



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Konektivita: Moderní infotainment systémy s možností připojení chytrého telefonu

- › Centrální obrazovka s 7" nebo 10" barevným displejem
- › Pro vyšší verzi infotainmentu lze na přání stáhnout funkci navigace

Mladá Boleslav/Púna, 18. listopadu 2021 – Oba infotainmenty nového vozu ŠKODA SLAVIA lze snadno ovládat pomocí barevného dotykového displeje s úhlopříčkou 7" nebo 10". Díky bezdrátové technologii SmartLink lze připojit chytré telefony. Od výbavového stupně Ambition mají uživatelé přístup k široké nabídce online služeb MyŠKODA Connect a pro vyšší verzi infotainmentu si mohou stáhnout ze ŠKODA Play Apps na přání dostupnou navigaci.

Nová ŠKODA SLAVIA nabízí dva moderní infotainmenty, které umožňují připojení chytrých telefonů díky bezdrátové technologii SmartLink a přístup k mobilním online službám. Ve výbavovém stupni Active má infotainment 7" barevný dotykový displej a integrovaný mikrofon na přední straně, který v kombinaci s funkcí Bluetooth nabízí handsfree telefonování za jízdy. Pomocí konektoru USB-A lze nabíjet elektronické přístroje nebo přenášet data. Služby MyŠKODA Connect zobrazují na chytrém telefonu Zdravotní kartu vozu. K dispozici je i Vzdálený přístup k vozu (Remote Access), který například zobrazuje aktuální jízdní data nebo informace o tom, kde je vozidlo zaparkováno. Aplikace MyŠKODA Connect také zobrazuje rady pro úspornější jízdu nebo umožňuje aktualizaci softwaru vozu vzduchem. Aplikace umí majitele upozornit, když SLAVIA překročí určitou rychlost nebo jede mimo vymezenou oblast. ŠKODA Play Apps lze stáhnout z AppStoru.

Vrcholný infotainment s 10" displejem a funkcí navigace nabízenou na přání

Výbavové stupně Ambition a Style mají ve standardní výbavě vrcholný infotainment s 10" barevným displejem, který umožňuje vícedotykové ovládání podobně jako u mobilního telefonu. Infotainment dále nabízí dva tunery, Wi-Fi hotspot a také externí mikrofon pro handsfree telefonování. Systém podporuje standard Bluetooth 4.0. Zrcadlení mobilního telefonu a přístup k AppStoru probíhá bez kabelu pomocí bezdrátové technologie SmartLink. Pomocí funkce Downloads v ŠKODA Play Apps lze rozšířit nabídku funkcí například o navigaci. Potřebný přijímač GPS je již předinstalován. K připojení a nabíjení mobilních zařízení jsou k dispozici dva USB-C konektory ve středové konzoli. Od výbavového stupně Ambition jsou součástí standardní výbavy dva USB-C konektory vzadu. Výbavový stupeň Style disponuje Phone Boxem, který umožňuje bezdrátové nabíjení chytrých telefonů.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k novému vozu ŠKODA SLAVIA získáte pod hashtagem [#SkodaSlavia](https://twitter.com/hashtag/SkodaSlavia).

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2020 dodala zákazníkům celosvětově více než jeden milion vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově přes 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.