



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 1

Digitalna prezentacija redizajniranog modela ŠKODA KAROQ zakazana za 30. novembar

- › Vizuelne i tehnološke nadogradnje za uspešan ŠKODA SUV
- › Digitalna prezentacija počinje u 10:00 po srednjeevropskom vremenu na ŠKODA Storyboard-u i na ŠKODA YouTube kanalu

Beograd, 26. novembar 2021 – Pripremite se za susret sa redizajniranim ŠKODA KAROQ: 30. novembra, ŠKODA AUTO će upriličiti digitalnu medijsku prezentaciju pod nazivom “The Faces of KAROQ” kako bi otkrila osveženu verziju svog SUV modela srednje klase. Događaj će početi u 10:00 sati po srednjeevropskom vremenu i može se pogledati na ŠKODA Storyboard-u i ŠKODA YouTube kanalu. KAROQ, koji je bio drugi najpopularniji model brenda u 2020. godini i u prvih šest meseci ove godine, doživeo je neke vizuelne i tehnološke nadogradnje.

Dana 30. novembra u 10:00 sati po srednjeevropskom vremenu, ŠKODA AUTO će biti domaćin prezentacije kojom će predstaviti tehnički i vizuelno nadograđeni ŠKODA KAROQ na ŠKODA Storyboard-u i ŠKODA YouTube kanalu. Lansiranje „mlađeg brata“ modela KODIAQ 2017. godine predstavljalo je ključni korak u ŠKODA SUV kampanji. Do danas je češki proizvođač automobila proizveo više od pola miliona primeraka modela KAROQ. Model je čak postao najprodavaniji SUV brenda i drugi najpopularniji ŠKODA model u 2020. i prvoj polovini 2021. godine.

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/