



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 1

ŠKODA Design sektor kreirao trofej za pobjednike Tour de France 2021

- › Ovogodišnji Tour de France trofej odražava ono što je biciklizam: priroda, ekologija i čista energija
- › Upečatljiv dizajn inspirisan boemskom umetnošću izrade kristala
- › ŠKODA Design kreira trofeje za pobjednike Tour de France-a od 2011. godine
- › ŠKODA AUTO je glavni partner biciklističke trke 18. put

Beograd, 15. jul 2021 – Učesnici 108. Tour de France-a stići će do cilja na Jelisejskim poljima u Parizu 18. jula. Tu će pobjednici pojedinačnih klasifikacija svetski poznatog biciklističkog događaja dobiti svoje pehare. Ovo će biti jedanaesti put zaredom da je ŠKODA Design odgovoran za dizajniranje trofeja izrađenih od češkog kristala.

Peter Olah, rukovodilac sektora za dizajn enterijera u ŠKODA AUTO objašnjava: „Trofeji su postali pravi zaštitni znak Tour de France-a. Ove godine su nam inspiracija bili oblici iz prirode: motivi podsećaju na vlasi trave ili cveće koje raste u trofeju. Trofeju daju izrazito prirodan, gotovo ženski karakter. Naš dizajn se bavi pitanjima koja su od velike važnosti za društvo i kojima takođe posvećujemo veliku pažnju u svom dizajnu.“

Trofeji visoki 60 centimetara i teški četiri kilograma izrađeni su od prozirnog zelenog stakla i svojim kristalnim oblicima odgovaraju aktuelnom dizajnerskom jeziku ŠKODA modela. Zaposleni u fabrici koja se bavi proizvodnjom kristala „Lasvit“ oživljavaju ŠKODA dizajn i stvaraju prava umetnička dela. Prelamanje svetlosti i međusobno delovanje senki stvaraju fascinantni spektakl linija koje se seku. Precizno rezanje kristala zahteva da vešti staklari imaju mirnu ruku i dugogodišnje iskustvo.

108. Tour de France počeo je 26. juna 2021. godine „Grand Départ“-om u Brestu, Bretanji. Kada peloton stigne na cilj na Jelisejska polja u Parizu 18. jula, vozači će preći 3.383 kilometara kroz Francusku i Kneževinu Andoru. Ruta pokriva ravne i brdovite delove u preko 21 etapi.

ŠKODA AUTO je 18. put zvanični vozni partner najvećeg svetskog biciklističkog događaja. Češki proizvođač automobila pruža oko 250 vozila za organizaciju i upravljanje trkama Tour de France i sponzor je zelenog dresa za lidera po broju osvojenih bodova. Potpuno električni ŠKODA ENYAQ iV je komandno vozilo i mobilni upravljački centar („Red Car“) za direktora Tour de France-a Christian Prudhomme - kao i prošle godine, koji na nekim deonicama menja plug-in hibrid ŠKODA SUPERB iV.

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/