



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## Exterieur: Robust, muskulös und mit indischem Flair

- › **ŠKODA KUSHAQ verbindet großzügige Platzverhältnisse und kraftvolles Design**
- › **Frontscheinwerfer und Heckleuchten mit moderner LED-Technologie**
- › **Exklusive Farben Honig-Orange und Tornado-Rot, zweifarbige Leichtmetallräder**
- › **Robuster Auftritt: 155 Millimeter Bodenfreiheit**

Mladá Boleslav/Pune, 26. Juni 2021 – ŠKODA AUTO hat den neuen KUSHAQ komplett auf die Vorlieben der indischen Kunden abgestimmt. Das SUV präsentiert sich athletisch-muskulös, gleichzeitig verstärken große Räder und viel Bodenfreiheit die optische Präsenz. Bei kompakten Außenabmessungen für die Fahrt durch indische Metropolen bietet der ŠKODA KUSHAQ markentypisch großzügige Platzverhältnisse. Markante Linien und kristalline Strukturen sorgen für einen klaren Bezug zur aktuellen ŠKODA-Designsprache, die Frontscheinwerfer und Heckleuchten bieten moderne LED-Technologie. Neben den zweifarbigen 17-Zoll-Leichtmetallrädern der Top-Variante Style sind die Lackierungen Honig-Orange metallic und Tornado-Rot erhältlich, die ŠKODA exklusiv auf dem indischen Markt anbietet.

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, sagt: „Der KUSHAQ ist auf den ersten Blick ein echtes ŠKODA-SUV, gleichzeitig prägt ihn ein unverkennbares, indisches Flair. Dafür sorgen die zahlreichen Chrom-Applikationen und besonders die exklusive Farbe Honig-Orange metallic. Trotz seinen Abmessungen wirkt der KUSHAQ groß, athletisch und robust.“

Der KUSHAQ basiert auf dem MQB-A0-IN, einer von ŠKODA speziell für Indien angepassten Version des Modulaires Querbaukastens MQB- A0 aus dem Volkswagen Konzern. Mit seinen Abmessungen eignet er sich hervorragend als alltäglicher Begleiter in den indischen Metropolen. Das SUV ist 4.225 Millimeter lang, 1.760 Millimeter breit und 1.612 Millimeter hoch. Mit 155 Millimetern Bodenfreiheit einem Radstand, der mit 2.651 Millimetern zu den längsten im Segment gehört, wirkt der KUSHAQ jedoch deutlich größer. Zudem ermöglicht der lange Radstand ŠKODA-typisch großzügige Platzverhältnisse für fünf Passagiere und ein Kofferraumvolumen von 385 Litern.

### Front- und Heckleuchten mit LED-Technologie

Der ŠKODA KUSHAQ verfügt über scharf gezeichnete, zweiteilig ausgeführte Frontscheinwerfer. Ab der Ausstattungslinie Ambition sorgt im oberen Bereich ein LED-Modul hinter einer klaren Scheibe für Abblend- und Fernlicht sowie ein schmales, L-förmiges LED-Modul für das Tagfahrlicht. Bei den Heckleuchten mit ŠKODA-typisch kristallinen Strukturen sind Rück- und Bremslichter immer mit LEDs bestückt.

### Markantes Design, athletischer Auftritt

ŠKODA hat beim KUSHAQ zahlreiche Designelemente der ausdrucksstark gestalteten Konzeptstudie VISION IN fast unverändert übernommen. Mit seiner markanten Frontpartie und dem breiten ŠKODA-Grill ist der KUSHAQ auf den ersten Blick als Mitglied der ŠKODA SUV-Familie zu erkennen. Der voluminöse Frontstoßfänger ist im oberen Bereich in Wagenfarbe lackiert, darunter ist er in Schwarz gehalten. Ab der Ausstattungslinie Ambition ist der Unterfahrschutz in Silber lackiert. Den athletischen Eindruck unterstreichen die mit schwarzen



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

Kunststoffeinsätzen abgesetzten Radhäuser sowie schwarze Seitenschweller. In der Ausstattungsvariante Style sind Scheibenrahmen und Türgriffe verchromt, außerdem ist ein elektrisches Schiebedach an Bord. Die vorderen Kotflügel tragen ŠKODA-Plaketten. Die Räder sind in 16 oder 17 Zoll erhältlich, das 17-Zoll-Leichtmetallrad Atlas ist zweifarbig lackiert. Insgesamt stehen für den KUSHAQ fünf Farben zur Wahl, die beiden Lackierungen Honig-Orange metallic und Tornado-Rot bietet ŠKODA dabei exklusiv auf dem indischen Markt an.

## Typisch SUV: Robuster optischer Auftritt und 155 Millimeter Bodenfreiheit

Die Größe des neuen KUSHAQ ist vergleichbar mit dem in Europa angebotenen ŠKODA KAMIQ. Typische Features in diesem Fahrzeugsegment sind eine große Bodenfreiheit, beim KUSHAQ beträgt sie 155 Millimeter, und ein besonders robuster optischer Auftritt. Diesen gewährleistet der Unterfahrschutz vorne und hinten sowie Seitenschweller aus schwarzem Kunststoff, die für den nötigen Schutz der Karosserie sorgen. Auch in den Radhäusern unterstreichen schwarze Kunststoffeinsätze die athletische Optik des neuen SUV.

### Weitere Informationen:

Christian Heubner  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 730 862 420  
[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Sprecher Produktkommunikation  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

### ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

### Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA KUSHAQ finden Sie unter [#SkodaKushaq](https://twitter.com/skodaautonews).

### ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.