



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

## ŠKODA AUTO Česká republika má nového vedoucího marketingu, stává se jím Libor Šedivák

- › 1. října 2021 se funkce vedoucího marketingu ŠKODA AUTO Česká republika ujímá Libor Šedivák
- › Nový vedoucí marketingu má bohaté zkušenosti, které uplatní při řízení stávajícího marketingového týmu a koordinaci aktivit značky ŠKODA na jejím domácím trhu

**Mladá Boleslav, 1. října 2021** – Na místo vedoucího marketingu ŠKODA AUTO Česká republika nastupuje Libor Šedivák. Zkušený manažer má mnohaletou praxi z různých marketingových pozic v oblasti automotive, posledních 10 let působil v oddělení mezinárodního marketingu automobilky ŠKODA. Jeho úkolem bude plánování marketingových a sponzoringových aktivit s cílem dále posílit postavení značky ŠKODA jako lídra tuzemského trhu.

Libor Šedivák vystudoval Stetson University na Floridě, kterou ukončil titulem v oboru International Business. Od roku 2002 působil v různých mediálních agenturách, kde měl na starosti mimo jiné klienty z oblasti automotive. V roce 2011 nastoupil do oddělení globálního marketingu automobilky ŠKODA, od roku 2016 zde vedl produktovou strategii a komunikaci včetně digitálních a inovačních médií. Od 1. října přebírá zodpovědnost za řízení marketingového týmu ŠKODA AUTO Česká republika. „Libor Šedivák působí v marketingu automobilky ŠKODA 10 let a za tu dobu získal spoustu neocenitelných zkušeností. Jsem proto přesvědčen, že právě on je tou správnou osobou, která přispěje k dalšímu rozvoji marketingových aktivit značky ŠKODA na českém trhu a posune je žádoucím směrem,“ vítá vedoucí obchodní organizace ŠKODA AUTO Česká republika Jiří Maláček nového kolegu. „Chci při této příležitosti popřát Liboru Šedivákovi dostatek sil při zvládání náročných úkolů, které ho v této pro automobilový průmysl složité době čekají, a těším se na spolupráci s ním,“ dodává Jiří Maláček.

Nový vedoucí marketingu si uvědomuje náročnost výzvy, která před ním stojí. „Jsem rád, že se mohu podílet na marketingových aktivitách dlouholeté jedničky českého automobilového trhu. Vážím si důvěry, kterou jsem získal, jakkoliv vnímám, že to nebude jednoduchá mise. Celá oblast automotive se rychle a docela radikálně mění, s tím samozřejmě souvisí potřeba implementace nových metod marketingové komunikace. Budu se snažit svým dílem přispět k tomu, aby značka ŠKODA dále posilovala své postavení. V tomto úsilí se mohu spoléhat na motivovaný tým marketingových profesionálů, kterým ŠKODA AUTO Česká republika disponuje,“ říká Libor Šedivák.

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku a Interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Pavel Jína  
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO Česká republika  
T +420 326 811 776  
[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

## Fotografie k tématu:



### **ŠKODA AUTO Česká republika má nového vedoucího marketingu, stává se jím Libor Šedivák**

Na místo vedoucího marketingu ŠKODA AUTO Česká republika nastupuje Libor Šedivák. Zkušený manažer má mnohaletou praxi z různých marketingových pozic v oblasti automotive, posledních 10 let působil v oddělení mezinárodního marketingu automobilky ŠKODA. Jeho úkolem bude plánování marketingových a sponzoringových aktivit s cílem dále posílit postavení značky ŠKODA jako lídra tuzemského trhu.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

## **ŠKODA AUTO**

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.