



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Nová ŠKODA SLAVIA: Atraktivní sedan doplňuje nabídku modelů v rámci projektu INDIA 2.0

- › Sedan ze segmentu A0 je druhý model značky ŠKODA v rámci projektu INDIA 2.0
- › Vůz má emocionální vzhled, velkorysý prostor, vysoký komfort i bezpečnost a úsporné motory TSI
- › Vývoj a výroba probíhá v indické Púně

Mladá Boleslav/Púna, 28. února 2022 – Po úspěšném uvedení SUV KUSHAQ rozšiřuje ŠKODA AUTO nabídku modelů určených pro indický trh o sedan ze segmentu A0. Stejně jako KUSHAQ je i SLAVIA postavena na modulární platformě MQB-A0-IN. Jedná se o verzi modulární platformy MQB koncernu Volkswagen, která byla společností ŠKODA AUTO speciálně upravena pro indický trh. Vůz nabízí bohatou bezpečnostní výbavu, moderní infotainment a také dva úsporné a výkonné motory TSI o výkonu 85 kW (115 k) a 110 kW (150 k). Model je z velké části vyvíjen v Technologickém centru v indické Púně.

Thomas Schäfer, předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Po úspěšném uvedení modelu KUSHAQ pokračuje SLAVIA v modelové ofenzivě značky ŠKODA. Rozšiřujeme nabídku modelů ŠKODA o sedan ze segmentu A0, který je v Indii velmi oblíbený. Nová SLAVIA je navržena tak, aby vyhovovala potřebám indických zákazníků. Cílem je dlouhodobé posílení pozice značky ŠKODA na indickém trhu. V další fázi budou vozy vyráběné v Indii vyváženy také na jiné důležité růstové trhy.“

Zac Hollis, vedoucí ŠKODA AUTO India, říká: „S novým sedanem SLAVIA a SUV KUSHAQ máme v nabídce dva moderní a vysoce atraktivní vozy ze segmentu A0, který na indickém trhu zaznamenává rychlý růst. Díky upravené platformě MQB-A0-IN, na které jsou postaveny oba vozy, a také vývoji a výrobě, která probíhá v Indii, jsme se přiblížili přáním a potřebám našich indických zákazníků.“

Indický trh by se mohl stát jedním z pěti největších prodejních trhů společnosti ŠKODA AUTO
Spolu s SUV ŠKODA KUSHAQ vytváří nová ŠKODA SLAVIA podmínky pro naplnění růstových plánů koncernu Volkswagen v Indii. Ten investuje do projektu INDIA 2.0 celkem jednu miliardu eur. Cílem je dlouhodobé posílení pozice značek ŠKODA a Volkswagen na indickém trhu. Do roku 2025 chtějí tyto dvě značky v závislosti na vývoji trhu a konkrétního segmentu dosáhnout společného tržního podílu ve výši 5 %. Pro ŠKODA AUTO by se tak Indie stala jedním z pěti největších trhů na světě.

Nové jméno SLAVIA má přímou souvislost s filozofií značky ŠKODA

Jméno modelu propojuje Indii s Českou republikou. Vzdává také hold zakladatelům společnosti Václavu Laurinovi a Václavu Klementovi, kteří od roku 1896 vyráběli a prodávali v Mladé Boleslavi vlastní bicykly pod názvem SLAVIA. V roce 1899 pak představili první motocykly. Jméno SLAVIA se stalo na počátku 20. století synonymem spolehlivosti, cenové dostupnosti a vynalézavosti. Jsou to vlastnosti, které i dnes charakterizují filozofii značky ŠKODA.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k novému vozu ŠKODA SLAVIA získáte pod hashtagem [#SkodaSlavia](https://twitter.com/hashtag/SkodaSlavia).

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.