



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 2

Pobedniku 108-og Tour de France-a uručen je pehar od kristalnog stakla koji je delo ŠKODA Design sektora

- › ŠKODA Design po jedanaesti put stvara trofeje za najpoznatiju svetsku biciklističku trku
- › Tadej Pogačar iz Slovenije primio je pehar za ukupnu pobeđu u Parizu
- › ŠKODA ENYAQ iV predvodi trku i vozi direktora Christiana Prudhomme
- › Vozni park od 250 vozila ŠKODA AUTO prešao je ukupno 2.000.000 kilometara tokom Tour de France-a

Beograd, 21. jul 2021 – Za svoju drugu ukupnu pobeđu na Tour de France-u, Tadej Pogačar je primio pobeđnički pehar, koji je dizajnirao ŠKODA AUTO i izrađen je od češkog kristalnog stakla. Dvadesetdvogodišnji Slovenac nadmašio je konkurenciju u verovatno najzahtevnijoj svetskoj biciklističkoj trci, prešavši 3.414 kilometara. Potpuno električni ŠKODA ENYAQ iV još je jednom predvodio peloton („Red Car“) u završnoj fazi do Pariza. ŠKODA AUTO podržava biciklizam kao glavni partner događaja od 2004. godine.

Thomas Schäfer, izvršni direktor ŠKODA AUTO, objašnjava: „Ovo je 18. godina kako ŠKODA AUTO podržava Tour de France kao glavni partner - i to sa dobrim razlogom; istorija naše kompanije započela je pre više od 125 godina proizvodnjom bicikala. Našim širokim angažmanom - od osnovnih i pomoćnih vozila do zelenog dresa i pobeđničkog trofeja - predstavljamo svoj brend milionskoj publici tokom najpoznatije biciklističke trke.“

108. Tour de France započeo je Grand Départ-om u Brestu u Bretanji. Na ruti od 3.414 kilometara u 21 etapi kroz Francusku, kao i kneževinu Andoru, Tadej Pogačar trijumfovao je kao najbolji vozač i primio svoj pehar od kristalnog stakla.

Peter Olah, rukovodilac sektora za dizajn enterijera u ŠKODA AUTO, ponovo je bio odgovoran za dizajn upečatljivog pobeđničkog pehara. Za ovogodišnji događaj nadahnut je temama koje su sinonim za biciklizam: priroda, ekologija i čista energija. Kristal je ukrašen simboličnim vlasima trave koje se vijugaju. Remek-dela od češkog stakla, visoka su 60 centimetara i teška 4 kilograma, a proizvedeni su na tradicionalan način u kompaniji Lasvit iz Nový Bor.

Kao oficijalni generalni sponzor Tour de France-a, ŠKODA AUTO je ove godine ustupila 250 vozila organizatorima trke. Među njima je bilo i komandno vozilo ŠKODA ENYAQ iV, koje je direktoru Tour de France-a Christian Prudhomme služilo kao mobilni kontrolni centar na 15 od 21 etape. Potpuno električni SUV bio je „Red Car“ na poslednjoj etapi do Jelisejskih polja u Parizu. U nekim fazama je ENYAQ iV zamenjen modelom ŠKODA SUPERB iV s plug-in hibridnim pogonom. Pored toga, flotu je takođe činila i četvrta generacija najprodavanijeg modela OCTAVIA, gradski SUV KAMIQ, kao i veći SUV modeli KAROQ i KODIAQ. Ukupno su vozila prešla 2.000.000 kilometara tokom Tour de France-a.

ŠKODA AUTO je ljubiteljima biciklizma širom sveta pružila priliku da prate akciju na stazi i iza kulisa putem službene Tour de France aplikacije i web stranice www.welovecycling.com.

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 2 od 2

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/