



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

Virtuální prohlídka na ŠKODA Storyboard: Poháry vítězů ze 120leté historie motorsportu

- › ŠKODA Storyboard představuje vybrané trofeje z více než stoleté historie značek Laurin & Klement/ŠKODA na poli motoristického sportu a vypráví příběhy, které se za poháry skrývají
- › 11 výstavních exponátů z jedinečných sbírek ŠKODA Muzea a týmu ŠKODA Motorsport z úspěšné soutěžní historie značky

Mladá Boleslav, 25. března 2021 – U příležitosti 120 let ŠKODA Motorsport zve česká automobilka zájemce na [neobvyklou virtuální prohlídku](#): na platformě ŠKODA Storyboard mohou příznivci značky obdivovat jedinečné vítězné trofeje z více než stoleté historie motoristického sportu. Fascinující fotografie a zajímavé příběhy seznamují diváky s dlouhou historií úspěšného působení značek Laurin & Klement/ŠKODA v automobilových závodech a soutěžích.

Jak vypadaly některé z prvních vítězných pohárů, které získaly vozy značky Laurin & Klement v rámci takzvané „Ceny průmyslu“ prince Ericha z Thurnu a Taxisu hned třikrát za sebou, v letech 1909 až 1911? Jakým nástrahám čelila ŠKODA OCTAVIA TS 1200 v roce 1964 při double ve své třídě v rámci soutěže Shell 4000 Rallye napříč Kanadou? A jaké trofeje k nebi pozvedli Pavel Sibera a Petr Gross v roce 1994, když vyhráli pohár FIA F2 pro soutěžní vozy s objemem motoru do 2,0 litrů?

Odpověď na tuto a další zajímavé otázky, týkající se sportovní historie společnosti ŠKODA AUTO, poskytne virtuální prohlídka na platformě ŠKODA Storyboard. V rámci digitální výstavy mají fanoušci značky možnost se vydat na zajímavou cestu časem: mohou si prohlédnout 11 pohárů, cen a plaket pro vítěze, které stejně jako mnoho dalších svědčí o úspěšné sportovní historii značek Laurin & Klement a ŠKODA AUTO v [uplynulých 120 letech](#). Každá z těchto trofejí přitom vypráví vlastní příběh, od těch prvních z počátku 20. století až po titul mistra světa FIA v hodnocení značek v kategorii WRC2 Pro za sezónu 2019.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Ondřej Láník
Komunikace Sponsoring, Classic
T +420 734 298 184
ondrej.lanik@skoda-auto.cz

Fotografie k tiskové zprávě:



Virtuální prohlídka na ŠKODA Storyboard: Poháry vítězů ze 120leté historie motorsportu

U příležitosti 120 let ŠKODA Motorsport zve česká automobilka zájemce na neobvyklou virtuální prohlídku: na platformě ŠKODA Storyboard mohou příznivci značky obdivovat jedinečné vítězné trofeje z více než stoleté historie motoristického sportu.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.