



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 ze 2

## ŠKODA AUTO představí hospodářské výsledky za rok 2021

- › Online výroční tisková konference se uskuteční již zítra 22. března od 10:00
- › Tiskovou konferenci bude možné sledovat živě mimo jiné na [ŠKODA Storyboard](#) a na webových stránkách [www.skoda-vtk.cz](http://www.skoda-vtk.cz)

Mladá Boleslav, 21. března 2022 – Zítra, v úterý 22. března v 10:00, představí ŠKODA AUTO své hospodářské výsledky za rok 2021 a poskytne výhled na budoucí vývoj společnosti.

Online tisková konference bude přenášena živě ze ŠKODA Muzea. Zástupci médií budou mít rovněž možnost pokládat své otázky členům představenstva společnosti.

Otázky je možné posílat předem na e-mailovou adresu [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz) nebo prostřednictvím platformy [Slido](#).

**Termín:** Úterý, 22. března od 10:00 hodin SEČ

**Livestream:** Webové stránky Výroční tiskové konference společnosti ŠKODA AUTO:  
<http://www.skoda-vtk.cz/>

ŠKODA Storyboard: <http://www.skoda-storyboard.cz>

Twitter: <https://twitter.com/skodacz>

LinkedIn Thomas Schäfer: <https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer-61b446138/>

LinkedIn ŠKODA AUTO: <https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/>

Youtube: <https://youtu.be/nKrFrPnVf0E>

**Embed-kód:** [https://ppv.livebox.cz/apc\\_cz/player](https://ppv.livebox.cz/apc_cz/player)

### Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera  
Vedoucí komunikace podniku  
a interní komunikace  
T +420 326 811 773  
[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

Simona Havlíková  
Tisková mluvčí pro prodej, finance  
a mezinárodní trhy  
T +420 734 299 135  
[simona.havlikova@skoda-auto.cz](mailto:simona.havlikova@skoda-auto.cz)

[/skodacz](#)  [/skoda.cz](#)  [/skodacr](#)  [/SKODACeskarepublika](#)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 ze 2

## Fotografie k tématu:



### ŠKODA AUTO představí hospodářské výsledky za rok 2021

Zítra, v úterý 22. března v 10:00, představí ŠKODA AUTO své hospodářské výsledky za rok 2021 a poskytne výhled na budoucí vývoj společnosti.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské značky v Indii, Rusku a severní Africe;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.