



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Digitale Medien-Präsentation des aufgefrischten ŠKODA KAROQ am 30. November

- › Das erfolgreiche ŠKODA-SUV erhält optischen und technischen Feinschliff
- › Die digitale Vorstellung beginnt um 10:00 Uhr auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und bei [YouTube](#)

Mladá Boleslav, 26. November 2021 – Vorhang auf für den aufgefrischten ŠKODA KAROQ: In einer digitalen Medien-Präsentation am 30. November enthüllt ŠKODA AUTO unter dem Motto „The Faces of KAROQ“ die überarbeitete Version seines mittleren SUV. Die Veranstaltung beginnt um 10:00 Uhr und lässt sich auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und dem [ŠKODA-YouTube-Kanal](#) verfolgen. Der KAROQ, der 2020 und in den ersten sechs Monaten dieses Jahres das am zweithäufigsten ausgelieferte Modell der Marke war, erhält optischen und technischen Feinschliff.

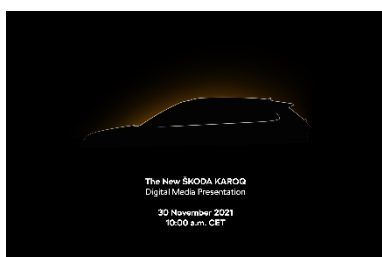
Am 30. November um 10:00 Uhr MEZ stellt ŠKODA AUTO auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und dem [ŠKODA-YouTube-Kanal](#) den technisch und optisch aufgefrischten ŠKODA KAROQ vor. 2017 machte ŠKODA mit dem „jüngeren Bruder“ des KODIAQ einen wichtigen Schritt in seiner SUV-Offensive. Inzwischen hat der tschechische Hersteller bereits mehr als eine halbe Million KAROQ produziert. 2020 und im ersten Halbjahr 2021 war er sogar das meistverkaufte SUV der Marke und der zweitbeliebteste ŠKODA überhaupt.

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Sprecher Produktkommunikation
T +420 730 861 579
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:



Digitale Präsentation des ŠKODA KAROQ am 30. November

Am 30. November um 10.00 Uhr stellt ŠKODA AUTO in einer digitalen Medien-Präsentation den aufgefrischten KAROQ vor. Das Event steht unter dem Motto „The Faces of KAROQ“ und lässt sich auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und dem [ŠKODA-YouTube-Kanal](#) verfolgen.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.