



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 1

ŠKODA KUSHAQ: Livestream svetske premijere

- › ŠKODA AUTO će online prenositi prezentaciju svog novog SUV modela namenjenom tržištu Indije
- › ŠKODA KUSHAQ je prvo vozilo iz produkt kampanje INDIA 2.0
- › SUV prepoznatljivog izgleda i prepoznatljive prostranosti

Beograd, 17. mart 2021 – ŠKODA AUTO će 18. marta predstaviti svoj novi KUSHAQ: predstavnici medija i zainteresovani ljubitelji brenda ŠKODA moći će da prate premijeru novog SUV modela namenjenom tržištu Indije putem live prenosa na web stranici ŠKODA Storyboard. ŠKODA KUSHAQ kombinuje prepoznatljiv izgled i prepoznatljivu prostranost brenda.

Naziv ŠKODA KUSHAQ sledi nomenklaturu uspostavljenu za uspešnu ŠKODA SUV porodicu, koja počinje slovom K i završava slovom Q. Izvedeno je iz drevnog indijskog sanskrita, gde reč „kushak“ označava kralja ili cara. KUSHAQ je prvi model u sklopu INDIA 2.0 produkt kampanje, koja će obuhvatiti ukupno četiri vozila brendova ŠKODA i Volkswagen. Oni će se proizvoditi lokalno u Indiji, a temelje se na MQB-A0-IN modularnoj poprečnoj platformi Volkswagen Grupe, koju je ŠKODA AUTO posebno prilagodila za tržište Indije.

Svetska premijera u Mumbaju počinje 18. marta u 15:45 po lokalnom vremenu (IST) / 11:15 po srednjeevropskom i emitovaće se uživo širom sveta putem web stranice ŠKODA Storyboard.

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/