou výrobní režii. Do ocenění zásob vlastní výroby není zahrnuta správní režie.

Čistá realizovatelná hodnota je odhadnutá prodejní cena v běžném podnikání, snížená o odhadované náklady na dokončení a o odhadované náklady nutné pro uskutečnění prodeje. Čistá realizovatelná hodnota zohledňuje všechna rizika z titulu nepotřebných zásob surovin a nadměrných zásob originálních dílů.

Pro ocenění úbytků zásob je používána metoda váženého aritmetického průměru.

## 2.9 PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY A VÝKAZ PENĚŽNÍCH TOKŮ

Peníze a peněžní ekvivalenty ve výkazu peněžních toků zahrnují kromě peněz a krátkodobých úložek u bank také krátkodobé úložky u společností koncernu VOLKSWAGEN, Volkswagen International Belgium SA (VIB), u tzv. regionálního treasury centra, s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce, které jsou pohotově směnitelné za známé částky peněžních prostředků, riziko změny hodnot u nich není významné a jsou drženy za účelem splnění krátkodobých finančních závazků spíše než pro investiční nebo jiné účely. Při klasifikaci koncernových úložek jako peněžních ekvivalentů Společnost posuzuje také bonitu koncernových Společností, u kterých je volná likvidita uložena a přihlíží k celkové výkonnosti koncernu VOLKSWAGEN.

Detail položky Peníze a peněžní ekvivalenty je uveden v bodu 10.

Peněžní toky jsou zachyceny ve výkazu peněžních toků a rozdělují se na peněžní toky z provozní činnosti, investiční činnosti a finanční činnosti.

Peněžní toky z provozní činnosti jsou odvozeny nepřímo z výsledku před zdaněním. Následně je výsledek před zdaněním očištěn o nepeněžní operace (převážně odpisy) a změny provozního kapitálu. Investiční činnost zahrnuje vedle přírůstků hmotného majetku a finančních aktiv také přírůstky aktivovaných vývojových nákladů. Finanční činnost zahrnuje vedle úbytků finančních prostředků z dividend a závazků z finanční činnosti také příjmy a výdaje z ostatních finančních úvěrů.

## 2.10 REZERVY NA ZAMĚSTNANECKÉ POŽITKY

### Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky

V rezervě na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky jsou zohledněny následující druhy dlouhodobých zaměstnaneckých požitků:

- pracovní jubilea,
- odměny při skončení pracovního poměru vyplácené Společností před odchodem do důchodu.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu nebo do vzniku nároku na odměnu. Výše rezervy odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni za služby, které poskytli zaměstnanci v běžném a předchozím období, stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků.

Hodnota této rezervy je každoročně stanovována na základě výpočtů nezávislých pojistných matematiků. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně matematických odhadů jsou zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

Rezerva na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky je vykazována v současné hodnotě budoucích peněžních výdajů, které bude potřeba vynaložit na jejich úhradu. Jako diskontní sazba se použije sazba tržního výnosu ze státních dluhopisů k rozvahovému dni, jelikož neexistuje rozvinutý trh vysoce kvalitních podnikových dluhopisů denominovaných v českých korunách. Měna a podmínky těchto dluhopisů jsou konzistentní s měnou a podmínkami příslušných ostatních dlouhodobých požitků.

## 2.11 OSTATNÍ REZERVY

Rezervy jsou tvořeny dle IAS 37, tedy pokud je pravděpodobné, že k vypořádání současného smluvního nebo mimosmluvního závazku jako výsledku minulých událostí bude nezbytné čerpání prostředků a lze provést spolehlivý odhad jeho výše. Při odhadu výše budoucího čerpání peněžních prostředků jsou zohledněna související specifická rizika. Rezervy, které nebudou znamenat čerpání prostředků v následujícím roce, jsou k datu účetní závěrky oceněny v hodnotě vypořádání odúročené k rozvahovému dni. K odúročení jsou použity diskontní sazby, které odráží aktuální tržní úrokové sazby a specifická rizika daných závazků.

Pokud existuje řada obdobných závazků, pravděpodobnost, že dojde k čerpání prostředků při jejich vypořádání, se stanoví na základě posouzení kategorie závazků jako celku.

## 2.12 VYKAZOVÁNÍ VÝNOSŮ A NÁKLADŮ

### Vykazování výnosů

Veškeré smlouvy se zákazníky jsou v první fázi zanalyzovány s cílem identifikovat veškerá plnění vůči zákazníkovi. Následně je určena transakční cena, která je v případě více identifikovaných plnění alokována podle relevantního klíče. V návaznosti na to je pro jednotlivá plnění uznán výnos v příslušné výši buď k určitému okamžiku, nebo je výnos odložen na závazky ze smluv se zákazníky a následně alokován po určité časové období.

Výnosy z prodeje vozů, náhradních dílů a příslušenství jsou vykázány v okamžiku přechodu kontroly na zákazníka v závislosti na konkrétním znění smluvních podmínek, přičemž částka výnosů je dohodnuta nebo je spolehlivě určitelná a přijetí úhrady je pravděpodobné. To obecně odpovídá okamžiku, kdy jsou výrobky poskytnuty prodejcem, nebo v okamžiku jejich poskytnutí konečným zákazníkům v případě přímých prodejů.

Pokud jsou na prodávané vozy poskytovány slevy (typicky podpory prodeje), je již v okamžiku prodeje vozu co nejspolehlivěji odhadnuta výše slevy, která bude s tímto vozem spojena, a o tuto výši jsou sníženy tržby z prodeje vozu. Přijatá částka, popřípadě pohledávka od zákazníka za prodej vozu, která představuje Společnosti neuhrazenou část podpory, a proto o ní byly výnosy sníženy, je vykázána jako závazek z vratného plnění v rámci závazků z obchodních vztahů.

Společnost poskytuje ostatním výrobcům automobilů licence na výrobu vozů ŠKODA. Ty jsou rozděleny do dvou hlavních skupin: jednorázové licence a kusové licence. Vzhledem ke skutečnosti, že okamžik předání licence se dá rozlišit a licence poskytuje právo užívat duševní vlastnictví, povinnost plnění je splněna v určitém časovém okamžiku.

Výnosy z jednorázových licencí se vykazují v okamžiku transferu nehmotných práv, tedy když dochází k předání duševního vlastnictví, či v okamžiku uskutečnění dílčích plnění (např. poskytnutí technické dokumentace, technické podpory apod.). Výnosy z tzv. kusových licencí se vykazují podle objemu vyrobených vozů v příslušném účetním období.

Na základě licenčních smluv s určitými smluvními stranami mohou být v případě nevyužití licence protistranou licenční poplatky vráceny. Výnosy z těchto licencí se vykazují v očekávané výši s přihlédnutím k odhadu rizika vrácení licenčního poplatku.

Výnosy ze samostatného prodeje služeb (např. výnosy z prodeje prodloužení služeb ŠKODA Connect) se vykazují v okamžiku poskytnutí služby popř. na lineární bázi po dané časové období, pokud jsou služby poskytovány prostřednictvím neurčitého počtu úkonů v průběhu určitého časového období. Přijatá platba je v prvotním okamžiku vykázána v rámci smluvních závazků z přijatých plateb, která je následně lineárně rozpouštěna do výnosů v závislosti na délce trvání smlouvy o poskytnutí služby.

Výnosy z prodeje služeb, které jsou prodávány spolu s vozem, ale jsou od něj oddělitelné (např. výnosy z prodeje prodloužené záruky nebo služby ŠKODA Connect), a které budou poskytnuty v budoucích obdobích, jsou identifikovány jako samostatná dílčí plnění, a to včetně doby jejich trvání. Následně je určena transakční cena, která je alokována mezi vůz a další služby. Transakční cena připadající na služby je odvozena od tržních cen, za které je možné tyto služby zakoupit samostatně. Následně je zaúčtován smluvní závazek z přijaté platby a ten je rozpouštěn do výnosů v závislosti na způsobu čerpání služeb zákazníky.

### Vykazování nákladů

Součástí nákladů na prodané výrobky, zboží a služby jsou výrobní náklady, pořizovací náklady nakoupeného zboží, dále náklady na tvorbu rezervy na záruční opravy, neaktivované náklady na vývoj a výzkum, odpisy a ztráty ze znehodnocení aktivovaných vývojových nákladů a výrobního zařízení.

Odbytové náklady vyplývají z obdytové činnosti a kromě personálních a režijních nákladů zahrnují také odpisy majetku z oblasti prodeje, náklady spojené s expedicí, náklady na propagaci, podporu prodeje, průzkum trhu a služby zákazníkům.

Správní náklady zahrnují personální a režijní náklady a také odpisy přiřaditelné majetku ze správní oblasti.

### 2.13 LEASING

Společnost si pronajímá kancelářské prostory, skladovací prostory, dopravní techniku, palety pro přepravu, technické vybavení kanceláří (např. počítače, multifunkční zařízení apod.) a další aktiva, která potřebuje pro provozování své podnikatelské činnosti.

Společnost posuzuje z pozice nájemce, zda má smlouva charakter leasingu anebo se jedná o smlouvu na poskytování služeb na počátku pronájmu. Smlouva má charakter leasingu, pokud obsahuje identifikovatelné aktivum, které Společnost kontroluje. Společnost přehodnocuje, zda má smlouva charakter leasingu, pouze tehdy, pokud dojde ke změně smluvních podmínek.

U smlouvy, která obsahuje více než jednu komponentu, přiřazuje Společnost protihodnotu ve smlouvě leasingovým a neleasingovým komponentám na základě jejich relativní samostatné ceny.

Krátkodobé leasingy (leasingy, u kterých je doba nájmu kratší než 12 měsíců a nelze ji nijak prodloužit) a leasingy nízkohodnotových aktiv jsou účtovány rovnoměrně do výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu viz bod 24.

Za nízkohodnotová aktiva jsou Společností považována aktiva s pořizovací hodnotou přibližně nižší než 5 000 EUR, když jsou nová.

U ostatních leasingů Společnost vykazuje právo k užívání aktiva a závazek z leasingu.

#### Závazek z leasingu

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje závazek z leasingu v současné hodnotě budoucích leasingových plateb, které nejsou k tomuto datu uhrazeny a které zahrnují:

- pevné platby snížené o pohledávky z leasingových pobídek,
- variabilní leasingové platby závislé na indexu nebo sazbě,
- částky, u nichž se očekává, že budou splatné Společností v rámci záruk zbytkové hodnoty,
- realizační cenu opce na nákup, pokud je dostatečně jisté, že Společnost tuto opci využije a
- platby sankcí za ukončení leasingu, pokud doba trvání leasingu odráží skutečnost, že Společnost využije opci na ukončení leasingu.

Následně vykazuje Společnost závazek z leasingu za použití metody efektivní úrokové sazby. Úrok je zahrnován do výkazu zisku a ztráty do kategorie finančních nákladů.

Společnost diskontuje leasingové platby po dobu nájmu přírůstkovou výpůjční úrokovou sazbou. Za celkovou dobu nájmu Společnost považuje nejdelší možnou dobu, která je přiměřeně jistá.

Další informace o závazcích z leasingu jsou uvedeny v bodu 13.

#### Právo k užívání aktiva

Ke dni zahájení leasingu Společnost vykazuje právo k užívání aktiva ve výši pořizovacích nákladů. Pořizovací náklady zahrnují částku prvotního ocenění závazku z leasingu, veškeré leasingové platby provedené k datu zahájení leasingu nebo před jeho začátkem po odečtení přijatých leasingových pobídek, dále veškeré počáteční přímé náklady a odhadované náklady na uvedení aktiva do stavu vyžadovaných leasingovými smlouvami.

Následně vykazuje Společnost právo k užívání aktiva v pořizovacích nákladech po odečtení opravek a kumulovaných ztrát ze snížení hodnoty majetku a upravenými o jakékoliv přecenění závazku z leasingu při modifikaci leasingu. Právo k užívání aktiva se obecně odpisuje rovnoměrně po kratší z doby životnosti a doby leasingu aktiva. Pokud si je Společnost přiměřeně jistá, že uplatní nákupní opci, odpisuje se právo k užívání aktiva po dobu životnosti podkladového aktiva.

Sazby odpisů jsou stanoveny na základě předpokládané doby životnosti. Doby životnosti jsou stanoveny dle následujícího přehledu:

— budovy a stavby	33 let
— obchodní a provozní vybavení, inventář	5 let
— dopravní prostředky	5 let

Práva k užívání aktiv se posuzují z hlediska snížení hodnoty, kdykoliv určité události nebo změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být realizovatelná, viz bod 2.4. Další informace o právech k užívání aktiv jsou uvedeny v bodech 5 a 24.

### 2.14 DOTACE A VLÁDNÍ PODPORY

Dotace na podnikatelskou činnost, školení a rekvalifikaci zaměstnanců jsou účtovány jako ponížení nákladů, k jejichž kompenzaci byly určeny. Mimořádná vládní podpora (viz bod 1.3) ve formě příspěvku zaměstnavateli na náhradu mezd je vykázána jako snížení personálních nákladů roku 2020.

Dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku včetně nepeněžních dotací v jejich reálné hodnotě jsou vykázány jako ponížení hodnoty dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku.

### 2.15 SPŘÍZNĚNÉ STRANY

Spřízněná strana je osoba, která ovládá nebo spoluovládá vykazující účetní jednotku, má na ni podstatný vliv nebo je členem klíčového vedení vykazující účetní jednotky nebo jejího mateřského podniku. Spřízněnou stranou je také účetní jednotka, která je členem téže skupiny jako vykazující účetní jednotka a další účetní jednotky v případě splnění podmínek definovaných v IAS 24 § 9 odst. b.

### 2.16 VLASTNÍ KAPITÁL

Pro zařazení finančního nástroje v rozvaze emitenta je rozhodující podstata finančního nástroje, nikoliv jeho právní forma. Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Účetní jednotka obvykle vynakládá různé výdaje na vydání nebo pořízení vlastních kapitálových nástrojů. Tyto výdaje mohou zahrnovat registrační a další správní poplatky, částky zaplacené právním, účetním a jiným odborným poradcům, náklady na tisk a kolký. Náklady na kapitálové transakce jsou účtovány jako odpočet z vlastního kapitálu (v netto hodnotě po odečtení souvisejících daňových odpočtů) v částce, která odpovídá částce přímo přiřaditelných dodatečných nákladů na kapitálovou transakci, která by se jinak neudála. Výdaje na nerealizované kapitálové transakce jsou účtovány jako náklady.

Emisní ážio představuje rozdíl mezi nominální hodnotou upisovaných akcií a vyšší prodejní cenou při zvyšování základního kapitálu a je součástí kapitálových fondů.

### 2.17 ÚHRADY VÁZANÉ NA AKCIE

#### Vrcholový management

Úhrady vázané na akcie se skládají z výkonnostních akcií. V okamžiku udělení se roční cílová částka převede na základě počáteční referenční ceny z prioritních akcií společnosti VOLKSWAGEN AG na výkonnostní akcie společnosti, které jsou přiděleny příslušnému příjemci čistě pro účely výpočtu. Výsledná částka platby odpovídá konečnému počtu předepsaných výkonnostních akcií vynásobenému závěrečnou referenční cenou na konci tříletého období zvýšenou o ekvivalent dividendy pro příslušné období. Částka platby v rámci plánu výkonnostních akcií je omezena na 200 % cílové částky. Každé výkonnostní období (tzv. plánu výkonnostních akcií) trvá po dobu tří let. Peněžní vypořádání se provádí na konci tříletého období plánu výkonnostních akcií.

Závazky z úhrad vázaných na akcie jsou v souladu s IFRS 2 zaúčtovány jako akcie vypořádané v hotovosti. Úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti jsou do splatnosti vykázány jako závazky oceňované reálnou hodnotou. Reálná hodnota je stanovena pomocí uznávaných oceňovacích metod. Náklady jsou přiřazovány době výkonu a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty ve správních nákladech a v detailu u druhového členění nákladů (bod 24) v položce Personální náklady.

### **Střední management**

Úhrady vázané na akcie se skládají z roční cílové částky (tzv. bonusové základny) upravené o vlivy výkonu prioritních akcií společnosti VOLKSWAGEN AG. Každý manažer má přidělenou roční cílovou částku (tzv. bonusovou základnu). Výsledná částka platby odpovídá hodnotě bonusové základny vynásobené dosaženým průměrným EPS\* za předchozí tři účetní období a hodnotou výkonu akcií včetně dividendy. Hodnota výkonu akcií je vypočtena jako podíl ceny akcií na konci období navýšené o dividendy a ceny akcií na začátku období. Každé výkonnostní období trvá po dobu tří let. Částka platby je omezena na 200 % hodnoty bonusové základny. Peněžní vypořádání se provádí jednou ročně v období, které následuje po účetním období, za které je bonus udělen.

Úhrady vázané na akcie vypořádané v hotovosti jsou do splatnosti vykázány jako závazky. Závazky z úhrad vázaných na akcie jsou v souladu s IFRS 2 zaúčtovány jako akcie vypořádané v hotovosti. Náklady jsou přiřazovány době výkonu a jsou vykazovány ve výkazu zisku a ztráty ve správních nákladech a v detailu u druhového členění nákladů (bod 24) v položce Personální náklady.

\*Earnings per share

## **2.18 VÝZNAMNÉ ÚČETNÍ ODHADY A PŘEDPOKLADY**

Společnost činí odhady a předpoklady týkající se budoucnosti. Z toho vznikají účetní odhady, jež ze samé povahy své definice jen zřídka odpovídají příslušným skutečným výsledkům. Odhady a úsudky jsou vedením Společnosti průběžně vyhodnocovány a jsou založeny na historických zkušenostech a jiných faktorech, včetně očekávání budoucích událostí. V důsledku celosvětové pandemie covid-19 vedení Společnosti muselo učinit v roce 2020 významně vyšší množství úsudků, přičemž přitom pracovalo i s vyšší mírou nejistoty, než tomu bylo v předchozím účetním období. Základní premisy, ze kterých v roce 2020 vedení Společnosti při učinění odhadů a předpokladů týkajících se budoucnosti vycházelo, jsou uvedeny v kapitole 1.3.

Odhady a předpoklady, u kterých existuje značná míra rizika, že dojde během příštího finančního roku k významným úpravám účetní hodnoty aktiv a závazků, jsou analyzovány v následující části textu.

### **Předpoklad trvání podniku**

S ohledem na globální dopady pandemie covid-19 na ekonomické prostředí posoudilo v roce 2020 vedení Společnosti schopnost účetní jednotky pokračovat dále v její činnosti. Při provádění tohoto posouzení vzalo vedení v úvahu veškeré stávající a očekávané dopady pandemie na činnosti subjektu včetně očekávaného dopadu na likviditu a ziskovost. Vedení zvážilo veškeré jemu dostupné informace o budoucnosti, které byly získány k datu i po datu vykazování do okamžiku sestavení této účetní závěrky. Výsledky z tohoto posouzení jsou uvedeny v kapitole 1.3.

### **Snížení hodnoty dlouhodobého majetku**

V průběhu životního cyklu produktu a ve výjimečných případech i před jeho zahájením může docházet k událostem, které naznačují, že hodnota tzv. peněžotvorné jednotky (viz bod 2.4) by mohla být snížena. Pro stanovení možného snížení hodnoty Společnost odhaduje hodnotu z užívání této peněžotvorné jednotky, která je určena diskontováním očekávaných budoucích peněžních toků, jež plynou z užívání peněžotvorné jednotky. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků Společnost pracuje s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů svých produktů, ekonomického vývoje na jednotlivých trzích či vývoje automobilového průmyslu v horizontu pěti i více let. Přestože Společnost připravuje odhad hodnoty z užívání na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace ke ztrátám ze snížení hodnoty jsou uvedeny v bodech 4 a 5 v podkapitolách Testy na snížení hodnoty.

### **Ocenění investice v reálné hodnotě**

Společnost drží kapitálové nástroje jiné účetní jednotky, které spadají pod standard IFRS 9. Tuto investici přeceňuje k datu závěrky na reálnou hodnotu. Společnost plánuje investici dlouhodobě držet, proto ji zařadila do portfolia účtovaného v reálné hodnotě do ostatní úplného výsledku a vykazuje nerealizované zisky a ztráty plynoucí z jejího přecenění v ostatním úplném výsledku. Reálná hodnota investice je stanovena jako současná hodnota budoucího volného peněžního toku (FCF) za použití diskontní sazby odvozené od váženého průměru nákladů na kapitál společnosti (WACC). Při určení výše reálné hodnoty investice Společnost bere v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu odvětví použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazbu. Při stanovení odhadu budoucích peněžních toků účetní jednotky, do jejichž kapitálových nástrojů bylo investováno, Společnost pracuje zejména s očekáváními a předpoklady ohledně budoucích prodejů jejich produktů a budoucího vývoje ekonomického prostředí, ve kterém tato účetní jednotka působí.

Přestože Společnost připravuje odhad reálné hodnoty investice na základě nejlepších dostupných informací a údajů, které má v daný okamžik k dispozici, riziko budoucích změn a nejistota ohledně dalšího vývoje použitých předpokladů v následujících letech zůstávají významné. Podrobnější informace k ocenění této investice v reálné hodnotě jsou uvedeny v bodu 8.

### **Rezerva na záruční opravy**

Rezerva na záruční opravy se tvoří na budoucí výdaje spojené se základní zárukou (2 roky), se zárukou na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a ostatními zárukami nad rámec základní záruky, zejména kulancemi a servisními akcemi. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady.

Výše sazby na základní záruku se stanovuje na základě odborné prognózy průměrného počtu závad v garančním období a průměrných nákladů na jednu závadu s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí a na základě dalších specifických vstupů (inflace, vývoj zákaznických skupin atd.). Výše rezervy na prorezavění se stanovuje pomocí matematického modelu, který na základě váženého průměru skutečných nákladů z předcházejících kalendářních let výroby modelu extrapoluje křivku budoucího vývoje nákladů pro příslušné období. Výše rezervy na kulance se stanovuje na základě odborného odhadu dosavadních kulančních nákladů a definované strategie kulanční politiky značky s přihlédnutím ke specifickým jednotlivých zemí. Výše rezervy na servisní akce se stanovuje na základě odborného odhadu zejména materiálových, personálních a případných ostatních nákladů potřebných k odstranění závad.

