



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

Exterieur: Elegantes Design, großzügige Platzverhältnisse

- › Coupéhafte Stufenheck-Limousine mit dynamischer Designsprache
- › Viel Platz im Innenraum für bis zu fünf Personen, größtes Kofferraumvolumen im Segment
- › Ausgewogene Proportionen sowie Front- und Heckleuchten mit LED-Technologie
- › Neue Metallic-Lackierung Crystal-Blau in Indien exklusiv für den ŠKODA SLAVIA erhältlich

Mladá Boleslav/Pune, 28. Februar 2022 – Der neue SLAVIA kombiniert großzügige Platzverhältnisse für bis zu fünf Personen und ein Kofferraumvolumen von 521 Litern mit einer besonders eleganten, coupéhaften Linienführung und ŠKODA-typischen kristallinen Elementen. Diese prägen unter anderem die Front- und Heckleuchten, die mit LED-Technologie erhältlich sind. Chrom-Accessoires und zweifarbige Leichtmetallräder treffen den Geschmack der indischen Kunden. Außerdem bietet ŠKODA exklusiv für den SLAVIA die neue Metallic-Lackierung Crystal-Blau an.

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, sagt: „Der neue SLAVIA verbindet das Beste aus zwei Welten. Mit unserer emotionalen Designsprache und seinen kristallinen Elementen zitiert er tschechische Traditionen. Mit Chrom-Applikationen sowie der in Indien sehr beliebten coupéhaften Limousinen-Form wirkt er besonders elegant.“

Mit seinem langen Radstand von 2.651 Millimetern, ausgewogenen Proportionen und der coupéhaften Silhouette verbindet der neue ŠKODA SLAVIA in dieser Fahrzeugklasse besondere Eleganz mit ŠKODA-typischen großzügigen Platzverhältnissen. Dank einer Breite von 1.752 Millimetern und einer Höhe von 1.507 Millimetern bietet er an Bord ausreichend Platz für fünf erwachsene Passagiere. Seine Länge von 4.541 Millimetern und eine Bodenfreiheit von 179 Millimetern machen den SLAVIA zum idealen Begleiter in indischen Metropolen. Mit einem Kofferraumvolumen von 521 Litern – dem größten im Segment – erfüllt er zudem perfekt die täglichen Anforderungen einer Familie.

Scharf gezeichnete Linien und Chrom-Applikationen für prägnante optische Akzente

Der neue ŠKODA SLAVIA ist in den drei Ausstattungslinien Active, Ambition und Style erhältlich. Er überträgt die emotionale Designsprache der in Indien erfolgreich etablierten ŠKODA-Limousinen OCTAVIA und SUPERB in das beliebte A0-Segment. So zeichnet sich das Design der neuen Limousine ebenfalls durch scharf gezeichnete Linien und klare Flächen aus und die elegante Form erinnert mit der sanft nach hinten abfallenden Dachlinie an ein Coupé. Die breite Heckklappe trägt mittig den ŠKODA-Schriftzug in Einzelbuchstaben und ermöglicht in Verbindung mit der niedrigen Ladekante einen komfortablen Zugang zum Gepäckraum. Chrom-Details setzen in den höheren Ausstattungslinien weitere optische Akzente. Entsprechende Applikationen finden sich beim SLAVIA Ambition an den Türgriffen und an der Frontschürze, beim SLAVIA Style auch unterhalb der Seitenfenster und an der Heckschürze. Ab der Version Ambition zielt eine spezifische Plakette mit kristallinen und verchromten Akzenten sowie einem ŠKODA-Schriftzug die vorderen Kotflügel. Der SLAVIA Style steht auf zweifarbig lackierten und gebürsteten 16-Zoll-Leichtmetallrädern.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

LED-Front- und Heckleuchten mit kristallinen Details

Die flachen Frontscheinwerfer mit kristallinen Elementen reichen bis an den Chrom-Rahmen des breiten, hexagonalen ŠKODA-Grills heran. In den Ausstattungslinien Active und Ambition verfügen die Frontscheinwerfer über Halogenleuchten für Abblend- und Fernlicht sowie Tagfahrlicht mit LED-Technologie. Ab der Variante Ambition sind zusätzlich runde Nebelscheinwerfer serienmäßig. Beim SLAVIA Style sorgt ein hexagonal geformtes, kristallines LED-Modul für Abblend- und Fernlicht, das Tagfahrlicht ist markant als L-förmiger LED-Streifen ausgeführt. Bei den geteilten Heckleuchten kommt für Rücklicht und Bremslicht LED-Technologie zum Einsatz und formt die ŠKODA-typische C-Leuchtgrafik. Im SLAVIA Ambition und SLAVIA Style dient ein weiteres LED-Modul an der Kofferraumklappe als zusätzliches Rücklicht.

Fünf Farben zur Auswahl

ŠKODA bietet den SLAVIA in fünf verschiedenen Farben an. Neben dem neuen Crystal-Blau metallic, das ŠKODA ausschließlich für die neue Limousine anbietet, sind außerdem die vom ŠKODA KUSHAQ bekannten Farbtöne Tornado-Rot, Candy-Weiß, Brilliant-Silber metallic und Carbon-Steel metallic verfügbar.

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Sprecher Produktkommunikation
T +420 730 861 579
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA SLAVIA finden Sie unter [#SkodaSlavia](https://twitter.com/skodaautonews).

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.