



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 1 od 2

ŠKODA AUTO deseti put učestvuje u inicijativi „Sat za Zemlju“

- › Prošle subote u češkim i indijskim fabrikama ŠKODA AUTO na sat vremena ugašena su svetla
- › Češki proizvođač automobila učestvovao je u globalnoj inicijativi Svetskog fonda za očuvanje prirode (WWF) za slanje poruke o zaštiti okoline
- › ŠKODA AUTO kontinuirano smanjuje potrošnju energije i vode u procesu proizvodnje
- › Do 2025. godine, ukupni uticaj proizvodnje na okolinu po vozilu biće smanjen za 52,5 % u odnosu na 2010.

Beograd, 28. mart 2022 – Prošle subote ŠKODA AUTO je od 20:30 do 21:30 ugasila svetla u 20 čeških pogona i u indijskom pogonu u Puni. Ovo je bio deseti put da je proizvođač automobila učestvovao u inicijativi „Sat za Zemlju“, međunarodnoj kampanji koju organizuje World Wide Fund for Nature (WWF). Češki proizvođač automobila time šalje poruku o zaštiti okoline i održivosti.

U ŠKODA AUTO su prošle subote svetla ugašena na jedan sat od 20:30 u sedištu kompanije u Mlada Boleslav, servisnom centru u Kosmonosy, fabrikama u Kvasiny i Vrchlabí i indijskom pogonu u Puni. Ovo je bio deseti put da je češki proizvođač automobila učestvovao u svetskom „Satu za Zemlju“, inicijativi WWF-a za održivost i zaštitu okoline.

Kompanija je ponovno značajno ojačala svoje ambiciozne ciljeve zaštite okoline kroz svoju NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Do kraja decenije, emisije voznog parka biće smanjene za više od 50 posto u odnosu na 2020. godinu.

Proizvođač automobila takođe se sve više usredsređuje na održivost u proizvodnji vozila; ŠKODA AUTO smanjuje uticaj na okolinu svih proizvodnih procesa po vozilu za više od 50 posto do 2025. u odnosu na 2010. Sva energija potrebna za proizvodnju vozila i komponenti ŠKODA AUTO u Češkoj će biti CO₂ neutralna u drugoj polovini decenije. Prednjači pogon u Vrchlabí; od kraja 2020. godine, to će biti prvi proizvodni pogon ŠKODA AUTO CO₂ neutralan.

ŠKODA objedinjuje svoje ekološke aktivnosti u okviru tri stuba svoje strategije „GreenFuture“: „Green Product“ usredsređuje se na razvoj efikasnih pogonskih sklopova i korišćenje materijala koji se mogu reciklirati u vozilima; „GreenRetail“ se usredsređuje na ekološki prihvatljivo upravljanje zastupništvima i servisima ŠKODA AUTO; a „GreenFactory“ objedinjuje sve aktivnosti koje doprinose efikasnoj proizvodnji.

ŠKODA AUTO je jedna od prvih kompanija u Češkoj koju savetuje nezavisno Veće za eksternu održivost. Od kraja 2021. godine, pet renomiranih stručnjaka dele svoja međunarodna iskustva po pitanjima održivosti, ali i daju nove podsticaje i predloge proizvođaču automobila.

Ubuduće, ŠKODA AUTO i zaposleni uključeni su u brojne projekte posvećene pošumljavanju i biološkoj raznolikosti. Jedan primer za to je inicijativa „Jedno stablo za svaki automobil“ pokrenuta 2007. godine. Za svako vozilo isporučeno u Češkoj, kompanija sadi novo stablo. Krajem oktobra prošle godine zasađeno je milionito stablo.

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Strana 2 od 2

Više informacija:

Aleksandra Đokić

Direktor marketinga

P +381 11 3072 872

aleksandra.djokic@autocacak.co.rs

OD DETALJA DO PRIČE
www.skoda-storyboard.com/sr/