Odhady sazeb jsou průběžně upřesňovány s využitím nejaktuálnějších historických dat o počtu závad a nákladech na jejich opravy. Změny v těchto odhadech mohou významně ovlivnit celkovou výši rezervy. Vždy ke konci roku je připravována podrobná analýza stavu rezervy po jednotlivých modelech, výrobních letech, druzích záruk a odbytových regionech. Podrobné informace k rezervě na záruční opravy jsou uvedeny v bodu 15.

### Rezerva na procesní rizika

V souvislosti s ekonomickými aktivitami Společnosti dochází k událostem, které mohou vyústit ve spory řešené v rámci soudních a mimosoudních procesů. Pokud se Společnost stane účastníkem soudního, popř. mimosoudního řízení, odhaduje výši rizika budoucích výdajů, které by byla povinna uhradit protistraně v případě prohry (náhrada škody, soudní výlohy apod.). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými procesy s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji kauzy. Pokud je riziko posouzeno jako střední až velké (je spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu), Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Detailní informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15. Pokud je riziko posouzeno jako nízké (možné, ale ne zanedbatelné) zveřejňuje Společnost další informace o procesních rizicích v rámci podmíněných závazků. Informace o podmíněných závazcích jsou uvedeny v bodu 27.

### Rezerva na krytí emisních výdajů

Riziko budoucích výdajů na poplatky za překročení povolených emisních limitů vzešlo z přijetí Nařízení evropského parlamentu a komise 2019/631 ze dne 17. dubna 2019, kterým se stanoví výkonnostní normy pro emise CO<sub>2</sub> pro nové osobní automobily a pro nová lehká užitková vozidla (dále jen Nařízení EU). S účinkem od 1. ledna 2020 stanoví toto nařízení EU pro vozový park cíl průměrných emisí z nových osobních automobilů registrovaných v EU ve výši 95 g CO<sub>2</sub>/km. Dále by se emise z těchto typů vozidel měly do roku 2025 snížit o 15% a do roku 2030 o celých 37,5% oproti stavu v roce 2021. Výrobci automobilů, jejichž průměrné emise přesáhnou stanovené limity, má být vyměřen poplatek za překročení emisí. V Evropě byla výše poplatku stanovena na 95 eur za každý gram, který přesahuje povolený emisní limit, vynásobený počtem vozidel prodaných v EU od 1. ledna do 31. prosince daného roku. V roce 2020 se do tohoto limitu bude započítávat 95% nově vyrobených vozidel, od roku 2021 už tento limit bude platit na průměr všech vyrobených automobilů.

Společnosti koncernu VOLKSWAGEN, které se musely podrobit výše uvedenému nařízení EU, uzavřely v roce 2020 smlouvu o sdružení (tzv. emisním poolu), které umožňuje sdílet emisní cíle za účelem dosažení synergií z úspor poplatků za překročení emisí. Emisní pool má závazek z titulu plnění emisních cílů přímo k orgánům EU. Na základě aktu uzavření smlouvy se Společnost stala součástí výše uvedeného emisního poolu a má k němu smluvní závazek.

Společnost vytváří rezervu na krytí emisních výdajů na základě registrovaných prodejů nových vozů v EU v okamžiku, kdy je výdaj pravděpodobný a Společnost bude realizovat odtok ekonomického prospěchu z titulu vyrovnání závazku k emisnímu poolu. Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů monitorovaných na úrovni emisního poolu, které jsou Společnosti přiděleny. Při stanovení odhadu výše rezervy Společnost pracuje nejen s očekávanými předpoklady ohledně registrovaných prodejů svých produktů, ale i s očekávanými předpoklady ohledně registrovaných prodejů produktů ostatních výrobců sdružených v emisním poolu, což vnáší do odhadu ocenění rezervy vyšší míru nejistoty.

Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

### Ostatní rezervy

V souvislosti se svými ekonomickými aktivitami v různých zemích je Společnost vystavena rizikům spojeným s celní a daňovou problematikou (mimo daně z příjmů). Výše rizika je odhadována na základě zkušeností s podobnými případy s přihlédnutím k aktuální situaci. Pokud riziko, že v budoucnu dojde k odtoku ekonomického prospěchu, je posouzeno jako spíše pravděpodobné než nepravděpodobné, Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů. Další informace k této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

### Doby životnosti

Odhad doby životnosti jednotlivých hmotných a nehmotných aktiv, popř. skupiny aktiv vychází z úsudku založeného na zkušenostech Společnosti s podobnými aktivy, vždy s přihlédnutím k očekávaným ekonomickým užitkům těchto aktiv v návaznosti na změny ve výrobním programu a na plánované využití kapacity těchto aktiv.

Nejvyšší míra rizika odhadu doby životnosti existuje u nehmotných aktiv. K 31. prosinci 2020 činila zůstatková účetní hodnota nehmotných aktiv 44 600 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 39 422 mil. Kč). Průměrná doba životnosti nehmotných aktiv byla v roce 2020 6 let (2019: 6 let).

### Funkční měna

Položky, které jsou součástí účetní závěrky Společnosti, jsou oceňovány v souladu s IAS 21 za použití funkční měny. Funkční měnou standard označuje měnu primárního ekonomického prostředí, v němž účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Společnost působí primárně v ekonomickém prostředí ČR, ale v důsledku svých zahraničních aktivit je vystavena vlivům i jiných ekonomických prostředí. Společnost pravidelně provádí analýzy kritérií funkční měny dle IAS 21. Vedení Společnosti se při rozhodování určení funkční měny řídí její obecnou definicí a dalšími faktory, zejména sleduje poměr měn, které hlavní měrou ovlivňují prodejní ceny zboží a služeb a vyhodnocuje měnový mix nákladů. Při stanovení funkční měny přihlíží vedení Společnosti rovněž k měně, ve které jsou vytvářeny zdroje financování a ve které jsou uloženy příjmy z provozních aktivit. Společnost také pravidelně sleduje a vyhodnocuje veškeré indikace a trendy v primárním ekonomickém prostředí, které by mohly v budoucnu její funkční měnu ovlivnit. Detailní informace k výsledkům analýzy provedené v roce 2020 jsou uvedeny v bodu 1.4.

### 3. ŘÍZENÍ FINANČNÍCH RIZIK VE SPOLEČNOSTI

Společnost působí v automobilovém průmyslu, prodává své produkty do mnoha zemí světa a provádí tak transakce, které souvisejí s řadou finančních rizik. Cílem Společnosti je tato rizika řídit prostřednictvím pružné zajišťovací strategie s využitím různých nástrojů. Struktura finančních řízení rizik ve Společnosti vychází z jednotného principu řízení rizik v koncernu VOLKSWAGEN, který vychází z požadavků německého zákona o kontrole a transparentnosti činnosti podniku (KonTraG).

V souladu s politikou koncernu VOLKSWAGEN jsou všechny zajišťovací operace odsouhlaseny a realizovány ve spolupráci s oddělením Treasury koncernu VOLKSWAGEN.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu finančních a ostatních souvisejících rizik (likvidita, směnné kurzy, úrokové sazby, ceny komodit, fakturační měny, platební podmínky apod.) prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání a rozhodnutí z něj jsou konzultována s oddělením Treasury koncernu VOLKSWAGEN, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. Tato jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou i informace o makroekonomických ukazatelích. Jednání jsou formalizována, usnesení jsou zaznamenána v zápisech a jejich plnění je pravidelně vyhodnocováno.

#### 3.1 ÚVĚROVÉ RIZIKO

Úvěrové riziko je riziko, že jedna strana finančního nástroje způsobí finanční ztrátu druhé straně nesplněním svého závazku.

Úvěrové riziko vzniká jako důsledek obchodních aktivit Společnosti a dále z činností spojených s transakcemi na finančním trhu (transakce na peněžním trhu, měnové konverze, derivátové transakce apod.). Úvěrové riziko vznikající uzavíráním obchodů na finančním trhu je řízeno ze strany koncernové Treasury prostřednictvím stanovení maximálních limitů pro jednotlivé protistrany.

Při kvantifikaci úvěrového rizika vychází Společnost z několika základních kritérií, kdy významným měřítkem je především riziko země a riziko protistrany. Riziko protistrany je monitorováno na úrovni koncernu VOLKSWAGEN.

Navazování obchodních aktivit s novými partnery podléhá standardizovaným postupům schvalování. Angažovanost Společnosti vůči protistranám je řízena také prostřednictvím stanovení limitů pro maximálně přípustnou otevřenou pozici. Využití těchto limitů je pravidelně monitorováno a vyhodnocováno.

Součástí řízení úvěrového rizika je také aktivní správa a management pohledávek. Pohledávky z obchodních vztahů jsou rozděleny z hlediska strategie zajištění na pohledávky za tuzemskými subjekty, zahraničními subjekty a koncernovými společnostmi. K zajištění pohledávek jsou využívány nástroje preventivního i dodatečného zajištění.

Předpokladem zajištění pohledávek je řádně uzavřená písemná smlouva, která by měla obsahovat stanovený úrok z prodlení, a dále jsou některé pohledávky z obchodních vztahů zajištěny institutem výhrady vlastnictví k prodanému zboží do úplného zaplacení kupní ceny. Nedílnou součástí připravované smlouvy je i stanovení a odsouhlasení platebních podmínek, které zajišťuje oddělení Treasury.

Pohledávky z obchodních vztahů za koncernovými a přidruženými společnostmi jsou Společností považovány za nejméně rizikové, a proto jsou dodávky zboží uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury, popř. jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN.

Pohledávky za zahraničními odběrateli zahrnují pohledávky za importéry a ostatními zahraničními odběrateli. K zajištění pohledávek za importéry jsou využívány následující nástroje finančního zajištění: platby předem, zálohová platba, standby akreditiv, dokumentární akreditiv, buyers credit, importérská záruka, bankovní záruka a postoupení pohledávky prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Pro některé tuzemské i zahraniční odběratele (odběr šrotu, motorsport) se rovněž využívá nástroj zálohové fakturace. Pouze nevýznamná část pohledávek vůči ostatním odběratelům vzniká na základě

dodávek zboží uskutečňovaných s úhradou k datu splatnosti faktury. Obvyklá doba splatnosti faktury je u prodeje zboží v tuzemsku 14 nebo 30 dnů. U zahraničních prodejů se doba splatnosti pohybuje v rozmezí od 30 do 180 dnů v závislosti na druhu zboží, zemi odběratele a platebních podmínkách ve smlouvě. K nezaplaceným pohledávkám z obchodního styku se účtuje úrok z prodlení dle smluvních podmínek.

Pohledávky za tuzemskými subjekty jsou rozděleny do dvou skupin, na pohledávky za smluvními partnery vázanými obchodní či servisní smlouvou a ostatními tuzemskými odběrateli. U smluvních partnerů jsou pohledávky za nové a ojeté vozy postupovány prostřednictvím faktoringu bez postihu nebo s částečným postihem. Zajišťovacím nástrojem u smluvních partnerů se zjištěnou nižší bonitou je deponace technických průkazů u bankovního ústavu do okamžiku zaplacení kupní ceny.

Pro dodávky nových a ojetých vozů, originálních dílů a příslušenství je stanoven kontrolní mechanismus na neuhrazené pohledávky, tzv. kreditní limit. Pokud odběratel nehradí své pohledávky dle splatností, jsou mu automaticky po překročení stanoveného limitu zablokovány nové objednávky zboží. Dodávky ostatním tuzemským odběratelům jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury. Pokud nedojde k uhrazení pohledávky k datu splatnosti, následuje upomínání odběratelů v pravidelných intervalech. V případě neúspěšných urgencí je přistoupeno k právnímu vymáhání.

K dodatečnému zajištění rizikových pohledávek jsou v různých kombinacích využívány nástroje, jako je uznání závazku, splátkový kalendář, směnka, zástavní právo nebo exekutorský zápis.

Zaměstnanecké půjčky jsou zajištěny institutem ručení.

K 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019) Společnost neměla žádné zástavy jako zajištění úvěrů.

V následující tabulce je uvedena účetní hodnota zajištěných pohledávek z obchodních vztahů, anebo reálná hodnota jejich zajištění, pokud je tato hodnota nižší, a to v detailu dle jednotlivých nástrojů zajištění (vůči třetím i spřízněným stranám) vykazovaných v bodu 8.2:

(v mil. Kč)	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Výhrada vlastnictví k prodaným vozům	719	839
Bankovní záruka	1 051	1 013
Dokumentární akreditiv	1 270	1 383
Dokumentární inkaso	68	5
<b>Celkem</b>	<b>3 108</b>	<b>3 240</b>

Dále měla Společnost v roce 2020 zajištěné bankovní zárukou poskytnuté zálohy ve výši 2 856 mil. Kč (2019: 2 842 mil. Kč).

**3.1.1 MAXIMÁLNÍ EXPOZICE VŮČI ÚVĚROVÉMU RIZIKU**

V případě aktivit, které souvisejí s obchodní činností, s poskytováním půjček, obchodních úvěrů odběratelům a ukládáním vkladů u koncernových společností a bank, se maximální míra vystavení úvěrovému riziku rovná hrubé účetní hodnotě výše uvedených finančních aktiv snížené o případné ztráty ze snížení hodnoty a hodnotě záruk nevykázaných v rozvaze. V případě derivátových kontraktů se míra vystavení úvěrovému riziku rovná reálné hodnotě derivátů.

Hodnota Společností poskytnutých záruk činila k 31. prosinci 2020 celkem 75 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 75 mil. Kč).

Detailní informace o této záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

**3.1.2 KONCENTRACE RIZIK**

Společnost sleduje koncentraci úvěrového rizika zejména podle měn, na které znějí finanční aktiva, a podle odbytových regionů. Citlivost Společnosti na měnové riziko je uvedena v bodu 3.4.1. Během celosvětové pandemie v roce 2020, stejně jako v roce 2019, Společnost nezaznamenala žádnou významnou koncentraci rizik podle odbytových regionů, která by ji vedla k nutnosti přijmout adekvátní opatření na omezení úvěrového rizika.

Významná část finančních aktiv má vnitroskupinovou povahu. Společnost ukládala volnou likviditu pouze u společností koncernu VOLKSWAGEN.

Celkový objem úložek společností koncernu VOLKSWAGEN činil k 31. prosinci 2020: 18 666 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 45 750 mil. Kč), z toho činily:

- úložky s původní dobou splatnosti do tří měsíců zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 12 500 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 37 500 mil. Kč),
- overnight úložky z titulu cash pooling zahrnuté do rozvahy v položce Peníze a peněžní ekvivalenty viz bod 10: 6 166 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 8 250 mil. Kč).

Společnost v roce 2020 (2019) nepovažovala za pravděpodobné, že by v souvislosti s ukládáním volné likvidity nastala kreditní událost. Očekávaná úvěrová ztráta vyplývající z možného selhání není významná.

Případné riziko nesplacení pohledávky na třetí strany nebylo individuálně významné (bylo rozprostřeno mezi různé dlužníky a regiony).

**3.1.3 ÚVĚROVÁ BONITA FINANČNÍCH AKTIV**

V třídě bonity 1 jsou zařazeny pohledávky a úložky společností koncernu VOLKSWAGEN, zajištěné pohledávky vůči třetím stranám a pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky. U těchto pohledávek neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 2 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky z obchodních vztahů za třetími stranami, u kterých neexistuje žádný objektivní důkaz, který by signalizoval možné snížení jejich hodnoty. V třídě bonity 3 jsou zařazeny nezajištěné pohledávky, u kterých existuje objektivní důkaz o jejich znehodnocení a je k nim tvořena individuální opravná položka.

**Úvěrová bonita finančních aktiv klasifikovaných jako finanční aktiva v naběhlé hodnotě**

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
(v mil. Kč)					
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>					
<b>Bonita 1, z toho:</b>	<b>19 279</b>	<b>—</b>	<b>25 017</b>	<b>—</b>	<b>44 269</b>
Pohledávky z obchodních vztahů	—	—	25 017	—	25 017
Peněžní ekvivalenty	12 503	—	—	—	12 503
Cash pooling	6 166	—	—	—	6 166
Ostatní	610	—	—	—	610
<b>Bonita 2, z toho:</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>360</b>	<b>—</b>	<b>360</b>
Pohledávky z obchodních vztahů	—	—	360	—	360
<b>Bonita 3, z toho:</b>	<b>—</b>	<b>107</b>	<b>—</b>	<b>139</b>	<b>246</b>
Pohledávky z obchodních vztahů	—	—	—	139	139
Ostatní	—	107	—	—	107
<b>Celkem</b>	<b>19 279</b>	<b>107</b>	<b>25 377</b>	<b>139</b>	<b>44 902</b>

\* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
(v mil. Kč)					
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>					
<b>Bonita 1, z toho:</b>	<b>46 351</b>	<b>—</b>	<b>18 695</b>	<b>—</b>	<b>65 046</b>
Pohledávky z obchodních vztahů	—	—	18 695	—	18 695
Peněžní ekvivalenty	37 503	—	—	—	37 503
Cash pooling	8 250	—	—	—	8 250
Ostatní	598	—	—	—	598
<b>Bonita 2, z toho:</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>373</b>	<b>—</b>	<b>373</b>
Pohledávky z obchodních vztahů	—	—	373	—	373
<b>Bonita 3, z toho:</b>	<b>—</b>	<b>111</b>	<b>—</b>	<b>1 066</b>	<b>1 177</b>
Pohledávky z obchodních vztahů	—	—	—	1 066	1 066
Ostatní	—	111	—	—	111
<b>Celkem</b>	<b>46 351</b>	<b>111</b>	<b>19 068</b>	<b>1 066</b>	<b>66 596</b>

\* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2020 (2019) žádná finanční aktiva. Mimo výše uvedených hodnot v tabulce Úvěrová bonita finančních aktiv v naběhlé hodnotě měla Společnost zařazeny do třídy bonity 1 rovněž pohledávky, které budou předmětem faktoringu bez rizika vrácení pohledávky (portfolio FVPL), a to v celkové výši 6 660 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 2 253 mil. Kč).



## 3.1.4 ANALÝZA ÚVĚROVÉHO RIZIKA

## Brutto hodnota finančních aktiv v naběhlé hodnotě

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
(v mil. Kč)					
<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	—	—	19 068	1 066	20 134
Uhrazeno	—	—	-18 949	-930	-19 879
Přírůstky	—	—	25 258	3	25 216
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	—	—	25 377	139	25 516
<b>Peněžní ekvivalenty a cash pooling</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	45 753	—	—	—	45 753
Uhrazeno	-45 753	—	—	—	-45 753
Přírůstky	18 669	—	—	—	18 669
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	18 669	—	—	—	18 669
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	598	111	—	—	709
Uhrazeno	-170	-4	—	—	-174
Přírůstky	182	—	—	—	182
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	610	107	—	—	717

\* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

	Obecný přístup ke znehodnocení		Zjednodušený přístup ke znehodnocení		Celkem
	Stupeň 1 12měsíční ECL*	Stupeň 3 celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	
(v mil. Kč)					
<b>Pohledávky z obchodních vztahů</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	—	—	18 846	163	19 009
Uhrazeno	—	—	-18 726	-58	-18 784
Přírůstky	—	—	18 948	961	19 909
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	—	—	19 068	1 066	20 134
<b>Peněžní ekvivalenty a cash pooling</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	45 842	—	—	—	45 842
Uhrazeno	-45 842	—	—	—	-45 842
Přírůstky	45 753	—	—	—	45 753
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	45 753	—	—	—	45 753
<b>Ostatní pohledávky a finanční aktiva</b>					
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	1 398	115	—	—	1 513
Uhrazeno	-950	-4	—	—	-954
Přírůstky	150	—	—	—	150
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	598	111	—	—	709

\* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

Ve stupni 2 modelu ECL neměla Společnost zařazena v roce 2020 (2019) žádná finanční aktiva.

## 3.1.5 ZNEHODNOCENÍ FINANČNÍCH AKTIV

## Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů

(v mil. Kč)	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celkem
<b>Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů</b>			
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	-197	-504	-701
Přírůstky	-250	-3	-253
Rozpouštění	75	368	443
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	-372	-139	-511

(v mil. Kč)	Celoživotní ECL* dle matice znehodnocení	Celoživotní ECL* – individuálně znehodnocené	Celkem
<b>Opravné položky k pohledávkám z obchodních vztahů</b>			
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	-208	-163	-371
Přírůstky	-193	-399	-592
Rozpouštění	204	58	262
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	-197	-504	-701

\* ECL – expected credit losses (očekávané ztráty z úvěrového rizika)

## Matice znehodnocení pro pohledávky z obchodních vztahů

(v mil. Kč)	Ve splatnosti	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
		do 1 měsíce	1–3 měsíce	Více než 3 měsíce	
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>					
Očekávané ztráty (v %)	1,25	3,25	4,50	5,50	—
Hrubá účetní hodnota	23 179	1 581	307	310	25 377
<b>Opravná položka</b>	-290	-51	-14	-17	-372

(v mil. Kč)	Ve splatnosti	Od data splatnosti uplynulo:			Celkem
		do 1 měsíce	1–3 měsíce	Více než 3 měsíce	
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>					
Očekávané ztráty (v %)	0,95	2,00	2,50	3,00	—
Hrubá účetní hodnota	18 018	478	191	381	19 068
<b>Opravná položka</b>	-171	-10	-5	-11	-197

Opravné položky k ostatním pohledávkám a finančním aktivům dle celoživotních očekávaných ztrát z úvěrového rizika spadají ve výši 4 mil. Kč do stupně 1 (k 31. prosinci 2019: 3 mil. Kč) a ve výši 107 mil. Kč do stupně 3 (k 31. prosinci 2019: 111 mil. Kč).

