



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

## Konnektivität: Komplet digital und immer online

- › Vier Infotainmentsysteme mit bis zu 9,2 Zoll großen Touchdisplays zur Auswahl
- › Digitales Kombiinstrument mit einer Displaygröße von 8 Zoll oder 10,25 Zoll
- › Permanente Internetverbindung ermöglicht Zugriff auf Online-Dienste von ŠKODA Connect

**Mladá Boleslav, 4. April 2022 – Der ŠKODA KAROQ wird komplett digital: Noch im Laufe des Jahres 2022 wird er ausschließlich mit digitalem Kombiinstrument erhältlich sein. Das Virtual Cockpit verfügt serienmäßig über ein 8-Zoll-Display, optional ist eine größere Variante mit einer Bildschirmdiagonalen von 10,25 Zoll verfügbar. Über eine integrierte eSIM ist das SUV immer online, das ermöglicht den Zugang zu den umfangreichen Mobilien Online-Diensten von ŠKODA Connect. Infotainment Apps geben einen Überblick über den Wetterbericht und aktuelle Nachrichten oder erlauben die Verwaltung von Terminen.**

Neben dem Basis-Radio Swing mit 6,5-Zoll-Display sind drei Infotainmentsysteme aus der dritten Generation des Modulare Infotainment-Baukastens aus dem Volkswagen Konzern erhältlich. Sie bieten digitalen DAB-Radioempfang und sind dank einer integrierten eSIM immer online. Die beiden Systeme Bolero und Amundsen mit jeweils 8 Zoll großem Touchscreen empfangen auf diesem Weg optional auch Webradio. Beide Systeme lassen sich per Touchdisplay, über Tasten und Rändelrädchen am Multifunktionslenkrad sowie über die digitale Sprachassistentin Laura bedienen. Sie versteht mit Online-Unterstützung 15 Sprachen. Das System Amundsen bietet zudem eine Navigationsfunktion und einen WLAN-Hotspot. Das Top-System Columbus verfügt über ein 9,2 Zoll großes Display und lässt sich auch mit Gesten steuern. Karten- und Software-Updates werden „over the air“ eingespielt.

### **Digitales Kombiinstrument noch im Laufe des Jahres 2022 Teil der Serienausstattung**

Der KAROQ wird im Laufe des Jahres serienmäßig in allen Ausführungen über ein digitales Kombiinstrument verfügen. Das 8 Zoll große, digitale Display ersetzt dann die bisherigen analogen Instrumente. Ab der Ausstattungslinie Ambition ist das sogenannte „Virtual Cockpit“ optional mit einem 10,25-Zoll-Display erhältlich, das sich vielfach individuell konfigurieren lässt. Insgesamt stehen fünf verschiedene Grundansichten zur Auswahl, beim KAROQ SPORTLINE kommt ein spezifischer Hintergrund hinzu.

### **Drahtloses Einbinden von Smartphones und induktives Laden**

Smartphones lassen sich über die Wireless SmartLink Technologie sowie Android Auto und Apple CarPlay drahtlos in die Infotainmentsysteme einbinden und über die optionale Phone Box induktiv laden. Auf Wunsch ist auch ein USB-C-Anschluss am Innenspiegel erhältlich, etwa für eine Dashcam. Über die permanente Internetverbindung lassen sich im ŠKODA KAROQ die umfassenden Mobilien Online-Dienste von ŠKODA Connect nutzen, unter anderen der Fahrzeugfernzugriff über die MyŠKODA App. Auf diese Weise kann man das Fahrzeug per Smartphone ver- und entriegeln, sich die Parkposition auf einer Karte anzeigen lassen und Hupe oder Blinker aktivieren, um den KAROQ schneller zu finden, etwa auf einem großen Parkplatz. Infotainment Apps zeigen aktuelle Nachrichten oder Wetterberichte an und verbinden einen Google-Kalender mit dem Infotainmentsystem.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

## Weitere Informationen:

Christian Heubner  
Leiter Produktkommunikation  
T +420 730 862 420  
[christian.heubner@skoda-auto.cz](mailto:christian.heubner@skoda-auto.cz)

Zdeněk Štěpánek  
Sprecher Produktkommunikation  
T +420 730 861 579  
[zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz](mailto:zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz)

## ŠKODA Media Room

[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

## Download the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews), um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA KAROQ finden Sie unter [#SkodaKaroq](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.