



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

Daria Hvižd'alová wird CEO des neuen gemeinnützigen Ausbildungsinstituts „42 Prague“

- › Daria Hvižd'alová ist ausgewiesene Expertin für IT und künstliche Intelligenz; Lehrauftrag an der European School of Business and Management in Prag
- › „42 Prague“ wird künftige Programmierer auf neue Berufsbilder und Anforderungsprofile vorbereiten
- › ŠKODA AUTO gehört zu den Mitbegründern des gemeinnützigen Programmierinstituts

Mladá Boleslav, 9. März 2022 – Mit Daria Hvižd'alová leitet das neu gegründete Ausbildungsinstitut „42 Prague“ künftig eine ausgewiesene Expertin für IT und künstliche Intelligenz mit umfassender Erfahrung im Bereich Fertigungstechnik. Ein Hauptaugenmerk wird darauf liegen, ihr Wissen an junge Talente weiterzugeben sowie neue Unterstützer und Partner für das Institut zu gewinnen. Neben der Unabhängigkeit der Einrichtung soll dabei auch die Diversität von „42 Prague“ nachhaltig sichergestellt werden. ŠKODA AUTO fördert das einzigartige Ausbildungskonzept als einer der Mitbegründer der innovativen Einrichtung.

ŠKODA AUTO Vorständin für People & Culture, Maren Gräf, sagte: „Das Institut „42 Prague“ trifft mit seinem einzigartigen und innovativen Ausbildungskonzept einen Nerv – und ist ein wichtiger Baustein der Transformation von ŠKODA AUTO vom klassischen Automobilhersteller zum software-orientierten Unternehmen. Ich bin überzeugt, dass es uns mit „42 Prague“ gelingen wird, im Software-Bereich zügig Nachwuchskräfte auf höchstem Niveau auszubilden. Daria Hvižd'alová ist mit ihrer ausgeprägten Fähigkeit, Theorie und Praxis auf besondere Weise zu verbinden, ihrem starken Background in KI und Fertigungstechnik und ihrer inspirierenden Persönlichkeit die ideale Besetzung als CEO. Ich freue mich sehr über unsere Zusammenarbeit.“

Christian Schenk, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT, ergänzte: "Wir sind froh, dass wir Daria Hvižd'alová für die CEO Position gewinnen konnten. Sie wird mit ihrer Erfahrung und ihrer Motivation „42 Prague“ ein Gesicht und eine Richtung geben. Für die Umsetzung unserer NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030 ist dies ein wichtiger nächster Schritt in unserem Zukunfts-Bereich Software.“

Daria Hvižd'alová war zuletzt als Head of Solutions bei JHV tätig. Das Technologieunternehmen ist auf die Digitalisierung von Maschinenwartung spezialisiert. Gleichzeitig arbeitete Hvižd'alová als Partner in der von ihr mitgegründeten Firma Mainware. Hier war sie für die Optimierung von Wartungsmanagement mittels virtueller Realität und Künstlicher Intelligenz (KI) zuständig. Zuvor war Hvižd'alová in verschiedenen KI- und Beratungsunternehmen beschäftigt. Zudem tritt sie als TEDx-Rednerin auf, schreibt als Kolumnistin für die tschechische Ausgabe des Forbes Magazins und hat einen Lehrauftrag an der European School of Business and Management in Prag. Hier unterrichtet sie den Kurs „KI in Geschäftsprozessen“, den sie inhaltlich und didaktisch selbst entwickelt hat. Weiterhin war sie Local Chair von Human-Level AI 2018, der weltweit größten akademischen Multikonferenz, die darauf abzielt, die Grenzen des Maschinenlernens zu verschieben.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

„42 Prague“ ist im Volkswagen Konzern nach „42 Wolfsburg“ und „42 Berlin“ der dritte Ableger des Coder-Ausbildungsnetzwerks „École 42“. Bewerbungsprozess und Einschreibungsbeginn sind im Mai angesetzt, das erste Semester startet im September dieses Jahres.

Daria Hvižďalová erläutert: „Das einzigartige Konzept „42 Prague“ fördert lebenslanges Lernen, Requalifizierung und Zugang zur Ausbildung für jedermann. Der Campus 42 Prague wird für künftige Programmierer an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr geöffnet sein. Er wird Studenten aus Tschechien und anderen Ländern begrüßen, die hier täglich die Möglichkeit bekommen, sich auf neue Berufsbilder und Anforderungsprofile vorzubereiten. Die im Durchschnitt drei Jahre währende Ausbildung ist kostenlos und umfasst auch zwei Praktika bei Partnern, zu denen auch ŠKODA AUTO gehört. Wir werden uns aktiv bemühen, ein breites Spektrum an Partnern aus verschiedenen Bereichen und mit verschiedenen Kompetenzen zu involvieren, um ein komplexes und für die Bedürfnisse des tschechischen IT-Marktes relevantes Curriculum aufzustellen.“

ŠKODA AUTO gehört neben weiteren Partnern aus der Technologie- und Bildungsbranche zu den Mitbegründern und Sponsoren des Instituts. Der Automobilhersteller fördert mit seinem Engagement hochqualifizierte Nachwuchskräfte im Software-Bereich und zielt darauf ab, sein Heimatland als internationalen Hightech-Standort auch auf diesem Weg weiter zu stärken.

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation und
Interne Kommunikation
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Pressesprecherin Produktion, Personal,
Umwelt
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



Daria Hvižďalová wird CEO des neuen gemeinnützigen Ausbildungsinstituts „42 Prague“

Daria Hvižďalová tritt ihre neue Position als CEO des neuen Programmierinstituts „42 Prague“ an.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Logo des gemeinnützigen Ausbildungsinstituts „42 Prague“

„42 Prague“ ist im Volkswagen Konzern nach „42 Wolfsburg“ und „42 Berlin“ der dritte Ableger des Coder-Ausbildungsnetzwerks „École 42“.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.