V roce 2020 (2019) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

V roce 2019 (2018) Společnost měla opravné položky pouze k finančním aktivům zařazeným do kategorie Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

### 3.1.6 PŘEVEDENÁ FINANČNÍ AKTIVA, V NICHŽ MÁ SPOLEČNOST TRVAJÍCÍ ANGAŽOVANOST

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které na ni převádí většinu rizik a užitků spojených s vlastnictvím pohledávek z prodeje nových nebo použitých aut. Za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát až do výše 2 % z celkového objemu převedených pohledávek za rok, ale ne více než 49 % z těchto ztrát a ne více než 75 mil. Kč v roce 2020 (v roce 2019: 75 mil. Kč). Tato částka představuje účetní i reálnou hodnotu vykázané trvalé angažovanosti v těchto pohledávkách a souvisejících finančních závazků. Zároveň tato částka představuje maximální expozici vůči úvěrovému riziku. Ztráta z převodu aktiv činila v roce 2020 celkem 110 mil. Kč (v roce 2019: 98 mil. Kč). Tato ztráta zohledňuje povinnost kompenzovat realizované úvěrové ztráty vzniklé společnosti ŠkoFIN s.r.o.

### 3.1.7 ZAPOČTENÍ FINANČNÍCH AKTIV A FINANČNÍCH ZÁVAZKŮ

Stav k 31. 12. 2020 (v mil. Kč)	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv / závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	4 230	—	4 230	-1 575	2 655
Závazky z finančních derivátů	1 897	—	1 897	-1 575	322

Stav k 31. 12. 2019 (v mil. Kč)	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaných v rozvaze	Brutto hodnota finančních aktiv / závazků, započtených v rozvaze	Netto hodnota finančních aktiv / závazků vykázaná v rozvaze	Související hodnota finančních aktiv / závazků, které nebyly započteny v rozvaze*	Netto hodnota finančních aktiv / závazků**
Pohledávky z finančních derivátů	1 234	—	1 234	-990	244
Závazky z finančních derivátů	2 509	—	2 509	-990	1 519

\* Jedná se o hodnotu finančních závazků / aktiv (jiných než hotovostních zajištění), které jsou předmětem vymahatelné rámcové smlouvy o zápočtu nebo obdobné dohody, a které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené, protože nebyly splněny podmínky pro jejich vzájemný zápočet.

\*\* Jedná se o netto hodnotu finančních aktiv / závazků vykázanou v rozvaze poníženu o související hodnotu finančních závazků / aktiv, které nebyly vykázané v rozvaze jako započtené.

K 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019) Společnost nezapočetla v rozvaze žádné pohledávky a závazky z obchodních vztahů, protože nesplňovaly kritéria pro zápočet dle dodatku IAS 32.

K uvedeným pohledávkám a závazkům z finančních derivátů nebylo k 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019) sjednáno žádné zajištění. U pohledávek z obchodních vztahů činila hodnota zajištění k 31. prosinci 2020 celkem 3 108 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 3 240 mil. Kč). Detaily k jednotlivým nástrojům zajištění jsou uvedeny v bodu 3.1.

### 3.2 RIZIKO LIKVIDITY

Riziko likvidity je riziko, že účetní jednotka bude mít problémy se splněním svých povinností vyplývajících z finančních závazků.

Cílem řízení likvidního rizika je zajistit rovnováhu mezi financováním provozní činnosti a finanční flexibilitou, aby byly uspokojeny včas nároky všech dodavatelů a věřitelů Společnosti.

Vedení Společnosti sleduje likviditu a její vývoj na pravidelných měsíčních schůzkách, tzv. „Liquidity Meeting“, za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o vývoji likvidity a její struktuře. Vedení Společnosti jsou předkládány také krátkodobé předpovědi vývoje likvidity.

#### Řízení hotovosti

Společnost je zapojena do tzv. globální treasury platformy (GTP) koncernu VOLKSWAGEN, která je provozována koncernovou společností Volkswagen International Belgium SA (VIB), regionálním treasury centrem, se sídlem v Bruselu, je zajištěna centralizace a optimalizace procesů v oblasti řízení hotovosti, platebního styku a řízení likvidity v rámci koncernu VOLKSWAGEN.

V rámci GTP jsou odchozí platby realizovány jménem Společnosti na základě platebního příkazu zasláního VIB, a to z bankovních účtů VIB. Příchozí platby jsou připisovány na bankovní konta Společnosti a následně na konci každého pracovního dne automaticky převedeny na bankovní konta (master account) VIB, kde dochází na základě koncentrace zdrojů k dorovnání rozdílu mezi debetními a kreditními zůstatky. Podmínky takových převodů jsou definovány v konceptu cash pooling mezi Společností, bankou a VIB.

Významným nástrojem sloužícím k zajištění dostatečných zdrojů likvidity je krátkodobý a dlouhodobý finanční plán, koordinace nakládání s volnou likviditou v rámci GTP, aktivní spolupráce s bankami a sledování situace na peněžním a kapitálovém trhu. K zabezpečení dostatečných likvidních prostředků se používají zdroje od ostatních koncernových společností zapojených do GTP.

K 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku v rámci koncernu VOLKSWAGEN.

K 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019) neměla Společnost otevřenou žádnou úvěrovou linku s externími bankami.

#### Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků

Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků znázorňuje zbytkovou dobu splatnosti nederivátových a derivátových finančních závazků Společnosti s dohodnutým termínem platby. Smluvní splatnost vychází z nejdříve možných termínů, kdy může být od Společnosti požadováno splacení finančních závazků a záruk.

Hodnoty v analýze představují nediskontované peněžní odtoky, které poplynou z vypořádání nederivátových a derivátových finančních závazků v budoucnu. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v čisté výši, se jedná o nediskontované čisté peněžní odtoky. U derivátových finančních závazků, které budou vypořádány v hrubé výši, jsou vykázané pouze nediskontované hrubé peněžní odtoky (proti těmto odtokům existující přítoky, které nejsou v analýze vykázané).

Hodnoty uvedené v položce Smlouvy o finančních zárukách jsou maximálními částkami, které Společnost může být nucena vypořádat v případě, že by si protistrana nárokovala celou výši zaručené hodnoty (viz bod 3.1.6).

**Analýza splatnosti smluvních nediskontovaných peněžních toků**

(v mil. Kč)	Do 3 měsíců	Od 3 měsíců do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>					
Závazky z obchodních vztahů	-49 589	-16 564	—	—	-66 153
Závazky z leasingu	—	-569	-1 173	-236	-1 978
<b>Derivátové obchody:</b>					
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-23 014	-58 839	-95 994	—	-177 847
Komoditní swapy - čisté odtoky	-8	-26	-34	—	-68
Smlouvy o finančních zárukách	—	—	-75	—	-75
<b>Celkem</b>	<b>-72 611</b>	<b>-75 998</b>	<b>-97 276</b>	<b>-236</b>	<b>-246 121</b>

(v mil. Kč)	Do 1 roku	Od 1 roku do 5 let	Nad 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>				
Závazky z obchodních vztahů	-70 267	—	—	-70 267
Závazky z leasingu	-534	-1 410	-358	-2 302
<b>Derivátové obchody:</b>				
Měnové forwardy a swapy - hrubé odtoky	-87 139	-86 529	—	-173 668
Komoditní swapy - čisté odtoky	-153	-100	—	-253
Smlouvy o finančních zárukách	—	-75	—	-75
<b>Celkem</b>	<b>-158 093</b>	<b>-88 114</b>	<b>-358</b>	<b>-246 565</b>

**3.3 TRŽNÍ RIZIKO**

Tržní riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn tržních cen. Tržní riziko zahrnuje tři druhy rizik: měnové, úrokové a cenové riziko. Za nejvýznamnější rizikový faktor Společnost považuje vývoj na finančních trzích, a to zejména vývoj směnných kurzů.

**3.3.1 MĚNOVÉ RIZIKO**

Měnové riziko je riziko, že se reálná hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn směnných kurzů. Vývoj směnných kurzů představuje významné riziko vzhledem k tomu, že Společnost prodává své výrobky a zároveň nakupuje materiál, díly a služby v cizí měně. Společnost aktivně řídí měnové riziko prostřednictvím neustále aktualizovaných analýz trhů, dále celosvětovým nákupem materiálu a zařízení a výrobou produktů v některých regionech jejich prodeje. Společnost též používá k řízení měnového rizika standardní derivátové zajišťovací nástroje.

Riziková expozice, která vychází ze struktury příjmů a výdajů v cizích měnách, je zajišťována na základě očekávaných budoucích devizových peněžních toků. Tato očekávaná cash flow jsou plánována ve formě měsíčních devizových plánů (FX plán), které jsou pravidelně aktualizovány a pokrývají časový horizont až na 5 let.

Vedení Společnosti je pravidelně informováno o aktuálním stavu měnových rizik prostřednictvím tzv. „liquidity meeting“ za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců Treasury, Controllingu a Účetnictví. Vstupy pro jednání

a rozhodnutí z něj jsou konzultovány s oddělením Treasury koncernu VOLKSWAGEN, především ta, která se týkají zajišťování FX a komoditních rizik. V průběhu těchto jednání jsou kromě aktualizace devizových plánů, skutečného vývoje devizových peněžních toků a vývoje směnných kurzů proti CZK a proti EUR\* prezentovány a odsouhlasovány návrhy na dodatečné zajištění rizika.

Používanými zajišťovacími nástroji pro eliminaci měnového rizika jsou měnové forwardy a měnové swapy. Základní parametry zajišťovací politiky definuje směrnice koncernu VOLKSWAGEN, která obsahuje mimo jiné i seznam povolených finančních produktů (derivátů). Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti CZK je zajišťováno pro celkem 14 měn. Mezi nejvýznamnější měny zajištěné vůči riziku ze změny směnných kurzů proti CZK patří EUR, GBP, PLN, CHF. Riziko vyplývající ze změny směnných kurzů proti EUR\* je zajišťováno pro stejný koš měn s dodatečnou měnou CZK a již ne proti EUR. V oblasti zajištění měnových rizik Společnost používá také principy zajišťovacího účetnictví. Analýza citlivosti na změny kurzu je uvedena v bodu 3.4.1.

\*Viz bod 1.4 – Úprava strategie zajištění měnového rizika

**3.3.2 ÚROKOVÉ RIZIKO**

Úrokové riziko je riziko, že se hodnota budoucích peněžních toků bude měnit v důsledku změn úrokových sazeb.

Cílem řízení úrokového rizika je pomocí vhodné struktury finančních závazků a pohledávek eliminovat riziko vyplývající z pohybu úrokových sazeb u variabilně úročených finančních závazků a pohledávek.

Vedení Společnosti sleduje úrokové riziko na pravidelných měsíčních schůzkách za účasti člena představenstva pro oblast Finance a IT, zástupců oddělení Treasury, Controllingu a Účetnictví. Jednání mají předem stanovenou agendu, jejíž standardní součástí jsou informace o aktuálním vývoji úrokových sazeb. Vedení Společnosti jsou předkládány také předpovědi vývoje těchto sazeb.

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s ukládáním volné likvidity u společností koncernu VOLKSWAGEN a faktoringovými transakcemi s pohledávkami.

Analýza citlivosti na změny úrokové sazby je uvedena v bodu 3.4.2.

**3.3.3 CENOVÉ RIZIKO**

Cenové riziko je riziko změn tržních cen, zejména pak cen komodit.

Vzhledem k přetrvávající volatilitě cen a omezené dostupnosti jednotlivých komodit je Společnost vystavena cenovému riziku, které se vedení snaží redukovat cílenými strategiemi. Jsou prověřovány možnosti využití alternativních výrobních materiálů a postupů, stejně jako i využití recyklovaného materiálu. V rámci strategie dodavatelů ve spolupráci s koncernem VOLKSWAGEN je důraz kladen také na rozšíření mezinárodního okruhu dodavatelů. Mezi cenové rizikové komodity patří především hliník, měď, paládium, olovo, nikl, platina a rhodium. Tato cenová rizika jsou redukována na úrovni koncernu VOLKSWAGEN prostřednictvím dlouhodobých kontraktů s dodavateli.

Společnost zajišťuje cenová rizika jako celek (v důsledku změn cen vybraných komodit a směnných kurzů) pomocí komoditních swapů (měď, olovo a hliník) a měnových forwardů. Analýza citlivosti na změny ostatních cenových rizik je uvedena v bodu 3.4.3.

## 3.3.4 DERIVÁTOVÉ FINANČNÍ NÁSTROJE

## Nominální a reálná hodnota derivátů

(v mil. Kč)	Nominální hodnota derivátů		Reálná hodnota derivátů			
	Stav k 31. 12. 2020	Stav k 31. 12. 2019	Stav k 31. 12. 2020		Stav k 31. 12. 2019	
	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	S kladnou a zápornou reálnou hodnotou	Kladná	Záporná	Kladná	Záporná
<b>Měnové nástroje</b>						
Měnové forwardy a swapy – k obchodování	8 286	10 451	4	576	115	223
Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků	169 190	162 846	3 230	1 254	990	2 034
<b>Komoditní nástroje</b>						
Komoditní swapy–k obchodování	7 698	6 867	996	67	129	252
<b>Celkem</b>	<b>185 174</b>	<b>180 164</b>	<b>4 230</b>	<b>1 897</b>	<b>1 234</b>	<b>2 509</b>

Reálné hodnoty finančních derivátů splňují podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13 (jsou odvozeny od tržních kotací forwardových kurzů měn, cen komodit a výnosových křivek, ale nejsou přímo obchodovatelné na aktivních finančních trzích). Další informace o derivátových finančních nástrojích a metodách jejich ocenění jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

## Nominální hodnota derivátů nasmlouvaných v CZK v detailu dle měn

Stav k 31. 12. 2020 (v mil. Kč)	Datum splatnosti					Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Nad 5 let	
<b>Měnové nástroje</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků</b>						
EUR	13 713	—	—	—	—	13 713
AUD	2 554	2 673	—	—	—	5 227
GBP	21 531	19 397	—	—	—	40 928
CHF	8 529	8 405	—	—	—	16 934
JPY	1 010	1 149	—	—	—	2 159
NOK	4 934	3 556	—	—	—	8 490
PLN	16 877	15 143	—	—	—	32 020
SEK	6 973	8 173	—	—	—	15 146
TWD	1 824	1 474	—	—	—	3 298
<b>Celkem</b>	<b>77 945</b>	<b>59 970</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>137 915</b>

## Nominální hodnota derivátů nasmlouvaných v CZK v detailu dle měn

Stav k 31. 12. 2019 (v mil. Kč)	Datum splatnosti					Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Nad 5 let	
<b>Měnové nástroje</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků</b>						
EUR	25 626	—	—	—	—	25 626
AUD	1 446	1 088	645	—	—	3 179
GBP	19 458	16 011	9 918	3 948	239	49 575
CHF	8 046	6 128	3 974	1 253	—	19 401
JPY	719	140	—	—	—	859
NOK	1 977	2 236	653	—	—	4 866
PLN	17 425	11 768	6 242	3 584	—	39 019
RUB	1 409	—	—	—	—	1 409
SEK	4 838	4 325	3 324	1 676	—	14 164
TWD	1 760	1 401	1 039	202	—	4 401
USD	348	—	—	—	—	348
<b>Celkem</b>	<b>83 052</b>	<b>43 097</b>	<b>25 795</b>	<b>10 663</b>	<b>239</b>	<b>162 846</b>

## Nominální hodnota derivátů nasmlouvaných v EUR v detailu dle měn

Stav k 31. 12. 2020 (v mil. Kč)	Datum splatnosti					Celkem
	Do 1 roku	Od 1 roku do 2 let	Od 2 let do 3 let	Od 3 let do 4 let	Nad 5 let	
<b>Měnové nástroje</b>						
<b>Měnové forwardy a swapy – zajištění peněžních toků</b>						
AUD	—	—	1 024	1 273	271	2 568
GBP	—	—	1 807	—	—	1 807
CHF	—	—	3 550	2 257	746	6 553
JPY	—	—	945	629	211	1 785
NOK	—	—	1 491	331	—	1 822
PLN	—	—	5 555	2 082	—	7 637
SEK	—	—	4 219	3 154	871	8 244
TWD	—	—	564	295	—	859
<b>Celkem</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>19 155</b>	<b>10 021</b>	<b>2 099</b>	<b>31 275</b>

Další informace o zajištění měnových rizik jsou uvedeny v bodu 2.5.3 a informace o pohybu oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů jsou uvedeny v bodu 12.1.

### 3.4 ANALÝZA CITLIVOSTI

#### 3.4.1 CITLIVOST NA ZMĚNY KURZU

Společnost je vystavena měnovému riziku zejména v souvislosti s transakcemi v cizích měnách (zvláště pak v EUR, GBP, CHF, SEK a PLN) a s transakcemi s obchodními partnery používajícími jako obchodní měnu USD.

##### Citlivost na změny kurzu cizích měn vůči CZK

Měnové riziko je měřeno vůči funkční měně (CZK) k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem ČNB.

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ČNB. Analýza citlivosti vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2020 (2019) Společnost považuje za reálně možný pohyb měnových kurzů EUR, USD, CHF, GBP, SEK a PLN vůči české koruně v následujícím období +10% (posílení české koruny) a -10% (oslabení české koruny).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2020 (v mil. Kč)	+10% – zhodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	381	76	-3	-30	-33	-103	-89
Derivátové finanční nástroje	—	-644	—	—	—	—	—
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	-1 374	—	1 703	4 081	1 511	3 187	1 474

2020 (v mil. Kč)	-10% – znehodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	SEK	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	-381	-76	3	30	33	103	89
Derivátové finanční nástroje	—	644	—	—	—	—	—
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	1 374	—	-1 703	-4 081	-1 511	-3 187	-1 474

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení české koruny vůči cizím měnám:

2019 (v mil. Kč)	+10% – zhodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	1 989	-19	-6	5	1	36	-336
Derivátové finanční nástroje	—	-690	—	—	—	—	—
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	-2 566	34	1 951	4 879	1 405	3 790	1 274

2019 (v mil. Kč)	-10% – znehodnocení CZK						Ostatní měny
	EUR	USD	CHF	GBP	RUB	PLN	
<b>Zisk před zdaněním</b>							
Nederivátové finanční nástroje	-1 989	19	6	-5	-1	-36	336
Derivátové finanční nástroje	—	690	—	—	—	—	—
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>							
Derivátové finanční nástroje	2 566	-34	-1 951	-4 879	-1 405	-3 790	-1 274

**Citlivost na změny kurzu cizích měn vůči EUR**

Měnové riziko vůči budoucí vysoce pravděpodobné funkční měně (EUR\*) pro portfolio derivátů s datem splatnosti po 1. lednu 2023 je měřeno k rozvahovému dni, kdy dojde k přepočtu finančních aktiv a finančních závazků denominovaných v cizích měnách kurzem Evropské centrální banky (ECB) do EUR s následným přepočteným kurzem ČNB do CZK.

\*Viz bod 1.4 – Úprava strategie zajištění měnového rizika

Analýza citlivosti zahrnuje derivátové finanční nástroje a neuhrazená finanční aktiva a závazky denominované v cizích měnách a měří dopad z přepočtu těchto položek k rozvahovému dni upraveným kurzem ve srovnání s kurzem ECB. Analýza citlivosti vychází z předpokládaných reálně možných pohybů měnových kurzů.

K 31. prosinci 2020 Společnost považuje za reálně možný pohyb měnových kurzů AUD, USD, CHF, GBP, SEK, PLN vůči EUR v následujícím období +10% (posílení EUR) a -10% (oslabení EUR).

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním a ostatní úplný výsledek před zdaněním při očekávaném posílení nebo oslabení EUR vůči cizím měnám:

2020 (v mil. Kč)	+10% – znehodnocení EUR							Ostatní měny
	AUD	USD	CHF	GBP	SEK	PLN		
<b>Zisk před zdaněním</b>								
Derivátové finanční nástroje	—	-199	—	—	—	—	—	—
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>								
Derivátové finanční nástroje	257	—	672	181	827	758	84	

2020 (v mil. Kč)	-10% – znehodnocení EUR							Ostatní měny
	AUD	USD	CHF	GBP	SEK	PLN		
<b>Zisk před zdaněním</b>								
Derivátové finanční nástroje	—	199	—	—	—	—	—	—
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>								
Derivátové finanční nástroje	-257	—	-672	-181	-827	-758	-84	

**3.4.2 CITLIVOST NA ZMĚNY ÚROKOVÉ SAZBY**

Společnost je vystavena úrokovému riziku zejména v souvislosti s poskytováním krátkodobých úložek společností koncernu VOLKSWAGEN.

Analýza citlivosti na změny úrokových sazeb byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni, stejně jako vůči nederivátovým finančním aktivům a závazkům.

V roce 2020 u krátkodobých úložek společností koncernu VOLKSWAGEN, bankovních úložek a měnových derivátů předpokládá Společnost v následujícím období reálně možný nárůst výnosové křivky o 100 bazických bodů a reálně možný pokles úrokové křivky o 100 bazických bodů (2019: +100/ -100 bazických bodů). U měn, u kterých byly v roce 2020 (2019) úrokové sazby 0% nebo negativní, předpokládá Společnost pouze nárůst výnosové křivky. V případě, že kalkulované úrokové sazby pro analýzu citlivosti vycházejí negativní, tak je pro výpočet použita úroková sazba 0%. Zisk Společnosti je nejcitlivější na pohyb výnosové křivky české koruny.

U derivátových finančních nástrojů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny výnosové křivky. Pro nederivátové finanční nástroje je dopad do výkazu zisku a ztráty stanoven na základě specifikované změny úrokové sazby, která by nastala na začátku následujícího účetního období, a za předpokladu, že by nedošlo k žádné jiné změně úrokových sazeb v průběhu celého účetního období.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu úrokových sazeb:

2020 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
<b>Zisk před zdaněním</b>		
Nederivátové finanční nástroje	189	—
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>		
Derivátové finanční nástroje	-13	10

2019 (v mil. Kč)	Nárůst úrokové míry o 100 baz. bodů	Pokles úrokové míry o 100 baz. bodů
<b>Zisk před zdaněním</b>		
Nederivátové finanční nástroje	438	-429
<b>Ostatní úplný výsledek před zdaněním</b>		
Derivátové finanční nástroje	12	-12

### 3.4.3 CITLIVOST NA ZMĚNY OSTATNÍCH CENOVÝCH RIZIK

Společnost je vystavena kombinaci komoditního a měnového rizika díky volatilitě cen jednotlivých komodit, které jsou obchodovány v cizích měnách. Toto riziko je zajišťováno pomocí kombinace komoditních swapů a měnových forwardů.

