



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz: Bilder und Reden auf dem ŠKODA Storyboard

- › ŠKODA AUTO hat heute in Mladá Boleslav die Finanzergebnisse für das Jahr 2021 präsentiert
- › Automobilhersteller gab zudem einen Ausblick auf die künftige Entwicklung des Unternehmens

Mladá Boleslav, 22. März 2022 – ŠKODA AUTO hat heute am Unternehmensstammsitz in Mladá Boleslav seine Finanzergebnisse für das Jahr 2021 präsentiert. ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT, Christian Schenk und ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing Martin Jahn informierten außerdem über aktuelle und künftige Entwicklungen beim Automobilhersteller.

Auf dem [ŠKODA Storyboard](#) stehen neben den Presseinformationen auch Bilder, Redebeiträge und Präsentationen von der Jahrespressekonferenz zum Download bereit.

Die Aufzeichnung der ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2022 finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen:

Tomáš Kotera
Leiter Unternehmenskommunikation
und Interne Kommunikation
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Simona Havlíková
Pressesprecherin Vertrieb, Finanzen und
internationale Märkte
T +420 734 299 135
simona.havlikova@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2022

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer bei der Jahrespressekonferenz des Automobilherstellers heute in Mladá Boleslav.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2022

Christian Schenk, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT, bei der Jahrespressekonferenz des Automobilherstellers heute in Mladá Boleslav.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2022

Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Jahrespressekonferenz des Automobilherstellers heute in Mladá Boleslav.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2022

Fragerunde für Medienvertreter mit den Vorstandsmitgliedern von ŠKODA AUTO im Anschluss an die Jahrespressekonferenz des Automobilherstellers heute in Mladá Boleslav

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2022

von links: Jens Katemann, Leiter Kommunikation bei ŠKODA AUTO, Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Sales und Marketing, Karsten Schnake, ŠKODA AUTO Vorstand für Beschaffung, Maren Gräf, ŠKODA AUTO Vorständin für People & Culture, ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer, Piyush Arora, Managing Director ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Limited und Christian Schenk, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT.

[Download](#)

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.