Jahrespressekonferenz von ŠKODA AUTO live im Internet

- **Livestream der Veranstaltung beginnt am 22. März um 10:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit auf dem ŠKODA Storyboard und allen Social Media-Kanälen des Unternehmens**
- **ŠKODA AUTO präsentiert Finanzzahlen für das Jahr 2021 und gibt einen Ausblick auf die kommenden Entwicklungen beim Automobilhersteller**

Mladá Boleslav, 17. März 2022 – ŠKODA AUTO überträgt seine diesjährige Jahrespressekonferenz am Dienstag, 22. März ab 10:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit live im Internet. Der Stream wird neben dem ŠKODA Storyboard auch auf den Social Media-Kanälen des Unternehmens zu sehen sein. Während der einstündigen Veranstaltung präsentiert das Unternehmen die Finanzzahlen für das Jahr 2021 und nimmt eine Einordnung der Ergebnisse vor. Außerdem informiert der Automobilhersteller über aktuelle Entwicklungen und kommende Pläne und Vorhaben bei ŠKODA AUTO.

Die Jahrespressekonferenz von ŠKODA AUTO wird auf dem ŠKODA Storyboard übertragen, außerdem zeigt das Unternehmen die Veranstaltung auf seinen Social Media-Kanälen. Zudem haben Medien per Embed Code die Möglichkeit, den Livestream auf ihren eigenen Kanälen auszustrahlen.

Im Anschluss an die Vorstellung und Einordnung der Finanzzahlen wird es für Medienvertreter eine Fragerunde mit den Vorstandsmitgliedern geben.

Die Fragen können vorab an die E-Mail-Adresse media@skoda-auto.cz geschickt oder vor Ort per Slido an die Podiumsteilnehmer gerichtet werden.

Termin:	Dienstag, 22. März ab 10:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit
Livestream:	Website der ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz: http://www.skoda-apc.com/ ŠKODA Storyboard: https://www.skoda-storyboard.com Twitter: https://twitter.com/skodaautonews LinkedIn Thomas Schäfer: https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer-61b446138/ LinkedIn ŠKODA AUTO: https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/ Youtube: https://youtu.be/CMGgriAm2_Q
Embed code:	https://ppv.livebox.cz/apc_en/player

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
und Interne Kommunikation
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková
Pressesprecherin Vertrieb, Finanzen und
internationale Märkte
T +420 734 299 135
simona.havlikova@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinfomation:

Jahrespressekonferenz von ŠKODA AUTO live im Internet

ŠKODA AUTO überträgt seine Jahrespressekonferenz am Dienstag, 22. März ab 10:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit live im Internet. Der Stream wird neben dem ŠKODA Storyboard auch auf den Social Media-Kanälen des Unternehmens zu sehen sein.

Download Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.