



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO se podesáté zúčastnila akce „Hodina Země“

- › Minulou sobotu české a indické závody společnosti ŠKODA AUTO na hodinu zhasly světla
- › Automobilka se tak opět zúčastnila celosvětové iniciativy pořádané Světovým fondem na ochranu přírody (WWF) a jde příkladem v oblasti podpory ochrany životního prostředí
- › ŠKODA AUTO trvale snižuje spotřebu energie a vody při výrobě vozů
- › Do roku 2025 klesnou veškeré vlivy na životní prostředí spojené s výrobou jednoho vozu ve srovnání s rokem 2010 o 52,5 procenta

Mladá Boleslav, 28. března 2022 – Společnost ŠKODA AUTO uplynulou sobotu v době od 20:30 do 21:30 zhasla světla ve 20 provozech svých českých závodů i v závodě v indické Púně. Stalo se tak v rámci mezinárodní iniciativy Světového fondu na ochranu přírody (WWF) nazvané „Hodina Země“, které se automobilka zúčastnila již podesáté. ŠKODA AUTO tak jde příkladem v oblasti podpory ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje.

V sídle společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, v Servisním centru v Kosmonosech, v závodech v Kvasinách a ve Vrchlabí i v indické Púně v sobotu 26. března od 20:30 na hodinu zhasla světla. Česká automobilka se tím zúčastnila již podesáté celosvětové akce „Hodina Země“, iniciativy Světového fondu na ochranu přírody zaměřené na udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí.

Prostřednictvím strategie NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 společnost výrazně zpřísnila své již tak ambiciózní environmentální cíle. Do konce desetiletí se mají flotilové emise ve srovnání s rokem 2020 snížit o více než 50 procent.

Také ve výrobě vozů automobilka stále více sází na udržitelný rozvoj: již do roku 2025 společnost ŠKODA AUTO sníží veškeré vlivy na životní prostředí spojené s produkcí jednoho vozu ve srovnání s rokem 2010 o více než 50 procent. Ve druhé polovině tohoto desetiletí bude všechna energie určená pro závody ŠKODA AUTO na výrobu vozů i komponentů v České republice uhlíkově neutrální. Průkopníkem je továrna ve Vrchlabí, která jako první závod společnosti ŠKODA AUTO vyrábí uhlíkově neutrálně již od konce roku 2020.

ŠKODA AUTO sloučila své ekologické aktivity do strategie „GreenFuture“. Ta se skládá ze tří dílčích oblastí: „GreenProduct“ se zaměřuje na vývoj energeticky efektivních pohonů a na využití recyklovatelných materiálů ve vozech. Pomocí opatření z oblasti „GreenRetail“ společnost ŠKODA AUTO podporuje ekologické hospodaření svých prodejců a servisů. „GreenFactory“ pak zahrnuje všechny aktivity, které přispívají k výrobě ohleduplné k přírodním zdrojům.

Od konce roku 2021 využívá ŠKODA AUTO jako jedna z prvních společností v České republice poradenství od nezávislého [Poradního výboru pro udržitelnost](#). Pět renomovaných expertů přináší automobilce vedle nových podnětů a návrhů také své mezinárodní zkušenosti v oblasti udržitelnosti.

Spolu se svými zaměstnanci je společnost ŠKODA AUTO dále aktivní v řadě projektů věnovaných výsadbě lesů a zajištění jejich druhové skladby. Jedním z příkladů je program ŠKODA Stromky,



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

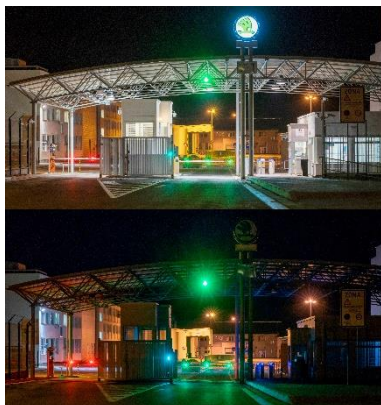
který byl spuštěn v roce 2007. Za každý automobil prodaný v České republice společnost zasadí jeden strom. Na konci října minulého roku byl takto vysazen již miliontý strom.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
a interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Martina Špittová
Tisková mluvčí za výrobu, HR a životní
prostředí
T +420 730 862 526
martina.spittova@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO se podesáté zúčastnila akce „Hodina Země“

V sídle společnosti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, v Servisním centru v Kosmonosech, v závodech v Kvasinách a ve Vrchlabí i v indické Púňě v sobotu 26. března od 20:30 na hodinu zhasla světla. Česká automobilka se tím zúčastnila již podesáté celosvětové akce „Hodina Země“, iniciativy Světového fondu na ochranu přírody (WWF) zaměřené na udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.