



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA AUTO und Etnetera Group gründen Software-Joint-Venture

- › ŠKODA AUTO lanciert gemeinsam mit der IT-Holding Etnetera Group das Joint Venture **Green:Code**
- › Ziel von **Green:Code**: Optimierung der User Experience für ŠKODA-Kunden und Entwicklung von Software der nächsten Generation für die Ära der Elektromobilität
- › Das neue Unternehmen wird in den kommenden Jahren bis zu 200 IT-Experten einstellen

Mladá Boleslav, 6. Januar 2022 – ŠKODA AUTO gründet ein Joint Venture mit der Prager IT-Holding Etnetera Group. Der Autohersteller will auf diese Weise Fachwissen und agile Entwicklungsmethoden bündeln und seine Digitalisierungsstrategie vorantreiben. Ziel ist, die User Experience für ŠKODA-Kunden zu verbessern und Software der nächsten Generation für die Ära der Elektromobilität zu entwickeln. Das neue Joint Venture **Green:Code** wird in den kommenden Jahren bis zu 200 Entwickler, Software-Architekten, Business Analysten, UX/UI-Designer und Tester einstellen.

Christian Schenk, Vorstand für Finanzen und IT von ŠKODA AUTO, erläutert: „Die Gründung von Green:Code zusammen mit unserem Partner Etnetera Group ist ein weiterer Schritt zur Umsetzung der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Im Zusammenspiel mit den starken Software-Ressourcen des Volkswagen Konzerns wird Green:Code dazu beitragen, moderne „Simply Clever“-Lösungen zu entwickeln und die Digitalisierungsgeschwindigkeit weiter zu erhöhen.“

Karsten Schnake, Vorstandsmitglied für den Einkauf bei ŠKODA AUTO, betont: „In der Tschechischen Republik gibt es einen dynamischen Markt von jungen und innovativen IT-Unternehmen. Wenn wir die Stärke und das Branchen-Knowhow von ŠKODA AUTO mit der Software-Expertise der Etnetera Group zusammenbringen, werden beide Seiten davon profitieren. Ich bin überzeugt, dass wir mit dieser strategischen Partnerschaft unser Ziel erreichen.“

Klaus Blüm, Leiter ŠKODA IT, ergänzt: „ŠKODA AUTO arbeitet bereits seit vielen Jahren erfolgreich mit der Etnetera Group zusammen. Gemeinsam haben wir beispielsweise unsere Smartphone-Apps MyŠKODA und ŠKODA Plus entwickelt. Mit dem Joint Venture Green:Code heben wir unsere Partnerschaft nun aufs nächste Level. ŠKODA AUTO wird vom Fachwissen, von der Geschwindigkeit und der Qualität der Leistungen profitieren, die Etnetera bietet. Ziel ist, unsere Produkte noch benutzerfreundlicher und unsere internen Prozesse noch effizienter zu machen. Wir freuen uns darauf, die Ziele im Bereich der Digitalisierung bei ŠKODA AUTO noch weiter hochzuschrauben.“

Martin Palička, CEO Etnetera der Group, ergänzt: „Das Joint Venture mit ŠKODA AUTO rundet unsere nahezu 15-jährige Zusammenarbeit im Rahmen von Projekten ab, welche die Digitalisierung von ŠKODA-Fahrzeugen entscheidend mitgeprägt haben. Es ist weiterhin das gemeinsame Ziel, unsere agilen Methoden sowie unsere Firmenkultur im Konzernumfeld einzubringen und weiterhin Softwarelösungen und Anwendungen zu entwickeln, die Fahrzeug und Fahrer mit einem perfekten Ökosystem von digitalen Tools verbinden.“

Im Rahmen der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 intensiviert ŠKODA AUTO die digitale Transformation im Unternehmen und verstärkt die Bemühungen in den Bereichen Industrie 4.0 und



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Fahrzeugkonnektivität. Green:Code verschafft dem tschechischen Autohersteller wertvolle Expertise bei der Entwicklung der optimalen Software für sein Ökosystem aus Fahrzeugen, mobilen Apps und Webportalen. Damit kann ŠKODA AUTO seinen Kunden eine 'Simply Clever User Experience' bieten.

Green:Code wird zu Beginn dieses Jahres mit den ersten Entwicklungsarbeiten und Implementierungsprojekten starten. Das neue Joint Venture mit Sitz in Prag wird in den kommenden Jahren bis zu 200 IT-Experten einstellen. Die meisten Stellen werden mit Entwicklern, Software-Architekten, Business Analysten, UX/UI-Designern und Testern besetzt. Im Management von Green:Code werden beide Gründungspartner vertreten sein: Für ŠKODA AUTO übernimmt den Posten in der Geschäftsführung Marian Pavlík, der seit mehr als 20 Jahren in verschiedenen Positionen im IT-Management für den Volkswagen-Konzern tätig ist. Die Etnetera Group vertritt in der Geschäftsführung Václav Bittner, Mitgründer der IT-Holding.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmens- und
Interne Kommunikation
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková
Sprecherin für Vertrieb, Finanzen
und internationale Märkte
T +420 734 299 135
simona.havlikova@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO und Etnetera Group gründen ein Software-Joint-Venture

Von rechts nach links: Karsten Schnake, Vorstand für Einkauf von ŠKODA AUTO, Christian Schenk, Vorstand für Finanzen und IT von ŠKODA AUTO, zusammen mit den Vertretern der Etnetera Group Jiří Štěpán und Václav Bittner bei Unterzeichnung des Joint-Venture-Vertrags.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

green:code

ŠKODA AUTO und Etnetera Group gründen ein Software-Joint-Venture

Firmenlogo

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.