Analýza citlivosti na změny cen komodit byla stanovena na základě expozice vůči derivátovým finančním aktivům a závazkům k rozvahovému dni.

V roce 2020 Společnost předpokládá reálně možný pohyb cen jednotlivých komodit v následujícím období +/- 10% (2019: +/- 10%).

U derivátových finančních instrumentů Společnost měří dopad na změnu jejich reálné hodnoty z titulu změny spotové ceny komodity. Ostatní nederivátová finanční aktiva a závazky nejsou považovány za citlivé na změny cen komodit, protože ty jsou k datu vzniku daného finančního závazku nebo aktiva již zafixovány.

Následující tabulky představují dopad na zisk před zdaněním při očekávaném nárůstu nebo poklesu ceny mědi, hliníku a olova:

2020 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +10%	Pokles cen mědi -10%	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%	Nárůst cen olova +10%	Pokles cen olova -10%
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	227	-227	568	-568	67	-67

2019 (v mil. Kč)	Nárůst cen mědi +10%	Pokles cen mědi -10%	Nárůst cen hliníku +10%	Pokles cen hliníku -10%	Nárůst cen olova +10%	Pokles cen olova -10%
<b>Zisk před zdaněním</b>						
Derivátové finanční nástroje	232	-232	430	-430	41	-41

### 3.5 ŘÍZENÍ KAPITÁLU

Kapitál Společnosti je řízen na úrovni koncernu VOLKSWAGEN. Cílem v oblasti řízení kapitálu je zajištění trvalého růstu hodnoty Společnosti pro akcionáře. Za kapitál je vedením Společnosti považován vlastní kapitál prezentovaný v této účetní závěrce.

## 4. NEHMOTNÝ MAJETEK

(v mil. Kč)	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Požizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>44 612</b>	<b>9 827</b>	<b>19 955</b>	<b>74 394</b>
Přírůstky	7 714	4 290	2 168	14 172
Vyřazení	—	—	-26	-26
Přeúčtování	6 728	-6 728	—	—
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>59 054</b>	<b>7 389</b>	<b>22 097</b>	<b>88 540</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>-22 411</b>	<b>—</b>	<b>-12 561</b>	<b>-34 972</b>
Odpisy	-6 590	—	-2 404	-8 994
Vyřazení	—	—	26	26
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>-29 001</b>	<b>—</b>	<b>-14 939</b>	<b>-43 940</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2020</b>	<b>30 053</b>	<b>7 389</b>	<b>7 158</b>	<b>44 600</b>

(v mil. Kč)	Aktivované vývojové náklady vyráběných produktů	Aktivované vývojové náklady vyvíjených produktů	Ostatní nehmotná aktiva	Celkem
<b>Požizovací cena</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>29 571</b>	<b>13 432</b>	<b>16 626</b>	<b>59 629</b>
Přírůstky	6 033	5 403	3 343	14 779
Vyřazení	—	—	-14	-14
Přeúčtování	9 008	-9 008	—	—
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>44 612</b>	<b>9 827</b>	<b>19 955</b>	<b>74 394</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>				
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>-18 279</b>	<b>-76</b>	<b>-10 685</b>	<b>-29 040</b>
Odpisy	-5 025	—	-2 603	-7 628
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	893	76	713	1 682
Vyřazení	—	—	14	14
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>-22 411</b>	<b>—</b>	<b>-12 561</b>	<b>-34 972</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2019</b>	<b>22 201</b>	<b>9 827</b>	<b>7 394</b>	<b>39 422</b>

V pozici Ostatní nehmotná aktiva jsou zahrnuta zejména práva k výrobnímu zařízení, software a licence.

Odpisy nehmotného majetku ve výši 8 712 mil. Kč (2019: 7 397 mil. Kč) byly zahrnuty do nákladů na prodané výrobky, zboží a služby, 168 mil. Kč (2019: 139 mil. Kč) do odbytových nákladů a 114 mil. Kč (2019: 92 mil. Kč) do správních nákladů.

## TESTY NA SNÍŽENÍ HODNOTY

### Testy na snížení hodnoty v roce 2020

V souvislosti s celosvětovou pandemií covid-19, v jejichž důsledku byly zaznamenány významné změny v ekonomickém prostředí účetních jednotek podnikajících v automobilovém průmyslu, otestovala Společnost aktiva vymezené peněžotvorné jednotky\* (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení jejich hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u nehmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu (1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2020 použita sazba WACC (5,3 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

\* Do testu na úrovni uvedené peněžotvorné jednotky byla zahrnuta i nehmotná aktiva, která nebyla k datu závěrky připravena k používání a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti.

### Testy na snížení hodnoty v roce 2019

V souvislosti s podstatnými změnami v ekonomickém a právním prostředí účetních jednotek podnikajících v automobilovém průmyslu vedení Společnosti přehodnotilo v roce 2019 vymezení peněžotvorné jednotky u výroby vozidel, což vedlo ke změně úrovně peněžotvorné jednotky (viz bod 1.6). Na základě této změny vymezení peněžotvorné jednotky otestovala Společnost v roce 2019 aktiva nově vymezené peněžotvorné jednotky (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty nově vymezené peněžotvorné jednotky vedlo ke zrušení ztráty ze snížení hodnoty nehmotného majetku alokované na nehmotná aktiva ve výši 1 682 mil. Kč, kterou Společnost zaúčtovala do výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2019. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu (1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2019 použita sazba WACC (5,7 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

## AKTIVACE VÝPŮJČNÍCH NÁKLADŮ

V rámci nehmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2020 (2019) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

## PŘEHLED NÁKLADŮ NA VÝZKUM A VÝVOJ ZAHRNUTÝCH DO VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

(v mil. Kč)	2020	2019
Neaktivované náklady na výzkum a vývoj	6 473	13 808
Odpisy a ztráty ze snížení hodnoty aktivovaných vývojových nákladů	6 590	5 025
<b>Náklady na výzkum a vývoj vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>13 063</b>	<b>18 833</b>

## 5. POZEMKY, BUDOVY A ZAŘÍZENÍ

(v mil. Kč)	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
<b>Požizovací cena</b>						
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>49 761</b>	<b>95 620</b>	<b>95 921</b>	<b>2 539</b>	<b>14 919</b>	<b>258 760</b>
Přirůstky	792	4 572	7 902	333	2 082	15 681
Vyřazení	-35	-2 871	-1 763	-193	—	-4 862
Přeúčtování	2 844	1 981	310	—	-5 135	—
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>53 362</b>	<b>99 302</b>	<b>102 370</b>	<b>2 679</b>	<b>11 866</b>	<b>269 579</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>						
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>-23 997</b>	<b>-72 671</b>	<b>-74 313</b>	<b>-463</b>	<b>—</b>	<b>-171 444</b>
Odpisy	-2 001	-6 612	-8 105	-539	—	-17 257
Vyřazení	33	2 848	1 752	121	—	4 754
Přeúčtování	—	-2	2	—	—	—
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>-25 965</b>	<b>-76 437</b>	<b>-80 664</b>	<b>-881</b>	<b>—</b>	<b>-183 947</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2020</b>	<b>27 397</b>	<b>22 865</b>	<b>21 706</b>	<b>1 798</b>	<b>11 866</b>	<b>85 632</b>

(v mil. Kč)	Pozemky, budovy a stavby	Stroje a zařízení	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Práva k užívání aktiv	Poskytnuté zálohy a nedokončené investice*	Celkem
<b>Požizovací cena</b>						
<b>Původní stav k 1.1. 2019</b>	<b>46 343</b>	<b>85 301</b>	<b>82 244</b>	<b>—</b>	<b>18 969</b>	<b>232 857</b>
Dopad z přechodu na IFRS 16	—	—	—	886	—	886
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>46 343</b>	<b>85 301</b>	<b>82 244</b>	<b>886</b>	<b>18 969</b>	<b>233 743</b>
Přirůstky	976	6 164	9 538	1 688	10 396	28 762
Vyřazení	-95	-2 121	-1 494	-35	—	-3 745
Přeúčtování	2 537	6 276	5 633	—	-14 446	—
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>49 761</b>	<b>95 620</b>	<b>95 921</b>	<b>2 539</b>	<b>14 919</b>	<b>258 760</b>
<b>Oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>						
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>-22 293</b>	<b>-68 223</b>	<b>-69 484</b>	<b>—</b>	<b>-90</b>	<b>-160 090</b>
Odpisy	-1 799	-6 520	-6 962	-476	—	-15 757
Zrušení ztráty ze snížení hodnoty	—	—	671	—	90	761
Vyřazení	95	2 072	1 462	13	—	3 642
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>-23 997</b>	<b>-72 671</b>	<b>-74 313</b>	<b>-463</b>	<b>—</b>	<b>-171 444</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2019</b>	<b>25 764</b>	<b>22 949</b>	<b>21 608</b>	<b>2 076</b>	<b>14 919</b>	<b>87 316</b>

\*Z celkové hodnoty vykázané v položce Poskytnuté zálohy a nedokončené investice hodnota poskytnutých záloh k 31. prosinci 2020 činila 2 662 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 2 793 mil. Kč).



## Práva k užívání aktiv (podle třídy aktiv)

(v mil. Kč)	Pozemky, budovy a stavby	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Celkem
<b>Požizovací cena</b>			
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>1 561</b>	<b>978</b>	<b>2 539</b>
Přirůstky	132	201	333
Vyřazení	-70	-123	-193
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>1 623</b>	<b>1 056</b>	<b>2 679</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>			
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>-256</b>	<b>-207</b>	<b>-463</b>
Odpisy	-277	-262	-539
Vyřazení	49	72	121
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>-484</b>	<b>-397</b>	<b>-881</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2020</b>	<b>1 139</b>	<b>659</b>	<b>1 798</b>

(v mil. Kč)	Pozemky, budovy a stavby	Speciální nářadí, obchodní a provozní vybavení a inventář	Celkem
<b>Požizovací cena</b>			
<b>Stav k 1. 1. 2019, k datu přechodu na IFRS 16</b>	<b>542</b>	<b>344</b>	<b>886</b>
Přirůstky	1 019	669	1 688
Vyřazení	—	-35	-35
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>1 561</b>	<b>978</b>	<b>2 539</b>
<b>Oprávky a kumulované ztráty ze snížení hodnoty</b>			
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
Odpisy	-256	-220	-476
Vyřazení	—	13	13
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>-256</b>	<b>-207</b>	<b>-463</b>
<b>Zůstatková hodnota k 31. 12. 2020</b>	<b>1 305</b>	<b>771</b>	<b>2 076</b>

## TESTY NA SNÍŽENÍ HODNOTY

## Testy na snížení hodnoty v roce 2020

V souvislosti s celosvětovou pandemií covid-19, v jejichž důsledku byly zaznamenány významné změny v ekonomickém prostředí účetních jednotek podnikajících v automobilovém průmyslu, otestovala Společnost aktiva vymezené peněžotvorné jednotky (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty vymezené peněžotvorné jednotky nevedlo k identifikaci žádné ztráty ze snížení hodnoty u hmotných aktiv. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu (1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2020 použita sazba WACC (5,3 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

## Testy na snížení hodnoty v roce 2019

V souvislosti s podstatnými změnami v ekonomickém a právním prostředí účetních jednotek podnikajících v automobilovém průmyslu vedení Společnosti přehodnotilo v roce 2019 vymezení peněžotvorné jednotky u výroby vozidel, což vedlo ke změně úrovně peněžotvorné jednotky (viz bod 1.6). Na základě této změny vymezení peněžotvorné jednotky otestovala Společnost v roce 2019 aktiva nově vymezené peněžotvorné jednotky (automobilová obchodní činnost Společnosti) na snížení hodnoty. Porovnání zůstatkové hodnoty a zpětně získatelné hodnoty nově vymezené peněžotvorné jednotky vedlo ke zrušení ztráty ze snížení hodnoty hmotného majetku alokované na hmotná aktiva ve výši 761 mil. Kč, kterou Společnost zaúčtovala do výkazu zisku a ztráty (v rámci položky Náklady na prodané výrobky, zboží a služby) za rok končící 31. prosince 2019. Zpětně získatelná hodnota byla stanovena na základě výpočtu hodnoty z užívání této peněžotvorné jednotky, ve kterém se používají projekce peněžních toků, založené na finančních rozpočtech schválených vedením Společnosti, které pokrývají období 5 let a odhad peněžních toků po konci plánovacího období pomocí tempa růstu (1,0 %). Pro diskontování peněžních toků byla v roce 2019 použita sazba WACC (5,7 %). Uvedená sazba odráží specifická rizika týkající se oboru, ve kterém Společnost působí.

## AKTIVACE VÝPŮJČNÍCH NÁKLADŮ

V rámci hmotného majetku neaktivovala Společnost v roce 2020 (2019) z důvodu nevýznamnosti žádné výpůjční náklady.

## 6. PODÍLY V DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTECH

Dceřiné společnosti	Sídlo společnosti	Výše majetkového podílu (%)		Hodnota majetkového podílu (mil. Kč)	
		2020	2019	2020	2019
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	Slovensko	100	100	49	49
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	Česká republika	100	100	176	170
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	Česká republika	100	100	217	217
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o.	Česká republika	100	100	158	158

Dceřiné společnosti, v nichž má Společnost majetkový podíl, vyplatily Společnosti v roce 2020 dividendy ve výši 81 mil. Kč (2019: 65 mil. Kč).

V roce 2020 Společnost uskutečnila kapitálový vklad do dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. příspěvkem mimo základní kapitál ve výši 6 mil. Kč (v roce 2019: 69 mil. Kč) viz bod 25.

V roce 2019 Společnost založila společnost UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. V témže roce Společnost poskytla nově založené společnosti příspěvek mimo základní kapitál v celkové výši 217 mil. Kč (viz bod 25).

V roce 2019 Společnost nabyla koupí 100% podíl na společnosti Smart City Lab s.r.o. V témže roce Společnost poskytla nově nabyté společnosti příspěvek mimo základní kapitál v celkové výši 153 mil. Kč. V roce 2020 byla společnost Smart City Lab s.r.o. přejmenována na ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. (viz bod 25).

## 7. PODÍLY V PŘIDRUŽENÝCH SPOLEČNOSTECH

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti OOO Volkswagen Group Rus činil k 31. prosinci 2020 celkem 16,8% (k 31. prosinci 2019: 16,8 %). Společnost vykonává ve společnosti OOO Volkswagen Group Rus podstatný vliv na základě následujících okolností: účastní se tvorby politik, včetně účasti na rozhodování o přidělech ze zisku; uskutečňuje významné transakce se společností; dochází ke vzájemné výměně manažerského personálu a poskytuje společnosti stěžejní technické informace.

K 31. prosinci 2020 činila účetní hodnota podílu Společnosti 1 823 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 1 823 mil. Kč). Zpětně získatelná hodnota podílu v přidružené společnosti byla k 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019) výrazně vyšší než účetní hodnota. Společnost OOO Volkswagen Group Rus vyplatila Společnosti dividendu ve výši 448 mil. Kč (2019: 0 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. činil k 31. prosinci 2020 celkem 31,25% (k 31. prosinci 2019: 31,25 %). K 31. prosinci 2020 činila účetní hodnota podílu Společnosti 529 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 529 mil. Kč). Společnost ŠKO-ENERGO FIN s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 20 mil. Kč (2019: 99 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti ŠKO-ENERGO s.r.o. činil k 31. prosinci 2020 celkem 44,5% (k 31. prosinci 2019: 44,5 %). K 31. prosinci 2020 činila účetní hodnota podílu Společnosti 4 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 4 mil. Kč). Společnost ŠKO-ENERGO s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 1 mil. Kč (2019: 1 mil. Kč).

Podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti Digiteq Automotive s.r.o. činil k 31. prosinci 2020 celkem 49% (k 31. prosinci 2019: 49 %). K 31. prosinci 2020 činila účetní hodnota podílu Společnosti 98 tis. Kč (k 31. prosinci 2019: 98 tis. Kč). Společnost Digiteq Automotive s.r.o. vyplatila Společnosti dividendu ve výši 34 mil. Kč (2019: 49 mil. Kč).

S účinností ke dni 5. října 2019 se Společnost stala akcionářem přidružené společnosti SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. viz bod 2.6 a 25. Majetkový podíl Společnosti na základním kapitálu společnosti SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. činil k 31. prosinci 2020 celkem 8,13% (k 31. prosinci 2019: 8,13 %). Pokud se zohlední prioritní akcie vydané společností SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd., pak podíl Společnosti na základním kapitálu přidružené společnosti činil k 31. prosinci 2020 celkem 3,47% (k 31. prosinci 2019: 3,47 %). Společnost vykonává ve společnosti SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. podstatný vliv na základě podílu na hlasovacích právech, který činil k 31. prosinci 2020 celkem 26,46% (k 31. prosinci 2019: 26,46 %). Zatímco majetkový podíl Společnosti na základním kapitálu vychází z poměru akcií Společnosti na kmenových akciích vydaných společností SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd., její podíl na hlasovacích právech vychází z poměru akcií Společnosti na akciích s hlasovacím právem.

## 8. OSTATNÍ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA, POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ A NEFINANČNÍ AKTIVA

### 8.1 OSTATNÍ POHLEDÁVKY A FINANČNÍ AKTIVA

Stav k 31. 12. 2020 (v mil. Kč)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
<b>Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva</b>					
Půjčky zaměstnancům	—	428	—	—	428
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	368	—	—	1 540	1 908
Investice do kapitálových nástrojů	—	—	7 860	—	7 860
<b>Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem</b>	<b>368</b>	<b>428</b>	<b>7 860</b>	<b>1 540</b>	<b>10 196</b>
<b>Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva</b>					
Půjčky zaměstnancům	—	58	—	—	58
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	557	—	—	1 765	2 322
Ostatní	—	120	—	—	120
<b>Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem</b>	<b>557</b>	<b>178</b>	<b>—</b>	<b>1 765</b>	<b>2 500</b>
<b>Celkem</b>	<b>925</b>	<b>606</b>	<b>7 860</b>	<b>3 305</b>	<b>12 696</b>

Stav k 31. 12. 2019 (v mil. Kč)	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ost. úpl. výsledku	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
<b>Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva</b>					
Půjčky zaměstnancům	—	429	—	—	429
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	23	—	—	546	569
Investice do kapitálových nástrojů	—	—	8 475	—	8 475
<b>Ostatní dlouhodobé pohledávky a finanční aktiva celkem</b>	<b>23</b>	<b>429</b>	<b>8 475</b>	<b>546</b>	<b>9 473</b>
<b>Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva</b>					
Půjčky zaměstnancům	—	56	—	—	56
Kladné reálné hodnoty finančních derivátů	-14	—	—	679	665
Ostatní	—	110	—	—	110
<b>Ostatní krátkodobé pohledávky a finanční aktiva celkem</b>	<b>-14</b>	<b>166</b>	<b>—</b>	<b>679</b>	<b>831</b>
<b>Celkem</b>	<b>9</b>	<b>595</b>	<b>8 475</b>	<b>1 225</b>	<b>10 304</b>

Na finanční aktiva nejsou vázána žádná významná omezení z titulu užívacího práva. Případná rizika z prodlení nebo neplnění jsou zohledněna prostřednictvím kumulované ztráty ze snížení hodnoty s výjimkou u finančních aktiv oceňovaných v reálné hodnotě.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2020 (2019) vykázána termínová komponenta z přecenění derivátů k zajištění zafixovaná k 31. prosinci 2017 v nerozděleném zisku a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány zaměstnanecké půjčky a ostatní finanční aktiva. Účetní hodnota zaměstnaneckých půjček se blíží jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota zaměstnaneckých půjček splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána spotová komponenta a změna stavu termínové komponenty od 1. ledna 2018 k 31. prosinci 2020 (2019), vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku“ jsou vykázány investice do kapitálových nástrojů jiných účetních jednotek.

V rámci těchto kapitálových nástrojů Společnost drží 1% podíl na společnosti SAIC VOLKSWAGEN AUTOMOTIVE COMPANY LIMITED (dále jen SAIC), která je spřízněnou stranou (společným podnikem koncernu VOLKSWAGEN a třetí strany). Společnost plánuje tuto investici dlouhodobě držet a neuvažuje o jejím prodeji, a proto si Společnost zvolila, že související realizované a nerealizované zisky a ztráty bude vykazovat v ostatním úplném výsledku.

Reálná hodnota této investice k 31. prosinci 2020 činila 7 860 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 8 475 mil. Kč). Reálná hodnota byla stanovena jako současná hodnota budoucího volného peněžního toku (FCF) za použití diskontní sazby odvozené od váženého průměru nákladů na kapitál společnosti SAIC (WACC). Reálná hodnota této investice splňuje podmínky pro stupeň 3 dle IFRS 13.

Při určení výše reálné hodnoty byly Společností vzaty v úvahu následující významné nepozorovatelné vstupy: předpoklady týkající se podnikového plánování (např. peněžní toky z provozní činnosti); tempo růstu použité pro odhad volných peněžních toků po konci plánovacího období a diskontní sazba. V roce 2020 (2019) bylo pro extrapolaci FCF použito tempo růstu ve výši 1,0% (1,0%). Pro diskontování FCF byla v roce 2020 (2019) použita sazba WACC ve výši 11,3% (10,9%).

Následující tabulka znázorňuje změnu hodnoty investic do kapitálových nástrojů oceněných v reálné hodnotě v rámci stupně 3 (v mil. Kč):

(v mil. Kč)	
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>8 475</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	-615
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>7 860</b>

(v mil. Kč)	
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>9 904</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	-1 429
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>8 475</b>

Vliv změny hodnoty z přecenění investice na reálnou hodnotu byl vykázán v ostatním úplném výsledku.

**CITLIVOST REÁLNÉ HODNOTY INVESTICE NA ZMĚNU V DLOUHODOBÉM TEMPU RŮSTU**

V roce 2020 Společnost předpokládá reálně možný pohyb dlouhodobého tempa růstu v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2019: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu dlouhodobého tempa růstu:

2020 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	246	-223
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	246	-223

2019 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	292	-264
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	292	-264

**CITLIVOST REÁLNÉ HODNOTY INVESTICE NA ZMĚNU VE WACC**

V roce 2020 Společnost předpokládá reálně možný pohyb WACC v následujícím období +/- 0,5 procentního bodu (2019: +/- 0,5 procentního bodu).

