



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## Konnektivität: Immer online mit modernem Infotainment

- › Drei Infotainmentsysteme mit Displays bis zu einer Größe von 9,2 Zoll
- › Permanente Internetverbindung und Mobile Online-Dienste von ŠKODA Connect
- › Top-System Amundsen mit Gestensteuerung und digitaler Sprachassistentin

Mladá Boleslav, 15. Februar 2022 – Für den neuen ŠKODA FABIA MONTE CARLO stehen drei Infotainmentsysteme zur Auswahl. Die Palette reicht vom serienmäßigen Radio Swing mit 6,5-Zoll-Farbdisplay bis zum Top-System Amundsen, das eine Bildschirmdiagonale von 9,2 Zoll bietet und sich auch per Gestensteuerung und über die digitale Sprachassistentin Laura bedienen lässt. Über eine integrierte eSIM ist der FABIA MONTE CARLO immer online. Das ermöglicht neben dem Empfang von Internetradio auch den Zugriff auf umfangreiche Mobile Online-Dienste von ŠKODA Connect und neue Infotainment Apps. Smartphones werden kabellos über Wireless SmartLink eingebunden und in der optionalen Phone Box induktiv geladen.

Serienmäßig ist der neue ŠKODA FABIA MONTE CARLO mit dem Radio Swing ausgestattet. Es bietet ein 6,5 Zoll großes Farbdisplay mit Multi-Touch-Funktion, beherrscht digitalen DAB-Radioempfang und verfügt serienmäßig über vier Lautsprecher vorn. Das optional erhältliche Radio Bolero verfügt über eine Bildschirmdiagonale von 8 Zoll, eine Bluetooth-Freisprecheinrichtung und zwei zusätzliche Lautsprecher mit Surround-Funktion in den hinteren Türen. Über Wireless SmartLink und Android Auto oder Apple CarPlay lässt sich ein Smartphone kabellos einbinden, die optionale Phone Box ermöglicht induktives Laden.

### Online unterstützte Navigationsfunktion und Sprachbedienung beim Top-System Amundsen

Das Top-Infotainmentsystem Amundsen kennzeichnet ein konfigurierbares 9,2-Zoll-Display und eine Navigationsfunktion mit Online-Unterstützung inklusive WLAN-Hotspot. Musik-Streamingdienste lassen sich über ein verbundenes Smartphone abrufen. Eine 64 GB große SSD-Festplatte bietet Speicherplatz für Kartenmaterial, das sich online aktualisieren lässt. Zusätzlich zur serienmäßigen Gestensteuerung ist auch eine onlinegestützte Sprachbedienung bestellbar, die digitale Sprachassistentin Laura versteht 15 Sprachen. Für die Stromversorgung weiterer Mobilgeräte stehen im FABIA MONTE CARLO bis zu fünf USB-C-Anschlüsse zur Verfügung: Neben zwei Anschlüssen vorn sind auf Wunsch zwei im Fond sowie einer am Innenspiegel erhältlich, beispielsweise für eine Dashcam. Für einen noch besseren Klang sorgt optional das ŠKODA-Soundsystem mit einem zusätzlichen Verstärker und einem Subwoofer im Kofferraum.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

## Infotainment Apps für Wetter, Nachrichten, Kalender und Verkehrswarnungen

Über das Display des Systems Amundsen lässt sich ein ŠKODA Connect-Account anlegen oder ein bereits vorhandenes Konto in den FABIA MONTE CARLO übertragen. Ebenso leicht lassen sich die innovativen Infotainment Apps herunterladen. Sie bieten Wetterberichte und Nachrichten, ermöglichen den Zugriff auf einen persönlichen Google-Kalender oder warnen vor Gefahren. Außerdem ermöglicht das System Amundsen die Nutzung zahlreicher Mobiler Online-Dienste von ŠKODA Connect. Dazu zählen neben dem eCall, der bei einem Unfall automatisch einen Notruf absetzt, auch der Proaktive Service (Pannruf) sowie der umfassende Fahrzeugfernzugriff über die MyŠKODA-App und das ŠKODA Connect-Webportal.

*Monte-Carlo ist eine eingetragene Marke von Monaco Brands.*

### Weitere Informationen:

Christian Heubner  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 730 862 420  
[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Martin Preusker  
Sprecher Produktkommunikation  
T +420 604 292 190  
[martin.preusker2@skoda-auto.cz](mailto:martin.preusker2@skoda-auto.cz)

### ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

### Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA FABIA finden Sie unter [#SkodaFabia](https://twitter.com/skodaautonews).

### ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 43.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.