



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA mit acht Siegen erfolgreichste Marke bei der Leserwahl „Auto Trophy 2021“

- › ŠKODA erreicht mit acht Trophäen bestes Ergebnis seit Bestehen der „Auto Trophy“-Leserwahl
- › FABIA gewinnt als bestes Importfahrzeug in der Kategorie „City-Cars/Kleinwagen“
- › OCTAVIA fährt unter den importierten Kompaktmodellen ganz nach vorne
- › Bestes Import-SUV bis 25.000 Euro ist der ŠKODA KAMIQ
- › Sieg unter den Importfahrzeugen in der Kategorie „Ober-/Luxusklasse“ geht an den SUPERB, Mittelklassemodell überzeugt außerdem mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis
- › ENYAQ iV triumphiert als Import- und Gesamtsieger bei den E-SUV bis 50.000 Euro‘
- › Beste Importmarke: Leser wählen ŠKODA zum achten Mal an die Spitze

Mladá Boleslav, 24. November 2021 – Bei der 34. Auflage der „Auto Trophy“-Leserwahl des deutschen Fachmagazins Auto Zeitung hat ŠKODA acht Preise gewonnen. Damit hat ŠKODA in diesem Jahr das beste Ergebnis überhaupt seit Bestehen der „Auto Trophy“-Leserwahl eingefahren. Der FABIA ließ die Konkurrenz unter den Importfahrzeugen in der Kategorie „City-Cars/Kleinwagen“ ebenso hinter sich wie der OCTAVIA bei den importierten Kompaktmodellen. Der ŠKODA KAMIQ überzeugte als bestes Import-SUV bis 25.000 Euro und der SUPERB sicherte sich Trophäen als Importsieger in der „Ober-/Luxusklasse“ und für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Der ENYAQ iV wurde Import- und Gesamtsieger bei den „E-SUV bis 50.000 Euro“. Außerdem wählten die Leser ŠKODA als „Beste Importmarke“.

12.126 Leser und Online-User des deutschen Fachmagazins Auto Zeitung haben entschieden: Bei der 34. Auflage der „Auto Trophy“ wählten sie aus 248 Modellen und 138 Marken in 36 Kategorien ihre Sieger. ŠKODA setzte sich mit 34,9 Prozent aller Stimmen als „Beste Importmarke“ durch. Damit gewann der tschechische Hersteller den Titel bei der Leserwahl seit 2014 bereits zum achten Mal in Folge.

In der Kategorie „City-Cars/Kleinwagen“ sicherte sich der ŠKODA FABIA mit 29,6 Prozent der Stimmen den Sieg unter den Importfahrzeugen. Die vierte Generation des beliebten Kleinwagens basiert auf dem Modularen Querbaukasten MQB-A0 aus dem Volkswagen Konzern und verfügt über das beste Platzangebot im Segment: Das vorher bereits großzügige Kofferraumvolumen stieg von 330 auf jetzt 380 Liter. Zusätzlich bietet die Neuauflage weiter verbesserten Komfort und zahlreiche neue Sicherheits- und Assistenzfeatures.

14. „Auto Trophy“ für den ŠKODA OCTAVIA

Der ŠKODA OCTAVIA setzte mit dem diesjährigen Erfolg als bestes Importfahrzeug in der Kategorie „Kompaktmodelle“ seine Siegesserie fort: 28,9 Prozent der Teilnehmer stimmten für ihn ab und wählten ihn auf den ersten Platz. Für den Bestseller des tschechischen Automobilherstellers ist die diesjährige Auszeichnung bei der „Auto Trophy“ bereits die achte Trophäe in Folge und der 14. Sieg insgesamt. In der vierten Modellgeneration präsentiert sich der OCTAVIA so sparsam und nachhaltig wie nie zuvor, außerdem steht das vielseitigste Antriebsportfolio der bisherigen Modellgeschichte zur Wahl: Neben modernen TSI-Benzinern und EVO-Turbodieseln bietet ŠKODA auch den OCTAVIA iV mit Plug-in-Hybridantrieb an (Kraftstoffverbrauch kombiniert



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

1,4 – 1,2 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 31 – 28 g/km), zudem ergänzen der OCTAVIA e-TEC mit Mildhybrid-Technologie und der OCTAVIA G-TEC mit Erdgasantrieb die Palette (Kraftstoffverbrauch kombiniert 3,7 – 3,4 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 100 – 93 g/km).

