



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 1 von 2

Zitate

„Mit dem KAROQ haben wir unsere SUV-Offensive 2017 nochmals kräftig beschleunigt. Er hat sich zu einem echten Erfolgsmodell entwickelt und trägt maßgeblich dazu bei, dass der SUV-Anteil an unseren Auslieferungen inzwischen bei ungefähr 50 Prozent liegt. Nun haben wir den KAROQ gezielt weiterentwickelt: Das Paket aus aufgefrischem Design, optimierter Aerodynamik, neuen, nachhaltigen Materialien, State-of-the-Art-Assistenzsystemen und Infotainment-Optionen wird bei unseren Kunden hervorragend ankommen.“

Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing

„Der KAROQ präsentiert sich dank unserer weiterentwickelten SUV-Designsprache noch selbstbewusster und prägnanter. Dazu tragen unter anderem der breitere, hexagonale ŠKODA-Grill und der neue Stoßfänger an der Front bei. Gleichzeitig sorgen die flacher gezeichneten LED-Scheinwerfer mit der neuen Vier-Augen-Leuchtgrafik und die ebenfalls schmaleren Rückleuchten für eine dynamischere Optik.“

Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design

„Die Motorenpalette des ŠKODA KAROQ ist sparsam und effizient. Für niedrige Emissionen und einen geringen Kraftstoffverbrauch sorgen bei den TSI-Benzinern unter anderem hohe Einspritzdrücke und plasmabeschichtete Zylinderkurbelgehäuse. Bei den Dieselmotoren setzen wir für eine besonders effektive Abgasnachbehandlung auf zwei SCR-Katalysatoren und das ‚Twindosing‘-Verfahren.“

Johannes Neft, ŠKODA AUTO Vorstand für Technische Entwicklung

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Sprecher Produktkommunikation
T +420 730 861 579
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download
the ŠKODA Media Room app



Folgen Sie uns auf twitter.com/skodaautonews, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum neuen ŠKODA KAROQ finden Sie unter [#SkodaKaroq](https://twitter.com/skodaautonews).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEMAPPE

Seite 2 von 2

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.