



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Úspěšný příběh KAROQ: Nosný pilíř modelové palety

- › Více než půl milionu vyrobených vozů KAROQ od uvedení na trh v roce 2017
- › V roce 2020 byl KAROQ nejprodávanejším SUV značky ŠKODA a druhým nejoblíbenějším vozem značky ŠKODA vůbec
- › V pořadí druhé SUV ofenzívy značky ŠKODA je aktuálně dostupné v 60 zemích

Mladá Boleslav, 4. dubna 2022 – KAROQ je druhým vozem SUV, který následoval po modelu ŠKODA KODIAQ, a od svého uvedení na jaře 2017 má velký podíl na úspěchu české automobilky. V roce 2020 byl KAROQ nejprodávanejším SUV značky ŠKODA a po modelu OCTAVIA také druhým nejdodávanejším vozem značky ŠKODA. Celkem bylo již vyrobeno více než půl milionu vozů KAROQ.

Po úspěšném uvedení modelu KODIAQ na trh v roce 2016 následoval na začátku roku 2017 KAROQ jako druhé SUV značky ŠKODA. Třetím SUV byl poté model KAMIQ. V roce 2021 následovalo plně elektrické SUV ENYAQ iV a v Indii měl premiéru nový KUSHAQ. Vloni činil podíl modelů kategorie SUV na celkových dodávkách vozů značky ŠKODA přibližně 45 %. V roce 2020 byl KAROQ nejprodávanejším SUV značky ŠKODA a po modelu OCTAVIA také druhým nejdodávanejším vozem značky ŠKODA vůbec. Celkově bylo od roku 2017 vyrobeno více než půl milionu vozů KAROQ. V současné době je ŠKODA KAROQ nabízena v 60 zemích světa.

Četná ocenění od mezinárodních odborných médií

KAROQ zaujal i mezinárodní odborná média. Hned v prvním roce prodeje v roce 2017 získal model KAROQ v Německu, největším trhu značky ŠKODA, ceny od nejčtenějších motoristických časopisů. Časopis Auto Bild mu udělil cenu Zlatý volant pro nejlepší malé SUV a magazín auto motor und sport mu za nejlepší nový design ve třídě kompaktních SUV udělil ocenění Autonis. Při udělování cen Auto Trophy časopisu Auto Zeitung nechal KAROQ své konkurenty v kategorii nejlepších importovaných SUV v hodnotě do 25 000 eur v letech 2017, 2018 a 2019 daleko za sebou. V roce 2018 se stal nejlepším importovaným vozem v kategorii kompaktních SUV a terénních vozů ve čtenářské anketě Best Cars časopisu auto motor und sport. V České republice a Řecku se stal Autem roku a v Bulharsku SUV roku. Ve Velké Británii získal ocenění The Fleet News Awards. Německý odborný časopis firmenauto v letech 2019 až 2021 třikrát za sebou udělil modelu ŠKODA KAROQ cenu Firemní vůz roku v kategorii kompaktních SUV a crossoverů. V roce 2021 KAROQ kromě titulu Nejlepší rodinné SUV, uděleného britským časopisem What Car?, získal rovněž dvě ocenění v Rusku. Tam přesvědčil jako Auto roku v soutěži Autoreview a jako Nejlepší kompaktní crossover 4x4 v soutěži Za Rulyom Grand Prix.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k novému vozu ŠKODA KAROQ získáte pod hashtagem [#SkodaKaroq](https://twitter.com/hashtag/SkodaKaroq).

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.