



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 3

## ŠKODA AUTO znovu zvítězila v tradiční studii TOP Zaměstnavatelé 2022

- › ŠKODA AUTO získala první místo v kategorii Automobilový a strojírenský průmysl
- › O výsledku rozhodlo svým hlasováním téměř 12 000 studentů vysokých škol
- › Česká automobilka se na předních příčkách v hodnocení zaměstnavatelů umisťuje pravidelně
- › Automobilka se v rámci nové firemní strategie ještě více zaměřuje na témata diverzity a inkluze

Mladá Boleslav, 18. února 2022 – ŠKODA AUTO již po jedenácté zvítězila ve studii TOP Zaměstnavatelé 2022 a podobně jako v minulých letech ovládla kategorii Automobilový a strojírenský průmysl. O anketě rozhodují svými hlasy studenti vysokých škol, kteří z pozice uchazečů s vysokým dosaženým vzděláním hodnotí kvalitu jednotlivých zaměstnavatelů, a to na základě řady hledisek. Cílem studie je představit vysokoškolákům široké možnosti uplatnění v nejúspěšnějších českých firmách, samotné společnosti pak získávají cennou zpětnou vazbu o preferencích svých možných budoucích zaměstnanců. ŠKODA AUTO boduje v soutěžích zaměstnavatelů pravidelně a svým zaměstnancům nabízí nejen moderní pracovní zázemí a široké možnosti uplatnění, ale také individuálně zaměřené programy osobního či profesního rozvoje.

„Nacházíme se uprostřed největší transformace v historii automobilového průmyslu. K jejímu úspěšnému provedení ve správném tempu potřebujeme ty nejlepší zaměstnance. Se strategií naší oblasti Lidé a kultura se ještě konkrétněji zaměřujeme na témata budoucnosti. Naší prioritou přitom je získat ty nejlepší a kompetentní talenty a pomocí chytrých koncepcí pro zvyšování dovedností zajistit jejich připravenost na budoucnost. Jsme na dobré cestě. Odhodlaně a naplno pokračujeme v zásadní změně firemní kultury, nastavujeme modely ‚nové práce‘; do roku 2030 vložíme do odborného a dalšího vzdělávání téměř 500 miliónů eur a v loňském roce jsme založili naši vlastní programátorskou školu 42 Prague. Jsem ráda, že zejména studenti si všímají našeho angažmá a oceňují jej a že se nám opět podařilo vyhrát v hodnocení Zaměstnavatel roku. Je to pro nás velké povzbuzení a motivace,“ říká Maren Gräf, členka představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast Lidé a kultura.

Studie TOP Zaměstnavatelé je projektem Asociace studentů a absolventů a probíhá mezi studenty českých vysokých škol. Je realizována ve spolupráci s výzkumnou agenturou GFK, univerzitami, studentskými organizacemi a firemními partnery. Studenti vyplňují odpovědi na otázky studie v online dotazníku, každý rok přitom probíhá revize otázek, aby byly zohledněny trendy v oblasti zaměstnávání studentů a absolventů vysokých škol. Letos se výzkumu zúčastnilo téměř 12 000 respondentů.

ŠKODA AUTO zvítězila ve studii TOP Zaměstnavatelé již po jedenácté v řadě. Skončila na prvním místě v kategorii Automobilový a strojírenský průmysl, vysoké hodnocení však získala i v dalších oblastech, jako jsou informační technologie. Právě obor IT zažívá v automobilce velký rozvoj, protože elektrifikace pohonu a digitalizace výroby představují zásadní inovační trendy v celém automobilovém průmyslu.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 3

Nové možnosti pro uplatnění zvláště studentů otvírají takéž ambiciózní plány automobilky na příští dekádu, pro niž společnost vloni přijala strategii NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Jedním z cílů rozvoje firmy je ve spolupráci s koncernem Volkswagen a místními úřady proměnit Českou republiku v centrum rozvoje elektromobility.

Důležitá je proměna firemní kultury, která se dotýká témat z oblasti rovných příležitostí, inkluze a férového jednání. Strategie NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 staví do popředí i oblast diversity: cílem do roku 2030 je, aby každou čtvrtou pozici v managementu zastávala žena. Ženy mají ve firmě mnohem více pracovních příležitostí než dříve, automobilka také například pořádá rekvalifikační kurzy pro ženy na mateřské nebo rodičovské dovolené. Nový přístup k zaměstnancům podtrhuje i loňské přejmenování oblasti Lidských zdrojů na výstižnější název Lidé a kultura.

Česká automobilka bude v rámci procesu transformace dále přispívat ke vzdělávání zaměstnanců a v letech 2022 až 2030 do této oblasti hodlá investovat téměř 500 milionů eur s hlavním cílem zajistit pracovní místa i v budoucnosti.

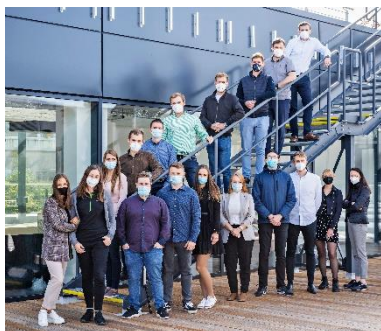
ŠKODA AUTO se na nejvyšších příčkách hodnocení zaměstnavatelů umisťuje pravidelně díky širokým možnostem uplatnění v různých profesích včetně ekonomických a IT oborů, ale i propracovanou nabídkou kariérního a osobního rozvoje či dalšího vzdělávání. Dalším nedávným oceněním z oblasti péče o zaměstnance je titul Podnik podporující zdraví. Česká automobilka za ochranu zdraví personálu nad rámec legislativních požadavků obdržela nejvyšší, třetí stupeň titulu již potřetí v řadě.

## Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí Komunikace podniku a  
Interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Martina Špittová  
Tisková mluvčí za výrobu, HR a životní  
prostředí  
T +420 730 862 526  
[martina.spittova@skoda-auto.cz](mailto:martina.spittova@skoda-auto.cz)

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO znovu zvítězila v tradiční studii TOP Zaměstnavatelé 2022

O výsledku rozhodlo svým hlasováním téměř 12 000 studentů vysokých škol. Česká automobilka se na předních příčkách v hodnocení zaměstnavatelů umisťuje pravidelně.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 3

## ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.