Následující tabulky představují dopad na výši rozvahových položek při očekávaném nárůstu nebo poklesu WACC:

2020 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-395	436
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-395	436

2019 (v mil. Kč)	Nárůst o 0,5 %	Pokles o 0,5 %
Nárůst (+) / pokles (-) reálné hodnoty investice	-452	501
Nárůst (+) / pokles (-) ostatního úplného výsledku před zdaněním	-452	501

Mezi významnými nepozorovatelnými vstupy neexistují žádné významné vzájemné vztahy.

**8.2 POHLEDÁVKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ**

Stav k 31. 12. 2020 (v mil. Kč)	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>			
Třetím stranám	2 120	—	2 120
Dceřiným společnostem	653	—	653
Ostatním spřízněným stranám	22 232	6 660	28 892
<b>Celkem</b>	<b>25 005</b>	<b>6 660</b>	<b>31 665</b>

Stav k 31. 12. 2019 (v mil. Kč)	Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Celkem
<b>Pohledávky z obchodních vztahů vůči:</b>			
Třetím stranám	2 023	—	2 023
Dceřiným společnostem	671	—	671
Ostatním spřízněným stranám	16 739	2 253	18 992
<b>Celkem</b>	<b>19 433</b>	<b>2 253</b>	<b>21 686</b>

V rámci portfolia „Finanční aktiva v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ jsou vykázány pouze pohledávky z obchodních vztahů určené k prodeji do faktoringu. Reálná hodnota těchto pohledávek byla stanovena jako současná hodnota budoucích peněžních toků na základě tržních úrokových sazeb k rozvahovému dni. Reálná hodnota pohledávek určených k prodeji do faktoringu splňuje podmínky pro stupeň 2 dle IFRS 13.

V rámci portfolia „Finanční aktiva v naběhlé hodnotě“ jsou vykázány ostatní pohledávky z obchodních vztahů, které jsou drženy za účelem inkasovat smluvní peněžní toky. Vzhledem ke krátkodobé povaze těchto pohledávek se jejich účetní hodnota po případném snížení o vytvořené opravné položky blíží reálné hodnotě. Opravné položky na snížení hodnoty krátkodobých obchodních pohledávek ve výši 511 mil. Kč (2019: 701 mil. Kč) jsou již v uvedených hodnotách zahrnuty. Detailní informace k opravným položkám z těchto pohledávek jsou uvedeny v bodu 3.1.5.

**8.3 NEFINANČNÍ AKTIVA**

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Krátkodobá nefinanční aktiva</b>		
Daňové pohledávky (kromě daně z příjmů)	5 220	6 025
Ostatní	762	953
<b>Celkem</b>	<b>5 982</b>	<b>6 978</b>

Na řádku „Ostatní“ jsou zahrnuty zejména pohledávky vůči zaměstnancům, poskytnuté zálohy a ostatní pohledávky, které nesplňují definici finančního nástroje.

## 9. ZÁSoby

(v mil. Kč)	Netto hodnota k 31. 12. 2020	Netto hodnota k 31. 12. 2019
<b>Struktura zásob</b>		
Suroviny, pomocný a provozní materiál	10 850	6 960
Nedokončená výroba	5 569	3 725
Hotové výrobky a zboží	8 151	14 148
Zajištění zásob	-54	30
<b>Celkem</b>	<b>24 516</b>	<b>24 863</b>
(v mil. Kč)	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Opravné položky k zásobám</b>		
<b>Stav k 1. 1.</b>	<b>-1 478</b>	<b>-1 049</b>
Přírůstky (-) / rozpouštění (+) opravných položek k zásobám	-87	-429
<b>Stav k 31. 12.</b>	<b>-1 565</b>	<b>-1 478</b>

Hodnota zásob (včetně výrobních personálních nákladů a režii, aktivovaných do zásob) vykázána v nákladech v roce 2020 činila 365 984 mil. Kč (2019: 392 733 mil. Kč).

## 10. PENÍZE A PENĚŽNÍ EKVIVALENTY

(v mil. Kč)	2020	2019
Peníze v hotovosti	1	2
Cash pooling	6 166	8 250
Bankovní účty	2	1
Peněžní ekvivalenty	12 500	37 500
<b>Celkem</b>	<b>18 669</b>	<b>45 753</b>

Vážená průměrná efektivní úroková sazba bankovních účtů vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2020 byla 0% (k 31. prosinci 2019: 0,58 %).

V položce Cash pooling jsou vykázány overnight úločky z využívání cash pooling (viz bod 3.2). Položka Peněžní ekvivalenty zahrnuje ostatní krátkodobé úločky u společností koncernu VOLKSWAGEN s původní dobou splatnosti nepřevyšující tři měsíce. Úločky včetně cash pooling jsou v rámci klasifikace dle IFRS 9 zařazeny do portfolia Finanční aktiva v naběhlé hodnotě.

Vážená průměrná efektivní úroková sazba peněžních ekvivalentů včetně cash pooling vážená účetní hodnotou k 31. prosinci 2020 byla 0% (k 31. prosinci 2019: 1,29 %). Účetní hodnota peněžních ekvivalentů včetně cash pooling se blíží jejich reálné hodnotě. Z celkové hodnoty peněžních ekvivalentů včetně cash pooling bylo denominováno v CZK 17 322 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 42 980 mil. Kč) a v EUR 1 344 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 2 770 mil. Kč).

## 11. ZÁKLADNÍ KAPITÁL

Upsaný základní kapitál se skládá z 1 670 885 kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 10 tis. Kč.

Jediným akcionářem Společnosti je společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. se sídlem ve Strassenu ve Velkovévodství lucemburském. Společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. je přímo 100% dceřinou společností společnosti VOLKSWAGEN AG. Kmenové akcie zajišťují právo hlasování na valné hromadě Společnosti a právo na dividendu.

Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

Během účetního období 2020 (2019) nedošlo k žádnému pohybu základního kapitálu.

V roce 2020 Společnost vyplatila dividendu z výsledku hospodaření roku 2019 ve výši 31 680 mil. Kč (2019: 28 890 mil. Kč).

V roce 2020 činila dividenda na akcii 18 960 Kč (2019: 17 290 Kč).

## 12. OSTATNÍ FONDY A NEROZDĚLENÝ ZISK

### 12.1 OSTATNÍ FONDY

(v mil. Kč)	2020	2019
Oceňovací fond z přecenění kapitálových nástrojů*	217	715
Oceňovací fond z přecenění zajišťovacích derivátů*	1 678	-619
Zákonný rezervní fond	3 366	3 366
<b>Celkem</b>	<b>5 261</b>	<b>3 462</b>

\* Včetně odložené daně ve výši 19 %

Společnost se podřídila zákonu o obchodních korporacích jako celku, i nadále si však ponechala pravidla pro tvorbu rezervního fondu. Rezervní fond lze použít výhradně ke krytí ztrát.

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění investic do kapitálových nástrojů na reálnou hodnotu (v mil. Kč):

(v mil. Kč)	
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>715</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	-615
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	117
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>217</b>

(v mil. Kč)	
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>1 873</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	-1 429
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	271
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>715</b>

Pohyb oceňovacího fondu z přecenění finančních derivátů - měnové riziko:

(v mil. Kč)	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>-212</b>	<b>-407</b>	<b>-619</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	3 079	316	3 395
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	-585	-60	-645
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-1 141	371	-770
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	274	-11	263
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	217	-70	147
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	-52	2	-50
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	-109	55	-54
Odložená daň z převodu do zásob	21	-10	11
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>1 492</b>	<b>186</b>	<b>1 678</b>

(v mil. Kč)	Spotová komponenta designovaná k zajištění	Termínová komponenta designovaná k zajištění	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>3 500</b>	<b>-430</b>	<b>3 070</b>
Celková změna reálné hodnoty za období	-2 079	-858	-2 937
Odložená daň ze změny reálné hodnoty	394	163	557
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění	-2 571	811	-1 760
Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období – neefektivní část zajištění	52	62	114
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – efektivní část zajištění	489	-154	335
Odložená daň z převodu do výkazu zisku a ztráty – neefektivní část zajištění	-10	-12	-22
Celkové převody do zásob – efektivní část zajištění	16	14	30
Odložená daň z převodu do zásob	-3	-3	-6
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>-212</b>	<b>-407</b>	<b>-619</b>

Převody do výkazu zisku a ztráty za období – efektivní část zajištění (v mil. Kč):

(v mil. Kč)	2020	2019
Tržby	-7	-2 082
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	-778	124
Ostatní provozní výnosy	-358	-61
Ostatní provozní náklady	374	254
<b>Celkové převody do výkazu zisku a ztráty za období - efektivní část zajištění</b>	<b>-770</b>	<b>-1 765</b>

## 12.2 NEROZDĚLENÝ ZISK

Z celkové hodnoty nerozděleného zisku ve výši 71 372 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 87 877 mil. Kč) činila hodnota zisku po zdanění za běžné účetní období 15 175 mil. Kč (v roce 2019: 31 689 mil. Kč).

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích se zisk Společnosti za rok 2020 (zjištěný v souladu s IFRS) rozdělí na základě rozhodnutí valné hromady Společnosti. Ke dni sestavení účetní závěrky nebyla navržena částka dividend k vyplacení ani nedošlo ke schválení rozdělení hospodářského výsledku Společnosti za rok 2020.

## 13. FINANČNÍ, OBCHODNÍ A NEFINANČNÍ ZÁVAZKY

## 13.1 FINANČNÍ ZÁVAZKY

Stav k 31. 12. 2020 (v mil. Kč)	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
<b>Finanční dlouhodobé závazky</b>				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	307	—	780	1 087
Závazky z leasingu	—	1 317	—	1 317
<b>Finanční dlouhodobé závazky celkem</b>	<b>307</b>	<b>1 317</b>	<b>780</b>	<b>2 404</b>
<b>Finanční krátkodobé závazky</b>				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	335	—	475	810
Závazky z leasingu	—	522	—	522
Ostatní	—	44	—	44
<b>Finanční krátkodobé závazky celkem</b>	<b>335</b>	<b>566</b>	<b>475</b>	<b>1 376</b>
<b>Celkem</b>	<b>642</b>	<b>1 883</b>	<b>1 255</b>	<b>3 780</b>

Stav k 31. 12. 2019 (v mil. Kč)	Finanční závazky oceněné v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	Finanční deriváty k zajištění	Celkem
<b>Finanční dlouhodobé závazky</b>				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	187	—	1 045	1 232
Závazky z leasingu	—	1 632	—	1 632
<b>Finanční dlouhodobé závazky celkem</b>	<b>187</b>	<b>1 632</b>	<b>1 045</b>	<b>2 864</b>
<b>Finanční krátkodobé závazky</b>				
Záporné reálné hodnoty finančních derivátů	292	—	985	1 277
Závazky z leasingu	—	475	—	475
Ostatní	—	—	—	—
<b>Finanční krátkodobé závazky celkem</b>	<b>292</b>	<b>475</b>	<b>985</b>	<b>1 752</b>
<b>Celkem</b>	<b>479</b>	<b>2 107</b>	<b>2 030</b>	<b>4 616</b>

V rámci portfolia „Finanční závazky v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům“ je v roce 2020 (2019) vykázána termínová komponenta z přecenění derivátů k zajištění zafixovaná k 31. prosinci 2017 v nerozděleném zisku a reálná hodnota derivátů k obchodování viz bod 3.3.4. Ve sloupci „Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou“ jsou vykázány v roce 2020 (2019) závazky z leasingu. Ve sloupci „Finanční deriváty k zajištění“ je vykázána spotová komponenta a změna stavu termínové komponenty od 1. ledna 2018 k 31. prosinci 2020 (2019), vztahující se k derivátům k zajištění měnového rizika. Detailní informace o finančních derivátech včetně informací, které se týkají jejich reálné hodnoty dle požadavků IFRS 13, jsou uvedeny v bodu 3.3.4. Žádné z finančních závazků nejsou zajištěny zástavním právem.

## 13.2 ZÁVAZKY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ

Veškeré závazky z obchodních vztahů mají krátkodobou povahu.

Stav k 31. 12. 2020 (v mil. Kč)	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči:</b>	
Třetím stranám	38 072
Dceřiným společnostem	210
Ostatním spřízněným stranám	27 871
<b>Celkem</b>	<b>66 153</b>

Stav k 31. 12. 2019 (v mil. Kč)	Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou
<b>Závazky z obchodních vztahů vůči:</b>	
Třetím stranám	45 008
Dceřiným společnostem	227
Ostatním spřízněným stranám	25 032
<b>Celkem</b>	<b>70 267</b>

V položce „Závazky z obchodních vztahů vůči ostatním spřízněným stranám“ jsou vykázány závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN ve výši 2 191 mil. Kč k 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019: 3 432 mil. Kč). Tyto závazky vznikly z běžné činnosti a související podmínky a splatnost závazků se při převodu na faktoringovou společnost nezměnily.

Vzhledem ke krátkodobé povaze závazků z obchodních vztahů se blíží jejich účetní hodnota reálné hodnotě. Žádné ze závazků z obchodních vztahů nejsou zajištěny zástavním právem.

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou k 31. prosinci 2020 vykázána vratná plnění ze smluv se zákazníky ve výši 15 624 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 13 278 mil. Kč), což představuje očekávané budoucí platby zákazníkům za prodejní bonusy.

## 13.3 NEFINANČNÍ ZÁVAZKY

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Dlouhodobé nefinanční závazky</b>		
Smluvní závazky z přijatých plateb	6 783	6 837
<b>Dlouhodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem</b>	<b>6 783</b>	<b>6 837</b>
<b>Krátkodobé nefinanční závazky</b>		
Smluvní závazky z přijatých plateb	4 123	3 287
Přijaté zálohy	1 832	3 834
<b>Krátkodobé nefinanční závazky ze smluv se zákazníky celkem</b>	<b>5 955</b>	<b>7 121</b>
Závazky vůči zaměstnancům	5 775	7 336
Sociální pojištění	838	753
Daňové závazky	8	2
<b>Krátkodobé nefinanční závazky celkem</b>	<b>12 576</b>	<b>15 212</b>
<b>Celkem</b>	<b>19 359</b>	<b>22 049</b>

V roce 2020 (2019) jsou v položce „Smluvní závazky z přijatých plateb“ vykázány zejména přijaté platby za prodlouženou záruku a služby ŠKODA Connect, které budou poskytnuty v budoucích obdobích.

## 14. ODLOŽENÉ DAŇOVÉ ZÁVAZKY A POHLEDÁVKY

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně kompenzovány, pokud existuje ze zákona vymahatelné právo kompenzace splatných daňových pohledávek proti splatným daňovým závazkům a pokud se odložená daň vztahuje k daním z příjmů vyměřovaným stejným finančním úřadem.

Změny odložených daňových závazků a pohledávek (před kompenzací zůstatků) v daném období měly následující strukturu:

(v mil. Kč)	Odpisy	Práva z užívání aktiv	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
<b>Odložené daňové závazky</b>							
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>-4 887</b>	<b>—</b>	<b>-821</b>	<b>—</b>	<b>-439</b>	<b>—</b>	<b>-6 147</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-1 206	-394	2	—	—	—	-1 598
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	—	—	662	—	271	—	933
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>-6 093</b>	<b>-394</b>	<b>-157</b>	<b>—</b>	<b>-168</b>	<b>—</b>	<b>-6 812</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	-1 114	52	85	—	—	-234	-1 211
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	—	—	-396	—	117	—	-279
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>-7 207</b>	<b>-342</b>	<b>-468</b>	<b>—</b>	<b>-51</b>	<b>-234</b>	<b>-8 302</b>

(v mil. Kč)	Odpisy	Závazky z leasingu	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
<b>Odložené daňové pohledávky</b>							
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>6 832</b>	<b>—</b>	<b>856</b>	<b>7 688</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	—	400	3	663	—	219	1 285
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	—	—	202	—	—	—	202
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>	<b>—</b>	<b>400</b>	<b>205</b>	<b>7 495</b>	<b>—</b>	<b>1 075</b>	<b>9 175</b>
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) výkazu zisku a ztráty	—	-50	33	265	—	287	535
Zaúčtování na vrub (-) / ve prospěch (+) ostatního úplného výsledku	—	—	-141	—	—	—	-141
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>—</b>	<b>350</b>	<b>97</b>	<b>7 760</b>	<b>—</b>	<b>1 362</b>	<b>9 569</b>

(v mil. Kč)	Odpisy	Leasingy dle IFRS 16	Finanční deriváty*	Rezervy a vratná plnění	Kapitálové nástroje	Ostatní**	Celkem
<b>Odložené daňové závazky a pohledávky netto</b>							
Stav k 31. 12. 2019	-6 093	6	48	7 495	-168	1 075	2 363
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>-7 207</b>	<b>8</b>	<b>-371</b>	<b>7 760</b>	<b>-51</b>	<b>1 128</b>	<b>1 267</b>

\* Další informace o finančních derivátech jsou uvedeny v bodu 2.5.3.

\*\* Kategorie Ostatní zahrnuje zejména opravné položky, přechodné rozdíly z dohadných položek a odloženou daňovou pohledávku z investičních pobídek.



## 15. DLOUHODOBÉ A KRÁTKODOBÉ REZERVY

(v mil. Kč)	Rezerva na záruční opravy a recyklaci	Rezerva na krytí emisních výdajů	Rezervy na zaměstnanecké požitky a úhrady vázané na akcie	Rezervy na procesní rizika	Rezervy na nákupní rizika	Ostatní rezervy	Celkem
<b>Stav k 1. 1. 2019</b>	<b>20 350</b>	—	<b>2 685</b>	<b>2 769</b>	<b>2 791</b>	<b>4 949</b>	<b>33 544</b>
Čerpání	-3 001	—	-444	-451	-730	-342	-4 968
Tvorba	4 413	—	2 597	179	1 863	174	9 226
Odúročení (+)	-4	—	—	—	—	—	-4
Rozpuštění	-875	—	-92	-1 403	-267	-775	-3 412
<b>Stav k 1. 1. 2020</b>	<b>20 883</b>	—	<b>4 746</b>	<b>1 094</b>	<b>3 657</b>	<b>4 006</b>	<b>34 386</b>
Čerpání	-2 892	—	-414	-11	-737	-15	-4 069
Tvorba	5 905	8 097	794	92	1 421	468	16 777
Odúročení (+)	745	—	—	—	—	—	745
Rozpuštění	-1 840	—	-121	-56	-1 984	-327	-4 328
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>	<b>22 801</b>	<b>8 097</b>	<b>5 005</b>	<b>1 119</b>	<b>2 357</b>	<b>4 132</b>	<b>43 511</b>

Dlouhodobé a krátkodobé rezervy dle doby očekávaného čerpání prostředků:

(v mil. Kč)	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2020</b>				
Rezerva na záruční opravy a recyklaci	9 961	9 878	2 962	22 801
Rezerva na krytí emisních výdajů	8 097	—	—	8 097
Rezervy na zaměstnanecké požitky a úhrady vázané na akcie	603	734	3 668	5 005
Rezervy na procesní rizika	1 119	—	—	1 119
Rezervy na nákupní rizika	2 357	—	—	2 357
Ostatní rezervy	4 132	—	—	4 132
<b>Celkem</b>	<b>26 269</b>	<b>10 612</b>	<b>6 630</b>	<b>43 511</b>

(v mil. Kč)	< 1 rok	1–5 let	> 5 let	Celkem
<b>Stav k 31. 12. 2019</b>				
Rezerva na záruční opravy a recyklaci	9 665	8 376	2 842	20 883
Rezerva na krytí emisních výdajů	—	—	—	—
Rezervy na zaměstnanecké požitky a úhrady vázané na akcie	795	751	3 200	4 746
Rezervy na procesní rizika	1 094	—	—	1 094
Rezervy na nákupní rizika	3 657	—	—	3 657
Ostatní rezervy	4 006	—	—	4 006
<b>Celkem</b>	<b>19 217</b>	<b>9 127</b>	<b>6 042</b>	<b>34 386</b>

Rezerva na záruční opravy a recyklaci zahrnuje zejména rezervu na základní záruku (2 roky), rezervu na prorezavění (podle modelu 10 nebo 12 let) a rezervu na ostatní záruky nad rámec základní záruky (mimo prodlouženou záruku), zejména rezervu na kulance a servisní akce. Dále tato rezerva zahrnuje výdaje spojené s ekologickou likvidací vozů a baterií. Společnost vytváří rezervy na záruční opravy v okamžiku uskutečnění prodeje na základě počtu prodaných vozů a předem stanovených sazeb za jednotlivé modelové řady. V návaznosti na emisní nesrovnalosti zjištěné u společnosti VOLKSWAGEN AG vykazala Společnost v roce 2020 v položce Rezervy na záruční opravy rezervu na servisní akci a na další výdaje spojené s technickými opatřeními u vozů s motory typu EA 189, a to v celkové výši 1 299 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 1 712 mil. Kč). Společnosti bude částečně uhrazena náhrada výdajů nezbytných k možnému vypořádání části rezervy a v souvislosti s výše uvedeným byla vykazána v roce 2020 v rámci ostatních pohledávek pohledávka vůči společnosti VOLKSWAGEN AG ve výši 195 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 263 mil. Kč).

Rezerva na krytí emisních výdajů zahrnuje zejména rezervu vytvořenou na základě smluvního závazku Společnosti k emisnímu poolu koncernu VOLKSWAGEN, vytvořeného za účelem sdílení emisní cílů a dosažení synergií z úspor poplatků za překročení emisí na území EU. Společnost vytváří rezervu na krytí emisních výdajů na základě registrovaných prodejů nových vozů v EU v okamžiku, kdy je výdaj pravděpodobný a Společnost bude realizovat odtok ekonomického prospěchu z titulu vyrovnání závazku k emisnímu poolu. Společnost vytváří rezervu ve výši nejlepšího možného odhadu budoucích výdajů z titulu překročení povolených emisních limitů monitorovaných na úrovni emisního poolu, které jsou Společnosti přiděleny.

