



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## Erfolgstory: Über 4,5 Millionen FABIA ausgeliefert

- › Der FABIA ist nach dem OCTAVIA das am zweithäufigsten produzierte ŠKODA-Modell
- › Seit 22 Jahren ist die Baureihe ein wichtiger Eckpfeiler der ŠKODA-Modellpalette
- › Deutschland, Tschechische Republik, Polen und Großbritannien wichtigste Absatzmärkte

**Mladá Boleslav, 16. August 2021 – 22 Jahre nach der Markteinführung des FABIA schreibt ŠKODA mit der vierten Generation des beliebten Kleinwagens die Erfolgsgeschichte dieses Modells fort. Der FABIA ist nach dem OCTAVIA das am zweithäufigsten produzierte ŠKODA-Modell überhaupt und ein wichtiger Eckpfeiler für den Erfolg des tschechischen Automobilherstellers. Seit der Premiere 1999 wurden bisher insgesamt mehr als 4,5 Millionen Einheiten der Kurzheck-Variante und des FABIA COMBI ausgeliefert.**

Seit seiner Einführung im Jahr 1999 ist der ŠKODA FABIA eines der meistverkauften Fahrzeuge seiner Klasse. Von Beginn an überzeugt das Modell mit einem großzügigen Platzangebot bei kompakten Abmessungen, Sicherheit, Funktionalität, Effizienz und einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit dieser Erfolgsformel spricht das ŠKODA-Einstiegsmodell seit mehr als zwei Jahrzehnten ein sehr breites Kundenspektrum an.

Bereits die erste Generation des FABIA, die 2000 auch als COMBI erscheint, wird in rund acht Jahren 1,79 Millionen Mal ausgeliefert. Die zweite Generation wird 2007 auf dem Genfer Auto-Salon vorgestellt und findet insgesamt 1.704.000 Käufer. Die 2014 präsentierte dritte Generation setzt die Erfolgstory fort und ist 2019 das am zweitmeisten ausgelieferte ŠKODA-Modell nach dem OCTAVIA.

Die Gesamtauslieferung des FABIA von bislang mehr als 4,5 Millionen Fahrzeugen wird in der ŠKODA-Palette lediglich vom OCTAVIA übertroffen. Der größte Einzelmarkt für den FABIA ist Deutschland mit 18.070 Auslieferungen im Jahr 2020 vor der Tschechischen Republik (17.750), Polen (12.556) und Großbritannien (9.771).



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

## Weitere Informationen:

Christian Heubner  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 730 862 420  
[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Martin Preusker  
Sprecher Produktkommunikation  
T +420 604 292 190  
[martin.preusker2@skoda-auto.cz](mailto:martin.preusker2@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA FABIA finden Sie unter [#SkodaFabia](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.