



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Exteriér: Elegantní vzhled, velkorysý prostor

- › Sedan se siluetou evokující kupé a dynamickým vzhledem
- › Vůz nabízí velkorysý prostor pro pět cestujících a největší zavazadlový prostor ve své třídě
- › Vyvážené proporce, přední světlomety a zadní světla s LED technologií
- › Nová metalická barva karoserie modrá Crystal, kterou ŠKODA nabízí exkluzivně na indickém trhu

Mladá Boleslav/Púna, 28. února 2022 – Nová SLAVIA nabízí velkorysý prostor pro pět cestujících a objem zavazadlového prostoru činí 521 litrů. Vůz má velmi elegantní tvar evokující kupé. Přední světlomety a zadní světla s typickými krystalickými prvky využívají LED technologii. Chromované designové prvky a dvoubarevná kola z lehké slitiny odpovídají představám indických zákazníků. Nový metalický odstín modrá Crystal je barva nabízená exkluzivně pro vůz SLAVIA.

Oliver Stefani, šéfdesignér společnosti ŠKODA AUTO, říká: „Nová SLAVIA spojuje to nejlepší ze dvou světů. Emocionálním designovým jazykem značky ŠKODA a krystalickými prvky odkazuje na české tradice. Díky chromovaným prvkům a siluete evokující kupé, která je v Indii velmi oblíbená, působí vůz velmi elegantně.“

Díky velkému rozvoru 2 651 mm, vyváženým proporcím a siluete evokující kupé spojuje nová ŠKODA SLAVIA ve své třídě eleganci s velkorysým prostorem typickým pro vozy ŠKODA. Šířka 1 752 mm a výška 1 507 mm pak zajišťují dostatek místa pro pět cestujících. Díky délce 4 541 mm a světlé výšce 179 mm se vůz skvěle hodí do indických velkoměst a největší zavazadlový prostor ve své třídě o objemu 521 litrů z něj dělá ideálního rodinného společníka.

Ostře vykreslené linie a chromované designové prvky dodávají vozu výrazný vzhled

Nová ŠKODA SLAVIA je k dispozici ve třech výbavových stupních Active, Ambition a Style. Vůz vnáší do oblíbeného segmentu A0 emocionální designový jazyk vozů OCTAVIA a SUPERB, které jsou v Indii úspěšné. Vzhled nového sedanu tak charakterizují ostře vykreslené linie a čisté plochy. Elegantní silueta s mírně se svažující linií střechy evokuje kupé. Široké víko zavazadlového prostoru a nízká nákladová hrana umožňují snadné a pohodlné nakládání předmětů, uprostřed je pak umístěn nápis ŠKODA. Ve výbavových stupních Ambition a Style umocňují celkový dojem chromované prvky. Ve výbavovém stupni Ambition se nacházejí na vnějších klikách a předním nárazníku. Ve výbavě Style jsou na spodní straně bočních oken a na zadním nárazníku. Od výbavového stupně Ambition zdobí přední blatníky specifická plaketa s krystalickými chromovanými prvky a nápisem ŠKODA. Součástí výbavového stupně Style jsou dvoubarevná broušená 16" kola z lehké slitiny.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Přední světlomety a zadní světlá s LED technologií a krystalickými prvky

Široká šestihranná maska chladiče s chromovaným rámečkem zasahuje po stranách k úzkým světlometům s krystalickými prvky. Ve výbavových stupních Active a Ambition jsou pro potkávací a dálková světlá použita halogenová světlá, denní svícení využívá LED technologii. Od výbavového stupně Ambition jsou součástí standardní výbavy také kulaté mlhové světlomety. Vrcholná verze předních světlometů výbavového stupně Style má šestihranný LED modul pro potkávací a dálkové světlá a také výraznou linku denního svícení ve tvaru písmene L. U dvoudílných zadních světl, které mají typický tvar písmene C, využívá koncové a brzdové světl LED technologii. Výbavové stupně Ambition a Style mají ve víku zavazadlového prostoru ještě doplňkové LED světl.

Výběr z pěti barev karoserie

ŠKODA SLAVIA je dostupná v pěti barvách karoserie. Kromě metalického odstínu modrá Crystal, který ŠKODA nabízí exkluzivně pro tento nový sedan, jsou na výběr stejně jako u vozu KUSHAQ odstíny červená Tornado, bílá Candy a metalické laky stříbrná Brilliant a Carbon Steel.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k novému vozu ŠKODA SLAVIA získáte pod hashtagem [#SkodaSlavia](https://twitter.com/SkodaSlavia).

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.