



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 1 z 2

Seriál na ŠKODA Storyboard: Skryté tváře designu

- › Série článků na platformě ŠKODA Storyboard představuje méně známé profese v oddělení ŠKODA Design, jako jsou digitální modeláři nebo designéři osvětlení vozu
- › ŠKODA Storyboard je dostupný bez registrace a jeho obsah je volně k dispozici pro média

Mladá Boleslav, 19. dubna 2022 – Automobilový design je mnohem širší obor než jen vytvoření tvarů vozu a jeho interiéru. Aby vznikl nový vůz nebo designový koncept, musí designéři spolupracovat s mnoha dalšími profesemi. Právě ty představuje platforma ŠKODA Storyboard v seriálu Skryté tváře designu.

Série sedmi článků s exkluzivními fotografiemi zavádí čtenáře do zákulisí oddělení ŠKODA Design, kde mimo hlavní světla ramp působí například designéři uživatelského rozhraní, designéři světlometů či modeláři, ať už pracují pomocí digitálních technologií na virtuálních modelech, nebo stavějí modely hliněné. Představují se i týmy a specialisté, kteří mají na starosti výběr barev a materiálů pro interiéry vozů, odborníci na prezentace, logistiku, koordinaci spolupráce či pracovní nástroje pro celé oddělení připravující často utajované modely

„Jsem rád, že jsme mohli poodhalit zákulisí naší práce. ŠKODA Design pracuje jako jeden tým a každý jeho člen má svůj podíl na konečném výsledku - na emocích, které naše auta zanechávají,“ říká šéfdesignér ŠKODA AUTO Oliver Stefani.

Platforma ŠKODA Storyboard je dostupná na <https://www.skoda-storyboard.com>, a to bez nutnosti registrace. Nabízí nejaktuálnější zprávy o novinkách automobilky ŠKODA, zajímavé příběhy z historie i současnosti či netradičně pojaté pohledy do zákulisí vývoje a výroby. Texty, fotografie a videa jsou zdarma ke stažení pro mediální využití. ŠKODA Storyboard obsahuje také specializovanou sekce Media Room, nabízející všechny aktuální tiskové informace automobilky ŠKODA AUTO.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Martin Dvořák

Odborný koordinátor Storyboard

P +420 326 811 760

martin.dvorak8@skoda-auto.cz

 [/skodacz](https://twitter.com/skodacz)  [/skoda.cz](https://facebook.com/skoda.cz)  [/skodacr](https://instagram.com/skodacr)  [/SKODACeskarepublika](https://youtube.com/SKODACeskarepublika)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

TISKOVÁ ZPRÁVA

Strana 2 z 2

Fotografie k tématu:



Seriál na ŠKODA Storyboard: Skryté tváře designu

„Fyzické modely jsou pro nás stále nesmírně důležité. Dotyk lidské ruky je totiž v tomto případě nenahraditelný,“ říká Martin Bogner, vedoucí týmů designových modelářů připravujících digitálních i fyzické modely.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO



Seriál na ŠKODA Storyboard: Skryté tváře designu

Specializovaný tým, který tvoří kompletní design exteriérového osvětlení, vede Petr Nevřela.

[Stáhnout](#)

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › se v novém desetiletí úspěšně řídí strategií „NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“;
- › usiluje o to, aby se do roku 2030 pomocí atraktivních nabídek ve vstupních segmentech a dalších modelů s elektrickým pohonem zařadila mezi pět nejprodávanějších značek v Evropě;
- › směřuje na pozici nejúspěšnější evropské automobilky na důležitých růstových trzích jako je Indie a severní Afrika;
- › v současnosti nabízí zákazníkům 12 modelových řad osobních automobilů: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA a KUSHAQ;
- › v roce 2021 dodala zákazníkům celosvětově více než 870 000 vozů;
- › je už 30 let součástí koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců;
- › v koncernovém svazku samostatně vyvíjí a vyrábí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky;
- › provozuje tři výrobní závody v České republice; má výrobní kapacity v Číně, v Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině ve spolupráci s lokálním partnerem;
- › zaměstnává celosvětově 45 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.