Rezervy na zaměstnanecké požitky jsou tvořeny zejména rezervou na ostatní dlouhodobé zaměstnanecké požitky, rezervou na zaměstnanecké požitky při předčasném ukončení pracovního poměru a rezervou na úhrady vázané na akcie.

Rezervy na procesní rizika obsahují rezervy na rizika vyplývající ze soudních sporů, právní poplatky, úroky z prodlení a ostatní procesní rizika. Společnost zajišťuje pravděpodobné peněžní výdaje týkající se právních sporů, arbitrážních řízení či jiných procesních řízení příslušnou rezervou. Společnost se neúčastní žádných právních sporů, arbitrážních řízení ani jiných procesních řízení, na které by nebyla tvořena rezerva, a jež by mohly mít významný dopad na její finanční pozici a výsledky (účetní závěrku), ani se v dohledné době podobná řízení neočekávají.

Rezerva na rizika nákupu je tvořena rezervou na pravděpodobné výdaje z otevřených obchodních jednání s globálními dodavateli koncernu VOLKSWAGEN, které v roce 2020 vyvolalo především zhoršení celkové ekonomické situace zapříčiněné pandemií covid-19. Rezerva na rizika nákupu byla tvořena v roce 2019 především rezervou na zpětné změny cen vstupních surovin a dílů.

Ostatní rezervy zahrnují zejména rezervu na celní a daňová (mimo daně z příjmů) rizika v zemích, kde Společnost působí.

## 16. TRŽBY

(v mil. Kč)	2020	2019
Vozy	343 502	382 122
Náhradní díly a příslušenství	21 356	23 572
Dodávky komponentů v rámci koncernu VOLKSWAGEN	44 847	38 631
Výnosy z licencí v rámci koncernu VOLKSWAGEN	3 127	3 479
Tržby za prodej služeb	7 264	5 370
Ostatní	4 189	3 866
<b>Výnosy ze smluv se zákazníky celkem</b>	<b>424 285</b>	<b>457 040</b>
Zisky z derivátových operací – zajištění budoucích tržeb	7	2 082
<b>Celkem</b>	<b>424 292</b>	<b>459 122</b>

V roce 2020 (2019) se položka Ostatní vztahuje zejména k tržbám z prodeje ojetých vozů, šrotu a nářadí.

Položka Zisky z derivátových operací – zajištění pohledávek představuje efekt z vypořádání finančních instrumentů na zajištění měnového rizika při prodeji cizích měn.

Výnosy ze smluv se zákazníky podle zeměpisných oblastí:

2020 (v mil. Kč)	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů v rámci koncernu VOLKSWAGEN	Výnosy z licencí v rámci koncernu VOLKSWAGEN	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
<b>Hlavní zeměpisné oblasti</b>							
Střední a východní Evropa	82 870	9 346	23 826	501	1 822	2 366	120 731
Západní Evropa	230 987	11 503	15 210	-24	4 865	1 385	263 926
Zámoří / Asie	29 645	507	5 811	2 650	577	438	39 628
<b>Celkem</b>	<b>343 502</b>	<b>21 356</b>	<b>44 847</b>	<b>3 127</b>	<b>7 264</b>	<b>4 189</b>	<b>424 285</b>
<b>Načasování rozpoznání výnosů</b>							
V určitém okamžiku	343 502	21 356	44 847	3 127	4 438	4 189	421 459
V čase	—	—	—	—	2 826	—	2 826
<b>Celkem</b>	<b>343 502</b>	<b>21 356</b>	<b>44 847</b>	<b>3 127</b>	<b>7 264</b>	<b>4 189</b>	<b>424 285</b>

2019 (v mil. Kč)	Vozy	Náhradní díly a příslušenství	Dodávky komponentů v rámci koncernu VOLKSWAGEN	Výnosy z licencí v rámci koncernu VOLKSWAGEN	Tržby za prodej služeb	Ostatní	Celkem
<b>Hlavní zeměpisné oblasti</b>							
Střední a východní Evropa	97 614	9 702	17 080	1 667	1 419	2 165	129 647
Západní Evropa	258 995	13 247	13 592	512	3 410	1 262	291 018
Zámoří / Asie	25 513	623	7 959	1 300	541	439	36 375
<b>Celkem</b>	<b>382 122</b>	<b>23 572</b>	<b>38 631</b>	<b>3 479</b>	<b>5 370</b>	<b>3 866</b>	<b>457 040</b>
<b>Načasování rozpoznání výnosů</b>							
V určitém okamžiku	382 122	23 572	38 631	3 479	3 255	3 866	454 925
V čase	—	—	—	—	2 115	—	2 115
<b>Celkem</b>	<b>382 122</b>	<b>23 572</b>	<b>38 631</b>	<b>3 479</b>	<b>5 370</b>	<b>3 866</b>	<b>457 040</b>

Následující tabulka ukazuje, kolik výnosů vykázaných v běžném účetním období se vztahuje k převedeným smluvním závazkům a kolik se vztahuje k plněním, které byly splněny v předchozích letech:

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Výnosy, které byly zahrnuty do zůstatku závazků na začátku období</b>	<b>2 645</b>	<b>2 256</b>
z toho:		
Prodloužená záruka	1 330	875
Služby	828	716
Licence	487	665
<b>Výnosy vykázané z plnění splněných v předchozích letech</b>	<b>1 375</b>	<b>298</b>

Společnost uvádí hodnotu transakční ceny, která ještě nebyla vykázána jako výnos k 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019) ve vztahu k prodoužené záruce, licenci a službám, jejichž horizont realizace činí více než jeden rok v následující tabulce:

(v mil. Kč)	2021	2022–2025
<b>Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích</b>		
Prodoužená záruka	2 560	5 963
Služby	862	820
Licence	153	—
<b>Celkové výnosy</b>	<b>3 575</b>	<b>6 783</b>

Smluvní závazky, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích, jsou uvedeny v bodu 13.3 Nefinanční závazky v položce Smluvní závazky z přijatých plateb.

(v mil. Kč)	2020	2021–2024
<b>Výnosy vyplývající ze smluvních závazků, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích</b>		
Prodoužená záruka	1 707	6 031
Služby	828	661
Licence	487	145
<b>Celkové výnosy</b>	<b>3 022</b>	<b>6 837</b>

Kromě smluvních závazků, ze kterých Společnost vykázála výnosy, u nichž se očekává, že budou splněny v následujících obdobích, měla Společnost v roce 2020 (2019) smluvní závazky z otevřených objednávek na vozy. Společnost nepoužila žádné praktické zjednodušení při zveřejňování výnosů a neměla žádné náklady na získání smluv se zákazníky.

## 17. OSTATNÍ PROVOZNÍ VÝNOSY

(v mil. Kč)	2020	2019
Výnosy z ostatních ocenitelných práv	262	255
Kurzové zisky	8 021	3 546
Zisky z derivátových operací	2 388	811
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	20	37
Rozpouštění rezerv a dohadných položek	229	2 003
Rozpouštění opravných položek k pohledávkám	447	267
Ostatní	1 141	1 224
<b>Celkem</b>	<b>12 508</b>	<b>8 143</b>

Položka Ostatní v roce 2020 (2019) obsahuje zejména přefakturaci nákladů.

Kurzové zisky obsahují především zisky z kurzových rozdílů mezi datem vykázáni a platbou pohledávek a závazků vyjádřených v cizích měnách, jakož i kurzové zisky vyplývající z přecenění těchto pohledávek a závazků k rozvahovému dni. Kurzové ztráty z těchto položek jsou zahrnuty v ostatních provozních nákladech.

## 18. OSTATNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY

(v mil. Kč)	2020	2019
Kurzové ztráty	9 084	2 408
Ztráty z derivátových operací	2 434	1 359
Odpisy a snížení hodnoty pohledávek	261	473
Tvorba rezerv na procesní rizika a ostatních rezerv	560	353
Ostatní	10	397
<b>Celkem</b>	<b>12 349</b>	<b>4 990</b>

Položka Ostatní v roce 2020 (2019) obsahuje zejména přefakturaci nákladů.

## 19. FINANČNÍ VÝSLEDEK

(v mil. Kč)	2020	2019
Úrokové výnosy	229	635
Kurzové zisky z peněžních prostředků	1 248	116
Kurzové zisky ze spotových operací	74	60
Výnosy z dividend	1 289	1 143
Ostatní finanční výnosy	2	5
<b>Finanční výnosy celkem</b>	<b>2 842</b>	<b>1 959</b>
Úrokové náklady ze závazků z leasingu	63	69
Ostatní úrokové náklady	745	—
Kurzové ztráty z peněžních prostředků	1 131	244
Kurzové ztráty ze spotových operací	89	63
Faktoringové poplatky	237	277
Ostatní finanční náklady	30	28
<b>Finanční náklady celkem</b>	<b>2 295</b>	<b>681</b>
<b>Finanční výsledek</b>	<b>547</b>	<b>1 278</b>

Položka Výnosy z dividend obsahuje v roce 2020 zejména přijatou dividendu od společnosti SAIC ve výši 705 mil. Kč (2019: 929 mil. Kč).

## 20. ČISTÉ ZISKY A ZTRÁTY Z FINANČNÍCH NÁSTROJŮ

(v mil. Kč)	2020	2019
Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům	-30	-517
Finanční aktiva v naběhlé hodnotě	428	1 285
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	705	929
Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou	-1 172	634
Finanční deriváty k zajištění	770	1 651
<b>Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané ve výkazu zisku a ztráty</b>	<b>701</b>	<b>3 982</b>
Finanční deriváty k zajištění	2 834	-4 553
Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku	-615	-1 429
<b>Čisté zisky (+) / ztráty (-) vykázané v ostatním úplném výsledku</b>	<b>2 219</b>	<b>-5 982</b>
<b>Celkové čisté zisky (+) / ztráty (-)</b>	<b>2 920</b>	<b>-2 000</b>

V položce Finanční nástroje v reálné hodnotě proti nákladům a výnosům jsou vykázané v roce 2020 (2019) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k obchodování.

V položce Finanční aktiva v naběhlé hodnotě jsou vykázané v roce 2020 (2019) zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty z pohledávek, kurzové zisky/ztráty z bankovních úložek, ztráty ze snížení hodnoty finančních aktiv a ztráty z odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě. V roce 2020 činila hodnota odúčtování finančních aktiv v naběhlé hodnotě celkem 244 mil. Kč (2019: 337 mil. Kč).

V položce Finanční závazky oceněné zůstatkovou hodnotou jsou vykázané v roce 2020 (2019) zejména nerealizované a realizované kurzové zisky/ztráty ze závazků.

Položka Finanční aktiva v reálné hodnotě proti ostatnímu úplnému výsledku obsahuje v roce 2020 (2019) výnosy z dividend z investic do kapitálových nástrojů vykázaných ve výkazu zisku a ztráty a zisky/ztráty z přecenění kapitálových investic přeceňovaných na reálnou hodnotu do ostatního úplného výsledku.

Položka Finanční deriváty k zajištění obsahuje v roce 2020 (2019) zisky, resp. ztráty z finančních derivátů k zajištění vykázané ve výkazu zisku a ztráty a zisky resp. ztráty z přecenění finančních derivátů k zajištění vykázané v ostatním úplném výsledku.

Další informace o čistých ziscích a ztrátách z finančních nástrojů vykázaných v ostatním úplném výsledku jsou uvedeny v bodu 12.

## 21. DAŇ Z PŘÍJMŮ

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Splatná daň</b>	<b>2 012</b>	<b>6 496</b>
z toho: úprava vztahující se k předchozím obdobím	-153	162
<b>Odložená daň</b>	<b>676</b>	<b>313</b>
<b>Daň z příjmů celkem</b>	<b>2 688</b>	<b>6 809</b>

Zákonná sazba daně z příjmů v České republice pro zdaňovací období roku 2020 činila 19 % (2019: 19 %).

K 31. prosinci 2020 a k 31. prosinci 2019 byly odložené daně z příjmů vypočteny daňovou sazbou 19 %, která odpovídá zákonným daňovým sazbám stanoveným pro budoucí období, kdy budou odložená daňová aktiva a závazky realizována.

## Porovnání mezi očekávanými a efektivními daňovými náklady

(v mil. Kč)	2020	2019
Zisk před zdaněním	17 863	38 498
<b>Očekávané náklady na daň z příjmů</b>	<b>3 394</b>	<b>7 315</b>
<b>Podíl zdanění týkající se:</b>		
Trvalých rozdílů vyplývajících z:		
Příjmů osvobozených od daně z příjmů	-300	-276
Nákladů daňově neuznatelných	363	238
Odečitatelných položek a ostatních slev na dani*	-329	-770
Úpravy daňových nákladů za předchozí období	-153	162
Vykázání odložené daňové pohledávky z nevyčerpaných slev na dani z investičních pobídek	-393	—
Ostatních daňových vlivů	107	140
<b>Skutečné daňové náklady</b>	<b>2 688</b>	<b>6 809</b>
Efektivní daňová sazba	15 %	18 %

\* Položka Odečitatelné položky a ostatní slevy na dani zahrnuje především slevy na dani z titulu dvojitého odpočtu nákladů na výzkum a vývoj.

## 22. DOTACE VLÁDNÍ, PODPORY A INVESTIČNÍ POBÍDKY

V roce 2020 Společnost vykázala příjem dotace z veřejných zdrojů na neinvestiční projekty vědy a výzkumu, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a mobilitu studentů a pedagogů středních škol (ŠKODA AUTO a.s., Střední odborné učiliště strojírenské, odštěpný závod) ve výši 76 mil. Kč (2019: 79 mil. Kč).

V roce 2020 Společnost mimořádně čerpala v období odstávky a omezení výroby příspěvek na úplnou nebo částečnou náhradu mezd v rámci vládního programu Antivirus v celkové výši 1 237 mil. Kč. Další informace o této podpoře jsou uvedeny v bodu 1.3 a 2.14.

### Investiční pobídky

Pro využití investičních pobídek musí Společnost zároveň splnit Všeobecné podmínky stanovené § 2 odst. 2 zákona o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů a podmínky stanovené § 6a odst. 2 a 5 téhož zákona a zvláštní podmínky podle § 35b zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Celková částka veřejné podpory u investičních pobídek přislíbených Společnosti vždy závisí na výši proinvestované částky.

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2020 (v mil. Kč):

Titul investiční pobídky (v mil. Kč)	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	401	393	—
<b>Celkem</b>	<b>401</b>	<b>393</b>	<b>—</b>

Následující tabulka obsahuje přehled přislíbených investičních pobídek a jejich čerpání v roce 2019 (v mil. Kč):

Titul investiční pobídky (v mil. Kč)	Maximální výše veřejné podpory	Výše vykázané odložené daně z titulu inv. pobídky	Výše čerpání inv. pobídky ve formě slevy na dani
Rozšíření výrobního sortimentu o výrobu elektromobilů	401	—	—
<b>Celkem</b>	<b>401</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

## 23. SMLUVNÍ PŘÍSLIBY A JINÉ BUDOUCÍ ZÁVAZKY

K rozvahovému dni měla Společnost následující budoucí závazky:

	Splatné do konce roku 2021	Splatné 2022–2025	31. 12. 2020
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	3 852	354	4 206
Investiční přísliby z nehmotného majetku	12 615	5 515	18 130
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	222	744	966

(v mil. Kč)	Splatné do konce roku 2020	Splatné 2021–2024	31. 12. 2019
Investiční přísliby z pozemků, budov a zařízení	15 104	1 718	16 822
Investiční přísliby z nehmotného majetku	10 876	5 403	16 279
Budoucí závazky z krátkodobých a nízkohodnotových leasingů	214	715	929

V roce 2020 (2019) si Společnost na základě smluv o krátkodobém a nízkohodnotovém leasingu pronajímala zejména kancelářskou techniku a palety pro přepravu. V roce 2020 činily peněžní odtoky z opcí na prodloužení leasingu 320 mil. Kč (2019: 292 mil. Kč) a z opcí na ukončení leasingu 1 mil. Kč (2019: 1 mil. Kč).

## 24. DRUHOVÉ ČLENĚNÍ NÁKLADŮ – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

(v mil. Kč)	2020	2019
Materiálové náklady – suroviny, spotřebovaný materiál a nakupované zboží	295 752	314 376
Služby spojené s výrobou	5 988	15 563
Personální náklady	37 091	40 181
Mzdové náklady	27 285	32 321
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků) včetně odvodů zaměstnavatele	5 914	5 480
Náklady na sociální zabezpečení a ostatní personální náklady	3 892	2 380
Odpisy majetku a ztráty ze snížení hodnoty a zrušení ztráty ze snížení hodnoty	25 712	20 466
Odpisy z práv k užívání majetku a ztrát ze snížení hodnoty	539	476
Náklady na leasing nízkohodnotových aktiv	165	207
Náklady na krátkodobý leasing	96	125
Ostatní služby	41 793	33 661
<b>Náklady na prodané výrobky, zboží a služby, správní a odbytové náklady</b>	<b>407 135</b>	<b>425 055</b>
<b>Údaje o počtu zaměstnanců</b>		
Počet zaměstnanců*	37 728	37 358

\* Průměrný přepočtený stav zaměstnanců včetně agenturního personálu

V položce Ostatní služby jsou zahrnuty zejména náklady na reklamní služby a dopravné.

## 25. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Jediným akcionářem Společnosti byla po celé účetní období 2020 (2019) společnost VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Vrcholovou mateřskou společností a zároveň konečnou ovládající stranou byla po celé účetní období 2020 (2019) společnost VOLKSWAGEN AG.

Položky v kategorii Ostatní spřízněné strany jsou společností pod společnou kontrolou VOLKSWAGEN AG, ale pro účely Zprávy o vztazích nespĺňují definici osoby ovládané stejnou ovládající osobou podle § 74 zákona č. 90/2012 Sb., zákon o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

V roce 2019 došlo u společností koncernu VOLKSWAGEN působících v Indii k fúzi sloučením. Dceřiná společnost Společnosti SKODA AUTO India Private Ltd. se sloučila se společnostmi Volkswagen Group Sales India Private Ltd. a Volkswagen India Private Ltd. Od rozhodného dne sloučení (od 1. dubna 2019) byla aktiva, závazky a vlastní kapitál zanikajících společností (SKODA AUTO India Private Ltd. a Volkswagen Group Sales India Private Ltd.) převedena na nástupnickou společnost Volkswagen India Private Ltd. K tomuto dni se také ocenilo jmění zanikajících společností a určil výměnný poměr podílů. Poté byla nástupnická společnost Volkswagen India Private Ltd. přejmenována na SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. Ke dni 5. října 2019 došlo k zápisu nástupnické společnosti do obchodního rejstříku v Indii a tím nastaly právní účinky fúze. K tomuto dni tudíž došlo k zániku dceřiné společnosti SKODA AUTO India Private Ltd. a Společnost se stala akcionářem nástupnické společnosti SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd., která je její přidruženou společností viz bod 7.

V roce 2020 Společnost uskutečnila kapitálový vklad do dceřiné společnosti ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o. příspěvkem mimo základní kapitál ve výši 6 mil. Kč (2019: 69 mil. Kč) viz bod 6.

V roce 2019 Společnost založila novou společnost UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o. V témže roce Společnost poskytla nově založené společnosti příspěvek mimo základní kapitál v celkové výši 217 mil. Kč viz bod 6.

V roce 2019 Společnost odkoupila od své dceřiné společnosti Škoda Auto DigiLab s.r.o. 100% podíl na společnosti Smart City Lab s.r.o. za částku 5 mil. Kč. V témže roce Společnost poskytla nově nabyté společnosti příspěvek mimo základní kapitál v celkové výši 153 mil. Kč. V roce 2020 byla společnost Smart City Lab s.r.o. přejmenována na ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o. viz bod 6.

## SPOLEČNOST SE PODÍLELA NA TĚCHTO TRANSAKČÍCH SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI:

### Tržby se spřízněnými stranami

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	—	—
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	10 249	8 415
<b>Dceřiné společnosti</b>		
SKODA AUTO India Private Ltd.	—	1 677
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	7 916	9 329
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	10	18
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o.	—	—
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	3	—
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO Volkswagen Group Rus	21 808	14 833
SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd.	2 427	1 107
ŠKO-ENERGO s.r.o.	15	13
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o.	—	1
Digiteq Automotive s.r.o.	2	4
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>279 205</b>	<b>299 782</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>899</b>	<b>367</b>
<b>Celkem</b>	<b>322 534</b>	<b>335 546</b>

Ve výše uvedené tabulce Tržby se spřízněnými stranami jsou zahrnuty pouze tržby z prodeje vozů a náhradních dílů, za služby včetně služeb týkajících se vývoje na zakázku a za dodávky komponentů vozů.

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2020 (2019) také výnosy z licencí:

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Výnosy z licencí v rámci koncernu VOLKSWAGEN</b>		
Vrcholová mateřská společnost	—	—
Dceřiné společnosti	—	15
Přidružené společnosti	511	1 675
Ostatní spřízněné strany	2 616	1 789
<b>Celkem</b>	<b>3 127</b>	<b>3 479</b>

Kromě výnosů uvedených v tabulce Tržby se spřízněnými stranami Společnost realizovala z transakcí se spřízněnými stranami v roce 2020 (2019) také výnosy z úroků z půjček a úložek:

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Výnosy z úroků z půjček a úložek</b>		
Vrcholová mateřská společnost	—	—
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	206	584
<b>Celkem</b>	<b>206</b>	<b>584</b>

Vyplacené dividendy od dceřiných společností jsou uvedeny v bodu 6. Vyplacené dividendy od přidružených společností jsou uvedeny v bodu 7.

Vyplacené dividendy z ostatních kapitálových účastí jsou uvedeny v bodu 19.

#### Nákup od spřízněných stran

(v mil. Kč)	2020	2019
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	—	—
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	68 796	80 789
<b>Dceřiné společnosti</b>		
SKODA AUTO India Private Ltd.	—	61
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	115	95
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	219	255
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o.	—	—
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	—	—
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO Volkswagen Group Rus	30	1 864
SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd.	1 648	856
ŠKO-ENERGO s.r.o.	2 130	2 447
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o.	—	—
Digiteq Automotive s.r.o.	450	608
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>35 719</b>	<b>38 943</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>955</b>	<b>224</b>
<b>Celkem</b>	<b>110 062</b>	<b>126 14</b>

V tabulce Nákup od spřízněných stran jsou zahrnuty zejména nákupy související s obchodní činností, a to zejména náklady na pořízení materiálu, zboží a služeb.

