



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 3

## ŠKODA SLAVIA: Světovou premiéru slaví druhý model značky ŠKODA v rámci projektu INDIA 2.0

- › Sedan ze segmentu A0, který je v Indii velmi oblíbený, má emocionální vzhled a nabízí velkorysý prostor a mnoho bezpečnostních prvků
- › Úsporné motory TSI, vysoký komfort a moderní infotainment systémy
- › Jméno vozu SLAVIA vzdává hold počátkům společnosti ŠKODA AUTO a zároveň představuje začátek nové éry značky v Indii
- › Vývoj a výroba probíhá v indické Púně

Mladá Boleslav/Púna, 18. listopadu 2021 – Nový vůz SLAVIA představuje pro společnost ŠKODA AUTO další krok v rámci projektu INDIA 2.0. Po úspěšném uvedení SUV ŠKODA KUSHAQ je nový sedan druhým modelem značky ŠKODA, který je speciálně určený pro indický trh. SLAVIA bude vyráběna v Indii, míra lokalizace dosahuje 95 %. Díky platformě MQB-A0-IN, kterou vyvinula ŠKODA AUTO speciálně pro indický trh, nabízí SLAVIA bohatou bezpečnostní výbavu a moderní infotainment. Kromě toho se SLAVIA vyznačuje emocionálním designem. Výkonové spektrum motorů TSI sahá od 85 kW (115 k)\* do 110 kW (150 k)\*. Jméno modelu vzdává hold počátkům společnosti ŠKODA AUTO a zároveň značí začátek nové éry na indickém trhu.

Thomas Schäfer, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Novým vozem SLAVIA zahajujeme další fázi modelové ofenzivy značky ŠKODA v rámci projektu INDIA 2.0. Po úspěšném uvedení vozu ŠKODA KUSHAQ pokrývá SLAVIA další oblíbený segment. SLAVIA je navržena tak, aby přesně odpovídala potřebám indických zákazníků. Vůz se vyrábí v Indii s mírou lokalizace, která dosahuje až 95 %. Jsme přesvědčeni, že díky vozům KUSHAQ a SLAVIA plně využijeme potenciálu, který indický trh nabízí.“

Gurpratap Boparai, generální ředitel společnosti ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited, říká: „Úspěšné zahájení projektu INDIA 2.0 vozem KUSHAQ jasně ukazuje, čeho lze na indickém trhu dosáhnout díky mezinárodní spolupráci. Kromě stále populárnějších SUV nabízí obrovský potenciál také segment prémiových sedanů, ke kterému se již dlouho hlásíme. Sofistikovaná SLAVIA je symbolem prestiže a stylu. Zároveň představuje novou oblast růstu společnosti ŠKODA AUTO. Díky sofistikovanosti, výkonným motorům a mnoha prvkům Simply Clever se bude ŠKODA SLAVIA líbit nejen náročným indickým zákazníkům, ale najde uplatnění také v ostatních zemích. Jsme přesvědčeni, že ŠKODA SLAVIA bude dále rozvíjet vysoká měřítka, která nastavily vozy OCTAVIA a SUPERB, a pomůže nám dále posílit naše dominantní postavení v tomto segmentu.“

### Odkaz na zakladatele společnosti Václava Laurina a Václava Klementa

V roce 1895 začínali zakladatelé společnosti Václav Laurin a Václav Klement v Mladé Boleslavi nejprve s opravami jízdních kol. Brzy poté vyvinuli vlastní bicykly, které od roku 1896 úspěšně prodávali pod názvem SLAVIA. Tato jízdní kola byla na počátku 20. století zárukou spolehlivosti, cenové dostupnosti a vynalézavosti. Jsou to vlastnosti, které i dnes charakterizují Simply Clever filozofii značky ŠKODA. Jméno SLAVIA se brzy stalo synonymem kvality a inovace. Stejně označení měly také motocykly představené Laurinem a Klementem v roce 1899.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 3

## **Vývoj a výroba vozu probíhá v Indii**

Nové modely jsou postaveny na modulární platformě MQB-A0-IN. Jedná se o verzi modulární platformy MQB koncernu Volkswagen, která byla společností ŠKODA AUTO speciálně upravena pro indický trh. Tato platforma již splňuje nové přísnější bezpečnostní a emisní normy platné v Indii. V úzké spolupráci s kolegy z České republiky jsou nové modely z velké části vyvíjeny v Technologickém centru v Púně, které bylo otevřeno na začátku roku 2019. Díky technologickým znalostem mnoha indických zaměstnanců a znalosti místního trhu je tak možné pružně a rychle reagovat na měnící se potřeby indických zákazníků. Z důvodu plánované míry lokalizace až 95 % v oblasti výroby zřídila ŠKODA AUTO ve svém výrobním závodě v Púně novou linku pro vozy na platformě MQB. V další fázi budou vozy vyráběné v Indii vyváženy také do ostatních zemí.

## **SLAVIA je po SUV KUSHAQ již druhým modelem značky ŠKODA produktové ofenzívy**

Sedan ŠKODA SLAVIA je po modelu KUSHAQ, který byl představen v prvním čtvrtletí 2021, druhý nový model značky ŠKODA v rámci projektu INDIA 2.0. V něm zodpovídá ŠKODA AUTO v Indii za všechny aktivity koncernu Volkswagen. Celkem byla do projektu INDIA 2.0 investována jedna miliarda eur. Cílem je díky produktové ofenzívě dlouhodobě posílení pozice značek ŠKODA a Volkswagen na indickém trhu. Do roku 2025 chtějí tyto dvě značky dosáhnout společného tržního podílu ve výši 5 %. Po modelech KUSHAQ, SLAVIA a právě představeném SUV značky Volkswagen bude následovat ještě jeden sedan.

*\* Jedná se o předběžné údaje – finální hodnoty budou zveřejněny po homologaci.*



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 3 z 3

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 861 579

[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews). Veškeré informace k novému vozu ŠKODA SLAVIA získáte pod hashtagem [#SkodaSlavia](https://twitter.com/SkodaSlavia).

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.