

1.

Hello ladies and gentlemen. Please let me now continue in Czech.

Jmenuji se Martin Jahn a ve společnosti ŠKODA AUTO jsem členem představenstva za oblast prodeje a marketingu.

Z důvodu pokračující pandemie a nedostatku některých komponentů, zejména čipů, došlo v roce 2021 ke zpomalení růstu, a na některých trzích k propadu prodeje nových vozů. To ale rozhodně nezpomalilo zaměstnance ŠKODA AUTO a obchodní partnery na našich trzích. Díky skvělému týmu jsme v roce 2021 za daných podmínek dodali maximum vozů. Současně se nám podařilo pokročit ve velice důležité transformaci společnosti, vývoji ekosystému pro elektrické vozy a strategickém rozvoji značky.

2.

Celkově jsme zákazníkům na třech světových kontinentech dodali přes 878,000 vozů. I přes nedostatek dílů jsme si ve srovnání s mnoha dalšími automobilovými značkami vedli v roce 2021 dobře.

V Evropě zůstává ŠKODA osmou nejprodávanější automobilovou značkou a v Indii se nám povedlo zdvojnásobit prodejní výsledky.

Když se podíváme do Evropy, nejmenší pokles byl v její západní části, která je jedním z našich strategických trhů. Optimalizovali jsme mix nabízených vozů a ve většině zemí jsme udrželi naši relativní pozici na trhu.

Na pravé straně vidíte strategicky důležité trhy, za které je ŠKODA AUTO v rámci koncernu Volkswagen zodpovědná. Rusko, severní Afrika a Indie. Nejvíce potěšující je vývoj v Indii, ale i v severní Africe, kde došlo k solidnímu nárůstu.

3.

Když se podíváme na jednotlivé modely – naším bestsellerem zůstává Octavia a potvrzuje to více než 200-tisíc prodaných vozů. Za ní následují dva vozy SUV – KAMIQ a KAROQ. Zájem o modely SUV roste a jejich podíl za rok 2021 tvoří polovinu celkových prodejů.

Generační změna modelu Fabia s sebou přinesla 100-tisíc prodaných vozů.

Vrcholem naší nabídky jsou prémiové modely KODIAQ a Superb, které také dosáhli dobrých výsledků a jsou oblíbené mezi zákazníky s vysokými nároky na komfort a design. A náš první, plně-elektrický vůz ENYAQ předčil všechna naše očekávání a byl vyprodán ihned po svém uvedení.

4.

Na chvilku se ještě vrátím k trhu, kde se nám velmi daří – a to je Indie. Kromě již zmíněného značného navýšení prodeje se nám rovněž podařilo stabilizovat a rozšířit dealerskou síť. To všechno díky novému, personalizovanému přístupu, se kterým vyvíjíme vozy přímo na míru našim zákazníkům v Indii.

Prvním výsledkem je SUV KUSHAQ – se škodováckým designem a přizpůsobený indickým zákazníkům také z hlediska ceny. Koncem minulého roku jsme indickou rodinu rozšířili o model Slavia, který osloví tradičnější zákazníky. A my věříme, že se značka Škoda v Indii bude i nadále dařit.

5.

Rok 2021 byl pro nás doslova elektrizující.

Musím přiznat, že ve společnosti ŠKODA jsme byli nadšení z velkého zájmu o model ENYAQ iV. Již před zahájením prodeje jsme evidovali desítky tisíc závazných objednávek a vlastně doteď je ENYAQ dlouhodobě vyprodaný.

V Nizozemí se stal nejprodávanějším elektro-vozem. Mimořádně úspěšný je na náročném německém trhu a v Norsku – kde jsou elektro vozy nejvíce rozšířené.

Velkou radost nám dělá i řada ocenění od zákazníků, profesních organizací a novinářů. Mým osobním favoritem je designová cena Red Dot Award, ale musím zmínit i cenu za elektrický vůz roku od britského časopisu What Car? A nesmím zapomenout na Auto Motor Sport, který vyhlásil ENYAQ za nejlepší importované kompaktní SUV. ENYAQ se stal nejoblíbenějším automobilem ve Švýcarsku a velmi si vážíme i ocenění Car of the Year ve Finsku.

6.

V rámci naší nové strategie NEXT LEVEL a naší vize „We will help the world live smarter“ pracujeme na vytvoření komplexního zákaznického ekosystému, který bude obsahovat dvě důležité hodnoty naší značky: Simply Clever a Human Touch.

Elektromobilita pro nás nekončí uvedením elektrických vozů. Jejich majitelé očekávají aplikace spojené s vozem v dobré uživatelské kvalitě. Již nyní mohou naši zákazníci využívat různé služby např:

- Konfigurace ENYAQ iV přes sociální média
- Range Calculator – protože nejvíc otázek spojených s přechodem na elektromobilitu se týká dojezdu. A kalkulačka dojezdu zohledňuje všechny možné jízdní podmínky.
- Mobilní aplikaci MyŠKODAapp, díky které mají zákazníci neustálý přehled o svém voze a přes kterou je možné např. nastavit vyhřívání vozu či spustit jeho dobíjení.
- Komplexní systém dobíjení doma přes Wallbox nebo s kartou Powerpass v síti dobíjecích stanic po celé Evropě.

Pro majitele elektro vozů se snažíme vytvořit přehledné a intuitivní uživatelské prostředí, aby bylo jejich každodenní užívání vozu co možná nejpříjemnější.

7.

Nyní se můžeme podívat na novinky, které letos uvedeme a představíme.

- Nová Fabia Monte Carlo - u zákazníků velmi oblíbená lifestylová varianta se sportovním nádechem
- Karoq, třetí neoblíbenější model značky dostane nový facelift
- Dále naše největší chlouba ENYAQ Coupé iV, který sklídl při své nedávné premiéře obrovskou pozornost a osobně ho považuji za nejhezčí elektroauto vůbec
- A ještě překvapení na druhou polovinu roku – ENYAQ Coupé RS

8.

Jak jsem zmiňoval, oblíbená Fabia ve verzi Monte Carlo má nyní extra šmrnc.

9.

Inovovaný KAROQ a jeho verze Sportline, nabídne nejen moderní design ale i zajímavé praktické prvky – ideální auto pro mladou rodinu.

10.

Naši elektro-rodinu rozšíří elegantní a dynamický ENYAQ iV Coupé a nejvýkonnější ŠKODA všech dob, Coupé iV RS.

11.

Není to jen design a technologické novinky, které letos obohatí naši společnost. Jak již zmínil Thomas Schaefer, značku ŠKODA Auto čeká inovace. Naše nová strategie NEXT LEVEL a celková transformace si žádá komplexní změny designu – nejen produktů, ale i celé značky.

MODERN SOLID je nové směřování značky ŠKODA. Jedná se o největší změnu od doby, kdy se ŠKODA stala součástí koncernu Volkswagen. Nově definujeme naše poslání, pozici a zákaznické skupiny – což se promítne novém designu, vizuálním ztvárnění a vystupování značky.

Tento revoluční přístup připraví značku ŠKODA na novou digitální a elektrickou éru mobility.

Jak tedy můžete vidět, i přes náročné období se v současnosti nezabýváme jen operativním řízením dodávek vozů, ale pracujeme i na strategickém směřování značky a jejího vnímání našimi zákazníky.

Další detaily nového designu značky představíme ve 2. polovině tohoto roku...

Děkuji.