



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 4

Navštivte ŠKODA Muzeum a Rodný dům Ferdinanda Porscheho prostřednictvím nových videoprohlídek

- › Odborný personál v rámci poutavých videoprohlídek dává nahlédnout do expozic a sbírek vozů ve ŠKODA Muzeu a v Rodném domě Ferdinanda Porscheho
- › Videoprohlídky v českém a anglickém jazyce jsou bezplatně zpřístupněny na webu ŠKODA Muzea

Mladá Boleslav, 22. února 2022 – ŠKODA Muzeum v Mladé Boleslavi a Rodný dům Ferdinanda Porscheho v Liberci-Vratislavicích nad Nisou jsou oblíbeným cílem návštěvníků. Komentované videoprohlídky v češtině a angličtině ovšem umožňují i virtuální návštěvu. Sérii nyní doplnila nová řada, která představuje další atraktivní tematické oblasti obou expozic a divákům představuje další exponáty.

Andrea Frydlová, vedoucí ŠKODA Muzea, zdůrazňuje: „Zveme naše hosty, aby si ŠKODA Muzeum prohlédli i virtuálně. Na internetových stránkách ŠKODA Muzea jsme nyní naši sérii komentovaných videoprohlídek v češtině a angličtině po velmi příznivých ohlasech rozšířili o nové díly. Ty představují další části expozic ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi nebo dávají nahlédnout do Rodného domu Ferdinanda Porscheho.“

Odborníci ze ŠKODA Muzea přitom komentují různé části expozice:

Video **TRADICE** informuje o zajímavém pozadí historie podniku ŠKODA AUTO. Zaměřuje se například na vývoj firemního loga nebo význam vybraných modelů pro rozvoj automobilky. Během virtuální prohlídky se návštěvníci seznámí také s příběhy úspěšných modelů ŠKODA s karoserií kombi, například modelu ŠKODA OCTAVIA COMBI. Videoprohlídka představuje i názorný přehled modelových řad mladoboleslavské značky.

Film **DEPOZITÁŘ - SBÍRKA PROTOTYPŮ A SPORTOVNÍCH VOZŮ** představuje naprosto mimořádné exponáty, které se nachází v bývalé slévárně české automobilky. K vidění je tu i kupé „Ferat“, které již přes 40 let fascinuje diváky filmového hororu „Upír z Feratu“. Tento vůz vznikl na bázi modelu ŠKODA 110 SUPER SPORT, který ve své původní podobě debutoval už v roce 1971. Prohlídka dává nahlédnout i do vývoje budoucích sériových vozů. K vidění jsou například koncepty SUV ŠKODA YETI, MPV ROOMSTER či SUPERB III, stejně jako některé nerealizované výstavní koncepty a studie. Sbírkou doplňují důležité modely z dílen ŠKODA Motorsport ze druhé poloviny 20. století.

Kromě těchto exponátů ze stálé expozice prezentuje samostatná videoprohlídka také aktuální výstavu **120 LET ŠKODA MOTORSPORT**. Výstava, která je v muzeu k vidění až do 20. března 2022, se zaměřuje na dlouhodobé aktivity značky v oblasti motoristického sportu. Počátky sahají až do roku 1901, tehdy poprvé startoval motocykl z Mladé Boleslavi v mezinárodním závodě. Kromě tehdejších strojů stojí za pozornost také získané trofeje.

Novinkou je také trojice videoprohlídek **RODNÉHO DOMU FERDINANDA PORSCHEHO** ve Vratislavicích. Filmy mimo jiné představují moderní koncept expozice věnované technické a průmyslové tradici a současně zprostředkovává nadšení pro strojařské umění. Dalším tématem je



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 4

život Ferdinanda Porscheho a jeho podnikatelská kariéra. Až do konce března 2022 je zde vystavena funkční replika předválečného závodního vozu Auto Union Typ C s šestnáctiválcovým motorem. Jde o zástupce kategorie Grand Prix, tedy předchůdce populární formule 1.

