



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

- › Osmý ročník veteránské rodinné jízdy zaměstnanců ŠKODA AUTO
- › Na start se postavilo 170 historických vozidel a youngtimerů
- › Trasa s průjezdem výrobním závodem Mladá Boleslav a Českým rájem

Mladá Boleslav, 6. září 2021 – Na start osmého ročníku ŠKODA Classic Tour, jízdy zaměstnanců automobilky ŠKODA s jejich historickými vozy a youngtimery se v sobotu 4. 9. postavilo rekordních 170 automobilů nejrůznějších značek. Účastníci si během 120 km dlouhé jízdy připomněli i dvě velká jubilea: 30 let od vstupu do koncernu Volkswagen a 120 let aktivit české značky na poli motorsportu.

Zaměstnanci ze závodů ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, Vrchlabí i Kvasin se svými rodinnými příslušníky vytvořili dosud nejpočetnější startovní pole v osmileté historii ŠKODA Classic Tour. V sobotu 4. září projelo startem 170 posádek s vozy nejrůznějších značek, vyrobenými do roku 1993. Vedle početně dominujících škodovek tak byly k vidění mercedesy, porsche, tatty, ale i velorex či delorean.

Před ŠKODA Muzeem účastníky přivítali předseda představenstva ŠKODA AUTO Thomas Schäfer a předseda dozorcí rady automobilky Murat Aksel. Trasa jízdy vedla do výrobního závodu automobilky v Mladé Boleslavi i na nekrásnější místa Českého ráje. Připraveny byly i tři „erzety“ pro jízdu pravidelnosti, na nichž se měřily odchylky od předepsaného času na 0,01 s – podobně jako u nejnáročnějších veteránských závodů. Na všechny posádky čekaly fotopointy v podobě soutěžního speciálu ŠKODA FABIA Rally2 evo a legendárního kupé ŠKODA 130 RS, které byly připomínkou úspěchů během 120 let angažmá firmy na poli motorsportu. Dalším významným výročím, které si účastníci připomněli, je 30 let od momentu, kdy se stala automobilka ŠKODA součástí koncernu Volkswagen v roce 1991. Celkovým vítězem 8. ročníku ŠKODA Classic Tour se stal Zdeněk Vích s vozem Ford Mustang z roku 1966. O výhru ale této akci nešlo, mnohem více si účastníci užili pohodovou atmosféru a setkání s kolegy, kteří mají stejné nadšení pro automobilovou historii.

První ročník jízdy ŠKODA Classic Tour se uskutečnil v roce 2014, na start se tehdy postavilo 70 vozidel.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Vítězslav Kodym

Vedoucí Managementu komunikace

P +420 326 8 11784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Ondřej Láník

Komunikace Classic

P +420 326 8 11732

ondrej.lanik@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskairepublika](https://youtube.com/SKODACeskairepublika)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Fotografie k tématu:



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

Na start osmého ročníku jízdy se postavilo na 170 posádek, akci odstartovali šéf automobilky Thomas Schäfer (vlevo) a předseda dozočí rady ŠKODA AUTO Murat Aksel

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

Průjezd kolem montážní linky výrobního závodu v Mladé Boleslavi patřil k vrcholům akce

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

Tradiční fotopoint letos zdobil speciál ŠKODA FABIA Rally2 evo, připomínající 120 let aktivit mladoboleslavské firmy na poli motorsportu

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

Na 120 km dlouhé trase čekaly na účastníky tři měřené úseky i malebná zákoutí Českého ráje

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3



ŠKODA Classic Tour s rekordní účastí

Vítězem jízdy se stal Zdeněk Vích s vozem Ford Mustang z roku 1966.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.