Částka vyplacených a schválených dividend mateřské společnosti je uvedena v bodu 11.

#### Pohledávky za spřízněnými stranami

Pohledávky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze pohledávky z obchodních vztahů a případně z licencí.

(v mil. Kč)	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	—	—
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	3 936	3 222
<b>Dceřiné společnosti</b>		
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	638	667
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	6	3
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o.	1	—
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	8	—
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO Volkswagen Group Rus	6 747	3 936
SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd.	915	457
ŠKO-ENERGO s.r.o.	53	3
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o.	—	—
Digiteq Automotive s.r.o.	—	—
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>15 207</b>	<b>10 125</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>2 034</b>	<b>1 252</b>
<b>Celkem</b>	<b>29 545</b>	<b>19 665</b>

Pohledávky z licencí jsou specifikovány níže.

(v mil. Kč)	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Pohledávky z licencí</b>		
Vrcholová mateřská společnost	—	—
Dceřiné společnosti	—	—
Přidružené společnosti	518	522
Ostatní spřízněné strany	1 420	1 082
<b>Celkem</b>	<b>1 938</b>	<b>1 604</b>

Kromě pohledávek z obchodních vztahů a licencí měla Společnost k 31. prosinci 2020 pohledávky z úložek (včetně cash poolingů) u společností kontrolovaných vrcholovou mateřskou společností v nominální hodnotě ve výši 18 666 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 45 750 mil. Kč). Pohledávky z úroků z půjček k 31. prosinci 2020 činily 0 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 70 mil. Kč). Vážená průměrná efektivní úroková sazba krátkodobých úložek s původní dobou splatnosti nepřevyšující 3 měsíce (včetně cash poolingů) je uvedena v bodu 10. Dále měla Společnost pohledávku vůči své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG k 31. prosinci 2020 v celkové výši 297 mil. Kč zejména z titulu náhrady výdajů

nezbytných k vypořádání rezervy viz bod 15 (k 31. prosinci 2019: 366 mil. Kč). Pohledávky za spřízněnými stranami jsou Společností považovány za nejméně rizikové. Dodávky zboží jsou uskutečňovány s úhradou k datu splatnosti faktury nebo jsou pohledávky postupovány prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti. U pohledávek s úhradou k datu splatnosti faktury je tvořena opravná položka dle zjednodušeného přístupu pomocí matice znehodnocení viz bod 3.1.5. U žádných z pohledávek postupovaných prostřednictvím faktoringu na faktoringové společnosti nebyla identifikována ztráta ze snížení hodnoty. Hodnota pohledávek za spřízněnými stranami, které budou předmětem faktoringu, je uvedena v bodu 8.2. Další informace k těmto pohledávkám klasifikovaným v portfoliu FVPL jsou uvedeny v bodech 2.5.1 a 3.1.3. Společnost měla k 31. prosinci 2020 otevřené pohledávky vůči faktoringovým společnostem koncernu VOLKSWAGEN ve výši 572 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 250 mil. Kč). Dále v roce 2020 Společnost postoupila na tyto faktoringové společnosti své pohledávky z obchodních vztahů ve výši 231 618 mil. Kč (2019: 273 026 mil. Kč).

#### Závazky vůči spřízněným stranám

Závazky uvedené v následující tabulce obsahují u všech uvedených kategorií spřízněných stran pouze závazky z obchodních vztahů.

(v mil. Kč)	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.	—	—
<b>Vrcholová mateřská společnost</b>		
VOLKSWAGEN AG	7 156	6 442
<b>Dceřiné společnosti</b>		
ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o.	147	169
ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.	62	58
ŠKODA AUTO DigiServices s.r.o.	—	—
UMI Urban Mobility International Česká republika s.r.o.	—	—
<b>Přidružené společnosti</b>		
OOO Volkswagen Group Rus	87	72
SKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd.	1 101	557
ŠKO-ENERGO s.r.o.	157	244
ŠKO-ENERGO FIN s.r.o.	—	—
Digiteq Automotive s.r.o.	101	153
<b>Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností</b>	<b>15 225</b>	<b>16 845</b>
<b>Ostatní spřízněné strany</b>	<b>4 045</b>	<b>719</b>
<b>Celkem</b>	<b>28 081</b>	<b>25 259</b>

V rámci závazků z obchodních vztahů jsou uvedeny i závazky vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN ve výši 2 191 mil. Kč k 31. prosinci 2020 (k 31. prosinci 2019: 3 432 mil. Kč). Další informace o těchto závazcích jsou uvedeny v bodu 13.2.

Společnost má uzavřenou faktoringovou smlouvu se společností ŠkoFIN s.r.o., podle které za určitých podmínek může společnost ŠkoFIN s.r.o. nárokovat kompenzaci z titulu realizovaných úvěrových ztrát. Detailní informace o této finanční záruce jsou uvedeny v bodu 3.1.6.

#### Ostatní transakce se spřízněnými stranami

V roce 2020 Společnost uzavřela přímo s vrcholovou mateřskou společností VOLKSWAGEN AG interní derivátové kontrakty na zajištění měnového a cenového rizika. K 31. prosinci 2020 činila reálná hodnota pohledávek z interních derivátových kontraktů 268 mil. Kč. K 31. prosinci 2020 činila reálná hodnota závazků z interních derivátových kontraktů 409 mil. Kč. Další informace k interním derivátům na zajištění měnového rizika jsou uvedeny v bodu 3.3.4. Informace o podílech v dceřiných společnostech jsou uvedeny v bodu 6, o podílech v přidružených společnostech v bodu 7 a o podílech v ostatních kapitálových účastech ve spřízněných stranách v bodu 8.1.

Na základě smluvního závazku vyplývajícího z členství v emisním poolu společností koncernu VOLKSWAGEN vytvořila Společnost v roce 2020 rezervu na krytí emisních výdajů. Celková výše rezervy na krytí emisních výdajů v rámci EU činila k 31. prosinci 2020 7 283 mil. Kč. Další informace o této rezervě jsou uvedeny v bodu 15.

(v mil. Kč)	31. 12. 2020	31. 12. 2019
<b>Smluvní přísliby a jiné budoucí závazky</b>		
Vrcholová mateřská společnost	17 513	16 070
Dceřiné společnosti	—	—
Přidružené společnosti	—	—
Společnosti kontrolované vrcholovou mateřskou společností	1 647	1 063
<b>Celkem</b>	<b>19 160</b>	<b>17 133</b>

Smluvní přísliby spřízněným stranám zahrnují především přísliby v oblasti výzkumu a vývojových nákladů a práv k výrobním zařízením.

#### Informace o odměňování klíčových členů vedení

(v mil. Kč)	2020	2019
Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky*	713	764
Náklady na penzijní požitky (plány definovaných příspěvků)	22	20
Úhrady vázané na akcie	250	180
<b>Celkem</b>	<b>985</b>	<b>964</b>

\* Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky obsahují vedle mezd, platů, odměn a naturálních příjmů také zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem za zaměstnance.



Do skupiny klíčových členů vedení je zahrnuto představenstvo, dozorčí rada a vedoucí zaměstnanci Společnosti, kteří mají ze své pozice pravomoc a odpovědnost za plánování, řízení a kontrolování činnosti Společnosti.

Z celkové částky vykázané v položce Platy a ostatní krátkodobé zaměstnanecké požitky nebyla vyplacena k 31. prosinci 2020 částka ve výši 488 mil. Kč (k 31. prosinci 2019: 465 mil. Kč).

V roce 2018 rozhodla dozorčí rada Společnosti o úpravě systému odměňování pro vybrané klíčové členy vedení Společnosti, a to s účinností od 1. ledna 2019. Nový systém odměňování těchto klíčových členů vedení se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku ROI a ROS za ŠKODA AUTO včetně dceřiných společností i za koncern VOLKSWAGEN v rámci jednoročního hodnotícího období a z dlouhodobých pobídek ve formě tzv. plánu výkonnostních akcií s tříletým obdobím vázaným na budoucí vývoj prioritních akcií společnosti VOLKSWAGEN AG (úhrady vázané na akcie) viz kap. 2.17. Těmto členům vedení bylo přiděleno v roce 2020 celkem 31 116 výkonnostních akcií (2019: 35 944 výkonnostních akcií).

Poprvé bylo plnění z těchto výkonnostních akcií poskytnuto vybraným klíčovým členům vedení Společnosti v roce 2020 za rok 2019.

Celkové cílové částky vybraných klíčových členů vedení pro výkonnostní období 2020 - 2022 činily k datu udělení 1. ledna 2020 v souhrnu 141 mil. Kč (pro výkonnostní období 2019 - 2021 činily k datu udělení 1. ledna 2019 v souhrnu 135 mil. Kč). Související náklady ve výši 261 mil. Kč byly vykázány v roce 2020 v osobních nákladech (2019: 180 mil. Kč), viz bod 24. Pokud by příjemci plánu výkonnostních akcií opustili Společnost k 31. prosinci 2020, vnitřní hodnota jejich získaného nároku na úhrady vázané na akcie by činila celkem 124 mil. Kč (2019: 159 mil. Kč).

Na konci roku 2019 s účinností od 1. ledna 2020 bylo odměňování změněno i u dalších klíčových členů vedení. Nový systém odměňování dalších klíčových členů vedení se skládá z fixní a variabilní části. Variabilní odměňování se skládá z ročního bonusu závislého na výsledku ROI a ROS za ŠKODA AUTO včetně dceřiných společností i za koncern VOLKSWAGEN v rámci jednoročního hodnotícího období a z dlouhodobého bonusu závislého na vývoji ceny prioritních akcií společnosti VOLKSWAGEN AG (včetně dividendy a EPS) za uplynulé tři roky viz kap. 2.17.

\*Earnings per share

## 26. OSTATNÍ INFORMACE

Odměny uhrazené auditorům Společnosti za účetní období v roce 2020 činily 94 mil. Kč (2019: 42 mil. Kč) za následující služby:

(v mil. Kč)	2020	2019
Povinný audit roční závěrky	15	18
Ostatní ověřovací služby	8	8
Daňové a související služby	2	2
Ostatní poradenské služby	69	14
<b>Celkem</b>	<b>94</b>	<b>42</b>

## 27. PODMÍNĚNÉ ZÁVAZKY

Společnost eviduje podmíněné závazky ve spojení s tematikou EA189 představující nároky uplatněné prostřednictvím žalob vůči Společnosti. Tyto nároky splňují kritéria podmíněného závazku, ale není možné u nich zveřejnit výši jejich hodnoty, protože není možné příslušná plnění, k nimž žaloby směřují, ocenit. V současné době se tato řízení nacházejí v různých stádiích a žalobci v řadě z nich dosud nespécifikovali výši svých tvrzených nároků nebo není znám konečný počet členů skupiny, na kterou se podaná kolektivně koncipovaná žaloba vztahuje. Šance podaných žalob na úspěch lze v současné době vesměs hodnotit jako nižší než 50%. Soudy dávají žalobcům a žalovaným prostor, aby našli řešení sporů narovnáním.

V některých státech (zejména Belgie, Nizozemí, Česko a Velká Británie) jsou proti Společnosti a dalším společnostem koncernu VOLKSWAGEN, případně též dalším osobám, vedena soudní řízení na základě hromadných žalob nebo jim podobných žalobních prostředků, kterými jsou uplatňovány mimo jiné tvrzené nároky na poskytnutí náhrad a kompenzací. Vzhledem k tomu, že řízení dosud nejsou v pokročilém stadiu, případně směřují k vydání deklaratorních rozhodnutí, nelze zatím vyčíslit výši uplatňovaných nároků. Události uplynulého roku nepřinesly významné nové poznatky, na jejichž základě by bylo možné tyto nároky spolehlivě blíže specifikovat.

Kromě výše uvedeného byly v některých státech v jednotkách či desítkách případů podány individuální žaloby proti Společnosti, jimiž se žalobci většinou domáhají náhrady škody nebo dodání bezvadného vozidla náhradou za vozidlo z jejich pohledu vadné.

V současné době nelze spolehlivě odhadnout počet zákazníků, kteří v budoucnu využijí možnosti uplatnit své tvrzené nároky vůči Společnosti podáním žaloby, ani jaké budou jejich šance na úspěšnost podaných žalob. Stejně tak není možné spolehlivě odhadnout, kolik zákazníků uplatní své tvrzené nároky vůči obchodníkům, servisním partnerům či importérům značky ŠKODA, čeho se budou žalobami domáhat a jaká bude míra jejich úspěšnosti. Lze však očekávat, že obchodníci, servisní partneři či importéři značky ŠKODA, kteří by v zákaznicky zahájených sporech nebyli úspěšní, by následně uplatnili své regresní nároky vůči Společnosti.

Veškeré potenciální náklady vyplývající z nároků a soudních řízení popsanych výše by byly Společnosti plně kompenzovány společností VOLKSWAGEN AG.

Při přípravě dat pro monitoring emisí CO<sub>2</sub> u modelů značky ŠKODA za rok 2019 bylo u jedné varianty modelu ŠKODA RAPID zjištěno, že dle interpretace Evropské komise by u tohoto modelu měl být v homologačním procesu vykázán vyšší deviační faktor. Podle interpretací Evropské Unie a dle dostupných analýz (vážený průměr všech deviačních faktorů v příslušných letech) by vykázání vyššího deviačního faktoru mohlo vést k vyššímu finančnímu zatížení Společnosti. Z důvodu aktuálně probíhajících technických šetření a jednání s Evropskou komisí nelze v současné době spolehlivě odhadnout případné finanční dopady připadající na Společnost v rámci smluvních závazků v emisním společenství.

## 28. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO DATU ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Po datu účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly závažný dopad na samostatnou účetní závěrku Společnosti za rok končící 31. prosince 2020.

## 29. ÚDAJE O KONCERNU VOLKSWAGEN

ŠKODA AUTO a.s. je dceřinou společností zahrnutou do konsolidační skupiny své vrcholové mateřské společnosti VOLKSWAGEN AG se sídlem ve Wolfsburgu, Spolková republika Německo.

Koncern VOLKSWAGEN je složen ze dvou divízí – Automobily a Finanční služby. Aktivita divize Automobily zahrnují vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, speciálními převodovkami a turbopřístroji. Do koncernu VOLKSWAGEN patří následující značky: Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Moia, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, VOLKSWAGEN osobní vozy a VOLKSWAGEN užitkové vozy.

Divize Finanční služby zahrnuje aktivity spojené s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

V rámci konsolidace koncernu VOLKSWAGEN se provádí konsolidace účetní závěrky společnosti ŠKODA AUTO a.s., jejích dceřiných společností (viz bod 6) a přidružených společností (viz bod 7). Údaje z této konsolidované účetní závěrky a další informace o koncernu VOLKSWAGEN jsou k dispozici ve výroční zprávě společnosti VOLKSWAGEN AG a na jejich internetových stránkách ([www.volkswagenag.com](http://www.volkswagenag.com)).

**Mladá Boleslav, 26. února 2021**

Členové představenstva:



**Thomas Schäfer**



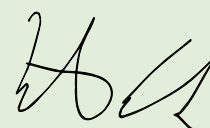
**Alain Favéy**



**Johannes Felix Neft**



**Michael Oeljeklaus**



**Karsten Schnake**



**Klaus-Dieter Schürmann**



**Bohdan Wojnar**

# ZPRÁVA O VZTAZÍCH

## SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO A.S. PODLE USTANOVENÍ § 82 ZÁKONA O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ 1. LEDNA – 31. PROSINCE 2020

Představenstvo společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČO 00177041, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 332 (v této zprávě též jen „společnost ŠKODA AUTO“ nebo „Společnost“) vypracovalo následující zprávu o vztazích ve smyslu ustanovení § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů za účetní období 1. ledna – 31. prosince 2020 (dále jen „Rozhodné období“).

### 1. STRUKTURA VZTAHŮ

Společnost byla po celé Rozhodné období součástí koncernu VOLKSWAGEN (dále jen „Koncern“), ve kterém je ovládající osobou VOLKSWAGEN AG (v této zprávě též jen „společnost VOLKSWAGEN“ nebo „Ovládající osoba“).

Společnost ŠKODA AUTO byla v Rozhodném období nepřímo ovládána společností VOLKSWAGEN AG, se sídlem Berliner Ring 2, 384 40 Wolfsburg, Spolková republika Německo prostřednictvím společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A., se sídlem Luxembourg, 291, Route d' Arlon, L-1150, Lucemburské velkovévodství, která je jediným akcionářem Společnosti.

Ovládající osoba je vrcholovou společností Koncernu, jehož aktivity zahrnují (pod značkami Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini, MAN, Moia, Porsche, Scania, SEAT, ŠKODA, Volkswagen osobní vozy a Volkswagen užitkové vozy) zejména vývoj vozidel a agregátů, výrobu a prodej osobních, užitkových a nákladních automobilů, autobusů a motocyklů, jakož i obchod s náhradními díly, velkoobjemovými dieselovými motory, speciálními převodovkami a turbo přístroji. Vedle toho se Koncern v oblasti finančních služeb věnuje též aktivitám spojeným s financováním sítě obchodních partnerů a konečných zákazníků, poskytováním leasingu, bankovních a pojišťovacích služeb a řízením velkoodběratelských obchodů.

Údaje o struktuře vztahů se uvádějí k 31. prosinci 2020, a to dle informací dostupných statutárnímu orgánu Společnosti jednajícímu s péčí řádného hospodáře. Vlastnická struktura společnosti ŠKODA AUTO a struktura vztahů společností, v nichž má Společnost účastnický podíl, je graficky znázorněna v Příloze.

Vlastnická struktura ovládající osoby VOLKSWAGEN AG je k dispozici na internetových stránkách [www.volkswagenag.com/ir](http://www.volkswagenag.com/ir).

### 2. ÚLOHA SPOLEČNOSTI V KONCERNU

Společnost působí v automobilové divizi Koncernu a zaměřuje se na vývoj, výrobu a distribuci vozů značky ŠKODA, jejich dílů a příslušenství a na vývoj a výrobu komponentů pro ostatní členy Koncernu. Společnost drží podíl v dceřiných společnostech skupiny ŠKODA AUTO a v dalších společnostech. Přehled těchto podílů je uveden v Příloze.

### 3. ZPŮSOB A PROSTŘEDKY OVLÁDÁNÍ

V průběhu Rozhodného období byla Společnost nepřímo ovládána Ovládající osobou prostřednictvím jediného akcionáře, společností VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. K ovládní Společnosti dochází zejména při rozhodování jediného akcionáře v působnosti valné hromady. Důležitá rozhodnutí ovlivňující činnost Společnosti se schvalují v rámci jednotlivých Koncernových grémií.

### 4. PŘEHLED JEDNÁNÍ UČINĚNÝCH NA POPUD NEBO V ZÁJMU OVLÁDAJÍCÍ OSOBY NEBO JÍ OVLÁDANÝCH OSOB

Společnost ukládá volnou likviditu v podobě úložek a cash pooling u společnosti Volkswagen Group Services S.A. na popud Ovládající osoby způsobem Koncernu obvyklým. ŠKODA AUTO vyplatila společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. jako jedinému akcionáři řádnou dividendu ve výši 25 344 mil. Kč a to dne 23. října 2020 a dne 30. října 2020 částku ve výši 6 336 mil. Kč na základě rozhodnutí jediného akcionáře společnosti VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. ze dne 2. října 2020.

Během Rozhodného období nečinila Společnost žádná další jednání, která se týkala majetku přesahujícího 10 % vlastního kapitálu Společnosti zjištěného podle poslední samostatné účetní uzávěrky sestavené k 31. prosinci 2020.

Dceřiné společnosti vyplatily Společnosti v roce 2020 dividendy a podíly na zisku ve výši 81 mil. Kč. Přidružené společnosti vyplatily Společnosti v roce 2020 dividendy a podíly na zisku ve výši 503 mil. Kč.

### 5. PŘEHLED VZÁJEMNÝCH SMLUV V RÁMCI KONCERNU

V Rozhodném období byly mezi společností ŠKODA AUTO a společností VOLKSWAGEN a mezi společností ŠKODA AUTO a osobami ovládanými společností VOLKSWAGEN uzavřeny smlouvy v následujících oblastech:

#### 5.1. Prodej vlastních výrobků, zboží a služeb

##### a) vozy

V rámci prodeje vozů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími partnery:

- SEAT, S.A.

##### b) originální díly

V rámci prodeje originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO v Rozhodném období nové smluvní vztahy s následujícími partnery:

- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.

- Porsche Slovenija d.o.o.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
- Volkswagen Group Australia Pty. Ltd.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.

##### c) ostatní

V rámci prodeje služeb, licencí, agregátů, karoserií a ostatních výrobků uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.
- Bentley Motors Ltd.
- Connectivity Lab s.r.o.
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- OOO Volkswagen Group Rus
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Immobilien GmbH
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.

**5.2. Nákup zboží, služeb a dlouhodobého majetku****a) výrobní materiál**

V rámci nákupu výrobního materiálu uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Hungaria Zrt.
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- SEAT, S.A.
- SITECH Sp. z o.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Autoeuropa, Lda.
- Volkswagen Automatic Transmission (Tianjin) Co., Ltd.
- Volkswagen de México, S.A. de C.V.
- Volkswagen do Brasil Ltda.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Motorsport GmbH
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Poznan Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Sarajevo d.o.o.
- Volkswagen Slovakia, a.s.

**b) režijní materiál a služby**

V rámci nákupu režijního materiálu a služeb (včetně spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje, služeb v oblasti výpočetní techniky, dodávek software a hardware, poradenství v oblasti servisních služeb) uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Business Innovation GmbH
- Audi Hungaria Zrt.
- Audi Planung GmbH
- Audi Volkswagen Middle East FZE
- Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.

