



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

ŠKODA AUTO přibližuje motorsport široké veřejnosti, zahajuje prodej zážitkových balíčků

- › **Zažijte rallye na vlastní kůži** – voucher nejen pro všechny fanoušky motorsportu
- › **Jednodenní akce v Mladé Boleslavi a okolí odhalí zákulisí oddělení ŠKODA Motorsport a umožní zažít pocit spolujezdce v soutěžním speciálu**
- › **Voucher s unikátním kódem lze objednávat na ŠKODA E-shopu s doručením na soukromou adresu, nebo k autorizovanému obchodníkovi ŠKODA**

Mladá Boleslav, 30. března 2022 – ŠKODA AUTO spouští prodej voucherů s názvem Zažijte rallye na vlastní kůži. Jejich držitelům nabízí prohlídku zázemí oddělení ŠKODA Motorsport, spolujízdu v soutěžním speciálu ŠKODA FABIA Rally2 evo a řadu dalších aktivit. Celodenní program se bude odehrávat v Mladé Boleslavi a Bělé pod Bezdězem v předem stanovených termínech.

Mladoboleslavská automobilka jako výrobce nejúspěšnějšího soutěžního vozu ve své kategorii pro soukromé týmy chce přiblížit atmosféru motorsportu nejširší veřejnosti. Proto připravila exkluzivní program nazvaný 'Zažijte rallye na vlastní kůži', v jehož rámci se zájemci mohou těšit nejen na spolujízdu v soutěžním speciálu ŠKODA FABIA Rally2 evo, ale i na seznámení s jeho technikou a zákulisím výroby. ŠKODA AUTO počítá se třemi jednodenními eventy v průběhu letošního roku.

Celodenní program je rozdělen na dvě části. Účastníci se nejprve setkají v Plazech u Mladé Boleslavi, kde absolvují zhruba 90 minutovou prohlídku zázemí ŠKODA Motorsport. Při ní se detailně seznámí s technikou vozu ŠKODA FABIA Rally2 evo, jako i dílenským vybavením a aktivitami oddělení ŠKODA Motorsport. Poté bude následovat přeprava autobusem do Adventure Landu Bělá pod Bezdězem, kde program pokračuje odpolední částí. V jejím rámci se každý účastník svezde na sedadle spolujezdce na uzavřeném okruhu v soutěžním speciálu ŠKODA FABIA Rally2 evo a dostane i příležitost si prohlédnout servisní kamion. Na místě budou připravené k předváděcím jízdám i sériové vozy ŠKODA s pohonem 4x4, které mohou zájemci vyzkoušet pod dohledem instruktora. Každý účastník obdrží upomínkový certifikát o spolujízdě, její záznam z onboardové kamery ve voze a drobný dárek.

Vouchery již lze objednávat na [ŠKODA E-shopu](#) za cenu 19.999 Kč. Doručení probíhá buď na adresu zákazníka, nebo k vybranému autorizovanému obchodníkovi ŠKODA. Každý poukaz obsahuje unikátní číselný kód, který je pro jeho uplatnění nezbytné zaslat na kontaktní e-mailovou adresu motorsport@skoda-auto.cz. Majitel voucheru uvede své kontaktní údaje a zmíněný unikátní kód. Tím dojde k propojení obou stran, které se domluví na jednom ze tří stanovených termínů plnění a jeho závazné rezervaci. Služby programu 'Zažijte rallye na vlastní kůži' může čerpat osoba starší 12 let, která splňuje dané fyzické parametry (max. šíře v bocích – 40 cm, min. výška – 150 cm, max. výška – 200 cm, max. hmotnost – 100 kg), a je v dobrém fyzickém/zdravotním stavu.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku a
Interní komunikace
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO
Česká republika
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)

Fotografie k tématu:



ŠKODA AUTO přibližuje motorsport široké veřejnosti, zahajuje prodej zážitkových balíčků

Mladoboleslavská automobilka připravila program 'Zažijte rallye na vlastní kůži', jehož prostřednictvím vtahuje širokou veřejnost do prostředí motorsportu. Součástí celodenní akce je exkluzivní prohlídka zázemí oddělení ŠKODA Motorsport, spolujízda v soutěžním speciálu ŠKODA FABIA Rally2 evo a další zážitkové aktivity.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.