První série videoprohlídek zahrnuje tato témata:

V rámci videoprohlídky **EVOLUCE** dávají tři videa nahlédnout do bohaté historie společnosti ŠKODA AUTO. První video je věnováno prvním 30 letům od založení firmy Laurin & Klement. Druhý film se zaměřuje na počátek éry „ŠKODA AUTO“ v roce 1925 a na rozvoj automobilky až do konce osmdesátých let. Třetí video diváky seznamuje s dynamickým rozvojem automobilky, coby pevné součásti koncernu Volkswagen od roku 1991.

Videoprohlídka **PRECIZNOST** zavede diváky do zákulisí restaurátorské dílny. Tam se seznámí s restaurováním historických vozů, vysvětleny jsou jednotlivé pracovní úkony a možnosti bádání v archivu ŠKODA AUTO.

Od založení automobilky symbolizuje ŠKODA AUTO vynalézavost a technické inovace.

TECHNICKÁ GALERIE ve stále expozici ukazuje, jak se automobilka v průběhu let měnila – a s ní se měnily i výrobní postupy. Toto video se přitom zaměřuje na jednotlivé komponenty vozu, zejména na motory a světlomety.

Videoprohlídka **VE ZNAMENÍ ELEKTROMOBILITY** přibližuje historii elektrifikovaných modelů značek Laurin & Klement a ŠKODA AUTO. K vidění je například dětský roadster ŠKODA PUCK ze čtyřicátých let, model ŠKODA ELTRA z roku 1991 i jeden z prototypů ŠKODA OCTAVIA GREEN E LINE. Nejaktuálnější nejnovější kapitolu elektromobility „made by ŠKODA AUTO“ reprezentují modely CITIGO^e iV a ŠKODA ENYAQ iV. Účastníci virtuální prohlídky se kromě toho také dozví, jak fungují moderní elektromotory a baterie.

O ŠKODA Muzeu

ŠKODA Muzeum v Mladé Boleslavi bylo otevřeno v roce 1995 u příležitosti 100. výročí založení firmy. Bývalá tovární budova prošla rozsáhlou přestavbou a byla doplněna o vlastní dílnu a podnikový archiv. Následně byl vybudován multifunkční sál Laurin & Klement Forum. V roce 2012 prošlo ŠKODA Muzeum rozsáhlou modernizací.

Kromě průběžně aktualizované stálé expozice nabízí ŠKODA Muzeum celou řadu krátkých výstav a slouží i jako místo konání vzdělávacích a kulturních akcí. V roce 2019 do muzea v Mladé Boleslavi přišlo více než 274.000 hostů.

Základy sbírky ŠKODA Muzea byly položeny ve druhé polovině 60. let minulého století. V současné době čítá zhruba 340 exponátů, mezi kterými je i první automobil Laurin & Klement VOITURETTE A, stejně jako koncepty a prototypy, sportovní a soutěžní vozy. Nejstarším exponátem je bicykl SLAVIA z roku 1899.

Více informací najdete na muzeum.skoda-auto.cz a také na <https://www.facebook.com/skodamuzeum>.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 3 z 4



Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Ondřej Láník
Komunikace Sponzoring, Classic
T +420 734 298 184
ondrej.lanik@skoda-auto.cz

[/skodacz](https://twitter.com/skodacz) [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz) [/skodacr](https://instagram.com/skodacr) [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



Nové videoprohlídky ŠKODA Muzea a Rodného domu Ferdinanda Porscheho

Video k sekci TRADICE podává zajímavé informace z historie podniku ŠKODA AUTO, další videoprohlídky se zaměřují na DEPOZITÁŘ a na aktuální výstavu 120 LET ŠKODA MOTORSPORT.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Nové videoprohlídky ŠKODA Muzea a Rodného domu Ferdinanda Porscheho

Nová je také trojice videoprohlídek Rodného domu Ferdinanda Porscheho v Liberci-Vratislavicích nad Nisou. Filmy mimo jiné představují moderní koncept expozice, věnované technické a průmyslové tradici a současně zprostředkovává nadšení pro strojařské umění. Dalším tématem je život Ferdinanda Porscheho a jeho podnikatelská kariéra.

[Download](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 4 z 4

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.