- Autostadt GmbH
- Carmeq GmbH
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- EURO-Leasing GmbH
- Greger Porsche Classic Cars GmbH
- HoppyGo s.r.o.
- IAV Fahrzeugsicherheit Verwaltungs GmbH
- Italdesign Giugiaro S.p.A.
- Konnect with the Volkswagen Group Ltd.
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Nardò Technical Center S.r.l.
- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- SEAT CUPRA S.A.
- SEAT, S.A.
- SITECH Sitztechnik GmbH
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- SKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Argentina S.A.
- Volkswagen Bank GmbH
- Volkswagen do Brasil Ltda.
- Volkswagen Finance Luxemburg S.A.
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.

- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Services Kft.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Infotainment GmbH
- Volkswagen IT Services India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Motorsport GmbH
- Volkswagen Navarra, S.A.
- Volkswagen of South Africa (Pty) Ltd.
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Payments S.A.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Transmission (Shanghai) Co., Ltd.
- Volkswagen Vertriebsbetreuungsgesellschaft mbH

**c) originální díly**

V rámci nákupu originálních dílů uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smlouvy s následujícími partnery:

- Audi Hungaria Zrt.
- OOO Volkswagen Group Rus
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- SEAT, S.A.
- SITECH Sp. z o.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Motor Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.

**d) dlouhodobý majetek**

V rámci nákupu investic uzavřela společnost ŠKODA AUTO nové smluvní vztahy s následujícími smluvními partnery:

- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- ŠKO-ENERGO s.r.o.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen IT Services India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Sachsen GmbH

**5.3. Ostatní smluvní vztahy**

Společnost ŠKODA AUTO uzavřela dále nové smluvní vztahy (zejména marketingové služby, školení, podpora odbytu, finanční služby, poradenská činnost, výroba vozů, systémová podpora a jiná podpora) s následujícími partnery:

- AUDI AG
- Audi Business Innovation GmbH
- Audi Volkswagen Taiwan Co., Ltd.
- Autostadt GmbH
- D'leteren Lease S.A.
- Digiteq Automotive s.r.o.
- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- HoppyGo s.r.o.
- INIS International Insurance Service s.r.o.
- MHP Management- und IT-Beratung GmbH
- Mobility Lab s.r.o.
- OOO Volkswagen Group Rus
- OOO Volkswagen Komponenten und Services
- Porsche Albania Sh.p.k.
- Porsche Austria GmbH & Co. OG
- Porsche BH d.o.o.
- Porsche Croatia d.o.o.
- Porsche Česká republika s.r.o.
- Porsche Engineering Services s.r.o.
- Porsche Hungaria Kereskedelmi Kft.
- Porsche Chile SpA
- Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o.
- Porsche Konstruktionen GmbH & Co. KG
- Porsche Macedonia d.o.o.e.l. Skopje
- Porsche Romania S.R.L.
- Porsche Slovenija d.o.o.
- Porsche Werkzeugbau GmbH
- Porsche Werkzeugbau s.r.o.
- PTV Planung Transport Verkehr AG
- Scania Czech Republic s.r.o.
- SEAT, S.A.
- SIVA – Sociedade de Importação de Veículos Automóveis, S.A.
- SKODA AUTO Volkswagen India Pvt. Ltd.
- ŠKO-ENERGO FIN s.r.o.
- ŠKO-ENERGO s.r.o.

- ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
- ŠKODA AUTO DigiLab s.r.o.
- ŠKODA AUTO Slovensko, s.r.o.
- ŠkoFIN s.r.o.
- Volkswagen (China) Investment Co., Ltd.
- VOLKSWAGEN AG
- Volkswagen Finance Luxemburg S.A.
- VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES AG
- Volkswagen Gebrauchtfahrzeughandels und Service GmbH
- Volkswagen Group España Distribución, S.A.
- Volkswagen Group France S.A.
- Volkswagen Group Charging GmbH
- Volkswagen Group Ireland Ltd.
- Volkswagen Group Italia S.p.A.
- Volkswagen Group of America, Inc.
- Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.
- Volkswagen Group Services GmbH
- Volkswagen Group Singapore Pte. Ltd.
- Volkswagen Group Sverige AB
- Volkswagen Group United Kingdom Ltd.
- Volkswagen Insurance Brokers GmbH
- Volkswagen IT Services India Pvt. Ltd.
- Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG
- Volkswagen Osnabrück GmbH
- Volkswagen Payments S.A.
- Volkswagen Sachsen GmbH
- Volkswagen Slovakia, a.s.
- Volkswagen Software Asset Management GmbH
- Volkswagen-Bildungsinstitut GmbH
- Volkswagen Group Real Estate Czech Republic s.r.o.
- Audi Brussels S.A./N.V.
- Audi Electronics Venture GmbH
- Audi México S.A. de C.V.
- Audi Singapore Pte. Ltd.
- Bugatti Engineering GmbH
- Eurocar Italia s.r.l.
- Euromobil Autovermietung GmbH
- MAN Latin America Indústria e Comércio de Veículos Ltda.
- MAN Truck & Bus SE
- MMI Marketing Management Institut GmbH
- Porsche Air Service GmbH
- Porsche Automobil Holding SE
- Porsche Colombia S.A.S.
- Porsche Consulting GmbH
- Porsche Engineering Group GmbH
- Porsche Inter Auto d.o.o.
- Porsche Inter Auto GmbH&Co.KG
- Porsche SCG d.o.o. Beograd
- Porsche Siebte Vermögensverwaltung GmbH
- Porsche Slovakia spol. s.r.o.
- Smart City Lab s.r.o.
- Seat Deutschland GmbH
- Shanghai Volkswagen Powertrain Co., Ltd.
- VfL Wolfsburg-Fußball GmbH
- Volkswagen AirService GmbH
- Volkswagen Automatic Transmission (Dalian) Co., Ltd.
- Volkswagen Financial Services (UK) Ltd.
- Volkswagen Finančné služby Slovensko s.r.o.
- Volkswagen Group Import Co., Ltd.
- Volkswagen Group Japan K.K.
- Volkswagen Group Hong Kong Ltd.
- VW Group Malaysia Sdn. Bhd
- Volkswagen Original Teile Logistik GmbH & Co. KG
- Volkswagen Zubehör GmbH
- VW Kraftwerk GmbH
- WESER-EMS VertriebsGmbH

#### Plnění ze smluv uzavřených v minulých obdobích

Mimo společností uvedených v bodech 5.1, 5.2 a 5.3 uskutečnila Společnost transakce s následujícími společnostmi ovládanými stejnou Ovládající osobou, a to na základě smluv uzavřených a uvedených ve zprávách o vztazích Společnosti v minulých obdobích, týkajících se dodávek výrobního materiálu, režijního materiálu, služeb a originálních dílů.

## 6. POSOUZENÍ ÚJMY A JEJÍHO VYROVNÁNÍ

Smlouvy uzavřené v Rozhodném a v minulých obdobích byly uzavřeny za podmínek v běžném obchodním styku. Na základě smluv uzavřených v Rozhodném a v minulých období mezi Společností a ostatními osobami z Koncernu, jiných jednání ani opatření, která byla v zájmu nebo na popud těchto osob uskutečněna Společností v Rozhodném období, Společnosti nevznikla žádná újma.

Mladá Boleslav, 26. února 2021


Členové představenstva:



Thomas Schäfer



Alain Favey



Karsten Schnake



Johannes Felix Neft



Klaus-Dieter Schürmann



Michael Oeljeklaus



Bohdan Wojnar

## 7. HODNOCENÍ VZTAHŮ A RIZIK V RÁMCI KONCERNU

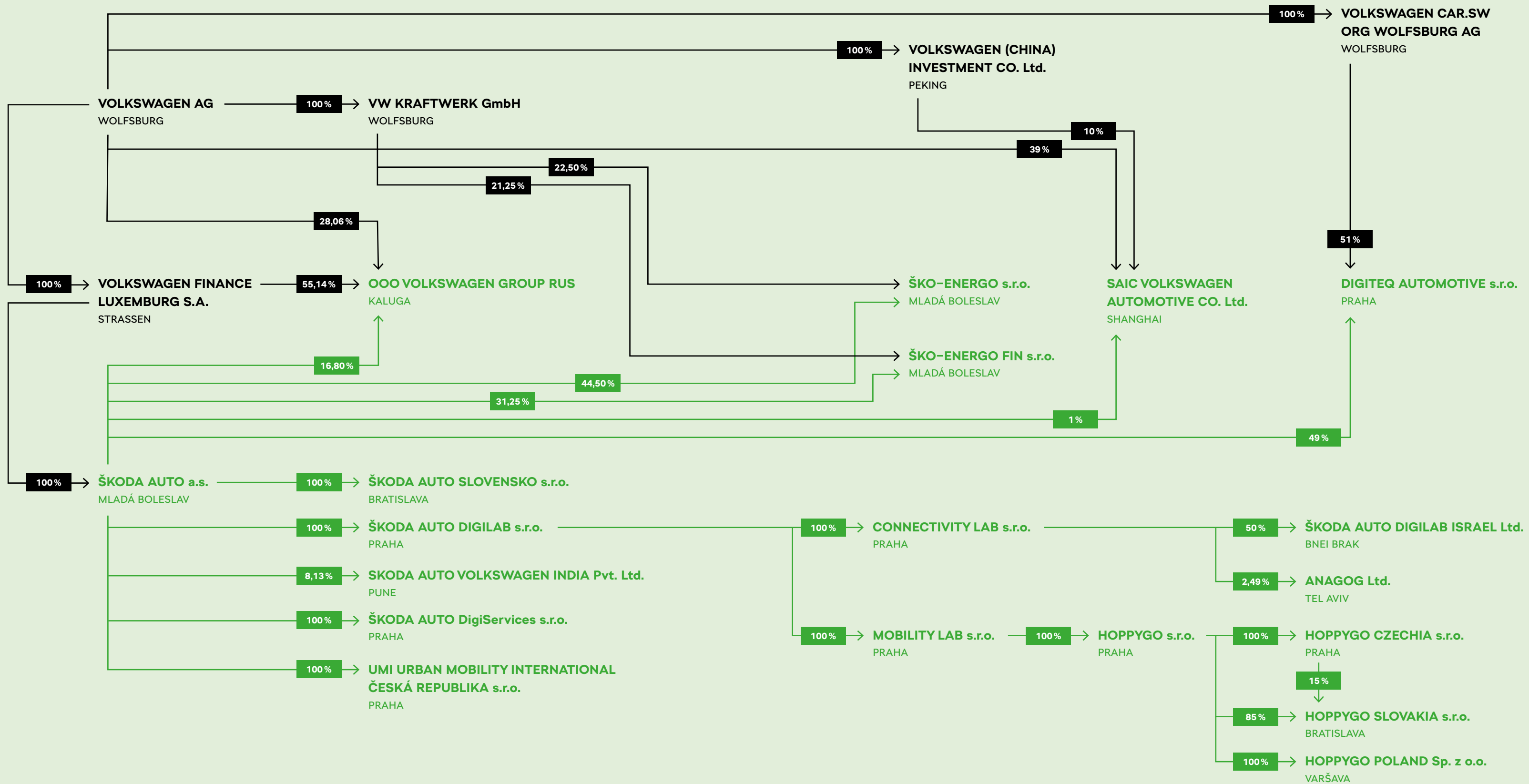
### 7.1. Hodnocení výhod a nevýhod vztahů v Koncernu

Společnosti vyplývají z účasti v Koncernu zejména výhody. Koncern je předním světovým výrobcem automobilů. Účast v Koncernu přináší Společnosti úspory z rozsahu dosahované prostřednictvím společných platforem a moderních technologií. Současně zajišťuje sdílení know-how a distribučních kanálů.

V současnosti nevyplyvá Společnosti z účasti v Koncernu žádná zřejmá nevýhoda.

### 7.2. Ze vztahů v rámci Koncernu neplynou pro Společnost žádná rizika.

## VLASTNICKÁ STRUKTURA



## PŘEHLED VYBRANÝCH POJMŮ A ZKRATEK

### BEV

Battery electric vehicle; bateriové elektrické vozidlo

### CGU

Cash-generating unit; penězotvorná jednotka; dle definice IFRS nejmenší skupina aktiv, která samostatně generuje peněžní přítoky

### CNG

Compressed natural gas; stlačený zemní plyn, palivo na bázi metanu

### CUV

Crossover utility vehicle; vozidlo, které kombinuje prvky SUV s prvky klasického osobního automobilu

### ČISTÁ LIKVIDITA

stav likvidních prostředků, který vychází z hrubé likvidity (peníze a peněžní ekvivalenty) po odečtení stavu závazků vůči faktoringové společnosti v rámci koncernu VOLKSWAGEN

### ČÚS

České účetní standardy pro podnikatele a ostatní účetní předpisy platné v ČR, zejména zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví a vyhláška č. 500/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů

### DODÁVKY ZÁKAZNÍKŮM

objem vozů značky ŠKODA dodaných konečným zákazníkům, které byly vyrobeny ve Skupině a v partnerských závodech

### EGAP

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

### EURO NCAP

European New Car Assessment Programme; organizace provádějící evropský spotřebitelský test bezpečnosti nových vozů

### GDPR

General Data Protection Regulation; obecné nařízení o ochraně osobních údajů

### GRC

Governance, Risk Management and Compliance; řízení společnosti, řízení rizik a dodržování předpisů

### HR

Human Resources; lidské zdroje

### IAS/IFRS

International Accounting Standards/ International Financial Reporting Standards; mezinárodní standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou Unií

### IASB

International Accounting Standards Board; mezinárodní nezávislý orgán účetních expertů

### INFOTAINMENT

druh zpravodajství, které podřizuje výběr témat a jejich zpracování účelu vyvolat emoce a pobavit

### KONTRAG

Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich; německý zákon o kontrole a transparentnosti činnosti podniku

### KONSOLIDAČNÍ CELEK

kromě společnosti ŠKODA AUTO a.s., se sídlem v Mladé Boleslavi, zahrnuje také všechny významné dceřiné a přidružené společnosti

### KONCERN

ve výroční zprávě je slovo „Koncern“ používáno jako synonymum pro koncern VOLKSWAGEN

### MÍRA INVESTIC

poměr hodnoty investic (bez aktivovaných vývojových nákladů) k celkovým tržbám

### MEB

Modular Electric Drive Matrix; modulární platforma pro elektrovozy

### MQB

Modular Transverse Matrix; platforma pro vozy s konvenčními motory

### ODBYT

objem prodaných vozů importérům a obchodníkům; údaj odbyt celkem zahrnuje rovněž prodej vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

### OECD

Organization for Economic Cooperation and Development; organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj

### PHEV

Plug-in hybrid electric vehicle; hybridní elektrický vůz, který používá baterie, jež je možné dobít z externího zdroje elektrické energie

### RMS/IKS

systém řízení rizik (Risk Management System) a interní kontrolní systém

### SPOLEČNOST

ve výroční zprávě je slovo „Společnost“ používáno jako synonymum pro společnost ŠKODA AUTO a.s.

### SUV

Sport utility vehicle; sportovně užitkový vůz střední třídy automobilů

### VÝROBA

objem vyrobených vozů; údaj výroba celkem zahrnuje rovněž výrobu vozů koncernové značky SEAT vyrobených ve společnosti ŠKODA AUTO

### UNECE

Evropská hospodářská komise OSN

### WLTP

Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure; nový testovací cyklus na měření spotřeby paliva a emisí CO<sub>2</sub> a dalších znečišťujících látek

### ZAPŮJČENÝ PERSONÁL

jedná se o zaměstnance, kteří mají uzavřený pracovní poměr s agenturou práce a jsou dočasně přidělováni k výkonu práce u jiného zaměstnavatele

## OSOBY ZODPOVĚDNÉ ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU, UDÁLOSTI PO ROZVAHOVÉM DNI A OSTATNÍ ZVEŘEJŇOVANÉ INFORMACE

### UDÁLOSTI PO ROZVAHOVÉM DNI

Po rozvahovém dni do data vydání výroční zprávy nedošlo ve Společnosti k žádným podstatným událostem ovlivňujícím posouzení majetkové a finanční situace a výsledků podnikatelské činnosti.

### OSTATNÍ ZVEŘEJŇOVANÉ INFORMACE

Společnost v rozhodném období nenabyla žádné vlastní akcie. Společnost jako účetní jednotka nemá pobočku ani část obchodního závodu v zahraničí. Na Společnost se nevztahuje žádná další povinnost zveřejnění informací dle ustanovení § 21 odst. 2 písm. g) zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

### ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Níže uvedené osoby odpovědné za přípravu výroční zprávy prohlašují, že údaje uvedené ve výroční zprávě odpovídají skutečnosti a žádné podstatné okolnosti, které by mohly ovlivnit přesné a správné posouzení společnosti ŠKODA AUTO a.s., nebyly vědomě opomenuty ani zkráceny.

### Mladá Boleslav, 26. února 2021

Členové představenstva:

Thomas Schäfer

Alain Favey

Karsten Schnake

Johannes Felix Neft

Klaus-Dieter Schürmann

Michael Oeljeklaus

Bohdan Wojnar

# KLÍČOVÁ DATA A FINANČNÍ VÝSLEDKY

SPOLEČNOSTI ŠKODA AUTO DLE IFRS V PŘEHLEDU

OBJEMOVÁ DATA		2016	2017	2018	2019	2020
<b>Dodávky vozů ŠKODA zákazníkům</b>	<b>vozy</b>	<b>1 126 477</b>	<b>1 200 535</b>	<b>1 253 741</b>	<b>1 242 767</b>	<b>1 004 816</b>
<b>Odbyt celkem*</b>	<b>vozy</b>	<b>799 938</b>	<b>909 567</b>	<b>932 035</b>	<b>947 531</b>	<b>784 871</b>
Odbyt vozů ŠKODA*	vozy	746 551	818 976	831 067	847 655	708 161
<b>Výroba celkem*</b>	<b>vozy</b>	<b>765 171</b>	<b>858 103</b>	<b>886 103</b>	<b>907 942</b>	<b>749 610</b>
Výroba vozů ŠKODA*	vozy	711 309	767 474	785 128	808 066	672 900
Počet zaměstnanců	osoby	28 373	31 626	33 696	34 829	35 437

\* Odbyt a výroba jsou uváděny bez sad expedovaných do zahraničních výrobních závodů mimo společnost ŠKODA AUTO; tyto sady jsou vykazovány jako ostatní vnitrokoncernové dodávky.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		2016	2017	2018	2019	2020
<b>Tržby</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>347 987</b>	<b>407 400</b>	<b>416 695</b>	<b>459 122</b>	<b>424 292</b>
Náklady na prodané výrobky, zboží a služby	mil. Kč	295 232	347 519	359 421	397 086	381 221
	% k tržbám	84,8	85,3	86,3	86,5	89,8
<b>Hrubý zisk</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>52 755</b>	<b>59 881</b>	<b>57 274</b>	<b>62 036</b>	<b>43 071</b>
	% k tržbám	15,2	14,7	13,7	13,5	10,2
Odbytové náklady	mil. Kč	13 503	15 040	14 046	14 735	12 349
Správní náklady	mil. Kč	7 843	9 710	12 366	13 234	13 565
Ostatní provozní výnosy a náklady (netto)	mil. Kč	-517	5 400	2 978	3 153	159
<b>Provozní výsledek</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>30 892</b>	<b>40 531</b>	<b>33 840</b>	<b>37 220</b>	<b>17 316</b>
	% k tržbám	8,9	9,9	8,1	8,1	4,1
Finanční výsledek	mil. Kč	-43	-1 406	1 291	1 278	547
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>30 849</b>	<b>39 125</b>	<b>35 131</b>	<b>38 498</b>	<b>17 863</b>
Rentabilita tržeb před zdaněním	%	8,9	9,6	8,4	8,4	4,2
Daň z příjmů	mil. Kč	5 686	7 284	6 239	6 809	2 688
<b>Zisk po zdanění</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>25 163</b>	<b>31 841</b>	<b>28 892</b>	<b>31 689</b>	<b>15 175</b>
Rentabilita tržeb po zdanění	%	7,2	7,8	6,9	6,9	3,6

ROZVAHA/FINANCOVÁNÍ		2016	2017	2018	2019	2020
Dlouhodobá aktiva	mil. Kč	104 838	106 675	118 871	141 524	144 651
Krátkodobá aktiva	mil. Kč	123 342	144 184	100 447	100 111	83 332
Vlastní kapitál	mil. Kč	137 580	117 484	111 674	109 626	94 920
Dlouhodobé a krátkodobé závazky	mil. Kč	90 600	133 375	107 644	132 009	133 063
<b>Bilanční suma</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>228 180</b>	<b>250 859</b>	<b>219 318</b>	<b>241 635</b>	<b>227 983</b>
<b>Čistá likvidita</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>70 910</b>	<b>95 078</b>	<b>43 333</b>	<b>42 321</b>	<b>16 478</b>
Peněžní toky z provozní činnosti	mil. Kč	50 426	60 811	44 763	66 151	36 833
Peněžní toky z investiční činnosti	mil. Kč	-24 051	-17 996	-25 758	-36 912	-31 709
<b>Čisté peněžní toky</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>26 375</b>	<b>42 815</b>	<b>19 005</b>	<b>29 239</b>	<b>5 124</b>
<b>Investice</b>	<b>mil. Kč</b>	<b>14 652</b>	<b>18 885</b>	<b>22 574</b>	<b>32 105</b>	<b>17 849</b>
Míra investic	%	4,2	4,6	5,4	7,0	4,2
Poměr vlastního kapitálu k celkovým aktivům	%	60,3	46,8	50,9	45,4	41,6
Krytí dlouhodobých aktiv vlastním kapitálem	%	131,2	110,1	93,9	77,5	65,6





**VYDÁVÁ:**

© ŠKODA AUTO a.s., 2021

Tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Česká republika

IČ: 00177041

Zápis v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 332

Tel.: +420 326 811 111, Infolinka +420 800 600 000

Výroční zpráva za rok 2020 se vydává v českém a anglickém jazyce.

Obě jazykové verze jsou ke stažení na:

[www.skoda-auto.cz](http://www.skoda-auto.cz)

[www.skoda-auto.com](http://www.skoda-auto.com)

Výroční zpráva připravena interně za využití firesys.

**VÝROBA:**

© Boomerang Communication, s.r.o.