



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

Der ŠKODA FABIA: Die neue Größe im Segment

- › **Emotionales Design und niedrigster c_w-Wert seiner Klasse**
- › **Bestes Platzangebot seiner Klasse und um 50 Liter größerer Kofferraum**
- › **Sparsame Motoren der EVO-Generation ermöglichen mehr als 900 Kilometer Reichweite**

Mladá Boleslav, 16. August 2021 – Alles, was man braucht – und noch einen Tick mehr: Unter diesem Motto setzt die vierte Generation des ŠKODA FABIA eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte fort. 22 Jahre nach seinem Debüt tritt der beliebte Kleinwagen emotionaler und dynamischer auf als je zuvor. Der neue FABIA basiert erstmals auf dem Modularen Querbaukasten MQB-A0 des Volkswagen Konzerns und bietet neben dem besten Platzangebot seiner Klasse einen gesteigerten Komfort und zahlreiche neue Sicherheits- und Assistenzsysteme. Klassische ŠKODA-Tugenden wie das überzeugende Preis-Leistungs-Verhältnis, hohe Funktionalität und zahlreiche Simply Clever Ideen runden den perfekten Einstieg in die ŠKODA-Welt ab.

Thomas Schäfer, Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO, sagt: „Der neue FABIA bildet den perfekten Einstieg in unser Portfolio. Mit ihm verknüpfen wir die bekannten ŠKODA-Werte wie großzügige Platzverhältnisse, beste Qualität und Sicherheit sowie das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis mit emotionalem Design und dem niedrigsten c_w-Wert seiner Klasse. Ich bin davon überzeugt, dass wir mit diesem stimmigen Gesamtpaket unsere Position im Einstiegssegment weiter stärken und neue Kunden für die Marke gewinnen.“

Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, sagt: „Die Einführung der neuen FABIA-Generation ist ein echtes Highlight für uns. Wir haben unseren Kunden sehr genau zugehört und unseren neuen Kleinen in allen Bereichen gezielt weiterentwickelt. Mit dem dynamischen Auftritt und den modernen Infotainmentsystemen sprechen wir verstärkt jüngere Kunden an. Unter dem Strich bringt der neue FABIA alles mit, um die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben.“

Der ŠKODA FABIA wurde in den ersten drei Generationen mehr als 4,5 Millionen Mal verkauft. Wichtigste Kaufgründe waren das überzeugende Preis-Leistungs-Verhältnis, niedrige Betriebskosten sowie das überzeugende Platzangebot. Beim neuen FABIA kommen nun ein sehr emotionales Design, gesteigerte Dynamik und zahlreiche neue Assistenzsysteme hinzu. Erstmals auf Basis des Modularen Querbaukastens MQB-A0 ist der FABIA in der Länge auf 4.108 Millimeter gewachsen und übertrifft damit die Vier-Meter-Marke. Das zuvor bereits größte Kofferraumvolumen im Segment steigt um weitere 50 auf 380 Liter.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

Der FABIA verfügt über selbstbewusste Proportionen sowie scharf gezeichnete Scheinwerfer und Heckleuchten mit moderner LED-Technologie. Im Innenraum fallen die Instrumententafel mit freistehendem Zentralsdisplay und das optionale digitale Kombiinstrument auf. Infotainment und Konnektivität sind State of the Art. Zum Marktstart stehen die Ausstattungslinien Active, Ambition und Style sowie eine spezielle First Edition zur Wahl, eine sportliche MONTE CARLO-Variante folgt später. Fünf Benzinmotoren aus der aktuellen EVO-Generation des Volkswagen Konzerns decken ein Leistungsspektrum von 48 kW (65 PS) bis 110 kW (150 PS) ab. Dank der klassenbesten Aerodynamik mit einem Luftwiderstandsbeiwert von c_w 0,28 sind mit dem optionalen 50-Liter-Tank Reichweiten von mehr als 900 Kilometern im WLTP-Zyklus möglich. Fünf Simply Clever Features feiern im FABIA Premiere bei ŠKODA AUTO.

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Martin Preusker
Sprecher Produktkommunikation
T +420 604 292 190
martin.preusker2@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA FABIA finden Sie unter [#SkodaFabia](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.