Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer startuje na profesní sociální síti LinkedIn nový formát „TS X“

- **Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer testuje v novém video-formátu „TS X“ na svém profilu na sociální síti LinkedIn různé modely značky ŠKODA**
- **Předsedu představenstva sleduje na LinkedIn více než 33.000 uživatelů**
- **T. Schäfer pravidelně zveřejňuje strategické příspěvky a na LinkedIn patří mezi nejúspěšnější CEO v České republice**

Mladá Boleslav, 26. srpna 2021 – Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer startuje na svém profilu na sociální síti LinkedIn nový formát „TS X“. Prostřednictvím krátkých videí bude brát své sledující na testovací vyjížďky s různými modely české automobilky.

Aktuálně se v polském Gdaňsku koná mediální prezentace nové generace modelu ŠKODA FABIA. Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer využívá této příležitosti a uvádí na profesní platformě LinkedIn nový videoformát „TS X“.

V první epizodě videoseriálu představuje různé novinky oblíbeného malého vozu, které osobně považuje za nejzajímavější. Poté vyrazí s Jensem Katemannem, vedoucím komunikace společnosti ŠKODA AUTO, na společnou zkušební jízdu a vysvětlí divákům význam tohoto modelu pro značku a jeho pozici v aktuálním produktovém portfoliu.

Také v budoucnu bude Thomas Schäfer v rámci formátu „TS X“ pravidelně testovat různé modely, a to společně s experty a dalšími hosty. Na svém profilu na síti LinkedIn bude rovněž formou krátkých videí sdílet své dojmy.

Thomas Schäfer má na LinkedIn aktuálně více než 33.000 sledujících. V různých žebříčcích měřících míru interakce je nejúspěšnější CEO na platformě LinkedIn v Česku. Na této profesní sociální síť předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO pravidelně umisťuje aktuální zprávy týkající se společnosti ŠKODA AUTO a doplňuje je o své osobní názory a očekávání.

Thomas Schäfer je předsedou představenstva společnosti ŠKODA AUTO od srpna 2020 a automobilku provede novým desetiletím v duchu strategie NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:
Vítězslav Kodym
Vedoucí managementu komunikace
T +420 326 811 784
vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

/skodacz /skoda.cz /skodacr /SKODACeskarepublika

Fotografie k tématu:

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer startuje na profesní sociální síti LinkedIn nový formát „TS X“
Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer startuje na svém profilu na sociální síti LinkedIn nový formát „TS X“. Prostřednictvím krátkých videí bude brát své sledující na testovací vyjížďky s různými modely české automobilky.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

Předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Thomas Schäfer startuje na profesní sociální síti LinkedIn nový formát „TS X“
V první epizodě videoseriálu představuje různé novinky oblíbeného malého vozu FABIA, které osobně považuje za nejzajímavější.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO
- se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.