



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

## Ekosystém ŠKODA iV: Powerpass a wallboxy ve dvou verzích

- › Karta Powerpass umožňuje snadné dobíjení v rámci Evropy pomocí jediné karty
- › Zákazníci mají přístup také do sítě rychlonabíjecích stanic Ionity
- › Wallboxy ŠKODA iV Charger pro nabíjení doma, včetně služby plánování a instalace zařízení

**Mladá Boleslav, 31. ledna 2022 – Důležitou součástí úspěšného rozvoje elektromobility je dobíjecí infrastruktura. ŠKODA AUTO se tak zaměřuje také na budování ekosystému ŠKODA iV. Karta Powerpass umožní snadné a pohodlné nabíjení baterií na veřejných dobíjecích stanicích po celé Evropě, například v síti rychlonabíjecích stanic Ionity. ŠKODA AUTO za pomoci svých prodejců pokračuje v rozsáhlé výstavbě dobíjecí infrastruktury. Pro nabíjení doma nabízí ŠKODA AUTO dvě verze wallboxů ŠKODA iV Charger. Součástí služby je pomoc při plánování a instalaci zařízení.**

Jediná karta Powerpass umožňuje dobíjení na většině z celkem 260 000 nabíjecích stanic v zemích Evropské unie. Jedná se o většinu veřejných dobíjecích stanic a rychlonabíjecích stanic na mezinárodních silnicích a dálnicích. ŠKODA AUTO rozšiřuje dobíjecí infrastrukturu výstavbou sítě rychlonabíjecích stanic Ionity po celé Evropě a také výstavbou veřejně dostupných dobíjecích stanic u svých prodejců. S koupí vozu ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV může zákazník po aktivaci tarifu využívat kartu Powerpass první rok za sníženou cenu. Ceny, které zcela odpovídají běžným tržním standardům, jsou prostřednictvím Powerpass transparentně a přehledně účtovány na měsíční bázi. S koupí nového vozu ENYAQ COUPÉ iV platí zákazník za základní tarif Simply Charge první rok snížený základní poplatek. V případě objednání DC paketu si může zákazník v aplikaci Powerpass aktivovat tarif Charge Faster, u kterého je základní poplatek první rok zdarma.

### **Wallboxy ŠKODA iV Charger ve dvou verzích pro nabíjení doma, včetně služby plánování a instalace**

Pro individuální dobíjení doma nabídne ŠKODA AUTO dvě verze wallboxů ŠKODA iV Charger. Základním modelem pro použití v domácnostech je ŠKODA iV Charger Connect s možností připojení LAN a Wi-Fi se vzdáleným přístupem k nabíjení pomocí aplikace Powerpass. Tento wallbox je vybaven čtečkou RFID, která umožňuje například bezpečnou identifikaci uživatele v podzemních garážích před zahájením nabíjení. Model ŠKODA iV Charger Connect+ umí komunikovat se serverem prostřednictvím LTE mobilní sítě, nabízí čtečku RFID a certifikovaný elektroměr. Údaje o nabíjení baterie tak může uživatel neustále sledovat v aplikaci Powerpass. Pro maximální využití hospodárnosti elektrifikovaných vozů ŠKODA nabízí tuzemské zastoupení mladoboleslavské automobilky ve spolupráci se svými autorizovanými obchodníky balíčky služeb eMobility, které byly navrženy na míru jednotlivým skupinám zákazníků. Všechny služby jsou rozčleněny do tzv. zákaznických balíčků, které se liší svým rozsahem. Aktuálně jsou k dispozici balíčky S, M a L podle velikosti firmy, flotily elektromobilů a počtu požadovaných wallboxů.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Štěpán Řehák

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 734 298 614

[stepan.rehak@skoda-auto.cz](mailto:stepan.rehak@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews).

Veškeré informace k novému vozu ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV získáte pod  
hashtagem [#EnyaqCoupeiV](https://twitter.com/hashtag/EnyaqCoupeiV).

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově téměř 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.