



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA AUTO získala sedm titulů v anketě „Firemní auto roku 2021“

- › Porota složená ze 165 fleetových odborníků zvolila sedm modelů značky ŠKODA jako nejlepší importované vozy na německém fleetovém trhu
- › ŠKODA SUPERB si zajistila ocenění v kategorii importovaných vozů střední třídy a titul za nejlepší plug-in hybridní model
- › Čtvrtá generace vozu ŠKODA OCTAVIA získala ocenění již pojedenácté
- › Všechny čtyři SUV modely značky ŠKODA – KAMIQ, KAROQ, KODIAQ a elektrický ENYAQ iV – byly ve své třídě zvoleny „Firemním autem roku 2021“

Mladá Boleslav, 19. července 2021 – Společnost ŠKODA AUTO má hned sedm vítězů v anketě „Firemní auto roku 2021“ a slaví tak dosud největší úspěch v této uznávané anketě, pořádané německým odborným časopisem „firmenauto“. ŠKODA OCTAVIA (kompaktní třída), ŠKODA SUPERB (střední třída), ŠKODA SUPERB iV (střední třída plug-in hybridů), ŠKODA KAMIQ (malá SUV a crossover), ŠKODA KAROQ (kompaktní SUV a crossover), ŠKODA KODIAQ (středně velké SUV a crossover) i čistě elektrická ŠKODA ENYAQ iV (středně velký elektromobil) vyhrály hodnocení ve svých kategoriích importovaných vozů.

Pro renomované ocenění odborného časopisu „firmenauto“ hodnotilo 165 fleetových profesionálů nejlepší firemní vozidla z nejprodávanějších modelů na německém fleetovém trhu a zvolilo vítěze ve 20 kategoriích. ŠKODA AUTO je jedním z nejúspěšnějších výrobců se sedmi oceňovanými modelovými řadami. Od roku 1999 tak česká značka byla oceněna tímto prestižním titulem již pětatřicetkrát. V komerční sféře se zejména hodnotí typické přednosti vozů ŠKODA, jako je spotřeba, spolehlivost, vynikající poměr ceny a výkonu a rovněž tak i vysoká míra bezpečnosti a komfortu.

ŠKODA OCTAVIA zvítězila jako nejlepší importovaný fleetový vůz v kompaktní třídě již pojedenácté. Čtvrtá generace nejprodávanějšího modelu značky ŠKODA plynule navazuje v působivém příběhu úspěchu této modelové řady. Jedním z důvodů úspěšnosti je široká nabídka motorů. Kromě úsporných naftových a benzínových agregátů nabízí hned tři varianty alternativních pohonů: plug-in hybridní, mild-hybridní pohon a pohon na stlačený zemní plyn (CNG). Moderní infotainment a rozsáhlá konektivita s on-line podporou, podobně jako inovativní asistenční systémy pro velmi dobrou aktivní a pasivní bezpečnost, jsou pro současnou generaci vozu OCTAVIA charakteristické. Podle údajů poskytovatele odborných služeb Dataforce obsadila OCTAVIA COMBI na významném fleetovém trhu v roce 2020 s tržním podílem ve výši 31,8% jasně první místo ve svém segmentu.

Vítězstvím v žebříčku mezi importovanými vozy střední třídy a plug-in hybridními vozy střední třídy se modely ŠKODA SUPERB a SUPERB iV přiblížují vozu s rekordním počtem vítězství. Desátý a jedenáct titul v anketě časopisu „firmenauto“ podtrhuje silnou pozici modelu. Vynikající prostornost, nízká spotřeba, vysoký komfort při jízdě na dlouhé vzdálenosti a suverénní jízdní výkony jsou pro rodinu vozů SUPERB typické. S moderním plug-in hybridním pohonom dokáže iV verze modelu ŠKODA SUPERB urazit až 65 kilometrů na čistě elektrický pohon.

Také SUV modely značky ŠKODA dokázaly fleetové experty přesvědčit – všichni čtyři zástupci této atraktivní kategorie automobilů získaly titul „Firemní auto roku“. ŠKODA KAMIQ získala v kategorii „Malá SUV a crossovery do 4,30 metru“ ocenění za nejlepší importovaný vůz a stejně tomu bylo i v



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

případě modelu ŠKODA KAROQ v kategorii „Kompaktní SUV a crossovery do 4,50 metru“ a modelu ŠKODA KODIAQ v kategorii „Středně velká SUV a crossovery do 4,80 metru“. Nejvíce hlasů pro nejlepší fleetový vůz v kategorii „Středně velké importované elektromobily“ získala ŠKODA ENYAQ iV.

Ocenění získaná v odborné anketě odráží silnou výkonnost vozů rodiny SUV značky ŠKODA na německém fleetovém trhu. Model ŠKODA KODIAQ tak obsadil v segmentu „A SUV/CUV“ společnosti Dataforce v roce 2020 s tržním podílem 10,9% celkově druhou příčkou, KAROQ pak následoval s 6,1% na čtvrtém místě. Celkově značka ŠKODA zvýšila podle údajů společnosti Dataforce svůj tržní podíl na tomto významném fleetovém trhu v roce 2020 na 8,6% a posunula se v počtu nově registrovaných firemních vozů v Německu na páté místo.

Odborný časopis „firmenauto“ uděluje cenu „Firemní auto roku“ již od roku 1999, letošní ročník tak byl tříadvacátý v pořadí. Od roku 2019 vybírá porota složená z význačných odborníků nejlepší firemní automobily. V každém segmentu se volilo mezi nejprodávanějšími firemními, případně služebními automobily, které byly stanoveny za podpory společnosti Dataforce. Porota byla v roce 2021 složena ze 165 fleetových manažerů, odborníků na vozový park z řad nezávislých poskytovatelů služeb a asociací i novinářů z evropských fleetových magazínů. Porota reprezentuje do značné míry německý fleetový trh – její členové zastupují společnosti s celkovým počtem přesahujícím 200 tisíc vozů.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner  
Vedoucí Komunikace produktu  
T +420 730 862 420  
[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák  
Tiskový mluvčí Komunikace produktu  
T +420 734 298 614  
[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO získala sedm titulů v anketě „Firemní auto roku 2021“

Steffen Zöhke, vedoucí Fleetů, přímých zákazníků a remarketingu ve ŠKODA AUTO Německo

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



### ŠKODA AUTO získala sedm titulů v anketě „Firemní auto roku 2021“

ŠKODA AUTO je jedním z nejúspěšnějších výrobců se sedmi oceňovanými modelovými řadami. Nejvíce hlasů pro nejlepší fleetový vůz v kategorii „Středně velké importované elektromobily“ získala ŠKODA ENYAQ iV.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.