



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ INFORMACE

Strana 1 z 2

STRATEGIE 2030 – NEXT LEVEL ŠKODA: Tisková konference k nové firemní strategii proběhne 24. června

- › Tisková konference k nové firemní strategii společnosti ŠKODA AUTO se bude konat 24. června v 16:30 v Praze
- › Předseda představenstva Thomas Schäfer představí hlavní kroky v budoucím směřování firmy v oblasti elektrifikace pohonů, expanze na nové trhy a digitalizace
- › Přímý přenos bude přenášen živě na internetové stránce ŠKODA Storyboard a prostřednictvím sociálních sítí

Mladá Boleslav, 17. června 2021 – Ve čtvrtek 24. června představí ŠKODA AUTO v Praze během 30minutové tiskové konference klíčové prvky své nové STRATEGIE 2030 – NEXT LEVEL ŠKODA. Předseda představenstva Thomas Schäfer za účasti domácích i zahraničních novinářů přiblíží tři zásadní pilíře symbolizované mottoem „EXPAND, EXPLORE, ENGAGE“, které symbolizují směřování dalšího rozvoje automobilky v příštích letech.

Tisková konference začne ve čtvrtek 24. června v 16:30 a bude živě přenášena na speciální internetové stránce a na webu ŠKODA Storyboard. Kromě toho lze 30minutovou prezentaci sledovat také na oficiálním twitterovém kanálu [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews), prostřednictvím [profilu předsedy představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomase Schäfera na sociální síti LinkedIn](#) i na síti [YouTube](#). Zpravodajské agentury mohou živé vysílání začlenit do svých informačních kanálů.

Po skončení prezentace bude následovat 30minutová část věnovaná dotazům novinářů k tématu STRATEGIE 2030 – NEXT LEVEL ŠKODA.

Tyto dotazy lze předem zaslat e-mailem na adresu media@skoda-auto.cz.

Datum a čas: čtvrtek 24. června v 16.30

Internetová stránka: www.nextlevelskodastrategy2030.com

ŠKODA Storyboard: www.skoda-storyboard.com

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=aw1J3WYaJRM>

Livebox: <https://www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream>

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera

Vedoucí Komunikace podniku

a interní komunikace

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ INFORMACE

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:

NE»»»**T**
LEVEL

ŠKODA STRATEGY 2030

STRATEGIE 2030 – NEXT LEVEL ŠKODA

**Tisková konference k nové firemní strategii se koná
24. června**

Ve čtvrtek 24. června představí ŠKODA AUTO v rámci 30minutové tiskové konference klíčové prvky své nové STRATEGIE 2030 – NEXT LEVEL ŠKODA.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v rámci programu „NEXT LEVEL ŠKODA“ zaměřuje na tři priority: rozšíření modelového portfolia směrem k vstupním segmentům, působení na nových trzích pro další růst ve velkoobjemovém segmentu a konkrétní pokroky v oblasti ekologie a diverzity;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a ENYAQ iV;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců; ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.