



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 1 z 2

Citáty

„Model KAROQ nám v roce 2017 pomohl výrazně urychlit SUV ofenzívu značky ŠKODA. Stal se úspěšným modelem a výrazně přispěl k tomu, že podíl modelů kategorie SUV na celkových dodávkách vozů značky ŠKODA činí v současné době přibližně 50 %. ŠKODA KAROQ nyní prošla modernizací. Vůz, který má svěží vzhled a nabízí vylepšené aerodynamické vlastnosti, nové, trvale udržitelné materiály, moderní asistenční systémy a moderní infotainment se bude našim zákazníkům velmi líbit.“

Martin Jahn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast prodeje a marketingu

„Díky vylepšenému designovému jazyku vozů SUV značky ŠKODA má KAROQ nyní sebevědomější vzhled a působí mohutnějším dojmem. Nový vzhled podtrhují také širší šestihránná maska chladiče a nový přední nárazník. Nové uspořádání užších LED předních světlometů se čtyřokou tváří a užší zadní světla dodávají vozu dynamičtější vzhled.“

Oliver Stefani, šéfdesignér společnosti ŠKODA AUTO

„ŠKODA KAROQ nabízí úsporné, účinné motory. Nižší emise a nižší spotřebu benzinových motorů TSI zajišťují mimo jiné vysoké vstřikovací tlaky a plazmové nanášení povrchové vrstvy válců. Naftové motory využívají velmi efektivní systém úpravy výfukových plynů SCR se dvěma katalyzátory v rámci procesu Twin Dosing.“

Johannes Neft, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO odpovědný za oblast technického vývoje

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Christian Heubner

Vedoucí Komunikace produktu

T +420 730 862 420

christian.heubner@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Tiskový mluvčí Komunikace produktu

T +420 730 861 579

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Room app



Pro aktuální informace nás sledujte na twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k novému vozu ŠKODA KAROQ získáte pod hashtagem [#SkodaKaroq](https://twitter.com/SkodaKaroq).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ MAPA

Strana 2 z 2

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.