Der ŠKODA KAMIQ erhielt seine erste „Auto Trophy“ unmittelbar nach Marktstart im Jahr 2019. An diesen Erfolg knüpfte er 2020 und 2021 an: Mit 32,5 Prozent der Leserstimmen landete er auf dem ersten Platz unter den importierten „SUV bis 25.000 Euro“. Das Modell rundet die SUV-Familie des tschechischen Automobilherstellers nach unten ab. Dabei verbindet der KAMIQ typische Vorzüge dieses Fahrzeugsegments wie eine erhöhte Sitzposition mit der Agilität eines Kompaktfahrzeugs.

ŠKODA SUPERB überzeugt mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis aller Modelle

Auch der ŠKODA SUPERB konnte bei der „Auto Trophy 2021“ einmal mehr überzeugen und fuhr in gleich zwei Wertungen ganz nach vorne. In der Wertung „Oberklasse/Luxusklasse“ entfiel fast jede vierte Stimme (24,7 %) auf das Mittelklassemodell. Gleichzeitig setzte sich der SUPERB mit 29,2 Prozent der Stimmen als Fahrzeug mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis durch. Zum umfangreichen Ausstattungsumfang zählen unter anderem Voll-LED-Matrixscheinwerfer und zahlreiche moderne Assistenzsysteme. Antriebsseitig steht neben modernen und sparsamen TSI- und TDI-Aggregaten auch der SUPERB iV mit Plug-in-Hybridantrieb zur Wahl (Kraftstoffverbrauch kombiniert 1,7 – 1,4 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 35 – 32 g/km).

Zwei Preise für den ENYAQ iV: Elektro-SUV erzielt Import- und Gesamtsieg

Der ŠKODA ENYAQ iV ging zum zweiten Mal ins Rennen um die „Auto Trophy“. Wie bereits 2020 überzeugte das rein batterieelektrische SUV die Leser und Online-User der Auto Zeitung auch in diesem Jahr und entschied in der Kategorie „Elektro-SUV bis 50.000 Euro“ mit 33,9 Prozent der Stimmen die Importwertung für sich. Gleichzeitig setzte er sich mit 24,6 Prozent aller Stimmen gegen alle anderen Wettbewerber durch und sicherte sich damit auch den Gesamtsieg in dieser Kategorie. Auch das neue Flaggschiff der ŠKODA Modellpalette prägen markentypisch großzügige Platzverhältnisse und eine emotionale Designsprache. Im Innenraum ersetzen neue Design Selections klassische Ausstattungslinien. Dank einer übersichtlichen, neuen Angebotsstruktur lässt sich mit nur wenigen Klicks das Wunschfahrzeug konfigurieren.

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Sprecher Produktkommunikation
T +420 730 861 579
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

Bilder zur Presseinformation:



Acht Siege: ŠKODA erfolgreichste Marke bei Leserwahl „Auto Trophy 2021“

Bei der 34. Auflage der „Auto Trophy“-Leserwahl des deutschen Fachmagazins Auto Zeitung hat ŠKODA acht Preise gewonnen – mehr als jede andere Marke. Der FABIA ließ die Konkurrenz unter den Importfahrzeugen in der Kategorie „City-Cars/Kleinwagen“ hinter sich.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



Acht Siege: ŠKODA erfolgreichste Marke bei Leserwahl „Auto Trophy 2021“

Der ENYAQ iV wurde Import- und Gesamtsieger bei den „E-SUV bis 50.000 Euro“. Außerdem wählten die Leser ŠKODA als „Beste Importmarke“.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.