



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

## Exteriér: Černé designové prvky vytvářejí dynamický vzhled

- › Masky chladiče, vnější zpětná zrcátka a difuzor zadního nárazníku v černém provedení dodávají vozu sportovní vzhled
- › Bi-LED přední světlomety a černá 16" kola součástí standardní výbavy
- › Nejlepší aerodynamika ve své třídě se součinitelem odporu vzduchu od  $c_x$  0,28

**Mladá Boleslav, 15. února 2022 – Nový vůz ŠKODA FABIA MONTE CARLO charakterizují sportovní přední a zadní nárazník a černé designové prvky karoserie. Dynamické proporce, Bi-LED přední světlomety a až 18" kola z lehké slitiny dodávají vozu velmi sportovní vzhled.**

Oliver Stefani, šéfdesignér společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Nová varianta MONTE CARLO ještě více zvýrazňuje emotivní vzhled čtvrté generace vozu FABIA. Karoserie je delší, plošší a širší a díky tomu působí dynamicky. Tento dojem dále zvyšuje specifický přední a zadní nárazník. Model FABIA MONTE CARLO je na první pohled rozeznatelný podle tradičních černých designových prvků, například na masce chladiče nebo na vnějších zpětných zrcátkách.“

Četné černé designové prvky dodávají novému vozu ŠKODA FABIA MONTE CARLO ještě sportovnější vzhled. Černě lakovaný je nejen rámeček výrazné masky chladiče a spoiler na specifickém předním nárazníku, ale také kryty vnějších zpětných zrcátek, kryty bočních prahů a difuzor sportovního zadního nárazníku. Součástí standardní výbavy je rovněž nápis ŠKODA na víku zavazadlového prostoru v černé barvě a černě lakovaná střeška. Sportovní vrcholný model řady FABIA má také plaketu s nápisem MONTE CARLO na předních blatnících a zatmavená boční okna a sklo pátých dveří (SunSet).

### **Bi-LED přední světlomety, mlhové světlomety**

Bi-LED přední světlomety, které jsou součástí standardní výbavy, nabízí intenzivnější potkávací a dálkové světlo a také přisvěcování v zatáčkách a při odbočování. Součástí standardní výbavy jsou také mlhové světlomety. Nová FABIA MONTE CARLO je standardně vybavena černými leštěnými 16" koly z lehké slitiny Proxima s odnímatelnými aerodynamickými plastovými kryty. Na přání jsou k dispozici černá leštěná 17" kola z lehké slitiny Procyon s aerodynamickými kryty a 18" kola Libra.

### **Nejlepší aerodynamika ve své třídě díky součiniteli odporu vzduchu od $c_x$ 0,28**

Díky promyšleným prvkům, mezi které patří aktivní žaluzie chladiče umístěné ve spodním otvoru pro přívod vzduchu na předním nárazníku a kryt, který zakrývá velkou část podvozku, dosahuje nová FABIA nejnižšího součinitele odporu vzduchu ve své třídě od  $c_x$  0,28. Pokud systém vyhodnotí, že chlazení není nutné, lamely se samy přivírou, čímž se zlepšuje aerodynamika. Při konstantní rychlosti 120 km/h díky tomu dochází k úspoře paliva až o 0,2 l/100 km. FABIA tak s přivřenými lamelami vypouští na kilometr až o 5 g méně CO<sub>2</sub>. Pro maximální chlazení nebo během krátkých zastavení systém lamely plně otevře, aby mohlo dovnitř proudit maximální množství vzduchu.

*Monte-Carlo je ochranná známka společnosti Monaco Brands.*



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Martin Preusker

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 604 292 190

[martin.preusker2@skoda-auto.cz](mailto:martin.preusker2@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews). Veškeré informace k novému vozu ŠKODA FABIA získáte pod hashtagem [#SkodaFabia](https://twitter.com/hashtag/SkodaFabia).

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 10 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově téměř 43 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.